

Metodologia

Planul de promovarea a platformei WINET 2021

Campania #1
Promovarea platformei WINET pentru publicul larg

Instrument #1

Organizarea și promovarea evenimentelor online live pentru popularizarea platformei www.winet.wine

Audiență țargetată: publicul larg din cele trei țări (Republica Moldova, România, Bulgaria)

Canale media care vor fi utilizate:

- platforma WINET,
- site-urile partenerilor din toate trei țări,
- conturi de social media (Contul Winet, conturile partenerilor din proiect),
- site-uri de audiență generală
- site-uri de profil din 3 țări membre a proiectului.

Detalii:

Vor fi organizate cinci evenimente tematice online (cu/fără degustare de vinuri) și cu participarea actorilor principali (vinificatori, distribuitori, etc.) din toate cele trei țări.

Evenimentele ar urma să aibă loc în lunile **iunie, iulie, august, septembrie, octombrie** și un eveniment de totalizare a succeselor proiectului (nu mai târziu de 30.10.2021).

Toate cele 5 evenimente online vor avea loc într-un format interactiv, care vor permite includerea elementelor grafice și altor elemente vizuale ale proiectului.

Evenimentele vor avea loc, de asemenea, implicând platformele membrilor (vinificatori / distribuitori), speakeri internaționali cu renume în industria vinicolă, moderatori, sommelier, etc din toate 3 țări membre a proiectului WINET.

Tematica, structura și conceptul fiecărui eveniment online vor fi prezentate ca parte integrală a ofertei la momentul depunerii dosarului pentru participare la tender.

Organizarea fiecărui eveniment urmează a fi discutată în prealabil (minim 25 zile calendaristice) cu beneficiarul – Agenția de Investiții.

Drept exemple de evenimente tematice ar fi:

#1-3 degustare de vinuri din soiuri locale din fiecare țară (3 evenimente, un eveniment per țară),

#4 degustare de vinuri organice (2 pe țară = 6 vinuri) sau degustarea celor mai medaliante vinuri din fiecare țară (2-3 pe țară), etc.

#5 evenimentul de totalizare

Durata evenimentelor - 60-90 de minute

Experți ce pot fi atrași în evenimente:

Senajan Zacepa, Olesea Bodorin, Elizaveta Breahnă, Carolina Maslo, Irina Șanghina, Jamie Goode, Diana Pavelescu, Sergiu Nedelea, Iulia Scavo, Adrian Filuța.

De menționat că, toate cele 5 evenimente vor fi promovate pre și post evenimente în presa locală din fiecare țară. Media report per eveniment se va oferi beneficiarului pentru fiecare țară cu specificarea numărului de vizualizări atinse.

Instrument #2

Promovarea Winet pe rețelele de socializare (Tipul de publicitate plătită: *Anunțurile plătite de Facebook*)

Lunar pe pagină vor fi publicate minim 10 postări prin intermediul cărora se va populariza platforma Winet, și anume:

- vor fi prezentate cele mai bune practici în sectorul vitivinicol din bazinul Mării Negre,
- vor fi promovate evenimentele offline și online,
- vor fi promovate beneficiile de a deveni membru al rețelei,
- vor fi promovate produsele și serviciile vitivinicole,
- promovarea oportunităților comerciale între membri etc.

Numărul de postări plătite: 25

Detalii: Persoanele estimate au atins: 5000+ pe zi, pentru fiecare anunț.

Platformele utilizate: Facebook / Instagram / LinkedIn

Instrument #3

Publicarea articolelor despre platforma Winet pe 2 site-uri profesionale internaționale.

Detalii: Publicarea a 2 articole diferite comerciale pe platforme internaționale din domeniul vinicol. Articolele se vor concentra asupra unicității și utilității platformei pentru companiile de vin din regiunea bazinului Mării Negre - Moldova, România și Bulgaria, dar și pe promovarea componentei de comerț electronic a platformei WINET și impulsarea vânzărilor de produse

vitivinicole pe online la nivel global.

Platformele propuse:

1. [Decanter.com](https://www.decanter.com/)
2. <https://www.winerist.com/>

Campania #2

Promovarea schimburilor de experiență

Mediatizarea programelor de schimb de experiență care se vor derula între 3 țări membre (2 grupuri a câte 10 persoane vor pleca din Moldova în schimburi de experiență în Bulgaria și România; 2 grupuri a câte 10 persoane vor vizita Moldova pentru schimburi de experiență din Bulgaria și România; 1 grup de 10 persoane vor pleca în România pentru schimburi de experiență din Bulgaria; 1 grup de 20 persoane vor pleca din Bulgaria pentru schimburi de experiență în România și Moldova).

Audiență targetată: publicul larg

Canale media: platforma WINET, site-urile partenerilor, conturi de social media, site-uri de audiență generală și site-uri de profil din 3 țări membre a proiectului.

Detalii:

- Asigurarea mediatizării cu un target de atingere a audienței de 5.000+ internauți din fiecare țară membră beneficiară de programul de schimb de experiență.
- Utilizarea surselor de mediatizare pe online precum pagini media generale, canale TV, posturi de știri, etc., prin plasarea articolelor / difuzarea știrilor cu titlu gratuit și cu plată.
- Media report per program de schimb de experiență se va oferi beneficiarului cu specificarea numărului de vizualizări atinse.

Platformele utilizate pentru diseminare:

Bulgaria: 24chasa.bg, dir.bg, Winebg.info

România: Capital.ro, Libertatea.ro, Hotnews.ro

Moldova: Unimedia.info, Diez.md, Agora

Campania 3

Promovarea conferinței și forumului WINET

Obiectiv principal: Mediatizarea și promovarea pe online și offline a evenimentelor de diseminare și networking din cadrul proiectului

Audiență targetată: publicul larg

Canale media: platforma WINET, site-urile partenerilor, conturi de social media, site-uri de audiență generală și site-uri de profil din 3 țări membre a proiectului.

Detalii:

- Promovarea pre și post a evenimentelor de diseminare din cadrul proiectului. Accentul va fi pus pe promovarea evenimentelor pe online către publicul larg
- Utilizarea surselor de mediatizare pe online precum pagini media generale, canale TV, posturi de știri, etc., prin plasarea articolelor / difuzarea știrilor cu titlu gratuit și cu plată.
- Media report se va oferi beneficiarului cu specificarea numărului de vizualizări atinse.

Platformele utilizate pentru diseminare:

Bulgaria: 24chasa.bg, dir.bg, Winebg.info

România: Capital.ro, Libertatea.ro, Hotnews.ro

Moldova: Unimedia.info, Diez.md, Agora