



MOLDOVA ÎN IMAGINI

EXPERIENȚE AUTENTICE, OAMENI,
LOCURI ȘI TRADIȚII

WWW.TRIOFILMSTUDIO.COM



DESPRE NOI

POVEȘTIM AUTENTIC DESPRE LOCURI,
OAMENI ȘI EXPERIENȚE.

TRIO Multimedia SRL / TRIO Film Studio este o companie de producție multimedia din Republica Moldova, specializată în fotografie profesională, producție video și conținut vizual destinat promovării, comunicării și brandingului.



EXPERIENȚĂ

Peste 12 ani în producție foto și video pentru proiecte de promovare, turism, evenimente și branding.



ECHIPAMENTE PROFESIONALE

Disponem de tehnologie de ultimă generație, inclusiv drone, pentru imagini spectaculoase și conținut de calitate.



ECHIPĂ DEDICATĂ

O echipă pasionată și creativă, orientată spre rezultate și adaptată fiecărui proiect.



CUNOAȘTEM MOLDOVA

Cunoaștem oamenii, locurile și poveștile care merită spuse și promovate.



CALITATE ȘI AUTENTICITATE

Livrăm conținut vizual care inspiră și creează conexiuni reale.



Concept general propus



TRIO Multimedia SRL propune realizarea unei biblioteci fotografice moderne, coerente și autentice, care să reflecte Republica Moldova ca destinație turistică vie, diversă și accesibilă. Abordarea noastră pune accent pe experiențe reale, oameni, comunități locale, natură, gastronomie, tradiții, evenimente și destinații reprezentative.

Conceptul vizual urmărește să surprindă nu doar locurile, ci și atmosfera acestora: interacțiunea vizitatorilor cu spațiile turistice, emoția participării la evenimente, specificul comunităților locale, energia activităților în aer liber și identitatea culturală a Moldovei.

Fotografiile vor fi realizate într-un stil natural, luminos și editorial, potrivit atât pentru campanii digitale și rețele sociale, cât și pentru materiale tipărite, prezentări instituționale, târguri internaționale și alte instrumente de promovare turistică.

Scopul nostru este crearea unei arhive vizuale care să poată fi utilizată flexibil de către beneficiar, pe termen lung, în promovarea Republicii Moldova ca destinație turistică autentică, ospitalieră și competitivă.

Obiectivele proiectului

Proiectul „Moldova în imagini” are ca obiectiv realizarea unei biblioteci fotografice moderne și reprezentative pentru promovarea turismului din Republica Moldova, prin imagini autentice și relevante pentru diferite categorii de public și canale de comunicare.

Prin materialele vizuale realizate vor fi evidențiate:

- destinațiile și peisajele turistice ale Republicii Moldova;
- oamenii și comunitățile locale;
- tradițiile și experiențele gastronomice;
- activitățile recreative și turismul de aventură;
- evenimentele cultural-turistice și segmentul MICE.

Biblioteca foto va fi realizată astfel încât imaginile să poată fi utilizate eficient în campanii de promovare, materiale editoriale, platforme digitale, rețele sociale, prezentări instituționale și participări la evenimente internaționale.

Prin abordarea propusă, proiectul va contribui la promovarea unei imagini moderne, autentice și atractive a Republicii Moldova ca destinație turistică.



Abordarea creativă și vizuală



Conceptul creativ propus urmărește prezentarea Republicii Moldova prin experiențe autentice și emoții reale, într-un stil vizual modern, cinematic și apropiat de fotografia editorială de travel & lifestyle.

Direcția vizuală va pune accent pe atmosfera locurilor și pe conexiunea dintre oameni, cultură și experiențele turistice, transformând fiecare fotografie într-o invitație de a descoperi Moldova.

Biblioteca fotografică va fi construită în jurul a câtorva direcții vizuale principale:

- autenticitatea comunităților și a tradițiilor locale;
- dinamica experiențelor turistice și a activităților în aer liber;
- atmosfera evenimentelor și festivalurilor;
- gastronomia și elementele de lifestyle;
- peisajele naturale și patrimoniul cultural;
- interacțiunile umane și emoțiile spontane.

Stilul fotografic va combina cadre largi de atmosferă, imagini lifestyle, portrete naturale, detalii autentice și perspective aeriene, realizate într-o estetică luminoasă, caldă și coerentă vizual, adaptată standardelor moderne de promovare turistică internațională.

Plan de activitate și agenda fotografică propusă

PERIOADA	EVENTIMENT / TEMATICĂ	LOCAȚIE	TIP FOTOGRAFII	NR. ESTIMATIV
01 Mai – Iunie 2026	TURISM RURAL ȘI COMUNITĂȚI LOCALE	Văleni, Găgăuzia, Lalova, Costești, Țira, satele din zona Codrilor și alte localități turistice	lifestyle rural, tradiții, gastronomie locală, portrete, activități cotidiene	350 fotografii
02 Iunie – Septembrie 2026	FESTIVALURI ȘI EVENIMENTE CULTURAL-TURISTICE	Diferite regiuni ale Republicii Moldova	atmosferă, activități, public, tradiții, concerte, artizanat, detalii	400 fotografii
03 Iunie – August 2026	ACTIVITĂȚI OUTDOOR ȘI ECO-TURISM	Nistru, Prut, Rezervația „Prutul de Jos”, Codrii Moldovei, trasee turistice și zone naturale	hiking, kayaking, cycling, camping, ATV, hippism, experiențe outdoor	450 fotografii
04 Iulie – Septembrie 2026	DESTINAȚII TURISTICE ȘI PEISAJE NATURALE	Nordul, Centrul și Sudul Republicii Moldova	peisaje, cadre aeriene, travel lifestyle, răsărit/apus, atmosferă	500 fotografii
05 August – Octombrie 2026	GASTRONOMIE, VINIFICAȚIE ȘI EXPERIENȚE LOCALE	Crame, pensiuni turistice și locații gastronomice din diferite regiuni	gastronomie, procese culinare, degustări, experiențe lifestyle	350 fotografii
06 Septembrie – Octombrie 2026	TURISM MICE ȘI EVENIMENTE DE BUSINESS	Chișinău, Orhei, Cricova, Castel Mimi și alte locații pentru evenimente și conferințe	networking, conferințe, business atmosphere, evenimente corporate	250 fotografii
07 Permanent	PATRIMONIUL CULTURAL ȘI ARHITECTURAL	Mănăstiri, conace, centre istorice și obiective turistice din diferite regiuni	arhitectură, patrimoniu cultural, detalii, atmosferă	250 fotografii
TOTAL ESTIMAT:		2.550	FOTOGRAFII EDITATE PROFESIONAL	

Implementarea proiectului va fi realizată etapizat, prin organizarea și documentarea diferitelor experiențe turistice, locații și evenimente relevante din Republica Moldova, cu scopul creării unei biblioteci fotografice variate, coerente și reprezentative pentru promovarea turismului național.

Lista locațiilor și evenimentelor prezentată are caracter orientativ și va fi ajustată și detaliată suplimentar în etapa de planificare, în urma unei cercetări dedicate, a analizei agendei cultural-turistice disponibile și a consultărilor desfășurate împreună cu beneficiarul proiectului.

Metodologia de producție

Procesul de realizare a bibliotecii fotografice va fi organizat etapizat, pentru a asigura diversitatea vizuală, coerența materialelor și eficiența procesului de producție pe întreaga perioadă de implementare.



ETAPA 1 – PLANIFICARE ȘI DOCUMENTARE

- Identificarea locațiilor și evenimentelor relevante;
- Elaborarea calendarului de producție și deplasări;
- Coordonarea planului împreună cu beneficiarul.
- Consultarea noului Ghid Național de Turism al Republicii Moldova pentru cercetarea și identificarea locațiilor turistice relevante.



ETAPA 2 – PRODUCȚIE FOTO

- Realizarea sesiunilor foto în diferite regiuni ale Republicii Moldova;
- Documentarea experiențelor turistice, activităților outdoor, gastronomiei și evenimentelor;
- Realizarea fotografiilor la sol și a cadrelor aeriene cu drona.



ETAPA 3 – SELECȚIE ȘI POST-PRODUCȚIE

- Selecția și editarea profesională a imaginilor;
- Uniformizarea stilului vizual;
- Organizarea bibliotecii foto pe categorii tematice.



ETAPA 4 – LIVRARE FINALĂ

- Livrarea etapizată a materialelor;
- Transmiterea imaginilor editate și a fișierelor RAW selectate;
- Arhivarea și etichetarea materialelor finale.

Structura bibliotecii fotografice

Biblioteca fotografică va fi organizată și structurată pe categorii tematice relevante pentru promovarea turismului din Republica Moldova, pentru a facilita utilizarea eficientă a materialelor în diferite contexte de comunicare și promovare.

Arhiva foto va include următoarele categorii principale:

- turism rural și comunități locale;
- festivaluri și evenimente cultural-turistice;
- activități outdoor și eco-turism;
- destinații turistice și peisaje naturale;
- gastronomie, vinificație și experiențe locale;
- turism MICE și evenimente de business;
- patrimoniu cultural și arhitectural.

Materialele finale vor fi organizate și etichetate corespunzător, în funcție de categorie, locație și tip de conținut, pentru a permite identificarea și utilizarea rapidă a fotografiilor.



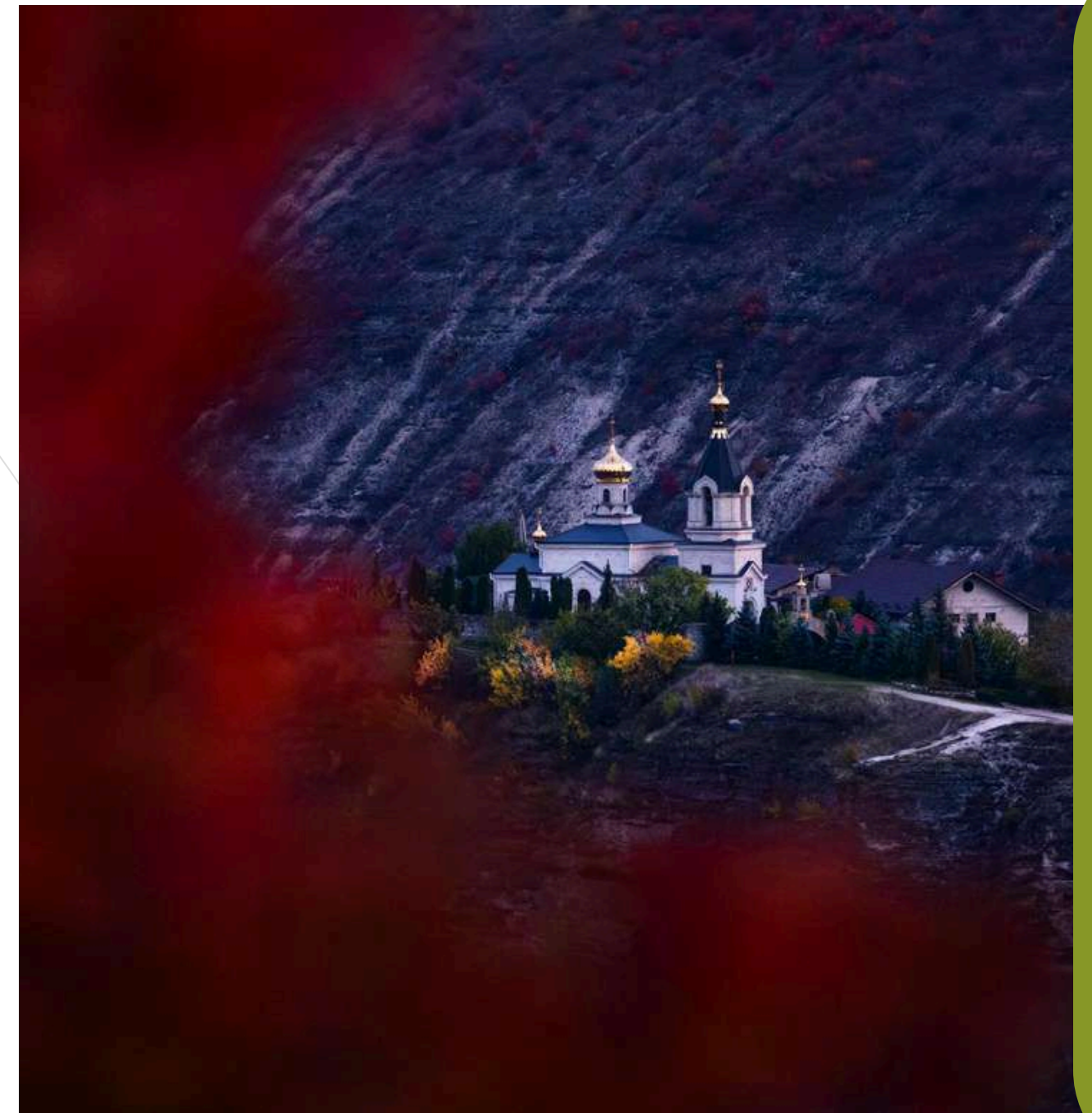
Echipamente și capacitate tehnică

Pentru realizarea proiectului vor fi utilizate echipamente profesionale dedicate fotografiei comerciale și de promovare turistică, adaptate diferitelor condiții de producție și tipurilor de conținut vizual.

Capacitatea tehnică include:

- Camere foto profesionale full-frame;
- Obiective profesionale pentru fotografie lifestyle, portret, peisaj și evenimente;
- Echipamente profesionale pentru fotografie aeriană cu drona;
- Sisteme de stabilizare și accesorii pentru producție în teren;
- Echipamente portabile de iluminare, utilizate după necesitate;
- Sisteme de stocare, backup și arhivare a materialelor.

Post-producția și procesarea imaginilor vor fi realizate utilizând software profesional dedicat editării și organizării materialelor fotografice.



Echipa proiectului

Implementarea proiectului va fi realizată de o echipă cu experiență în producția de conținut vizual, fotografie comercială și documentarea proiectelor de promovare și comunicare.

Echipa propusă:

- Manager de proiect / Producător – coordonarea generală a proiectului, planificarea activităților, comunicarea cu beneficiarul și organizarea logistică;
- Fotograf principal / Operator dronă – realizarea materialelor fotografice principale și a cadrelor aeriene;
- Fotograf secundar / Editor foto – realizarea materialelor complementare, selecția, editarea și organizarea bibliotecii fotografice.

În funcție de specificul activităților și al necesităților de producție, vor putea fi contractați suplimentar specialiști adiționali, după caz



Livrabile finale

La finalul proiectului va fi livrată o bibliotecă fotografică organizată și structurată tematic, care va include aproximativ 2.550 fotografii editate profesional.

Materialele finale vor include:

- Fotografii editate în format high-resolution pentru utilizare profesională și tipar;
- Versiuni optimizate pentru platforme digitale și rețele sociale;
- Fișierele RAW selectate;
- Arhivă foto organizată și etichetată pe categorii tematice, locații și tipuri de conținut.

Biblioteca fotografică va fi livrată în format digital, într-o structură clară și ușor de utilizat de către beneficiar.



MULTUMIM

WWW.TRIOFILMSTUDIO.COM