

Anexa nr.1 la Caietul de sarcini **Specificații tehnice**

Numărul procedurii de achiziție nr. COP nr. ocds-b3wdp1-MD-1725016060638 din 30 august 2024						
Obiectul achiziției: Servicii de realizare a sondajelor - suport pentru decizii macroprudențiale						
Denumirea serviciilor	Denumirea modelului/ serviciului	Țara de origine	Prestatorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul: Servicii de realizare a sondajelor - suport pentru decizii macroprudențiale						
Servicii de realizare a sondajelor - suport pentru decizii macroprudențiale	Servicii de realizare a sondajelor prin metodele CATI (la telefon) în softul SurveyToGo (Dooblo) cu prezentarea bazelor de date finale și curățate.	Serviciul: Moldova. Soft: internațional, prima dată lansat în Israel.	Compania sociologică iData (denumirea juridică Date Inteligente SRL)	Compania sociologică (în continuare Prestatorul) urmează să efectueze un sondaj sociologic la nivel național în rândul populației și al societăților nefinanciare. Sondajul urmează a fi efectuat prin completarea chestionarelor, formulate de către BNM, în rândul populației și societăților nefinanciare. Prestatorul va propune metodologia pentru un eșantion național-reprezentativ de cel puțin 1000 de gospodării și 350 de societăți nefinanciare. În cadrul eșantionului gospodăriilor vor fi incluse familii diversificate cel puțin după criteriile de stare socială, venit, vârste, precum și regiuni geografice, iar eșantionul societăților va fi reprezentativ cel puțin după criteriile de mărime (mari, mijlocii, mici și micro), tipuri de activități	Propunem efectuarea a două cercetări telefonice, în rândul populației și în rândul societăților nefinanciare. Avem experiența efectuării unui sondaj similar pentru BNM în 2023, dar și a unui sondaj cu întrebări în domeniul educației financiare realizat pentru Exper Grup în 2023, beneficiar final al căruia de asemenea a fost BNM. Sondajul în rândul populației se va face la telefon, utilizând numere de telefon de fix (25%) și mobil (75%), generate în baza unui algoritm elaborat de iData. Compania noastră nu deține baze de date de respondenți și nu păstrează date cu caracter personal ale respondenților. Pentru a realiza 1000 de interviuri cu succes, vor fi generate	

			<p>(activitatea financiară exclusă), numărul de angajați, regiunea de operare.</p> <p>Prestatorul va efectua sondajul sociologic și va prezenta datele colectate către BNM în format electronic, precum și dovezile de veridicitate a datelor respective (raportul de pretestare a chestionarelor; raportul tehnic cu privire la etapele de realizare a sondajului; pentru setul de înscrieri selectate în mod aleatoriu de Beneficiar: extrasul de apeluri confirmat de către operatorul de telefonie (care să conțină cel puțin parametrii "data apelului", "timpul de început", "tipul de încheiere", "durata apelului") și înregistrările audio ale apelurilor efectuate către respondenți). Înainte de predare a datelor, prestatorul le va coda, stoca, sistematiza.</p> <p>Datele prezentate către BNM vor fi dezagregate la nivel de persoane și societăți individuale, cu indicarea pentru fiecare înregistrare a ponderilor pentru a compensa diferitele cauze posibile ale dezechilibrului din eșantion.</p> <p>Sondajul urmează a fi efectuat conform planului calendaristic agreat ulterior semnării contractului de prestare a serviciilor.</p> <p>Termenele-limită pot fi revizuite de Beneficiar și Prestator în funcție de evoluția implementării activităților, în limitele termenelor de tolerare.</p>	<p>circa 10000-12000 de numere de mobil, dintre care circa 40% vor fi numere valide, iar rata de răspuns din cadrul numerelor valide e cam 20-25%. Interviu se va face:</p> <ul style="list-style-type: none"> - În cazul numerelor mobile – cu posesorul numărului mobil, dacă el/ea corespunde vârstei de cercetare. - În cazul numerelor de fix – se va intervieva persoana care ultima și-a serbat ziua de naștere din rândul persoanelor care locuiesc în acea gospodărie și corespund criteriului de vârstă. (continuare pe următoarea pagină) 	
--	--	--	---	---	--

(Continuare din coloana 6) În același timp, iData va ține cont și de cote pe categorii de gen, grupe de vârste, medii de reședință, regiuni ale țării, etnii. În cazul unor diferențe dintre structura eșantionului la moment și structura de facto a populației, vor fi efectuate interviuri în așa mod ca la sfârșit să se obțină o structură a eșantionului cât mai aproape de cea reală. De asemenea, vor fi calculate și ponderi pentru fiecare chestionar pentru a nivela orice deviere cauzată de structura eșantionului. Această metodă va permite colectarea datelor de la diverse grupuri sociale, fiecare din ele fiind reprezentat proporțional și în eșantionul obținut. Datele finale vor fi depersonalizate, chestionarele vor fi verificate pe parcursul colectării datelor, conform criteriilor de risc, dar și în mod aleatoriu. La final, baza de date va fi verificată suplimentar pentru existența sau nu a unor inconsistențe semnificative în răspunsurile la diferite întrebări, după care va fi oferită Beneficiarului.

Ca materiale confirmative vom transmite extrase din apeluri telefonice, unde se va putea vedea ce numere au fost apelate și cât a fost durata apelului. Va putea fi făcută legătura cu chestionarele, unde vom păstra numărul de telefon anume pentru acest tip de verificare. Alte metode de verificare trebuie discutate suplimentar, inclusiv prin prisma protecției datelor cu caracter personal. Compania iData poate oferi acces la orice chestionar din oficiu, cu posibilitatea urmării înregistrării audio. De asemenea, din oficiu, putem apela orice respondent din baza de date și să-i adresăm câteva întrebări referitor la participarea la sondaj.

Al doilea sondaj ține de societățile nefinanciare, unde vom intervieva organizații comerciale, cu excepția celor financiare. Pentru a asigura o reprezentativitate a societăților nefinanciare, vom stabili cote de reprezentare: minim 30 companii Mari, minim 50 companii Mijlocii, iar restul 270 – proporțional cu numărul lor real. Vom intervieva doar companii active, iar interviurile vor fi făcute fie cu conducătorul companiei, fie cu cea mai indicată persoană din companie care ar putea răspunde la întrebările din chestionar. Modul de extragere a eșantionului va asigura că societățile nefinanciare vor fi reprezentate proporțional conform activității de bază conform CAEM2, grupele mari, de asemenea și conform regiunii de activitate: Nord, Centru, mun. Chișinău, Sud și Găgăuzia. Vom stabili ca numărul minim de companii per regiune să fie 30, pentru a putea prezenta rezultate dezagregate după aceste regiuni. Modalitatea de eșantionare este una aleatorie, din lista totală de companii active. În cazul în care unele cote nu sunt completate, vom asigura efectuarea interviurilor pentru a completa toate cotele după regiuni, societăți după dimensiuni, dar și după activitățile economice. Rezultatele acestui sondaj de asemenea vor fi verificate atât la etapa colectării, cât și baza de date va fi verificată după ce colectarea va fi încheiată.

Suplimentar propunem organizarea unui studiu pilot, la început, pe un eșantion de 20 de persoane fizice și 5 societăți nefinanciare, pentru a ne asigura că toate întrebările sunt bine înțelese și toate variantele posibile de răspuns sunt prezente. În urma pilotării, vă vom transmite un raport cu sugestii pentru modificarea chestionarului, dacă va fi necesar, dar și vă vom oferi detalii tehnice, inclusiv durata medie a chestionarului și dificultăți întâmpinate pe parcursul pilotării.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Mihail Bologan În calitate de: Director general

Ofertantul: Compania sociologică iData (SRL Date Inteligente) Adresa: MD2012, or. Chișinău, str. Sfatul Țării 27, of.33