

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1776768565486 din 21 aprilie 2026
Obiectul achiziției: <i>Serviciilor de conceptualizare, organizare și desfășurarea unei campanii de informare despre programele/proiectele și suportul UE, cu ocazia Zilei Europei 2026</i>

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<i>Serviciilor de conceptualizare, organizare și desfășurarea unei campanii de informare despre programele/proiectele și suportul UE, cu ocazia Zilei Europei 2026</i>	servicii	R.Moldova		1. Concept și strategie <ul style="list-style-type: none"> • 1 concept creativ integrat de campanie (mesaj, slogan, direcție vizuală) • 1 identitate vizuală completă (key visual + adaptări) • 1 plan de comunicare (min. 10 pagini) cu: <ul style="list-style-type: none"> ○ obiective ○ public țintă 	1. Concept și strategie <ul style="list-style-type: none"> • 1 concept creativ integrat de campanie (mesaj, slogan, direcție vizuală) • 1 identitate vizuală completă (key visual + adaptări) • 1 plan de comunicare (min. 10 pagini) cu: <ul style="list-style-type: none"> ○ obiective ○ public țintă 	Prestarea serviciilor va fi asigurată în conformitate cu standarde profesionale înalte, aplicând bune practici în domeniul comunicării publice, marketingului social și organizării

				<ul style="list-style-type: none"> ○ canale ○ calendar editorial (min. 4 săptămâni) <p>2. Materiale grafice și tipografice Design + machetare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 tipuri afișe (min. 2 dimensiuni/adaptări fiecare) • 5 tipuri bannere (outdoor + digital) • 5 tipuri flyere • 5 tipuri panouri informative • Total minim: 20 concepte grafice + 40 adaptări <p>3. Producție multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 20 texte pentru social media • min. 5 comunicate de presă • min. 10 vizualuri social media • min. 3 infografice • 1 video promo (30–60 sec) vertical și orizontal • 2 video scurte (15–30 sec pentru social media) vertical și 	<ul style="list-style-type: none"> ○ canale ○ calendar editorial (min. 4 săptămâni) <p>2. Materiale grafice și tipografice Design + machetare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 tipuri afișe (min. 2 dimensiuni/adaptări fiecare) • 5 tipuri bannere (outdoor + digital) • 5 tipuri flyere • 5 tipuri panouri informative • Total minim: 20 concepte grafice + 40 adaptări <p>3. Producție multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 20 texte pentru social media • min. 5 comunicate de presă • min. 10 vizualuri social media • min. 3 infografice • 1 video promo (30–60 sec) vertical și orizontal • 2 video scurte (15–30 sec pentru social media) vertical și orizontal 	<p>de campanii instituționale.</p> <p>Activitățile vor fi realizate în conformitate cu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • cerințele specificației tehnice; • standardele de vizibilitate și comunicare ale PMC; • normele privind identitatea vizuală a PMC; • legislația națională privind comunicarea publică și organizarea evenimentelor; • principiile de transparență, eficiență și
--	--	--	--	--	--	---

				<p>orizontal</p> <p>4. Promovare media și online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campanie online: <ul style="list-style-type: none"> ○ min. 30 zile rulare ads ○ min. 3 platforme (Facebook, Instagram, Google/YouTube) • min. 100 000 impresii garantate • min. 10 000 interacțiuni estimate • Media tradițional: <ul style="list-style-type: none"> ○ min. 10 difuzări radio ○ min. 20 difuzări TV sau echivalent online video ○ min. 20 plasări pe platforme media <p>5. Distribuție și amplasare materiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 20 locații publice (panouri municipale / spații publice) • min. 20 locații instituționale (preturi, direcții, centre, etc.) <p>6. Organizare evenimente</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 2 evenimente publice tematice (expoziție / 	<p>responsabilitate.</p> <p>Va fi asigurată coordonarea integrală a tuturor etapelor campaniei, de la conceptualizare până la raportarea finală.</p>
				<p>4. Promovare media și online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campanie online: <ul style="list-style-type: none"> ○ min. 30 zile rulare ads ○ min. 3 platforme (Facebook, Instagram, Google/YouTube) • min. 100 000 impresii garantate • min. 10 000 interacțiuni estimate • Media tradițional: <ul style="list-style-type: none"> ○ min. 10 difuzări radio ○ min. 20 difuzări TV sau echivalent online video ○ min. 20 plasări pe platforme media <p>5. Distribuție și amplasare materiale</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 20 locații publice (panouri municipale / spații publice) • min. 20 locații instituționale (preturi, direcții, centre, etc.) <p>6. Organizare evenimente</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 2 evenimente publice tematice (expoziție / prezentare / activare) • min. 1 expoziție 	

			<p>prezentare / activare)</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 1 expoziție outdoor • logistică completă (montare, transport, coordonare) <p>8. Management și implementare</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 4 săptămâni implementare activă • coordonare zilnică + raport intermediar (săptămânal) <p>9. Monitorizare și raportare</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 raport final detaliat (min. 10 pagini) • indicatori: <ul style="list-style-type: none"> ○ reach ○ engagement ○ distribuție materiale ○ acoperire media • dovezi: capturi, fotografii, linkuri <p>10. Servicii conexe</p> <ul style="list-style-type: none"> • adaptări grafice suplimentare (la solicitare) • suport logistic • consultanță 	<p>outdoor</p> <ul style="list-style-type: none"> • logistică completă (montare, transport, coordonare) <p>8. Management și implementare</p> <ul style="list-style-type: none"> • min. 4 săptămâni implementare activă • coordonare zilnică + raport intermediar (săptămânal) <p>9. Monitorizare și raportare</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 raport final detaliat (min. 10 pagini) • indicatori: <ul style="list-style-type: none"> ○ reach ○ engagement ○ distribuție materiale ○ acoperire media • dovezi: capturi, fotografii, linkuri <p>10. Servicii conexe</p> <ul style="list-style-type: none"> • adaptări grafice suplimentare (la solicitare) • suport logistic • consultanță comunicare <p>intervenții rapide în campanie (max. 48h)</p>	
--	--	--	--	---	--

				comunicare intervenții rapide în campanie (max. 48h)		
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: _____ În calitate de: _____

Ofertantul: : „Echipa de comunicare” S.R.L. Adresa: **str.Alba Iulia, nr.91, ap.12, mun. Chișinău, Republica Moldova**