

Denumirea serviciului	Unitate de măsură	cantitatea	Specificarea tehnică	Preț unitar (MDL)	Suma totală (MDL)
Servicii expert extern	zile	120 (15 luni*8 zile pe lună)	Ofertantul va delega o persoană care va fi responsabilă de conlucrarea cu echipa ODA, cu implicarea nemijlocită în realizarea activităților minim 2 zile /săptămână. Aceasta va participa la ședințele de lucru. La finalul fiecărei luni, va prezenta un raport al activităților.	3.000/zi	360.000
Elaborarea unui plan și calendar de acțiuni.	plan	15	Elaborarea planului lunar de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță	5.000	75.000
Realizarea spot video de promovare a Proiectului	Spot video	1	spot video de promovare a Proiectului în limba română, cu subtitrare în limba engleză și rusă.	100.000	100.000
Elaborarea unui spot audio de promovare a Proiectului	Spot radio	1	Spot radio în limba română și limba rusă; maxim 30 secunde;	30.000	30.000
Difuzarea spotului video	difuzari	3	la minim top 3 posturi TV, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.	130.000	390.000
Mediatizarea spotului audio	difuzări	3	la 3 cele mai populare posturi de radio din RM, de 3 ori pe zi, ore de vârf, 8 săptămâni din perioada contractului.	40.000	120.000
Creare content pentru sub-pagina web a Proiectului de pe site-ul www.oda.md .	unități	15	Actualizarea cu conținut o dată pe luna sau când apar noutăți.	2.000	30.000
Elaborarea a 8 istorii de succes, tip card	istorii	8	Vizite în teren, fotografii, Design și machetare (poze și text), în limba română, engleză; Format PDF pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare și pentru tipar.	10.000	80.000
Elaborarea a 8 istorii de succes video	video	8	Elaborarea conceptului pentru un material video tip istorie de succes care va conține inserturi cu beneficiari ai Programelor de suport antreprenorial, poze și infografice; Prezentarea scenariilor de spot către comanditar; Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD, care oferă	16.000	128.000

			<p>informații relevante despre importanța parteneriatului UE-RM, UE-ODA și a susținerii financiare;</p> <p>Durata materialului video va fi între 60-90 secunde;</p> <p>Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul;</p> <p>Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;</p> <p>Istoria de succes video va conține logoul UE, MDED, ODA;</p> <p>Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba rusă și engleză.</p>		
Promovarea Proiectului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn.	postări	60	O postare/săptămână cu text și imagine/video a unei istorii de succes din cadrul proiectului.	600	36.000
Organizarea a 10 evenimente	evenimente	10	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare agendă, concept, notă informativă în limba română, cu traducere în limba engleză (la necesitate); • Elaborare/design invitații pentru vorbitori, participanți, mass media, oficialități (la necesitate); • Trimiterea invitațiilor (inclusiv presă); • Purtarea discuțiilor cu centrele raionale/primăriei/asociații de business etc.; • Elaborare anunț pentru rețelele de socializare pentru participanți și anunț pentru presă; • Elaborare comunicat de presă în limba română, engleză și rusă (la necesitate). Distribuirea comunicatului presei; • Mobilizarea și coordonarea cu persoanele interesate la întâlniri și a vorbitorilor; 	25.000	250.000

			<ul style="list-style-type: none"> • Pentru conferințele de presă asigurarea prezenței a cel puțin 3 instituții media; • Pregătirea spațiului pentru eveniment, după caz; • Monitorizarea presei 			
Promovarea pe online/mass-media	plasare	25(5 portaluri x 5 articole)	Promovarea Proiectului, pe cel puțin 5 portaluri media online, agreate cu comanditarul, câte minim un articol/interviu în fiecare trimestru (În total, pe durata contractului, urmează a fi livrate minim 5 articole cu foto și video, conform specificului fiecărui site în parte); Elaborare 5 bannere pe durata contractului;	3.000	75.000	
Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri	Participări	5	Elaborare plan de participări la emisiuni și talkshow-uri cu pregătirea materialelor necesare (fișe informative, linii de mesaj, potențiale întrebări/răspunsuri). Minim 1 participare/trimestru.	4.000	20.000	
Monitorizarea presei	zile	15 (o zi pe lună)	Monitorizarea presei conform matricei prezentate de ODA.	2.000	30.000	
Documentarea mersului campaniei	zile	2	raport de monitorizare și evaluare, inclusiv date despre acoperirea, implicarea și impactul campaniei, precum și recomandări pentru campaniile viitoare;	3.000	6.000	
Design banner	baner	1	Elaborarea machetei (design) a unui banner cu dimensiunile de aprox. 300 x 221 x 55 cm	5.000	5.000	
TOTAL					MDL	1,735,000.00

Semnat:

Bogheanu

Numele, Prenumele: **Bogheanu Valeriu** În calitate de: Administrator

Ofertantul: **Prim Point SRL**

Adresa: Mun. Chisinau, or. Codru MD-2019 Stra-la Colinei 1, 29/C



