

Raport Narativ pentru Campania de Comunicare HEKS-ESPER

Împreună pentru o comunitate mai puternică

Perioadă: Martie 2024 - Iunie 2024

Introducere

Campania "Împreună pentru o comunitate mai puternică", organizată de HEKS-ESPER în colaborare cu ANOFM, a avut un scop clar: să aducem comunitățile mai aproape și să promovăm oportunități de angajare prin târgurile de locuri de muncă și meșteșugărit, creând oportunități de conexiune.

Acest raport relatează activitățile realizate, de la primele etape de planificare până la datele înregistrate în cadrul campaniei de comunicare.

Planul Campaniei

Evenimente Principale promovate:

- **12 aprilie, Anenii Noi:** Târg de Locuri de Muncă și Meșteșugărit
- **19 aprilie, Ialoveni:** Târg de Locuri de Muncă și Meșteșugărit
- **29 mai, Chișinău:** Târg de Cariere

Submesaje Cheie:

- **HEKS-ESPER și ANOFM:** Asigurăm coeziunea socială și oportunități de angajare.
- **Descoperă oportunitățile:** Un spațiu unde talentul întâlnește oportunitatea, indiferent de povestea ta.
- **Beneficii reale:** Descoperă beneficiile coeziunii sociale și oportunitățile de angajare disponibile, indiferent de povestea ta.

Pre-Campanie

Stabilirea Parteneriatelor Media:

- Am colaborat cu platforme media relevante precum Grupul de presă Realitatea (Raportare de [mediatizare Online](#) și TV) Rlive TV, Realitatea.md, Rupor.md, Bani.md, Moldovalive.md, [Moldpres.md](#), [Ziar.md](#), [Ziarul Noutăților](#).
- Grupul de presă Realitatea a reflectat 12 noutăți despre activitățile desfășurate de HEKS-ESPER, fiecare dintre ele pe câte 4 platforme media online, în română, rusă și engleză și au fost promovate pe rețelele de socializare aferente.

Rapoart de [mediatizare Online](#)

- De asemenea, materialele video au fost promovate la Rlive TV, măbind audiența celor care au descoperit istorii de succes și activitățile HEKS-EPER.

Raport TV


Pe Parcursul Campaniei


- Am folosit intensiv platformele de socializare pentru a promova evenimentele și a încuraja implicarea comunității, inclusiv pentru promovarea istoriilor de succes.

Produsele Media realizate au fost incluse în dosar Google Drive.

- Un spot video animat de 30 secunde prin care au fost promovate Târgurile de Carieră și Meșteșugărit.
- Un spot audio de 20 secunde difuzat pe 3 posturi de radio și în transportul public din Chișinău, conform [media planurilor](#) prezentate.
- [100 postere plasate în transportul public.](#)
- Au fost realizate și promovate trei videoclipuri de câte 1 minut despre fiecare târg de locuri de muncă.
- A fost realizat un video explicativ despre coeziunea socială și impactul HEKS-EPER în promovarea coeziunii sociale.
 - Suplimentar, acesta a fost promovat pe social media, știri și TV.

▶ Active ... Boost again View results

Video views 
Coeziunea socială este un concept esențial pentru dezvoltarea...

| | | |
|-----------------------|---------------------------|--|
| 3,287 Reach | 1,988 ThruPlays | \$11.18 Spent out of \$14.00  |
|-----------------------|---------------------------|--|

| Tip serviciu (platforma) | Link-ul materialului |
|--------------------------------------|---|
| stire realitatea.md | https://realitatea.md/video-ce-inseamna-coeziunea-sociala-organizatia-heks-eper-moldova-vine-cu-mai-multe-detalii-despre-acest-concept/ |
| FB realitatea.md | https://www.facebook.com/realitatea.md/posts/pfbid02UsgofYsT4sDTX5gUdem58sfSrYcpwhpQb7553omErBQX1injJfC8pkNwDRQPgivr/ |
| TG realitatea.md | https://t.me/realitateamd/56619 |
| stire bani.md | https://bani.md/video-ce-inseamna-coeziunea-sociala-organizatia-heks-eper-moldova-vine-cu-mai-multe-detalii-despre-acest-concept/ |
| FB bani.md | https://www.facebook.com/banimd/posts/pfbid0NGuYQRRYZmk8fV4mqxktPR2ow49aVFBH8Ung8w8dPDmTPKEN5GoqdGA7JCYvjwzYI/ |
| TG bani.md | https://t.me/banimdnews/10817 |
| stire rupor.md | https://rupor.md/video-cto-oznachaet-soczialnaya-splochennost-organizacziya-heks-eper-moldova-rasskazyvaet-ob-etom-ponyatii-bolee-po-drobno/ |
| FB rupor.md | https://www.facebook.com/ruporMD/posts/pfbid0383bxBBTGB454WbqyZrWwKkbt4QYKpcwSemQWqW2ofJZxgTbvAvnd4kGiGohX5sbvl/ |
| TG rupor.md | https://t.me/rupor_md/53068 |
| stire moldovalive.md | https://moldovalive.md/video-what-is-social-cohesion-the-heks-eper-moldova-organization-comes-up-with-more-details-about-this-concept/ |
| FB moldovalive.md | https://www.facebook.com/moldovalivemd/posts/pfbid0eD9m5bkDMfEhe1D5N27NqSonzfkcjmyecGDttVjCjeq7kxmb3z4QTSZwHDUV5vpVI/ |
| TG moldovalive.md | https://t.me/moldovaRlive/4227 |

Rlive TV:

RLiveTV

20-23 iunie

8 inserții

RCH - 15153 persoane

- Trei videoclipuri de storytelling de 3 minute despre beneficiarii proiectului.
- Trei articole narative de 1000-1500 de cuvinte care descriu aceste istorii de succes.
- Trei postări sponsorizate pe Facebook și Instagram pentru fiecare eveniment.
- Apariții media în cel puțin 5 publicații relevante, inclusiv 2 regionale.

Post-Campanie

Păstrarea parteneriatului cu grupul de presă Realitatea și promovarea spotului despre ce înseamnă Coeziunea Socială și impactul HEKS-EPER în promovarea coeziunii sociale.

Rezultatele Campaniei

Evenimente mediatizate

- Anenii Noi (12 aprilie):**
 - Târgul a atras numeroși participanți, inclusiv refugiați.
 - Postările pe social media au generat interes semnificativ.
- Ialoveni (19 aprilie):**
 - Participare activă din partea comunității locale și a meșteșugarilor.
 - Feedback pozitiv din partea participanților.
- Chișinău (29 mai):**
 - Evenimentul a fost bine mediatizat, atrăgând un număr mare de vizitatori.
 - Promovare intensă pe rețelele de socializare și prin email marketing.

Am centralizat toate aparițiile media și link-urile relevante în documentele atașate. Acestea includ articole, postări pe rețelele sociale și mențiuni în presă, inclusiv promovare social media.

 Targuri

Completed • 20 May ... Boost again View results

Video views 20,458 24,688 \$99.91

Vino la Târgul Locurilor de Muncă de la Chișinău! 🏠 Organizat de... Reach ThruPlays Spent out of \$100.00

Completed • 16 May ... Boost again View results

Video views 12,576 23,662 \$44.60

Vino la Târgul Locurilor de Muncă de la Chișinău! 🏠 Organizat de... Reach ThruPlays Spent out of \$45.00

Completed • 15 Apr ... Boost again View results

Video views 5,607 5,733 \$30.00

Vino la Târgul Locurilor de Muncă și Meșteșugărit la Ialoveni! 🏠 Organiza... Reach ThruPlays Spent out of \$30.00

Completed • 9 Apr ... Boost again View results

Video views 12,887 10,332 \$44.00

Vino la Târgul Locurilor de Muncă și Meșteșugărit organizat de... Reach ThruPlays Spent out of \$44.00

[📌 Proiect HEKS/EPER Linkuri](#)

Istории de Succes

- **Istoria de Succes Ocnîța: VIDEO Ocnîța – dezvoltare rurală prin ateliere de compostare**
- **Istoria de Succes Cobusca Nouă: Moldovenii vulnerabili și refugiații au participat la un training de inițiere în afaceri organizat de ONG-ul HEKS/EPER**
- **Istoria de Succes Chișinău: VIDEO Refugiata care a reușit să se integreze în Moldova și să unească o întreagă comunitate**

Raport TV

| Channel | Description | Date | Start time | End time | Duration \Variable | RCH |
|----------|--------------------------------------|----------|------------|----------|--------------------|-------|
| RLive TV | Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER | 5/6/2024 | 21:57:35 | 22:00:51 | 0:03:17 | 2035 |
| RLive TV | Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER | 5/7/2024 | 8:59:20 | 9:02:32 | 0:03:13 | 2175 |
| RLive TV | Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER | 5/7/2024 | 16:17:14 | 16:20:30 | 0:03:17 | 10366 |
| RLive TV | Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER | 5/7/2024 | 22:47:39 | 22:52:27 | 0:04:49 | 15958 |

| | | | | | | |
|----------|--------------------------------------|-----------|----------|----------|---------|-------|
| RLive TV | Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER | 5/8/2024 | 8:45:54 | 8:49:05 | 0:03:12 | 1653 |
| RLive TV | Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER | 5/8/2024 | 20:54:12 | 20:59:00 | 0:04:49 | 7141 |
| RLive TV | Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER | 5/8/2024 | 21:55:11 | 21:58:23 | 0:03:13 | 9973 |
| RLive TV | Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER | 5/9/2024 | 16:27:51 | 16:31:03 | 0:03:13 | 1737 |
| RLive TV | Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER | 5/9/2024 | 16:53:54 | 16:57:09 | 0:03:16 | 14180 |
| RLive TV | Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER | 5/9/2024 | 17:54:44 | 17:57:56 | 0:03:13 | 8491 |
| RLive TV | Istorie de succes Ocnita HEKS/EPER | 5/10/2024 | 16:53:16 | 16:56:28 | 0:03:13 | 4511 |
| RLive TV | Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER | 5/10/2024 | 16:56:29 | 17:00:07 | 0:03:39 | 1797 |
| RLive TV | Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER | 5/10/2024 | 19:20:37 | 19:25:25 | 0:04:49 | 6701 |
| RLive TV | Istorie de succes Chisinau HEKS/EPER | 5/10/2024 | 19:28:34 | 19:31:50 | 0:03:17 | 3073 |
| RLive TV | Istorie de succes Cobusca HEKS/EPER | 5/11/2024 | 14:32:30 | 14:37:18 | 0:04:49 | 14976 |

Am centralizat toate aparițiile media și link-urile relevante în documentele atașate. Acestea includ materiale video, articole, postări pe rețelele sociale și mențiuni în presă.

 Video Istorie de succes

 Proiect HEKS/EPER Linkuri

Concluzii

Campania HEKS-ESPER a reușit să atingă obiectivele stabilite, promovând coeziunea socială și creând oportunități de angajare pentru diverse comunități. Evenimentele organizate și activitățile de mediatizare au contribuit la vizibilitatea și succesul campaniei.

Recomandări

- **Colaborare continuă:** Continuarea colaborării cu partenerii media pentru viitoarele campanii.
- **Extindere regională:** Informarea mass-media despre evenimente similare și promovarea continuă a istoriilor de succes, inclusiv prin intermediul mass-media, pentru a