

SPECIFICAȚIA TEHNICĂ

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică oferită <i>Se completează în cazul dacă ofertantul propune o altă specificație tehnică</i>	Termenul de prestare	Standarde de referință
Lotul 1					
1	Elaborarea spot video (versiune TV și online)	45–60 secunde (difuzabil la TV - format imagine: 16:9; rezoluție: 1920×1080 px (Full HD), dar adaptabil pentru rețelele sociale- format: 9:16; rezoluție 1080×1920 px); Spotul video va fi livrat în format compatibil TV și în format optimizat pentru rețele sociale; Subtitrări în limba română	45–60 secunde (difuzabil la TV - format imagine: 16:9; rezoluție: 1920×1080 px (Full HD), dar adaptabil pentru rețelele sociale- format: 9:16; rezoluție 1080×1920 px); Spotul video va fi livrat în format compatibil TV și în format optimizat pentru rețele sociale; Subtitrări în limba română	10.11-01.12.2025	
2	14 vizualuri creative (cartoline) – câte unul pentru fiecare grup de produse	Vizualurile (cartolinele) vor fi livrate în format editabil (PSD, AI) și JPG/PNG pentru online Campania va acoperi următoarele categorii de produse: Fructe, Legume, Vinuri, Brânzeturi, Carne, Ouă, Miere, Făină, Ulei, Zahăr, Pește, Suc, Conserve, Dulceață	Vizualurile (cartolinele) vor fi livrate în format editabil (PSD, AI) și JPG/PNG pentru online Campania va acoperi următoarele categorii de produse: Fructe, Legume, Vinuri, Brânzeturi, Carne, Ouă, Miere, Făină, Ulei, Zahăr, Pește, Suc, Conserve, Dulceață	10.11-01.12.2025	

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică ofertată <i>Se completează în cazul dacă ofertantul propune o altă specificație tehnică</i>	Termenul de prestare	Standarde de referință
Lotul 1					
3	Planificarea, gestionarea și implementarea campaniei de sponsorizare pentru spotul video (distribuție plătită) a materialelor pe rețelele sociale (Instagram, Facebook) YouTube, în vederea atingerii indicatorilor de impact stabiliți (număr persoane unice, frecvență)	În cadrul sponsorizării/promovării plătite, spotul video să ajungă la cel puțin 500.000 de persoane unice, cu o frecvență medie de 4 afișări per utilizator. Raportarea și monitorizarea finală a performanțelor campaniei va include: numărul total de utilizatori unici care au văzut postările campaniei, numărul total de vizualizări ale postărilor campaniei, numărul total de like-uri primite de postările campaniei, numărul total de comentarii primite, numărul total de share-uri, numărul total de salvări ale postărilor. Prestatorul va oferi Beneficiarului documente confirmative (pot fi prezentate screen-uri, invoce-uri, extrase, etc, de pe canale/platforme menționate), care vor confirma utilizarea sumei alocate exclusiv pentru campania de sponsorizare pentru impactul și perioada specificată de Beneficiar	În cadrul sponsorizării/promovării plătite, spotul video să ajungă la cel puțin 500.000 de persoane unice, cu o frecvență medie de 4 afișări per utilizator. Raportarea și monitorizarea finală a performanțelor campaniei va include: numărul total de utilizatori unici care au văzut postările campaniei, numărul total de vizualizări ale postărilor campaniei, numărul total de like-uri primite de postările campaniei, numărul total de comentarii primite, numărul total de share-uri, numărul total de salvări ale postărilor. Prestatorul va oferi Beneficiarului documente confirmative (pot fi prezentate screen-uri, invoce-uri, extrase, etc, de pe canale/platforme menționate), care vor confirma utilizarea sumei alocate exclusiv pentru campania de sponsorizare pentru impactul și	03.12-22.12.2025	

Nr. d/o	Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Specificația tehnică ofertată <i>Se completează în cazul dacă ofertantul propune o altă specificație tehnică</i>	Termenul de prestare	Standarde de referință
Lotul 1					
			perioada specificată de Beneficiar		
4	Campanie de Influencer marketing – cu antrenarea a 10 creatori de conținut	Propunerea și implicarea a 10 influenceri relevanți, cu audiență locală demonstrabilă (cel puțin 60% din Republica Moldova). Fiecare influencer va livra două postări tip „story” în format video, de două ori pe durata campaniei, respectiv: o primă serie de 2 story-uri într-o zi prestabilită; o a doua serie de 2 story-uri într-o altă zi (instagram si facebook). Calendarul de publicare va fi agreat în prealabil, printr-un grafic de difuzare. Valori promovate: autenticitate, respect pentru tradiție, familie, sustenabilitate; Relevanță tematică: gastronomie, viața rurală, familie, tradiții, lifestyle local, culinărie	Propunerea și implicarea a 10 influenceri relevanți, cu audiență locală demonstrabilă (cel puțin 60% din Republica Moldova). Fiecare influencer va livra două postări tip „story” în format video, de două ori pe durata campaniei, respectiv: o primă serie de 2 story-uri într-o zi prestabilită; o a doua serie de 2 story-uri într-o altă zi (instagram si facebook). Calendarul de publicare va fi agreat în prealabil, printr-un grafic de difuzare. Valori promovate: autenticitate, respect pentru tradiție, familie, sustenabilitate; Relevanță tematică: gastronomie, viața rurală, familie, tradiții, lifestyle local, culinărie	03.12-22.12.2025	

*Toate materialele vor include brandingul ministerului (care va fi oferit de MAIA)

Semnătura electronică a administratorului / reprezentantului _____