



A C H I Z I Ţ I I P U B L I C E

Contract Nr. 53/MV

de achiziționare a serviciilor de valoare mică

Cod CPV: 79342200-5

“30” martie 2022

mun. Chişinău

Prestator de servicii	Autoritatea contractantă
"ANODILIA" SRL, reprezentată prin directorul Otilia DRĂGUŢANU, care acţionează în baza Statutului, denumită în continuare <i>Prestator</i> , cod fiscal 1002600014400, pe de o parte,	IP Oficiul Național al Viei și Vinului reprezentată prin Director Elizaveta BREAHNĂ, care acţionează în baza Statutului denumită în continuare <i>Beneficiar</i> , cod fiscal 1013620012945, pe de o parte,

ambii (denumiți(te) în continuare *Părți*), au încheiat prezentul Contract referitor la achiziționarea serviciilor de promovare Wine of Moldova în digital, conform achiziție de mică valoare nr. ocds-b3wdp1-MD-1647588061947;

- a. Următoarele documente vor fi considerate părți componente și integrale ale Contractului:
 - a) Specificația de preț (anexa nr.1);
 - b) Specificația tehnică (anexa nr.2);
- b. Prezentul Contract va predomina asupra tuturor altor documente componente. În cazul unor discrepante sau inconsecvențe între documentele componente ale Contractului, documentele vor avea ordinea de prioritate enumerată mai sus.
- c. În calitate de contravaloare a plăților care urmează a fi efectuate de Beneficiar, Prestatorul se obligă prin prezenta să presteze Beneficiarului serviciile în conformitate cu prevederile Contractului sub toate aspectele.
- d. Beneficiarul se obligă prin prezenta să plătească Prestatorului, în calitate de contravaloare a prestării serviciilor, prețul Contractului sau orice altă sumă care poate deveni plătitibilă conform prevederilor Contractului în termenele și modalitatea stabilite de Contract.

1. Obiectul Contractului

1.1. Prestatorul își asumă obligația de a presta Serviciile conform Specificațiilor stabilite în lit a), care sunt părți integrante a prezentului Contract.

1.2. Beneficiarul se obligă, la rîndul său, să achite și să recepționeze Serviciile prestate de Prestator.

2. Termeni și condiții de prestare

2.1. Prestatorul își asumă obligația de a presta, iar Beneficiarul de a recepționa și achita serviciile prevăzute în lit a).

2.2. Documentația de însoțire a Serviciilor include:

- a) Factura ;
- b) Actul de prestare-primire semnat de ambele Părți.

2.3. Originalele documentelor prevăzute în punctul 2.2 se vor prezenta Beneficiarului în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul prestării serviciilor. Prestarea serviciilor se consideră încheiată în momentul în care sînt prezentate documentele de mai sus semnate de ambele Părți.

3. Prețul și condiții de plată

3.1. Prețul Serviciilor prestate conform prezentului Contract este stabilit în lei MDL, fiind indicat în Specificația prezentului Contract.

3.2. Suma totală a prezentului Contract, inclusiv TVA constituie: 228 000,00 (două sute douăzeci și opt mii,00) lei MDL .

- 3.3. Achitarea va fi efectuată prin transfer bancar în contul Prestatorului.
- 3.4. Metoda și condițiile de plată de către Beneficiar vor fi:
- 3.5. Plata se efectuează în termen de 30 zile lucrătoare din momentul prezentării și semnării de ambele părți a Facturii și a actului de prestare - primire a serviciilor.
- 3.6. Plățile se vor efectua prin transfer bancar pe contul de decontare al Prestatorului indicat în prezentul Contract.

4. Condiții de predare-primire

- 4.1. Serviciile se consideră prestate de către Prestator și recepționate de către Beneficiar dacă:
 - a) Cantitatea/ calitatea/ integritatea Serviciilor corespunde informației indicate în Lista serviciilor și graficul prestării și documentele de însoțire conform punctului 2.2 al prezentului Contract;
- 4.2. Prestatorul este obligat să prezinte Beneficiarului un exemplar original al Facturii fiscale și Actului de primire-predare, odată cu prestarea Serviciilor, pentru efectuarea plății. Pentru nerespectarea de către Prestator a prezentei clauze, Beneficiarul își rezervă dreptul de a majora termenul de achitare prevăzut în punctul 3.4 corespunzător numărului de zile de întârziere și de a fi exonerat de achitarea penalității stabilite în punctul 10.3.

5. Standarde

- 5.1. Standardele și/sau reglementările aplicabile se vor respecta în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

6. Obligațiile părților

- 6.1. În baza prezentului Contract, Prestatorul se obligă:
 - a) să presteze Serviciile în condițiile prevăzute de prezentul Contract;
 - b) să anunțe Beneficiarul după semnarea prezentului Contract, în decurs de 5 zile calendaristice, prin telefon/fax sau telegramă autorizată, despre disponibilitatea prestării Serviciilor;
 - c) să asigure condițiile corespunzătoare pentru recepționarea Serviciilor de către Beneficiar, în termenele stabilite, în corespundere cu cerințele prezentului Contract;
 - d) să asigure integritatea și calitatea Serviciilor pe toată perioada de pînă la recepționarea lor de către Beneficiar.
- 6.2. În baza prezentului Contract, Beneficiarul se obligă:
 - a) să întreprindă toate măsurile necesare pentru asigurarea recepționării în termenul stabilit a Serviciilor prestate în corespundere cu cerințele prezentului Contract;
 - b) să asigure achitarea Serviciilor prestate, respectînd modalitățile și termenele indicate în prezentul Contract.

7. Circumstanțe care justifică neexecutarea contractului

7.1. Părțile sunt exonerate de răspundere pentru neîndeplinirea parțială sau integrală a obligațiilor conform prezentului Contract, dacă aceasta este cauzată de producerea unor cazuri de circumstanțe care justifică neexecutarea contractului (războaie, calamități naturale: incendii, inundații, cutremure de pămînt, precum și alte circumstanțe care nu depind de voința Părților).

7.2. Partea care invocă clauza circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului este obligată să informeze imediat (dar nu mai tîrziu de 10 zile) cealaltă Parte despre survenirea circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului.

7.3. Survenirea circumstanțelor care justifică neexecutarea contractului, momentul declanșării și termenul de acțiune trebuie să fie confirmate printr-un aviz de atestare, eliberat în mod corespunzător de către organul competent din țara Părții care invocă asemenea circumstanțe.

7.4. În cazul în care în circumstanțele care justifică neexecutarea contractului, acesta se modifică prin acordul adițional, inclusiv modificarea termenilor de executare, în cazul unei executări ulterioare a contractului. Când se execută pct.7.1 și pct. 7.3, părțile modifică contractul prin acord - adițional, privind neîndeplinirea parțială sau integrală a obligațiilor, inclusiv modificarea termenilor în cazul suspendării și executării ulterioare a contractului.

8. Rezoluțiunea

8.1. Rezoluțiunea Contractului se poate realiza cu acordul comun al Părților.

8.2. Contractul poate fi rezolvit în mod unilateral de către:

- a) Cumpărător/Beneficiar în caz de refuz al Furnizorului/Prestatorului de a livra/presta Bunurile/Serviciile prevăzute în prezentul Contract;
- b) Cumpărător/Beneficiar în caz de nerespectare de către Furnizor/Prestator a termenelor de livrare/prestare stabilite;
- c) Furnizor/Prestator în caz de nerespectare de către Cumpărător/Beneficiar a termenelor de plată a Bunurilor/Serviciilor;
- d) Furnizor/Prestator sau Cumpărător/Beneficiar în caz de nesatisfacere de către una dintre Părți a pretențiilor înaintate conform prezentului Contract.

8.3. Cumpărător/Beneficiar are dreptul de a rezolvi unilateral contractul în perioada de valabilitate a acestuia în una dintre următoarele situații:

- a) contractantul se afla, la momentul atribuirii lui, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit art. 19 al Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice;
- b) contractul a făcut obiectul unei modificări substanțiale care necesita o nouă procedură de achiziție publică în conformitate cu art. 76 al Legii nr.131/2015 privind achizițiile publice;
- c) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor ce rezultă din Legea nr.131/2015 privind achizițiile publice și/sau tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, care a fost constatată printr-o decizie a unei instanțe judecătorești naționale sau, după caz, internaționale.

8.4. Partea inițiatoare a rezoluțiunii Contractului este obligată să comunice în termen de 5 zile lucrătoare celeilalte Părți despre intențiile ei printr-o scrisoare motivată.

8.5. Partea înștiințată este obligată să răspundă în decurs de 5 zile lucrătoare de la primirea notificării. În cazul în care litigiul nu este soluționat în termenele stabilite, partea inițiatoare va iniția rezoluțiunea

9. Reclamații

9.1. Reclamațiile privind cantitatea Serviciilor prestate sînt înaintate Prestatorului la momentul recepționării lor, fiind confirmate printr-un act întocmit în comun cu reprezentantul Prestatorului. Pretențiile privind calitatea Serviciilor prestate sînt înaintate Prestatorului în termen de 5 zile lucrătoare de la depistarea deficiențelor de calitate și trebuie confirmate printr-un certificat eliberat de o organizație independentă neutră și autorizată în acest sens. Prestatorul este obligat să examineze pretențiile înaintate în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii acestora și să comunice Beneficiarului despre decizia luată.

9.2. În caz de recunoaștere a pretențiilor Prestatorul este obligat, în termen de 5 zile, să presteze suplimentar Beneficiarului cantitatea neprestată de servicii, iar în caz de constatare a calității necorespunzătoare – să le substituie sau să le corecteze în conformitate cu cerințele Contractului.

9.3. Prestatorul poartă răspundere pentru calitatea Serviciilor în limitele stabilite, inclusiv pentru viciile ascunse.

9.4. În cazul devierii de la calitatea confirmată prin certificatul de calitate întocmit de organizația independentă neutră sau autorizată în acest sens, cheltuielile pentru staționare sau întârziere sînt suportate de partea vinovată.

10. Sancțiuni

a. Pentru refuzul de a presta Serviciile prevăzute în prezentul Contract, Prestatorul suportă o penalitate în valoare de 0,5 % din suma totală a contractului.

b. Pentru prestarea cu întârziere a Bunurilor, Prestatorul poartă răspundere materială în valoare de 0,1% din suma Serviciilor neprestate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 0.5 % din suma totală a prezentului Contract.

c. Pentru achitarea cu întârziere, Beneficiarul poartă răspundere materială în valoare de 0,3% din suma Serviciilor neachitate, pentru fiecare zi de întârziere, dar nu mai mult de 0,5% din suma totală a prezentului contract.

11. Dispoziții finale

a. Litigiile ce ar putea rezulta din prezentul Contract vor fi soluționate de către Părți pe cale amiabilă. În caz contrar, ele vor fi transmise spre examinare în instanța de judecată competentă conform legislației Republicii Moldova.

b. De la data semnării prezentului Contract, toate negocierile purtate și documentele perfectate anterior își pierd valabilitatea.

c. Părțile contractante nu au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, să convină asupra modificării clauzelor contractului, prin act adițional.

d. Nici una dintre Părți nu are dreptul să transmită obligațiile și drepturile sale stipulate în prezentul Contract unor terțe persoane fără acordul în scris al celeilalte părți.

e. Prezentul Contract este întocmit în două exemplare în limba de stat a Republicii Moldova, câte un exemplar pentru Prestator și Beneficiar.

f. Prezentul Contract se consideră încheiat și intră în vigoare la data semnării lui de către Părți, fiind valabil până la 31 decembrie 2022.

g. Prezentul Contract reprezintă acordul de voință al ambelor părți și este semnat astăzi, "30" martie 2022.

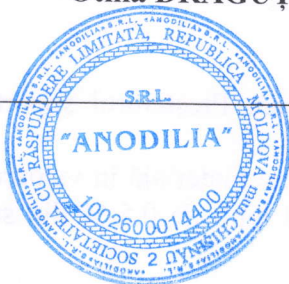
h. Pentru confirmarea celor menționate mai sus, Părțile au semnat prezentul Contract în conformitate cu legislația Republicii Moldova, la data și anul indicate mai sus.

12. Datele juridice, poștale și bancare ale Părților

Prestatorul de servicii „ANODILIA” SRL	Autoritatea contractantă MF-Trezoreria de stat IP Oficiul Național al Viei și Vinului
Adresa poștală: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. București, 90 Telefon: +373 068 162 224 Cont IBAN: MD85AG00000022513606514 Banca: BC "MAIB" S.A. suc. Nr.25 Adresa poștală a băncii: Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Stefan cel Mare, 3. Cod: AGRNMD2X472 Cod fiscal: 1002600014400 Cod TVA: 0505274	Adresa poștală: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59 Telefon: +373 22 105 560 Cont IBAN: MD98TRPCCC518430A00053AA Banca: Ministerul Finantelor Trezoreria de stat Adresa poștală a băncii: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Miron Costin 9 Cod: TREZMD2X Cod fiscal: 1013620012945

13. Semnăturile părților

Prestatorul de servicii	Autoritatea contractantă
Semnătura autorizată: Otilia DRĂGUȚANU L.Ș. <i>Drăguțanu</i>	Semnătura autorizată: Elizaveta BREAHNĂ L.Ș. <i>Breahnă</i>





Specificații tehnice

Specificarea tehnică deplină	
Cod CPV	Denumirea bunurilor
1	2
Lot 1 Servicii de Promovare Wine of Moldova în digital	
79342200-5	<p>Agentul economic va elabora o strategie anuală de comunicare pe canalele Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn) care va conține:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea Content Plan lunar/anual; 2. Descrierea și țarghetarea audienței ținte a paginilor social media; 3. Gestionarea lunară a paginilor Social Media (postări, feedback, comentarii, setare campanii, boosting/ads); 3. Principalele linii de comunicare detalizate pe mesaje (în baza obiectivelor stabilite de contractant); 4. Art direcții și proiecte propuse pentru paginile social media care vor avea impact și eficiență. <p>Paginile social media care urmează a fi incluse sunt: Wine of Moldova, Moldova Wine Day, Vermisajul Vinului, LinkedIn.</p> <p>Strategia trebuie să fie elaborată în cel mult 10 zile, după semnarea contractului.</p> <p>Termenul: 14 aprilie 2022-14.03.2023</p> <p>Paginile gestionate conform detalizărilor de mai jos vor fi următoarele :</p> <p>https://www.facebook.com/wineofmoldova/ https://www.facebook.com/moldovawineday/ https://www.facebook.com/vermisajulvinului/ https://www.instagram.com/wineofmoldova/ LinkedIn (cont instituțional ONVV).</p> <p>Serviciul va include obligatoriu dar nu se va limita la :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborare min. 15 postări pentru Facebook și 15 pentru Instagram lunar pentru pagina Wine of Moldova. 2. În cadrul campaniilor de promovare a evenimentelor : Ziua Națională a Vinului, Vermisajul Vinului de iarnă și Salon Divin, a evenimentelor de promovare a zonelor Geografice protejate IGP, lansarea ale Ghidului Oenoturistic, vor fi create separat câte 15 postări per fiecare eveniment, pe paginile Facebook de referință. Bugetul total pentru serviciile de promovare pe social media va include în sine și servicii de boosting (costuri achitate de către compania prestatoare). 3. Elaborarea content planului/calendarului postărilor care va conține textul și vizualul postării, prezentat cu cel puțin 1 săptămână înainte de începerea fiecărei luni. Pentru campaniile de promovare a evenimentelor, calendarul va fi prezentat cu cel puțin 2 săptămâni înainte de începerea campaniei. <p>Agentul economic va elabora un plan de promovare pentru ZNV ca parte componentă a planului general pentru platformele :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook- 2 mil de impressions - Instagram – 1 mil impressions - Servicii de design (bannere statice, dinamice, în baza key visualului evenimentului) - Copywriting - Creare stories/Reshare - KOL/influenceri (10-15) - Elaborare și plasare Google Ads. <ol style="list-style-type: none"> 4. Va fi realizat planul de promovări/boosting cu indicarea bugetului aferent fiecărei postări. 5. Realizare frame/art direction pentru postari (cel puțin 8, dintre care 4 pentru fiecare eveniment sus menționat) și design pentru unele din postari (cel puțin 7 lunar). 6. Deplasarea echipei și realizare live-urilor la toate evenimentele majore dar și la alte evenimente la contractantului. 7. Crearea a cel puțin 4 Facebook Events pentru campaniile naționale și gestionarea acestora. 8. Setarea unor micro campanii: carousel ads, video views etc.
79342200-5	<p>Social management media</p>

79342200-5	<p>9. Agentul economic va asigura traducere postărilor de către un traducător profesionist în limbile rusă, engleză și altă limbă străină la solicitare. (Targetarea și acțiunile aferente vor fi parte a bugetului total oferit). NOTA! În sarcină vor fi incluse serviciile privind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionarea comunității. - Servicii de copywriting - Activarea și creșterea organică a comunității/engagement (concurs, quiz) - Pregătirea și scrierea răspunsurilor adresate de public pe paginile Wine of Moldova, Vernisajul Vinului, Ziua Națională a Vinului <p>Audiența țintă:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Consumatori de vin îmbuteliat și divin, connoisseurs, începători și pasionați de turism oenologic, wine travellers - 21-65 ani, rural(60%) urban (40%), studii medii plus, venit mediu plus, limba de comunicare, româna (60%), rusa (40%); b) Profesioniști din domeniu – vinării, stakeholderi din industrie etc. c) Va fi realizat raportul lunar de activitate, cu indicarea bugetelor cheltuite pentru fiecare postare, rezultatelor obținute de fiecare postare și recomandări/concluzii d) Promo la fiecare postare va fi setate obligatoriu pentru a acoperi Moldova și țările vecine : România și Ucraina cu un buget de minimum 3-5 usd per postare, în sistem. <p>Facebook KPIs : Reach estimativ lunar minim : +350 000 Impresii : 400 000 Engagement rate : 1-2% Creștere followeri cu 5% pe lună</p> <p>Instagram KPIs: Reach estimative lunar- +200 000 Impresii 350 000 Creștere follower 10% lunar</p>
------------	--


Semnăturile părților

Furnizorul de bunuri	Autoritatea contractantă
<p>Semnătura autorizată:</p>  <p>Otilia DRĂGUȚANU L.Ș.</p>	<p>Semnătura autorizată:</p>  <p>BREAHNĂ Elizaveta</p>

Specificații de preț

Cod CPV	Denumirea bunurilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA) lei	Preț unitar (cu TVA) lei	Suma fără TVA lei	Suma cu TVA lei	Suma	Termenul și locul livrării
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Lot 1, Servicii de Promovare Wine of Moldova în digital									
79342200-5	Strategie Social Media	serviciu	1	6 000	7 200	6 000	7 200	7 200	Conform specificației tehnice
	Social media management	postări	200	520	624	104 000	124 800	124 800	
	Facebook and Instagram Ads	serviciu	1	80 000	96 000	80 000	96 000	96 000	
	TOTAL Lei:						190 000	228 000	

Semnăturile părților

Furnizorul de bunuri	Autoritatea contractantă
Semnătura autorizată: Otilia DRĂGUȚANU 	Semnătura autorizată: BREAHNĂ Elizaveta 