

Nr. 210/03 Din 01.07.2026

Către: Seven Media Partner SRL

Scrisoare de informare

Prin prezenta, IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, în calitate de autoritate contractantă, vă informează în temeiul art. 31 alin. (4) din Legea Achizițiilor Publice nr. 131/2015, că Grupul de lucru a finalizat procesul de evaluare și comparare a ofertelor depuse în cadrul procedurii de achiziție având ca obiect „Servicii PR și comunicare pentru promovarea „Wine of Moldova” în România, până la 31 decembrie 2026”.

Evaluarea ofertelor a fost efectuată în conformitate cu cerințele documentației de atribuire și cu criteriile de evaluare aprobate pentru procedură, prin aplicarea metodologiei de punctare stabilite în documentația de achiziție.

În urma evaluării, oferta depusă de SEVEN MEDIA PARTNER SRL a acumulat un punctaj total de 90,8 puncte, după cum urmează:

- Experiența în prestarea serviciilor similare – 40 puncte;
- Capacitatea de prestare a serviciilor similare – 16,11 puncte;
- Oferta financiară – 40 puncte.

În baza punctajului final obținut și a clasamentului, oferta Dumneavoastră a obținut cel mai mare punctaj total dintre toate ofertele admisibile, aceasta a fost desemnată câștigătoare în cadrul procedurii de achiziție.

IP Oficiul Național al Viei și Vinului, va reveni în continuare cu acțiunile necesare pentru încheierea contractului, în conformitate cu prevederile documentației de atribuire și ale legislației aplicabile.

Cu respect,

Președintele Grupului de lucru

IAMANDI Ștefan



Ex. Prozorovschi Adrian
078800641