

ANUNȚ DE PARTICIPARE
privind achiziționarea Produse informative și de promovare
prin procedura de achiziție de valoare mică

*Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante (Da/Nu): Da (pct. 25)

Link-ul către planul de achiziții publice publicat:

https://agepi.gov.md/sites/default/files/2022/02/Planul_de_achizitii_2022.pdf

1. **Denumirea autorității contractante:** Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI)
2. **IDNO:** 1015601000112
3. **Adresa** mun. Chișinău, str. Andrei Doga 24/1
4. **Numărul de telefon/fax:** 022 400627; 022 400642; 022 400601
5. **Adresa de e-mail și pagina web oficială ale autorității contractante:** tender@agepi.gov.md ; office@agepi.gov.md; <https://agepi.gov.md/>
6. **Adresa de e-mail sau pagina web oficială de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire:** *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. **Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):** Autoritate Administrativă Centrală în subordinea Guvernului, responsabilă de promovarea și realizarea activităților în domeniul protecției juridice a proprietății intelectuale privind drepturile de proprietate industrială, dreptul de autor și drepturile conexe.
8. **Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea următoarelor bunuri:**

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, lei fără TVA
1	2	3	4	5	6	7
Produse informative și de promovare						
Lot 1: Agende A5 nedatate, personalizate cu aplicarea logo-ului						
1.1.	39294100-0	Agendă A5 nedatată, personalizată	Buc.	300	Dimensiunea: 13x21 cm, pagini nedatate Nr. de pagini: 192, în pătrățele Hârtie offset: 80g/m2 Coperta: imitație de piele de culoare albastru diplomat. Colțurile copertii și foilor: rotunjite Atributele: - semn de carte albastru - elastic care fixează agenda în stare închisă albastru. Personalizarea copertei: embosarea logo-ului 30 ani AGEPI conform machetei prezentate de AGEPI (mărimi logo: 4.0x4,0 cm). (clișeu urmeaza a fi confecționat de către Vânzător). Tipul montării blocului și finisare: bloc cusut cu ață, coperta înleiată cu termoclei.	30500,00
Lot 2: Pixuri personalizate cu aplicarea logo-ului						
2.1.	39294100-0	Pix albastru sau alb personalizat	Buc.	500	Pix subțire cu clip metalic robust și buton metalic, clip din oțel inoxidabil și buton metalic nichelat. Pasta: albastră Material: plastic	10560,00

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată, lei fără TVA
					Culoare carcasă: albastru sau alb Dimensiuni: 13,8x0,9 cm Aplicarea logo-ului personalizat # 30 ani AGEPI (1+0 culori) conform machetei AGEPI	
2.2.	39294100-0	Pix alb personalizat	Buc.	1500	Pix subțire din plastic metalic robust Pasta: albastru Material: plastic Culoare: alb Dimensiuni: 13,8x1 cm Aplicarea logo-ului personalizat # 30 ani AGEPI (1+0 culori) conform machetei AGEPI	
Lot 3: Pungi de hârtie personalizate cu aplicarea logo-ului						
3.1.	39294100-0	Pungă de hârtie personalizată	Buc.	1000	Pungă de hârtie cu mâner răsucit, personalizată Mâner răsucit Culoare: alb Mărime: 26x12x35 cm, cu o marjă de $\pm 1 - 2$ cm. Densitate: 90-100 gr./m ² Aplicarea logo-ului personalizat # 30 ani AGEPI (4+0 culori) conform machetei AGEPI (mărimi logo - 12x12 cm.)	5270,00
Lot 4: Flash USB card, 8 GB, alb, personalizat cu aplicarea logo-ului						
4.1.	39294100-0	Flash USB card, 8 GB, alb, personalizat	Buc.	200	Flash USB card (84x53 mm, cu o marjă de ± 5 mm), 8 GB, alb, personalizat Aplicarea logo-ului personalizat # 30 ani AGEPI (4+0 culori) conform machetei AGEPI (mărimi logo 2x2 cm).	37000,00
Valoare estimată totală						83330,00

9. În cazul procedurilor de preselecție se indică numărul minim al candidaților și, dacă este cazul, numărul maxim al acestora nu se aplică
10. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):
- 1) Pentru un singur lot;
 - 2) Pentru mai multe loturi;
 - 3) Pentru toate loturile;
 - 4) Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant _____
11. Modalitatea de evaluare: pentru fiecare lot în parte.
12. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admit
13. Termenii și condițiile de livrare/prestare solicitați: În termen de 20 de zile din data intrării în vigoare a contractului. Prețul va include cheltuielile de transport, livrarea gratuită la sediul AGEPI.
14. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2022
15. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu
16. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor legi sau al unor acte administrative (după caz): _____
(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)
17. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție/de preselecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate:

Nr. d/o	Criteriile de calificare și de selecție	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	Formularul ofertei (Formularul F 3.1)	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
2.	Specificații tehnice (Formularul F 4.1)	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
3.	Specificații de preț (Formularul F 4.2)	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
4.	Certificat/decizie de înregistrare a întreprinderii, Extras din Registrul de Stat al Unităților de drept	Copie, autentificată prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului.	Obligativiu
5.	Certificat privind lipsa sau existența restanțelor față de BPN.	Original autentificat prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
6.	Certificat de atribuire a contului bancar	Copie, emisă de Bancă, autentificată prin semnătură electronică sau prin aplicarea ștampilei și semnăturii Participantului	Obligativiu
7.	Mostre cu titlu gratuit pentru toate produsele solicitate având caracteristicile enumerate în invitație	Mostrele vor fi prezentate în decurs de 2 zile lucrătoare din data solicitării. Operatorii economici care nu vor prezenta mostrele solicitate vor fi descalificați. Autoritatea contractantă în termen de 5 zile de la încheierea contractului va restitui mostrele ofertanților necâștigători. Mostrele ofertantului câștigător se vor păstra ca etalon și vor fi restituite la etapa expirării termenului de valabilitate a contractului.	Obligativiu, urmare solicitării

18. **Garanția pentru ofertă, după caz:** nu se aplică

19. **Garanția de bună execuție a contractului, după caz:** nu se aplică

20. **Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și a procedurii negociate), după caz:** nu se aplică

21. **Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică):** nu se aplică

22. **Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):** nu se aplică

23. **Ofertele se prezintă în valuta** nu se aplică

24. **Criteriul de evaluare aplicat pentru atribuirea contractului:** Prețul cel mai scăzut și corespunderea specificațiilor tehnice.

25. **Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:** nu se aplică

26. **Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:** conform SIA RSAP

27. **Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

28. **Termenul de valabilitate a ofertelor:** 60 de zile

29. **Locul deschiderii ofertelor:** SIA RSAP

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

- 30. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:**
Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA RSAP.
- 31. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare:** română
- 32. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene:**
nu
 (se specifică denumirea proiectului și/sau programului)
- 33. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:**
*Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor
 Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;
 Tel/Fax/email:022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*
- 34. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respectiv (dacă este cazul):** nu se aplică
- 35. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare:**
nu se aplică
- 36. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț:**
nu se aplică
- 37. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare:** Conform SIA RSAP
- 38. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:**
- | | |
|--|------------------------------|
| Denumirea instrumentului electronic | Se va utiliza/accepta sau nu |
| Depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare | Se va utiliza |
| Sistemul de comenzi electronice | Nu se acceptă |
| Facturarea electronică | Se va utiliza |
| Plățile electronice | Se va utiliza |
- 39. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene):** nu

**Președinte al grupului de lucru în
 domeniul achizițiilor publice în cadrul AGEPI _____ Vadim URSU.**