

AGENȚIA DE
INVESTIȚII

DIGITAL CAMPIGN
SMM

Social media iulie

20 postări facebook/instagram



Agentia de Investiții/Invest Moldova Agency · 8 iulie · 1 Campania de promovare și susținere a turismului interne, #NeamPornit, lansată în 2020 de Agentia de Investiții, revine în forță. Sunteți gata de noi descoperiri, senzații, cunoștințe și experiențe culinare? Atunci, #NeamPornit să ne cunoaștem tara, cu locurile pitorești și autentice, cu oamenii gospodari și oștălări, care păstrează tradițiile din generații în generații. ➡️ Vă așteaptă câteva luni în care vom continua să vă povestim despre experiențele autentice și obiectiv... Vezi mai mult

24 1 distribuire

Agentia de Investiții/Invest Moldova Agency · 15 iulie · 2 Agentia de Investiții a dat astăzi startul oficial campaniei #NeamPornit 2021! Lansată în 2020, cu sloganul #NeamPornit #protejati, campania revine în forță cu un nou îndemn- #NeamPornit #vaccinați, cu scopul de a accentua importanța responsabilității comunitare și civice. În contextul pandemiei, atunci când siguranța este prioritatea numărul unu, accentul se pune pe turismul de proximitate. În acest mod, Agentia de Investiții vine cu un sir de inițiative care să ofere cont... Vezi mai mult

#NeamPornit Dance Challenge

Pentru resurse despre vaccinuri, vizitează COVID-19: Centrul de informații. Informații despre vaccinuri

28 3 distribuirile

Agentia de Investiții/Invest Moldova Agency · 9 iulie · 3 Agentia de Investiții, lider al proiectului transfrontalier "WINET - Comerț și Inovare în Industria Vinicola" susține și promovează inovația în sectorul vitivinicola. Reprezentanții sectoanelui vitivinicola din Republica Moldova, membri ai proiectului transfrontalier "WINET - Comerț și Inovare în Industria vinului" au participat, în perioada 4-7 iulie, într-o vizită de schimb de bune practici în Bulgaria.

În cadrul vizitei, participanții au avut posibilitatea de a discuta... Vezi mai mult

Best practices exchange program

22 1 împărtășire 1 comentariu 3 distribuirile

Agentia de Investiții/Invest Moldova Agency · 21 iulie · 4 Agentia de Investiții încurajează reprezentanții autorităților publice locale și asociațiile obștești din domeniul turismului să participe la inițiativa pilot Best Tourism Village, lansată de Organizația Mondială a Turismului. Termenul limită pentru depunerea dosarelor de participare a fost extins până pe data de 31 august 2021.

BEST TOURISM VILLAGES PILOT INITIATIVE

Agentia de Investiții/Invest Moldova Agency · 25 iulie · 5 Agentia de Investiții încurajează reprezentanții autorităților publice locale și asociațiile obștești din domeniul turismului să participe la inițiativa pilot... Vezi mai mult

DIGITAL PARK

57 1 comentariu 4 distribuirile

invest_moldova_agency · Following · 8 iulie · 6 Agentia de Investiții a dat astăzi startul oficial campaniei #NeamPornit 2021! Lansată în 2020, cu sloganul #NeamPornit #protejati, campania revine în forță cu un nou îndemn- #NeamPornit #vaccinați, cu scopul de a accentua importanța responsabilității comunitare și civice. În contextul pandemiei, atunci când siguranța este prioritatea numărul unu, accentul se pune pe turismul de proximitate. Agentia de Investiții continuă să promoveze un sir de inițiative care să ofere comunității promovarea și explorarea destinațiilor turistice din Republica Moldova, cu experiențe autentice și obiective de vizitat. În cadrul evenimentului de lansare, la care au fost invitați reprezentanți ai mass-media, asociațiilor de turism și ai societății civile, Agentia a prezentat brand-book-ul punctului de atracție #NeamPornit.

De asemenea, a fost prezentată broșura turistică, editată în 3 limbi, care prezentă într-o manieră autentică diversele istorie, cultură, gastronomie Moldovei. Broșura include și o hartă interactivă care dezvoltă interacția între turist și orașul său. Ieșirile sunt destinate să aducă în evidență locurile deosebite din oraș, muzee, parcuri și rezervații, vînturi, dar și alte locuri

Visit the COVID-19 Information Center for vaccine resources.

46 views 1 comentariu Add a comment... Activate W Go to SetReplies

invest_moldova_agency · Following · 10 iulie · 7 Primi care s-au implicat în #NeamPornit Dance Challenge a fost chiar echipa Agentiei de Investiții. Membrii echipei au repetat meșterile de dans în local pe care îl preferă locuitorii capitalei, pentru plimbări în aer liber, Parcul Valea Morilor.

Agentia de Investiții a organizat o sesiune de dansuri în cadrul evenimentului de lansare, la care au fost invitați reprezentanți ai mass-media, asociațiilor de turism și ai societății civile. Agentia a prezentat brand-book-ul punctului de atracție #NeamPornit.

businesspartner007 We are interested to visit ur beautiful country Moldova

46 views 1 comentariu Add a comment... Activate W Go to SetReplies

invest_moldova_agency · Following · 12 iulie · 8 O altă delegație formată din cîțiva agenți ai Ministerului de Finanțe și reprezentanți ai altor organizații care oferă susținere sferei din domeniu, participă în cadrul programelor de schimb de experiență și bune practici din țara vecină, România – partenerul proiectului WINET.

Tunul de vis a lui Nicolae Iorga, Cetatea Neamț, Cetatea Oradea, unde a învățat să scrie poetul său, să discute despre istorie și diferențe în cultura și științele românilor și moldoveni și ale românilor. După Răsăveni, echipa a vizitat Crâna Trântă Murăfări situată tot în Comarnic și Crâna Hamangia din satul Balta.

businesspartner007 We are interested to start company setup in Moldova and promote your all services in moldova with our team.

83 views 1 comentariu Add a comment... Activate W Go to SetReplies

KPI 1 34866 reach

KPI 2 7485 engagement

KPI 3 74 new followers

Social media august

86 postări facebook/instagram/linkedin



Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
8 august ·

➡️➡️➡️ În cadrul evenimentului din 7 august, dedicat celei de-două etape a campaniei "Moldova: A place to find yourself", Agenția de Investiții a lansat 3 spoturi video menite să promoveze Republica Moldova drept destinație turistică autentică, care merită explorat. Spoturile prezintă țara noastră din perspectiva unei destinații care oferă potențialilor vizitatori activități turistice diverse, de la plimba cu bicicleta prin galerile vinicole subterane, până la ateliere ... Vezi mai mult

YOUTUBE.COM
Moldova: Find yourself in the unforgettable experience
Discover Moldova from a new angle! Let yourself taken by the beauty of our country.

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
16 august ·

➡️ Agenția de Investiții "Invest Moldova" lansează săptămâna dedicată brandului de țară "Pomul Vieții"!
➡️ În această săptămâna veți afla informații detaliate despre componentele brandului de țară, semnificația acestora, dar și despre modul de utilizare a simbolurilor de către antreprenori, pentru promovarea țării și a propriei afaceri.
➡️ Creat în 2014, "Pomul Vieții" a reprezentat inițial brandul industriei turismului din Republica Moldova pentru ca, ulterior, acesta să ob... Vezi mai mult

1:33 / 2:01

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
9 iulie ·

➡️ Agenția de Investiții, lider al proiectului transfrontalier "WINET - Comerț și Inovare în Industria Vinicolă" susține și promovează inovația în sectorul vitivinicol.
➡️ Reprezentanții sectorului vitivinicol din Republica Moldova, membri ai proiectului transfrontalier „WINET - Comerț și Inovare în Industria Vinicolă” au participat, în perioada 4-7 iulie, într-o vizită de schimb cu bune practici în Bulgaria.
➡️ În cadrul vizitei, participanții au avut posibilitatea de a discuta... Vezi mai mult

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
21 iulie ·

➡️ Agenția de Investiții încurajează reprezentanții autorităților publice locale și asociațiile obștești din domeniul turismului să participe la inițiativa pilot Best Tourism Village, lansată de Organizația Mondială a Turismului.
➡️ Termenul limită pentru depunerea dosarelor de participare a fost extins până pe data de 31 august 2021.
➡️ De asemenea, aceste poate fi aplicat pe etichete produse fabricate în Republica Moldova, da... Vezi mai mult

UNWTO BEST TOURISM VILLAGES PILOT INITIATIVE

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
17 august ·

➡️ Brandul de țară Pomul vieții a fost elaborat nu doar prin utilizarea de către structurile de stat mandatate să promoveze Moldova ca și destinație investițională și turistică, dar și prin beneficiul antreprenorilor moldoveni care participă la expoziții internaționale, de organizatorii de evenimente private, cu scopul vizibilitățea Moldovei sub un singur brand.
➡️ De asemenea, aceste poate fi aplicat pe etichete produse fabricate în Republica Moldova, da... Vezi mai mult

MOLDAVA FACEȚI CUNOȘTINȚĂ, MOLDOVA



invest_moldova_agency · Following

#NeamPornește Dance Challenge

Visit the COVID-19 Information Center for vaccine resources.

invest_moldova_agency · Following

Primi care s-au implicat în #NeamPornește Dance Challenge a fost chiar echipa Agenției de Investiții. Moldova edupa și repetă mesajele de dans în locuri pe care îi preferă locuitorii săptămânii, pentru plimbă în aer liber, Parcul Valea Morilor.

Agenția de Investiții a organizat o sesiune de dans în cadrul evenimentului de dansare, la care au fost invitați reprezentanți ai mass-media, asociațiilor de turism și ai societății civile. Agenția a prezentat brandul românesc al sectorului turistic. Astăzi, în cadrul evenimentului de dansare, au participat un grup de jóqueiros care să oferă continuitate promovării și explorării destinațiilor turistice din Republica Moldova, cu experiențe deosebite și atmosferă de sărbătoare.

#NeamPornește #InvestMoldova

invest_moldova_agency · Following

Tunul de seara a lui Iosef Vulcan, Cetatea Oradea, în Crama Rasovă, unde se desfășoară festivalul de dansuri populare. Moldova și România, după Rasovă, edupa și vorba de Crama Trântă Murfată situată tot în Cetatea Oradea și Crama Hamangia din satul Băile Olănești.

În cadrul evenimentului de dansare, devenită de-a lungul timpului o tradiție, vorbind despre memoriile și tradițiile urbane. În ultima parte a vizitei au fost degustate vineurile, iar vizitatorii moldoveni nu au făcut surpriză și găsesci gusturi și aromă similară.

businesspartner007 We are interested to start company setup in Moldova and promote your all services in India with us.

Best practices exchange program

KPI 1 232.8 k reach

KPI 2 18.5 k engagement

KPI 3 272 new followers

Social media september

107 postări facebook/instagram/linkedin



Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
1 septembrie ·

A mai rămas 1 zi până la primul forum internațional din industria imobiliară - Real Estate Forum Moldova!

Pentru prima dată în istorie, factorii de decizie din domeniul imobiliar: Guvernul, Agențiile de Stat, partenerii strategici, dezvoltatorii imobiliari și mediul asociativ își vor consolida eforturile în vederea stimulării dezvoltării durabile a sectorului imobiliar din Republica Moldova și atragerii investițiilor străine.

Mai multe detalii despre REF Moldova vede... Vezi mai mult

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
10 septembrie ·

Agenția de Investiții „Invest Moldova” continuă campania de promovare a exportatorilor autohtoni. Vă invităm să îl descoperiți pe Eduard Țisari, proprietar companiei EDKA Moldova. „Vom folosi experiența dobândită pe piața românească pentru a avansa treptat și sigur spre Europa.”

Acesați linkul <https://bit.ly/3njr4W> pentru a afla despre lansarea companiei, planuri de viitor și inițiative ce le-au permis să se extindă în România.

#InvestMoldova #GrowInMoldova

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
13 septembrie ·

Pe 16 septembrie 2021, ora 10:00, Moldova va găzdui Conferința transfrontalieră WINET. Actorii din industria vitivinicolă din Republica Moldova, România și Bulgaria se vor reuni în cadrul conferinței, cu scopul de a aborda cele mai relevante subiecte din domeniul investițiilor în tehnologia informației și de a face schimb de experiență și de trase noi strategii de dezvoltare.

Proiectul transfrontalier WINET, finanțat de Uniunea Europeană, are ca principal obiectiv promovarea comerțului și a colaborării din domeniul investițiilor în tehnologia informației.

Vezi mai mult

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency a fost în direct.
23 septembrie ·

Înălțări în direct Moldova ICT Summit 2021, partener al căruia este Agenția de Investiții.

Moldova ICT Summit
September 23, 2021

The Future of Digital

Agenția de Investiții/Invest Moldova Agency
15 septembrie ·

Igor Stefanet, Șeful Direcției Atragere și Protejare Investiții, Agenția de Investiții „Invest Moldova” a participat la Summitul CEE-Japonia din Cracovia, Polonia, cu peste 120 de invitați online și 30 offline. Potențiali investitori din sectoarele TIC, e-gaming, BPO, finanțe, energie și sănătate s-au reunit pentru a-și împărtăși experiența în domeniul investițiilor în Japonia și Polonia, dar și planurile de a-și extinde prezența în Europa.

Moldova încă urmează să fi descopte... Vezi mai mult



9 likes · 1 septembrie 2021

activewebmedia.ro · Add a comment... Go to SelfReport

9 likes · 10 septembrie 2021

activewebmedia.ro · Add a comment... Go to SelfReport

9 likes · 10 septembrie 2021

activewebmedia.ro · Add a comment... Go to SelfReport

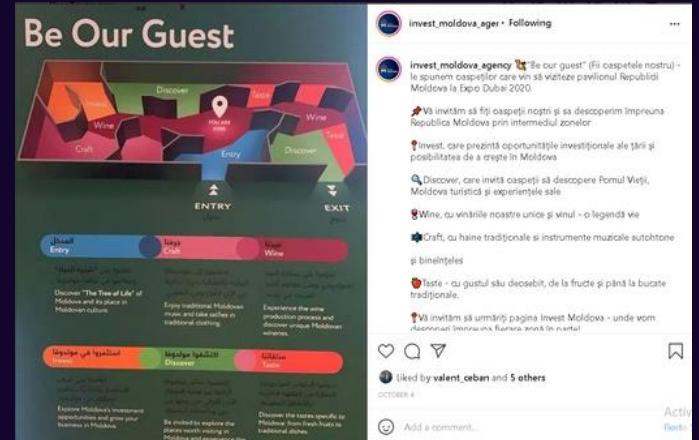
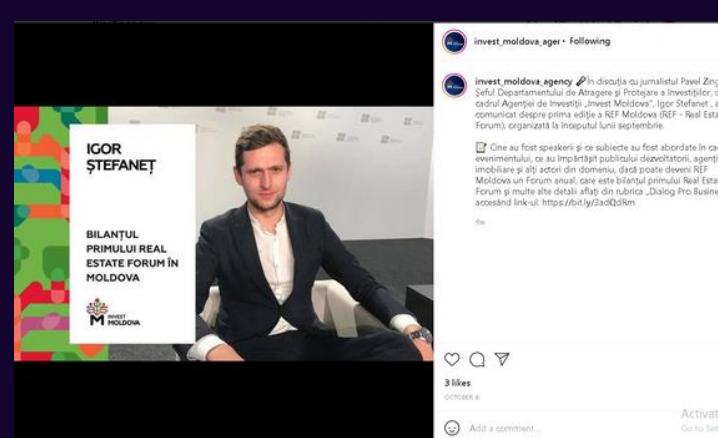
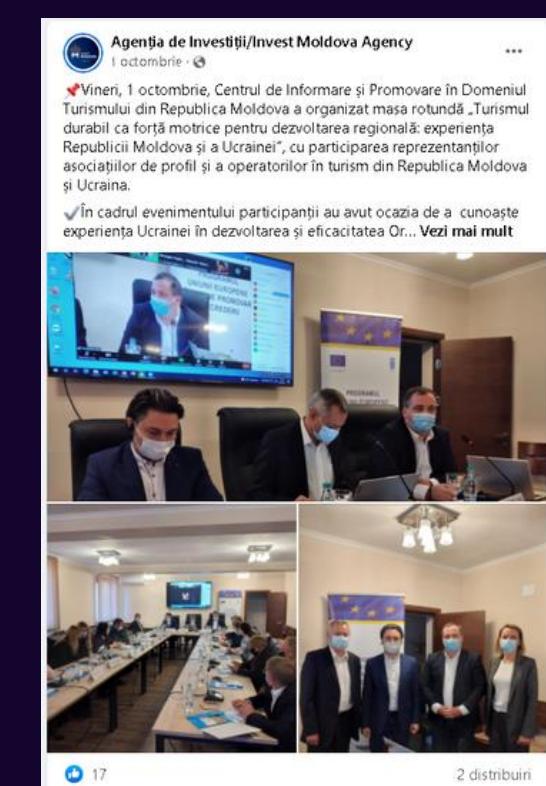
KPI 1 84.5 k reach

KPI 2 10.2 k engagement

KPI 3 115 new followers

Social media octombrie

91 postří facebook/instagram/linkedin



KPI 1 46 k reach

KPI 2 9.1 k engagement

KPI 3 99 new followers

Social media total

304 postāri facebook/instagram/linkedin

KPI 1 398.4 k reach

KPI 2 42.2 k engagement

KPI 3 560 new followers

Știri iulie

01 4 articole

<https://radiochisinau.md/rodica-verbeniuc-directorul-general-al-agentiei-de-investitii-sia-depus-demisia--137248.html>
<https://realitatea.md/agentia-de-investitii-ramane-fara-sefa-motivul-pentru-care-rodica-verbeniuc-si-a-depus-demisia/>
<https://replicamedia.md/ro/article/A8nd1V703/directoarea-generală-a-agentiei-de-investitii-rodica-verbeniuc-demisioneaza-cine-va-preluă-intramatul-functiei.html>
<https://tribuna.md/2021/07/07/rodica-verbeniuc-a-demisionat-din-fruntea-agentiei-de-investitii/>
<https://tv8.md/2021/07/14/agentia-de-investitii-a-ramas-fara-director-motivele-pe-care-rodica-verbeniuc-le-a-invocat-in-cererea-de-demisie/>
<https://www.zdg.md/stiri/stiri-sociale/directoarea-generală-a-agentiei-de-investitii-a-depus-cerere-de-demisie/>
<https://noi.md/md/politica/demisia-directorului-agentiei-de-investitii-aprobata-de-guvern>
<http://www.infotag.md/economics-ro/292942/>
<https://stiri.md/article/social/-neampornit-map-md-va-ajuta-sa-creati-un-traseu-de-calatorie-prin-moldova>

02 27 apariții în presă

03 aprx. 1900 EUR earned media

<https://jurnalist.md/2021/07/07/sefa-agentiei-de-investitii-invest-moldova-a-demisionat/>
<http://www.infotag.md/economics-ro/292942/>
<https://www.mold-street.com/?go=news&n=12354>
<https://bani.md/rodica-verbeniuc-demidioneaza-din-functia-de-director-invest-moldova-motivele-personale-pe-care-le-a-invocat/>
<https://agora.md/stiri/90833/neam-pornit-2021-un-brand-book-si-o-brosura-premiere-de-promovarea-a-republicii-moldova-ca-produs-turistic>
<https://diez.md/2021/07/15/neampornit-sa-dansam-in-cel-mai-frumos-loc-din-localitatea-ta-agentia-de-investitii-a-lansat-campania-de-promovare-a-turismului-local/>
<https://www.jurnaltv.md/news/0524cadde5153943/jurnalul-saptamanii-17-iulie.html>
<https://stiri.md/article/social/-neampornit-map-md-va-ajuta-sa-creati-un-traseu-de-calatorie-prin-moldova>

Ştiri iulie

B·I·Z·L·A·W
PORTALUL AVOCATURII DE AFACERI DIN MOLDOVA

ŞTIRI ▾ ANALIZE ŞI SFATURI INTERVIU ŞI OPINII

Agenția de Investiții ocupă un loc important într-un clasament internațional al agențiilor de investiții

21 July, 2021



FOTO Companiile vitivinicole din Republica Moldova, vizită de LUCRU în România și Bulgaria. Care a fost scopul

16 Iul. 2021, 17:35 // Categorie: Societate // Autor: Valentina Buză



Știri august

- | | |
|-----------|-----------------------------|
| 01 | 5 articole |
| 02 | 22 apariții în presă |
| 03 | aprx. 1550 EUR earned media |

<https://agroexpert.md/rus/agromenedzhment/webina-r-despre-regiunile-cu-indicatie-geografica-protejata-din-moldova-romania-si-bulgaria-rolul-si-beneficiile-pentru-vinificatori-si-consumatori>

<https://realitatea.md/eveniment-pentru-antreprenorii-din-moldova-sunt-invitati-sa-descopere-potentialul-pietei-suedeze/>

<https://www.moldovabusinessweek.md/ro/news/the-winet-cross-border-project-joined-together-wine-companies-from-the-republic-of-moldova-on-a-working-visit-to-colleagues-from-romania-and-bulgaria>

<https://www.mvietii/>

<https://businessclass.md/novosti-moldova/agentia-de-investitii-a-lansat-saptamana-dedicata-brandului-de-tara-pomul-vietii-wh/>
<https://gazetabasarabiei.com/agentia-de-investitii-invest-moldova-lanseaza-saptamana-dedicata-brandului-de-tara-pomul-vietii/>
<https://radiochisinau.md/agentia-de-investitii-invest-moldova-lanseaza-saptamana-dedicata-brandului-de-tara-pomul-vietii--140014.html>
<https://www.moldovabusinessweek.md/ro/news/the-investment-agency-invest-moldova-launches-the-week-dedicated-to-the-country-brand>
<https://www.yellowpages.md/agentia-de-investitii-a-lansat-saptamana-dedicata-brandului-de-tara-pomul-vietii/>
<https://businessclass.md/novosti-moldova/agentia-de-investitii-a-lansat-saptamana-dedicata-brandului-de-tara-pomul-vietii-wh/>
<https://gazetabasarabiei.com/agentia-de-investitii-invest-moldova-lanseaza-saptamana-dedicata-brandului-de-tara-pomul-vietii/>
<https://radiochisinau.md/agentia-de-investitii-invest-moldova-lanseaza-saptamana-dedicata-brandului-de-tara-pomul-vietii--140014.html>

Știri august

Eveniment pentru antreprenorii din Moldova. Sunt invitați să descopere potențialul pieței suedeze

06 Aug. 2021, 11:46 // Categoria: Actualitate // Autor: Valentina Buză

EmeraldInsight_cita...ris Hippocrates_TGW...pptx Hippocrates_TGW...pptx 251847572_85831.jpg

TV MOLDova **ȘTIRI** **COVID-19** **ROMÂNIA LA ZI** **RECOMANDĂRI** **EUROPA AZI** **PROGR**

Peste 15 importatori din România, interesați de mobila din Republica Moldova

Articolele de mobilă fabricate în Republica Moldova vor fi exportate pe piața română într-o cantitate mult mai mare. Noile posibilități au fost oferite în cadrul programului Export Mission inițiat de Agenția de Investiții, unde producătorii moldoveni au discutat ofertele de parteneriat cu 15 potențiali importatori de renume de peste Prut. Întâlnirile au avut loc în perioada 26 aprilie – 11 mai curent, iar acum reprezentanții companiilor autohtone urmează să livrize articole pentru a fi testate în țara vecină.

În prezent, industria de fabricare a mobilei din Republica Moldova reprezintă o ramură dinamică a economiei cu un potential înalt de export, România fiind printre top cinci destinații de export a mobilei moldovenești. Motivele pentru care românii arată interes față de acest sector sunt rapiditatea execuției comenzi, prețurile accesibile la articolele de mobilă și calitatea înaltă a acestora.

În cadrul programului Export Mission au fost contactați peste 247 de reprezentanți ai companiilor din România, cu 15 dintre acești fiind organizate peste 81 de întâlniri online. Producătorii moldoveni și-au prezentat ofertele și produsele, adaptate la cererea de piață din România, reușind astfel să atragă interesul importatorilor români.

ГЛАВНАЯ НОВОСТИ МОЛДОВА BUSINESS HEALTH АКТУАЛЬНО ИНТЕРВЬЮ МЕНЕДЖМЕНТ МАРКЕТИНГ BusinessClass

AGENTIA DE INVESTITII A LANSAT SĂPTĂMÂNA DEDICATĂ BRANDULUI DE ȚARĂ "POMUL VIETII"

Новости Молдова

AGROEXPERT Компании Агрополигон Мнение эксперта Партнерские материалы **Объявления**

Webinar despre regiunile cu indicație geografică protejată din Moldova, România și Bulgaria – rolul și beneficiile pentru vinificatori și consumatori

Camera Off

EmeraldInsight_cita...ris Hippocrates_TGW...pptx Hippocrates_TGW...pptx 251847572_85831.jpg

Ediția a 12-a "Export Morning" a analizat oportunitățile de export pe piața Suedeză. Riscuri și caracteristici

11 Aug. 2021, 16:55 // Categoria: Actual // Autor: Dumitrita Culic

- Volumul de investiții străine directe Suedia ➔ Republica Moldova **4,19 mln. USD** (2019)
- După valoarea capitalului investit, Suedia se află pe **locul 23** printre principalii investitori ai RM
- Regatul Suediei este al **32-lea partener** comercial al Republicii Moldova
- Regatul Suediei este al **5-lea cel mai important** donator pentru Republica Moldova

Știri septembrie

01 8 articole

02 46 apariții în presă

03 aprx. 3220 EUR earned media

<https://www.jurnal.md/ro/news/9e3e27f4f9544897/piata-imobiliara-din-republica-moldova-cunoaste-in-prezent-o-crestere-a-preturilor.html>

<https://telegraph.md/provocarile-cu-care-se-confrunta-sectorul-imobiliar-si-potentialele-solutii-discutate-in-cadrul-real-estate-forum/>

<https://www.ziarulnational.md/video-directorul-proimobil-explica-factorii-care-au-influentat-cresterea-preturilor-pe-piata-imobiliara-si-ce-ar-trebui-sa-faca-autoritatile-pentru-a-facilita-cresterea-tranzactiilor-in-domeniu/>

<https://diez.md/2021/10/06/spune-ce-crezi-despre-turismul-din-moldova-in-cadrul-unui-sondaj-realizat-de-agentia-de-investitii-invest-moldova/>

<https://unimedia.info/ro/news/649c5338ffff080f/moldova-celebreaza-astazi-alaturi-de-intreaga-lume-ziua-mondiala-a-turismului.html>

<https://www.moldovabusinessweek.md/ro/news/agen-ia-de-investi-ii-invest-moldova-n-colaborare-cu-camera-de-comer-i-industrie-a-republicii-moldova-au-organizat-ieri-forumul-comercial-moldo-german>

<https://stiri.md/article/economic/prima-conferinta-transfrontaliera-winet-va-fi-organizata-la-chisinau>

<https://mediamon.ro/2021/08/10/primul-forum-dedicat-sectorului-real-estate-din-republica-moldova/>

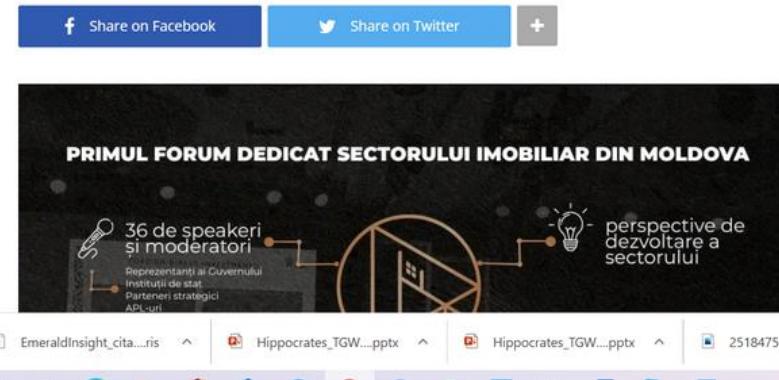
<https://bani.md/cum-a-fost-real-estate-forum-participantii-au-vorbit-despre-provocarile-din-domeniul-imobiliar-si-au-propus-solutii/>

Știri septembrie

Telegraph

Provocările cu care se confruntă sectorul imobiliar și soluții discutate în cadrul Real Estate Forum

BY TELEGRAPH // 7 SEPTEMBRIE 2021



Ziua Mondială a Turismului! Ce activități a pregătit Agenția de Investiții "Invest Moldova"



dinsight_cita...ris Hippocrates_TGW...pptx Hippocrates_TGW...pptx 251847572_85831...jpg

Călătorii
Spune ce crezi despre turismul din Moldova în cadrul unui sondaj realizat de Agenția de Investiții „Invest Moldova”

0 09:54, 6 octombrie 2021 2 minute pentru citit Foto: Facebook/NeamPomir

Share on Facebook Share on Twitter +

Agenția de Investiții „Invest Moldova”, administrator al brandului de țară „Pomul Vieții” și promotor al experiențelor turistice autentice, îndeamnă cetățenii Republicii Moldova să participe la completarea unui cuestionar online.

Prin intermediu sondajului, Agenția își propune să afle percepția vis-a-vis de produsul turistic național. Printre întrebări se numără „Ce așteptări aveți de la o călătorie prin Republica Moldova?”, „Ce tip de odihnă vă place?”, „Cât sunteți gata să cheltuiți pentru o zi de odihnă în țară?”, „Ce fel de experiențe ar trebui să conțină pachetul de servicii turistice pentru o călătorie de weekend în Moldova?”.

Cuestionarul în limba română poate fi accesat [AICI](#), iar în limba rusă – [AICI](#).

„Răspunsurile sunt foarte importante pentru reprezentanții sectorului turistic, fiind un instrument practic în crearea ofertelor pe potrivire așteptărilor Dvs. Participând la sondaj, Dumneavoastră ajutați nemijlocit

Maia Sandu la Forumul moldo-german:
Statul vrea să fie partenerul oamenilor de afaceri, nu gardianul lor

Author: Deschide.MD

30 Septembrie



Ai depistat o eroare în text? Selectează-o și apasă combinația de taste CTRL + ENTER

Cum a fost Real Estate Forum? Participanți au vorbit despre provocările din domeniul imobiliar și au propus soluții

07 Sept. 2021, 16:00 // Categorie: Actual // Autor: Dumitrita Culic



PARTICIPĂ la Real Estate Forum – primul forum internațional dedicat sectorului imobiliar din Republica Moldova

02 Sept. 2021, 16:48 // Categorie: Bani și Afaceri // Autor: Dumitrita Culic



Oportunitățile de export pe piața din Republica Turcia, analizate în cadrul „Export Morning”

30 Sept. 2021, 18:38 // Categorie: Economie // Autor: Mădălin Sorokovsky



Știri octombrie

01 4 articole

<https://realitatea.md/oportunitate-pentru-exportatorii-din-moldova-sunt-invitati-sa-descopere-potentialul-pietei-britanice/>

<http://tvrmoldova.md/economic/exportatorii-din-r-moldova-invitati-sa-descopere-potentialul-pietei-britanice/>

<https://agrotv.md/antreprenorii-locali-sunt-invitati-sa-participe-la-programul-export-mission/>

<https://agrobiznes.md/agentia-de-investitii-invita-antreprenorii-locali-sa-participe-la-programul-export-mission.html>

<https://unica.md/monden/video-doi-bloggeri-impresionati-de-prezentarea-moldovei-la-expozitia-mondiala-din-dubai/>

<https://stiri.md/article/social/expozitia-mondiala-expo-dubai-2020-moldova-printre-200-de-participante>

<https://noi.md/md/societate/moldova-participa-la-expozitia-mondiala-din-dubai>

01 23 apariții în presă

<https://www.yellowpages.md/republica-moldova-participa-la-expozitia-mondiala-din-dubai/>

https://www.ipn.md/ro/republica-moldova-la-expo-2020-in-dubai-7966_1084794.html

<https://telegraph.md/video-o-prezentare-inedita-si-interactiva-a-moldovei-la-expozitia-mondiala-de-la-dubai/>

<http://currentul.md/stiri/comunitatea-vitivinicola-din-r-moldova-romania-si-bulgaria-se-va-reuni-in-cadrul-winet.html>

<https://realitatea.md/winet-reuneste-intr-o-conferinta-comunitatea-industriei-vitivinicolle-din-moldova-romania-si-bulgaria-unde-va-avea-loc/>

01 aprx. 1610 EUR earned media

Ştiri octombrie

Oportunitate pentru exportatorii din Moldova!
Sunt invitați să descopere potențialul pieței
Britanice

26 Oct. 2021, 11:38 // Categorie: Actualitate // Autor: Valentina Buză

INVEST MOLDOVA

Zoom platform

→ C sinteza.org/2021/08/27/instrumente-de-marketing-al-vinului-in-moldova-romania-si-bulgaria-discutate-in-cadrul-unui-webinar/ Apps Gmail YouTube Maps

POLITIC ACTUAL OPINII ECONOMIC INTERNAȚIONAL SCI-TECH LIFE NUTR

Instrumente de marketing al vinului în Moldova, România și Bulgaria – discutate în cadrul unui webinar

WINET

Trade and Innovation in Wine Industry

Apps Gmail YouTube Maps

Telegraph Actual Politic Social Economic Externe

Republica Moldova participă în perioada 1 octombrie 2021 – 31 martie 2022 la Expoziția Mondială din Dubai. Pavilionul Republicii Moldova este dedicat brandului de țară – Pomul Vieții. Agenția de Investiții "Invest Moldova" – care este Ambasador al Brandului de Țară, a fost responsabilă de zonele "Invest" și "Discover", prin intermediul elementelor structurale ale Pomului Vieții, despre sectoarele strategice ale economiei naționale și oportunitățile oferite de Republica Moldova dar și să prezinte oferta turistică pentru publicul internațional.

Vizitatorii pavilionului Republicii Moldova vor primi informații complete despre climatul investițional general, dar și despre facilitățile și oportunitățile oferite de țara noastră. În cadrul pavilionului sunt prezentate 9 sectoare strategice în termeni de promovare a exporturilor, precum și de atragere a investitorilor. De menționat este și faptul că, prin intermediul unui device interactiv instalat în cadrul zonei „Invest”, vizitatorii au oportunitatea de a seta o întâlnire virtuală cu reprezentanții Agenției de Investiții „Invest Moldova”.

Zonele „Craft & Wine” reflectă, prin intermediul elementelor tezaurului național, autenticitatea culturii noastre. Astfel, drumul vinului este prezentat în Pavilionul Moldovei nu doar cu informații și standuri tradiționale, dar și cu o proiecție inedită, pe podea, care reprezintă procesul de stoarcere a strugurilor cu un

<https://telegraph.md/vladimir-odnosta-co-situatia-privind-vaccinarea-a-iesit-de-sub-control/>

→ C agrotv.md/antreprenorii-locali-sunt-invitați-să-participe-la-programul-export-mission/ Apps Gmail YouTube Maps

Principala Despre noi Agricultură Social Economie Industrie Cultură Externe Emisiuni Advert

30 de companii

instruire și consultanță pentru identificarea partenerilor de afaceri

organizarea sesiunilor bilaterale B2B

Domeniul:

ECONOMIE INDUSTRIE SOCIAL

Antreprenorii locali sunt invitați să participe la Programul Export Mission

Stiri total

304 postări facebook/instagram/linkedin

- 01** 25 de articole

- 02** 118 aparitii in presa

- 03** 8280 EUR earnerd media