

Ofertă Comercială

Beneficiar – Primăria mun. Chișinău.

Prestator – Innovative Consulting Group S.R.L. _____.

Contacte:

Sprincean Victor – 079439663

Adresa Poștală – Chișinău, șos. Hîncești 43, of. 401, MD-2028.

Compania Innovative Consulting Group S.R.L. în parteneriat cu compania SCP PARSEC S.R.L. propune prestarea serviciilor de privind asigurarea comunicării și vizibilității proiectului „MOVE IT like Lublin – A Chisinau public transport sustainable development initiative”, cât și a activităților social media, a editorialelor, elobararea comunicatelor de presă, precum și asumarea rolului de comunicator oficial al proiectului. Astfel, oferta dată descrie livrabilele propuse în cadrul serviciilor de consultanță ce țin de implementarea proiectului dat, precum și experiența companiilor Innovative Consulting Group S.R.L./ SCP PARSEC S.R.L. din domeniu –

➤ **Acțiuni propuse spre implementare, care v-or fi definitive împreună cu autoritatea**

contractantă –

- Elaborarea și implementarea Planului de comunicare;
- Identificarea metodelor optime de diseminare a materialelor de comunicare aferente proiectului și definirea grupurilor țintă interesate;
- Elaborarea materialelor informative și de vizibilitate a Proiectului: interviuri, istorii de succes, eseuri fotografice, postări de blog, comunicate de presă, consiliere media, buletine informative online, etc.;
- Elaborarea la solicitare a materialelor de comunicare digitală: ilustrații pentru postări pe rețele de socializare, coperti, postări, GIF-uri, prezentări;
- Oferirea, la necesitate, Unității de Implementare a Proiectului a suportului privind comunicarea și vizibilitatea;
- Pregătirea materialelor pentru imprimare în conformitate cu cerințele UE privind vizibilitatea și cu cerințele proiectului, consilierea cu privire la opțiunile de imprimare, coordonarea cu tipografiile și asigurarea livrării materialelor finale fără erori;
- Asigurarea diseminării rapide și exacte a informațiilor către mass-media, ONG-uri și alte categorii de public relevant;
- Monitorizarea mediatizării activităților Proiectului;
- Menținerea și actualizarea site-ului web al Proiectului (inclusiv redactarea știrilor/anunțurilor și a datelor pentru diferite secțiuni ale site-ului web, inclusiv biblioteca, calendarul evenimentelor etc);
- Furnizarea de suport analitic și administrativ în organizarea evenimentelor publice ale Proiectului (inclusiv organizarea conferințelor de presă, elaborarea invitațiilor de presă și a comunicatelor de presă);
- Elaborarea termenilor de referință și/sau a specificațiilor tehnice, participare la evaluarea ofertelor depuse de prestatorii de servicii privind serviciile și produsele de comunicare;
- Oferirea de consultanță și recomandări de specialitate pentru a atenua potențialele crize de comunicare publică și subiecte sensibile. Aceasta include, fără a se limita la, monitorizarea presei (înainte și după apariția situației de criză), elaborarea comunicatelor de presă și/sau reacții scrise, precum și rapoarte ad-hoc privind situația de criză;

- Coordonarea aspectelor sensibile la dimensiunea de gen a Strategiei de Comunicare și vizibilitatea a Proiectului;
- Monitorizarea și evaluarea utilizării materialelor media și a eficienței acestora cu relatarea rezultatelor și a constatărilor;
- Desfășurarea monitorizării și evaluării în timp util și cu acuratețe, pentru a asigura că obiectivele de comunicare sunt îndeplinite și strategia este eficientă;
- Oferirea instruirilor Unității de Implementare a Proiectului cu referire la cerințele UE privind vizibilitatea și comunicarea;
- Elaborarea și prezentarea periodică a rapoartelor de activitate conform periodicității și a formatului de raportare convenit și contribuirea la raportarea Proiectului privind activitățile de comunicare și vizibilitate;

➤ **Proiectului.Parametri tehnici și de preț –**

Tip produs/servicii	Cantitate	Descriere	Preț	Cost Total
Servicii de consultanță	A se definitiva cu autoritatea contractantă	Servicii de comunicare și consultanță conform descrierii și caietului de sarcini.	12350EUR	12350EUR
Total				12350 EUR

(TVA nu se aplică)

➤ **Livrabile –**

Plan de comunicare, comunicate de presă, postări social media, raport initial, raport de progress, raport final, etc.

➤ **Termen de realizare –** pe parcursul 12 luni calendaristice.

➤ **Membrii Echipei -**

Sprincean Victor – Project Coordinator;

Victor Nicolaescu – Project Manager;

Cristian Saulea – Communication expert;

Daniel Ciubotaru – Communication expert;

(CV-urile echipei sunt anexate la prezenta ofertă).

Cu respect,

Administrator,

“Innovative Consulting Group” S.R.L.

Victor SPRINCEAN

Experiența companiei Innovative Consulting Group S.R.L.

Compania Innovative Consulting Group S.R.L. este o companie de consultanță în domeniul public cât și cel privat privind. Pe parcursul activității sale de peste 6 ani, compania Innovative Consulting Group S.R.L., a reușit să realizeze un șir de proiecte pentru autoritățile publice din Republica Moldova, precum –

- a. Ministerul Afacerilor Interne (realizare a peste 4 studii de fezabilitate privind reabilitarea/proiectarea/ analiza fezabilității a diferitor obiecte de infrastructură, realizaera a studiului sociologic privind atractivitatea meseriei de polițist).
- b. Consiliul Raion Rezina (efectuarea spot video și fotografii artistice privind promovarea potențialului turistic al zone și atragerea investițiilor).
- c. Consiliul Raional Criuleni (organizarea seminarelor de informare cu locuitorii raionului privind informarea acestora a beneficiilor proiectului CBC RUR WASTE – ce ține de managementul efectul al deșeurilor, cât și efectuarea analizei de impact privind implementarea proiectului dat).
- d. Primăria com. Lozova (servicii de consultanță prestate în vederea atragerii a peste 6 milioane lei pentru reabilitarea infrastructurii comunei în parteneria cu IFAD).

Compania Innovative Consulting Group dispune de o vastă experiență ce ține de prestarea serviciilor de consultanță în varii domenii, și după caz atrage per proiect profesioniști cu o experiență anumită în dependență de domeniul și complexitatea proiectului.

Experiența companiei SCP PARSEC S.R.L.

Parsec este o companie cu servicii complete de PR și comunicare, compusă din profesioniști care au ani de experiență în domeniile lor respective. Compania noastră oferă servicii de înaltă calitate în următoarele domenii: strategii de comunicare, Comunicare de criză, campanii media, plasare media, reputație publică, Managementul evenimentelor și logisticii, comunicare digitală, campanii de influență, Design și web design, branding, producție video și foto, piață și Cercetare Audiență, Monitorizare Presă. În plus, oferim servicii mai personalizate pentru persoanele fizice din cadrul companiilor și organizații inclusiv, dar fără a se limita la: Training for Public Apparances și Conferințe de presă, Scrierea și adaptarea discursurilor, Proiectarea prezentărilor și Consultanță pentru afaceri publice. Oferim soluții bazate pe nevoile clienților noștri și avem o capacitate dovedită de a lua măsuri rapid și eficient. Suntem conduși de două principii cheie care definesc companiei noastre, eficiență și calitate și ne permit să oferim calitate înaltă produse și servicii de care suntem mândri. Cooperăm numai cu furnizori de încredere care sunt conduși de aceleași principii ca și noi. Parsec are o rețea mare de furnizori și parteneri care cuprinde: Hoteluri, Conferințe Săli, restaurante și companii de catering, companii de tipografie, transport și Companii de logistică, companii de televiziune, agenții de producție video și mass-media Prize. Parteneriatele ofera clientilor nostri servicii de inalta calitate, prioritate de comanda si prețuri preferențiale. Cel mai valoros atu pe care Parsec îl are este echipa din spatele lui. Firma noastră este construită în jurul profesioniștilor cu înaltă calificare, cu diverse medii, variind de la Guvern, Logistica, Jurnalism la IT, care s-au unit pentru a forma unul dintre companii de PR & Comunicare de top din Moldova. Majoritatea membrilor au avut loc pozitii de nivel inalt in Guvern, Jurnalism si companii de top din sector privat. Ca companie, Parsec are o vastă experiență în lucrul cu și gestionarea de campanii de nivel înalt și misiuni complexe. Am lucrat cu companii naționale și internaționale, și instituții precum: Consiliul Concurenței, Comisia Electorală Centrală, Programul Națiunilor pentru Dezvoltare, Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare, Agenția Germană de Dezvoltare, Agenția Austriacă de Dezvoltare, Agenția Elvețiană Dezvoltare și Cooperare, Comitetul pentru Cercetare și Schimburi Internaționale și alții.

Cu respect,

Victor Sprincean

C.E.O.

_____ L.Ș.