

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumirea/nu mele beneficiarului/ Adresa	Calitatea Furnizorului/ Prestatorului)	Prețul contractul ui/ valoarea bunurilor/ serviciilor livrate/pre state	Perioada de livrare/pr estare (luni)
1.	Studiul privind bariere netarifare în comerț. Servicii pentru International Trade Centre din Geneva (ITC) de efectuarea a unui sondaj în rândul a 740 de companii (din care 586 exportatori/importatori de mărfuri agroalimentare și industriale, 150 prestatori de servicii din transport, logistica, turism, IT) și 13 asociații de business și 15 autorități publice. Chestionar și raport includ capitole ce se referă la situația economică a țării, potențial de export, obstacole pentru business, analiza detaliată a barierelor cu recomandări de a reduce impactul negativ și îmbunătățirea climatului de afaceri și cel investițional, implicit un capitol aparte ce ține de măsuri privind investițiile legate de comerț în special măsuri care restricționează investițiile. Activitatea a inclus următoarele etape principale - Instruirea angajaților CCI a RM conform metodologiei ITC de efectuare a sondajelor și analiza chestionarelor, utilizând platforme online - Adaptarea chestionarului ITC la nivel național - Elaborarea registrului companiilor relevante - Selectarea companiilor pentru interviuri - Organizarea 740 interviuri telefonice - Organizarea 200 interviuri față în față cu ag ec. și 28 interviuri cu autorități și asociații - Completarea bazei de date cu răspunsuri și analiza datelor - Participarea la elaborarea raportului în colaborare cu ITC. - Organizarea conferinței de consultare a rezultatelor sondajului cu autorități și mediul de afaceri	Centru de Comerț Internațional (International Trade Centre, Geneva)	Implementator	18405 USD 9620 USD Contracte se anexează	Aprilie 2022- Aprilie 2023

	- Actualizarea Raportului în baza concluziilor conferinței. (1) Studiu legat de climat investițional (1) Proiect de sondaj				
2.	Elaborare a studiului privind specializarea inteligentă din Regiunea de Dezvoltare Nord a Republicii Moldova. Specializarea inteligentă reprezintă o abordare inovatoare care permite fiecărei regiuni să își identifice și să își dezvolte propriile avantaje competitive. Raportul se referă la analiza situației economice, climatului investițional în regiune, recomandări privind proiecte de investiții, inovare și transfer tehnologic. Raportul elaborat include: - Recomandări concrete pentru ADR Nord, APL privind modul de integrare a specializării inteligente în Politica Regională - Agenda vizitelor de studii în teren și a interviurilor în profunzime - Chestionarul pentru interviurile în profunzime / lista participanților la interviuri și a localităților, instituțiilor identificate pentru vizitele în teritoriu - Raportul de analiză a chestionării / interviuării în profunzime reprezentanților helixului cvadruplu - Nișe pentru specializarea inteligentă la nivel regional. - Analiza SWOT a fiecărui sector prioritar identificat pentru specializarea inteligentă. - Viziunea despre viitorul regiunii conform specializării inteligente. - Proiecte investiționale regionale în baza analizei efectuate - Planul de activități privind promovarea și susținerea domeniului respectiv elaborat în cadrul studiului (2) Studiu legat de climat investițional (3) Proiect de sondaj	Agenția de Dezvoltare Regională Nord, Contractul se anexează	Implementator	300 000,00 lei	Oct-Dec 2022
3.	Servicii de elaborare a Strategiei de dezvoltare a comerțului interior al mun. Chisindului "Comerț-2030" La sondaj (interviuri, focus grupuri și sondaj online) au participat circa 140 de întreprinderi și peste 300 cetățeni, din municipiul Chișinău. Proiectul Strategiei se bazează printre altele pe analiza chestionarelor și include viziune, obiective strategice și operaționale precum și plan de acțiuni până 2030. (3) Proiect de sondaj	Directia generală economie turism și comerț a CMC Chisinau	Implementator	456000	Aprilie-noiembrie 2023
4.	Servicii de elaborare a Studiului de impact în cadrul proiectului "Sustenabilitate, mobilitate și accesibilitate în regiunea transfrontalieră Cahul-Oancea – o mai bună infrastructură de transport (SMART) finanțat prin Programul Operațional Comun România-Republica Moldova 2014-2020.	Primăria municipiului Cahul,	Implementator	117 000,0	Iunie- Oct 2023

	Sondajul a fost realizat în 5 etape: Elaborarea și formularea chestionarului de evaluare a gradului de cunoaștere a problemelor în domeniul mobilității și a siguranței în trafic de către cetățenii din municipiul Cahul și comuna Oancea, în special cei implicați direct în activitățile proiectului; Identificarea părților interesate; Promovarea chestionarului prin rețele de socializare, în cadrul evenimentelor organizate de Filiala Cahul a CCI și alte metode; Completarea chestionarelor de evaluare; Analiza, procesarea datelor Chestionarea a cuprins cca 220 locuitori ai mun. Cahul și locuitori ai comunii Oancea, România (4) Proiect de sondaj				
5.	Analiza și evaluarea rezultatelor procesului de intervievare a reprezentanților sectorului de creștere, producere și promovare a plantelor erbacee (aromatice, medicinale și condimentare) și produselor din plante cu valoare comercială adăugată elaborată în baza sondajului aprofundat. Setul de instrumente (documente) și propuneri privind crearea și funcționarea Herb – Clusterului, în cadrul Proiectului HEGO și Memorandumului de creare a Herb Clusterului, în cadrul Proiectului HEGO. Au fost prestate servicii de consultare și intervievare a grupurilor țintă din Republica Moldova din sector, elaborat conceptul și documente pentru crearea Herb Clusterului. S-a desfășurat 60 interviuri, și elaborat raport cu recomandări (5) Proiect de sondaj	Oorganizația pentru dezvoltarea antreprenoriatului ODA	Implementator	96 000,00 lei	August – noiembrie 2022
6.	Studiul privind Impactul economic al pandemiei COVID-19 asupra membrilor CCI și a serviciilor Camerei, implicit - intervievarea detaliată/profundă a companiilor și chestionarea online. Sondajul a cuprins 363 de întreprinderi, selectate cu asigurarea reprezentativității eșantionului după mărimea întreprinderilor, genul de activitate și zonele de amplasare. Analiza rezultatelor a fost prezentată în Raportul final. (6) Proiect de sondaj	Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC), HELVETAS Swiss Intercooperation Proiectul Optim (Oportunități prin Tehnologii și Inovație în Moldova)	Implementator	5600 CHF (110600 MDL)	Iulie-septembrie 2022
7.	Analiza situației economico-sociale, a climatului investițional și deficiențelor pentru dezvoltarea afacerilor în regiunile CAHUL și UNGHENI Conform sarcinii, echipa CCI a RM a desfășurat următoarele activități: Identificarea oportunităților cheie de investiții ale regiunilor focale (inclusiv perspectiva lanțului valoric), luând în considerare și provocările și tendințele de mediu relevante. Unele oportunități de	EU4Moldova: Focal Regions Programme (EU-funded)	Implementator	50000 USD	Sept-dec 2021

	investiții au avut ca scop identificarea și promovarea posibilelor specialități locale de identificare geografică protejată. Dezvoltarea agendei comune de afaceri locale de 5 ani public-privat, bazată pe perspectiva economiei circulare. Agenda de afaceri a avut ca scop inovare și specializare inteligentă, identificare de proiecte investiționale. (4) Studiu legat de climat investițional	implemented by UNDP Copia Contractul se anexează			
8.	Studiul privind Gradului de satisfacție a membrilor Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova față de serviciile acordate și Programul de activitate al acesteia pentru următorii 5 ani - chestionarea online a companiilor: Sondajul a cuprins 418 de întreprinderi, selectate cu asigurarea reprezentativității eșantionului după mărimea întreprinderilor, genul de activitate și zonele de amplasare. Analiza rezultatelor și elaborarea raportului final. (7) Proiect de sondaj	Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC), HELVETAS Swiss Intercooperation Proiectul Optim (Oportunități prin Tehnologii și Inovație în Moldova)	Implementator	5600 CHF (110600 MDL)	Martie-aprilie 2022
9.	Sondaj anual al membrilor CCI a RM (se realizează anual) Chestionarea membrilor CCI privind necesitățile de suport, satisfacția privind serviciile oferite și obiective prioritare (anual participa la sondaj circa 200 de companii) (8) Proiect de sondaj	Camera de Comerț și Industrie a RM	Implementator	din sursele CCI a RM și filialelor	Anual

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație; contractant asociat; subcontractant.

Semnat: _____

Nume: Natalia Calenic

Funcția în cadrul firmei: VicePreședinte

Denumirea firmei: Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova

Data completării 04.02.2025