

PROPUNERE

Proiect: Studiu de cercetare și ofertă de investiții „*Procesarea produselor agroalimentare în Moldova, 2026*”
RE: Cerere de oferte publicată pe achizitii.md
Cod CPV: 79311400-1
Data: 15.08.2026

Ofertant: SC Datalinie Business Inginerie SRL
Chișinău, Republica Moldova
Calea Ieșilor, 55, ap 50, MD-2069
IDNO 1003600125648

Reprezentat de:
Serghei Tcacenco
Fondator / consultant

Tel.: 069212081
E-mail: s.tkachenko@datalinie.com

SCRISOARE DE ÎNSOȚIRE

Pentru: Invest Moldova Agency

Proiect: Procesarea produselor agroalimentare în Moldova, 2026

În atenția celor interesat:

Vă transmitem oferta elaborată ca răspuns la solicitarea privind realizarea studiului de piață pentru sectorul procesării produselor agroalimentare din Republica Moldova.

Prin prezenta, declar, pe propria răspundere și conform celor mai bune cunoștințe ale mele, că:

- Nu am nicio relație strânsă, de rudenie sau financiară cu niciun membru al personalului Invest Moldova Agency;
- Nu am nicio relație strânsă, familială sau financiară cu niciunul dintre ceilalți ofertanți care depun propuneri ca răspuns la cererea de oferte lansată de Invest Moldova Agency;
- Prețul menționat în oferta mea a fost stabilit în mod independent, fără nicio consultare, comunicare sau înțelegere cu vreun alt ofertant sau concurent.

Serghei Tcacenco
Fondator / Consultant
SC Datalinie Business Inginerie SRL



Calificările și experiența relevante ale ofertantului

1. 2025 și 2026: cooperare cu Agenția Invest Moldova (Chișinău, Republica Moldova)

Două proiecte de cercetare derulate în anii 2025 și 2026, printre care:

- ✓ Piața imobiliară din Republica Moldova
- ✓ Piața materialelor de construcție din Republica Moldova.

Referințe la Invest Moldova:

Dan Moraru, Șeful echipei de promovare a investițiilor

<https://www.linkedin.com/in/dan-moraru-invest-md/>

Costel Bocancea, Consilier în investiții

<https://www.linkedin.com/in/costel-bocancea-9558b61a1/>

2. 2024 și 2025: în colaborare cu Camera de Comerț Americană din Moldova (AmCham) și Programul Innovate Moldova (Chișinău, Moldova)

Au fost elaborate două proiecte de cercetare axate pe piața comerțului electronic din Moldova.

Referințe la AmCham:

Mihai Burunciuc, Manager de politici

<https://www.linkedin.com/in/mihai-burunciuc-80a901397/>

Referințe la Innovate Moldova:

Alexei Burciu, Marketing digital / expert în comerț electronic

<https://www.linkedin.com/in/alexeibuciu/>

3. 2025: colaborarea cu YCP Ltd (sucursala din Olanda)

Studiul privind piața cărnii din Moldova a analizat volumul și structura pieței, segmentarea produselor, principalii furnizori, precum și canalele de distribuție și de vânzare cu amănuntul, alături de alte dinamici relevante ale sectorului.

Referințe la YCP:

Devshree Bhardwaj, Director în YCP Solidiance

<https://www.linkedin.com/in/devshree-bhardwaj-93a2966/>

4. 2025: colaborarea cu Technovator în vederea implementării programului SALTO, finanțat de GIZ Moldova (Chișinău, Moldova)

Studiul privind piața serviciilor de dezvoltare a afacerilor din Moldova a analizat nevoile microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) în ceea ce privește serviciile de dezvoltare a afacerilor și de consultanță și a evaluat în ce măsură aceste nevoi corespund ofertei furnizorilor locali de servicii.

Referințe la Technovator:

Mary Nemciuc, CEO

<https://www.linkedin.com/in/mary-nemciuc-44921846/>

5. 2008 – 2022: colaborarea cu PMR Ltd Sp. z o. o. (Cracovia, Polonia)

Au fost dezvoltate peste 30 de proiecte de cercetare cuprinzătoare în sectoarele IT, telecomunicații, comerț cu amănuntul și farmaceutic din țările din Europa de Est. Aceste proiecte au inclus analize de piață aprofundate, segmentare, evaluarea peisajului concurențial și concluzii strategice. Printre exemplele selectate se numără:

Piața comerțului cu amănuntul de produse alimentare din România

Piața comerțului cu amănuntul din Republica Cehă și Slovacia

Piața IT din Ucraina

Piața telecomunicațiilor din Rusia

Piața serviciilor de centre de date comerciale și a aplicațiilor de cloud computing din țările din Europa Centrală și de Est

Referințe la PMR:

Pawel Olszynka, Directorul unității de afaceri TIC

<https://www.linkedin.com/in/olszynka/>

6. 2017 – 2022: proiecte de cercetare derulate în colaborare cu Tekwill și PNUD în Moldova

Printre titlurile proiectelor selectate se numără:

Studiu de fezabilitate privind dezvoltarea unor centre de excelență în domeniul TIC de tip Tekwill în Moldova

Studiu de fezabilitate privind înființarea unui centru de inovare și excelență în domeniul TIC în Cahul

Studiu de fezabilitate privind modernizarea învățământului universitar în domeniul TIC în Moldova

Evaluarea potențialului de export al întreprinderilor din regiunea malului stâng al Moldovei

Referințe la Tekwill:

Ana Chirita, Director de Proiecte Strategice

<https://www.linkedin.com/in/anachirita/>

7. 2000 – prezent: colaborarea cu Mendel Verlag GmbH & Co. KG (Witten, Germania)

Analiza reglementărilor privind importurile și accesul pe piață în Moldova și Ucraina, inclusiv analiza legislației, a datelor statistice și a altor surse relevante, pentru a ajuta întreprinderile să înțeleagă cerințele de conformitate comercială și condițiile de intrare pe piață (baza de date este actualizată periodic, la fiecare două luni).

Referințe la Mendel Verlag:

Kolja Mendel, partener coordonator

<https://www.linkedin.com/in/kolja-mendel-b0056974/>

Obiectivul proiectului

Studiul privind sectorul de prelucrare agroalimentară din Moldova va include analiza următoarelor sectoare:

- ✓ Prelucrarea cărnii, producția de mezeluri, precum și de carne proaspătă, tăiată și ambalată și de produse din carne crudă;
- ✓ Prelucrarea laptelui și producția de produse lactate, inclusiv înghețată;
- ✓ Prelucrarea fructelor și legumelor;
- ✓ Alte activități de prelucrare a produselor alimentare, inclusiv cereale și uleiuri;
- ✓ Vin.

Studiul NU va aborda în detaliu producția și exporturile de produse agricole proaspete și neprelucrate, inclusiv fructe, legume și cereale, și va evalua acest segment, acolo unde este cazul, ca sursă de materii prime pentru industria de prelucrare a alimentelor.

Analiza va include, de asemenea, producătorii din regiunea de pe malul stâng al Nistrului.

Metodologia propusă, planul de implementare și rezultatele așteptate

Propun realizarea unei analize a sectorului de prelucrare agroalimentară din Republica Moldova, pe baza unei metodologii structurate și a următoarelor surse de date:

Cercetare documentară

1. O analiză a statisticilor oficiale publicate de Biroul Național de Statistică, Banca Națională a Moldovei, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și alte autorități publice relevante, inclusiv ANSA (Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor);
2. O analiză a rapoartelor și studiilor existente elaborate de donatori, bănci, firme de consultanță, organizații de sprijinire a întreprinderilor și asociații;
3. O analiză a publicațiilor relevante din mass-media din Moldova și din alte țări;
4. Analiza statisticilor privind comerțul exterior furnizate de INTRACEN;
5. Evaluarea informațiilor disponibile pe site-urile web ale celor mai mari actori de pe piața din Moldova, inclusiv ale comercianților de produse alimentare;
6. Analiză realizată pe baza datelor internaționale disponibile pe Statista, care va permite o comparație regională (dețin un abonament comercial);
7. Sursele de date suplimentare identificate pe parcursul cercetării vor fi incluse, acolo unde este cazul, pentru a asigura soliditatea și exhaustivitatea analizei.

Cercetare pe teren

1. Interviu față în față sau telefonice și solicitări de date din partea:
 - a. Reprezentanți ai întreprinderilor de prelucrare a cărnii (2 – 3 întreprinderi);
 - b. Reprezentanți ai companiilor din sectorul produselor lactate și al prelucrării laptelui (2 – 3 întreprinderi);
 - c. Reprezentanți ai întreprinderilor de prelucrare a fructelor și legumelor (2 – 3 întreprinderi);
 - d. Reprezentanți ai altor companii din sectorul de prelucrare a alimentelor (prelucrarea cerealelor, prelucrarea uleiurilor, companii viticole, 2–3 întreprinderi);
 - e. Reprezentanți ai autorităților și asociațiilor (de stabilit, 2–3 întreprinderi).

ATENȚIE: Toate datele utilizate în cadrul acestei cercetări vor fi obținute din surse accesibile publicului sau de la întreprinderi și organizații care și-au dat în mod explicit acordul pentru divulgarea acestora.

Cercetarea va utiliza o metodologie hibridă, combinând cercetarea documentară cu activități de teren specifice, punând accentul pe colectarea și verificarea încrucișată a datelor provenite din surse multiple. În cazurile în care participanții la piață refuză să fie intervievați, raportul va fi elaborat pe baza celor mai bune informații disponibile din surse publice și secundare verificate.

Planul de implementare

Realizarea studiului „*Prelucrarea produselor agroalimentare în Moldova, 2026*” va dura **70 de zile calendaristice**. Programul activităților este prezentat în tabelul de mai jos (pornind de la ipoteza că proiectul va fi demarat până la 1 septembrie 2026).

Tabel: Programul studiului preliminar

	Week 36	Week 37	Week 38	Week 39	Week 40	Week 41	Week 42	Week 43	Week 44	Week 45	Efort total (zile-om)
Cercetare documentară			20.09								10
Cercetare pe teren / interviuri								25.10			8
Rezultatul 1: Raport de inițiere			20.09								2
Proiect de raport privind sectorul prelucrării cărnii				25.09							8
Proiect de raport privind produsele lactate și prelucrarea laptelui						9.10					8
Proiect de raport privind prelucrarea fructelor și legumelor								23.10			8
Proiect de raport privind industria vinului									30.11		8
Proiect de raport privind alte sectoare de prelucrare a alimentelor									30.11		8
Rezultatul 2: Raport final Prezentare										08.11	10
Efortul total											70

Rezultatele așteptate

Se va prezenta un raport cuprinzător care sintetizează concluziile și analiza privind sectorul de prelucrare agroalimentară din Moldova (până la 120 de pagini, inclusiv anexele), redactat în limba engleză. Raportul va aborda toate elementele specificate în Termenii de referință (CAIET DE SARCINI).

În plus, se va pregăti o prezentare sintetică, care va evidenția principalele concluzii și perspective rezultate din cercetare. Aceasta va cuprinde până la 30 de diapozitive în limba engleză, potrivite pentru comunicarea cu părțile interesate și pentru diseminarea informațiilor.