

Mariana GĂLESCU

Creative Director | Partner
QUBO Communications
+373 69 355 122 | mariana.galescu@qubo.md

REZUMAT

Specializată în creativitate, PR, copywriting și producție video. Studiile și formarea în țară și străinătate, precum și munca în companii internaționale mi-au redefinit stilul, conferindu-mi claritate și profunzime. Cu peste 15 ani de experiență semnificativă și progresivă în mass-media, marketing și PR, jurnalism, copywriting, producție de televiziune și video, sunt mereu în căutarea formulării perfecte și a formulei vizuale care să exprime în mod ideal gândul și să transmită corect mesajul. În funcția pe care o dețin în cadrul QUBO Communications desfășor o mare varietate de activități: elaborez concepte creative, fac copywriting și scriu conținut, gestionez campanii promoționale, scriu scenarii, mă ocup de producția video, editez și traduc, lucrez cu rețelele de socializare, instruiesc copywriterii juniori. O bogată experiență în jurnalism în presa scrisă și TV mi-a îmbunătățit și educat capacitatea de a cerceta, de a analiza informațiile, de a formula gândurile clar și precis, ceea ce s-a dovedit a fi de mare valoare în domeniul comunicării. Parcursul meu profesional și pasiunea mea pentru limbile străine au favorizat dezvoltarea unui nivel remarcabil de competență în domeniul comunicării și a unor abilități lingvistice excelente.

ABILITĂȚI-CHEIE

- Atitudine creativă și neconvențională
- Abilități superioare de scriere și copywriting
- Abilități excelente de comunicare
- Gândire critică și analitică dezvoltată
- Abilități de conducere și management al echipei
- Fluentă în engleză, franceză, rusă

EXPERIENȚĂ

2017 – prezent, Creative Director, Partner, QUBO Communications

- Generarea și perfecționarea ideilor și conceptelor creative
- Conducerea și supravegherea activităților de copywriting
- Dirijarea sesiunilor de brainstorming creativ cu echipa
- Briefuirea, supravegherea și lucrul îndeaproape cu echipa de copywriting, design, IT și video pentru a produce rezultate convingătoare
- Scrierea, editarea și traducerea în română, rusă și engleză
- Ghidarea și instruirea echipei în scriere, copywriting și producție video
- Conceptualizarea și producerea de materiale creative de PR, publicitare și sociale
- Gestionarea rețelelor de socializare și setarea campaniilor publicitare digitale
- Efectuarea trainingurilor de copywriting și management al rețelelor de socializare

2014 – 2017 Specialist PR și Copywriting, Agenția „Proimage”

- Generarea ideilor și a conceptelor creative
- Cercetarea pe larg a subiectelor prezentate
- Scrierea, editarea și traducerea în română, rusă și engleză

2011 – 2017, Coordonator Comunicare, Coaliția Nediscriminare

- Stabilirea și menținerea relațiilor eficiente cu mass-media
- Implementarea strategiei de comunicare
- Scrierea materialelor de PR, materiale de presă, scriere proiecte de politici
- Desfășurarea campaniilor de advocacy la nivel național și UE
- Organizarea de evenimente
- Formularea procedurilor de comunicare

2014 – 2015, Senior Editor „Prima Oră”, Prime TV, General Media Group

- Gestionarea redacției emisiunii de dimineață
- Editarea știrilor și reportajelor, planificarea, sugerarea și aprobarea istoriilor
- Îmbunătățirea stilului, structurii, formatului și gradului de acuratețe a reportajelor
- Instruirea și mentorarea reporterilor

2011 – 2014, Senior Editor Departament Producție Programe, Jurnal TV

- Editarea știrilor și programelor în Departamentul Producție
- Aprobarea și sugerarea de subiecte și abordări
- Îmbunătățirea stilului, structurii, formatului și gradului de acuratețe a reportajelor
- Realizarea reportajelor speciale pentru emisiunea „Ministerul Adevărului”

2010 – 2011, Manager PR și Marketing, Agenția „Rolsimedia”

- Generarea de idei pentru mărcile și campaniile clienților
- Scrierea de comunicate de presă și articole, elaborarea de materiale promoționale
- Menținerea site-ului și intranetului companiei și a conturilor de social media

2005 – 2010, Coordonator Digital Marketing, „Best Jobs” SRL, reprezentanța în Moldova a „Neogen” SA (România)

- Cercetarea piețelor, identificarea și evaluarea tendințelor
- Implementarea strategiilor de comunicare și marketing
- Gestionarea activităților de marketing în 4 țări: România, Moldova, Bulgaria, Serbia
- Supravegherea unei echipe de 10 angajați la nivel internațional

2001 – 2005, Multiple ziare și reviste, Chișinău

Reporter, colaborator: Realizarea reportajelor și scrierea articolelor pe subiecte sociale, economice și de tineret.

EDUCAȚIE

2009 – 2012, Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Diplomă de licență în Administrarea Afacerilor

2000 – 2004, Universitatea de Stat din Moldova, IRIM, Facultatea Relații Internaționale