

## Anunț de participare

Tabelul 2. Experiența Companiei

|                                                                     |                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proiectul Nr.                                                       | 1                                                                                             |
| Numele Proiectului Servicii de publicitate                          | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2021                                       |
| Locația Republica Moldova                                           | Durata Proiectului (luni) 10                                                                  |
| Beneficiarul proiectului Agenția de Investiții a Republicii Moldova | Valoarea aproximativă a serviciilor 540000 MDL                                                |
| Sursa de finantare<br>Bugetul de Stat                               | Data început servicii (luna/an) Martie 2021<br>Data sfârșit servicii (luna/an) Decembrie 2021 |
| Rolul contractual în cadrul unei asocieri (dacă este cazul)         | Numărul de personal calificat asigurat de companie 10                                         |
| Descrierea succintă a proiectului                                   | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2021                                       |
| Descrierea serviciilor prestate                                     | Servicii de publicitate, comunicare și PR                                                     |

|                                                                     |                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proiectul Nr.                                                       | 2                                                                                             |
| Numele Proiectului Servicii de publicitate                          | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2022                                       |
| Locația Republica Moldova                                           | Durata Proiectului (luni) 10                                                                  |
| Beneficiarul proiectului Agenția de Investiții a Republicii Moldova | Valoarea aproximativă a serviciilor 555108 MDL                                                |
| Sursa de finantare<br>Bugetul de Stat                               | Data început servicii (luna/an) Martie 2022<br>Data sfârșit servicii (luna/an) Decembrie 2022 |
| Rolul contractual în cadrul unei asocieri (dacă este cazul)         | Numărul de personal calificat asigurat de companie 8                                          |
| Descrierea succintă a proiectului                                   | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2022                                       |
| Descrierea serviciilor prestate                                     | Servicii de publicitate, comunicare și PR                                                     |

|               |   |
|---------------|---|
| Proiectul Nr. | 3 |
|---------------|---|

|                                                                |                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Numele Proiectului Servicii de publicitate                     | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2022                                                          |
| Locația Republica Moldova                                      | Durata Proiectului (luni) 10                                                                                     |
| Beneficiarul proiectului Oficiul Național al Viei și Vinurilor | Valoarea aproximativă a serviciilor                                                                              |
| Sursa de finantare<br>Fondul Wine of Moldova                   | Data început servicii (luna/an) Martie 2021<br>Data sfârșit servicii (luna/an) Decembrie 2022                    |
| Rolul contractual în cadrul unei asocieri (dacă este cazul)    | Numărul de personal calificat asigurat de companie                                                               |
| Descrierea succintă a proiectului                              | Strategie social media, social media management, facebook and instagram Ads                                      |
| Descrierea serviciilor prestate                                | Gestionarea comunicării digitale a proiectului pe parcursul unui an, Copywriting, rețele de socializare, design. |

|                                                                                                          |                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Proiectul Nr.                                                                                            | 4                                                                           |
| Numele Proiectului Servicii de publicitate                                                               | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2022                     |
| Locația Republica Moldova                                                                                | Durata Proiectului (luni) 10                                                |
| Beneficiarul proiectului Asociația Națională pentru Turism Receptor (Proiectul European Heripreneurship) | Valoarea aproximativă a serviciilor<br>25800 EURO                           |
| Sursa de finantare<br>Proiect European                                                                   | Data început servicii (luna/an)<br>Data sfârșit servicii (luna/an)          |
| Rolul contractual în cadrul unei asocieri (dacă este cazul)                                              | Numărul de personal calificat asigurat de companie                          |
| Descrierea succintă a proiectului                                                                        | Strategie social media, social media management, facebook and instagram Ads |
| Descrierea serviciilor prestate                                                                          | Prestarea de servicii de comunicare digitală                                |

|                                                                           |                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Proiectul Nr.                                                             | 5                                                       |
| Numele Proiectului Servicii de publicitate                                | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2022 |
| Locația Republica Moldova                                                 | Durata Proiectului (luni) 10                            |
| Beneficiarul proiectului Agenția de Investiții (Proiectul European WINET) | Valoarea aproximativă a serviciilor<br>490000 MDL       |
| Sursa de finantare                                                        | Data început servicii (luna/an)                         |
| Proiect European                                                          | Data sfârșit servicii (luna/an)                         |
| Rolul contractual în cadrul unei asocieri (dacă este cazul)               | Numărul de personal calificat asigurat de companie      |
| Descrierea succintă a proiectului                                         | Servicii de promovare digitală                          |
| Descrierea serviciilor prestate                                           | Prestarea de servicii de promovare digitală             |

|                                                             |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Proiectul Nr.                                               | 6                                                                    |
| Numele Proiectului Servicii de publicitate                  | Servicii de publicitate (de comunicare si PR) anul 2022              |
| Locația Republica Moldova                                   | Durata Proiectului (luni) 1 an                                       |
| Beneficiarul Direcția Generală Mobilitate Urbană            | Valoarea aproximativă a serviciilor<br>864 000 MDL                   |
| Sursa de finantare                                          | Data început servicii (luna/an) Ianuarie                             |
| Proiect European                                            | Data sfârșit servicii (luna/an) Decembrie                            |
| Rolul contractual în cadrul unei asocieri (dacă este cazul) | Numărul de personal calificat asigurat de companie                   |
| Descrierea succintă a proiectului                           | PR și Servicii de promovare digitală                                 |
| Descrierea serviciilor prestate                             | Campanie de promovare și prestarea de servicii de promovare digitală |