

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție: ocde-b3wdp1-MD-1746611358050 din 07.05.2025
Obiectul achiziției: Servicii de organizare a campaniei „MOLDOVA POATE”

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produce-cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de management și coordonarea Campaniei „Moldova Poate”	Serviciu de management	RM	Parsec	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă este prevăzută în caietul de sarcini anexat.	Compania Parsec va furniza servicii complete de management și coordonare a campaniei „Moldova Poate”, asigurând implementarea eficientă și la timp a tuturor activităților planificate, în conformitate cu obiectivele și cerințele autorității contractante. Activități incluse în serviciu: Asigurarea managementului general al proiectului, inclusiv planificarea, monitorizarea și raportarea progresului campaniei;	

					• Coordonarea constantă cu autoritatea contractantă, facilitând procesele decizionale și operaționale; • Monitorizarea livrabililor și garantarea calității acestora, în conformitate cu standardele agreate și termenii contractuali; • Gestionarea echipei de implementare și a resurselor alocate campaniei. Resursa umană alocată: Managerul de proiect desemnat de compania noastră îndeplinește următoarele condiții: • Studii: Diplomă de licență (studii superioare finalizate); • Experiență profesională relevantă: A gestionat cu succes cel puțin două campanii de publicitate multicanal, care au inclus componente de: ○ Publicitate radio și TV,	
--	--	--	--	--	--	--

					○ Publicitate outdoor (OOH), ○ Publicitate online (inclusiv social media, Google Ads, bannere web). Managerul de proiect are o experiență demonstrabilă în coordonarea echipelor multidisciplinare și în comunicarea cu instituții naționale și internaționale, inclusiv în proiecte susținute de parteneri de dezvoltare.	
Servicii de digital marketing	Serviciu de marketing	RM	Parsec		Compania Parsec va furniza servicii specializate de digital marketing pentru campania „Moldova Poate”, punând la dispoziție expertiza unei echipe cu experiență în campanii integrate, coordonate strategic și creativ. Activități incluse în serviciu: ● Dezvoltarea și asumarea conceptului creativ general al campaniei, adaptat obiectivelor strategice și canalelor de comunicare selectate;	

--	--	--	--	--

• Supravegherea implementării unitare a conceptului creativ în toate materialele de campanie (spoturi video și audio, bannere digitale, afișe outdoor etc.); • Coordonarea echipei de creație (copywriteri, designeri, regizori, producători media), pentru a asigura coerența mesajului și eficiența execuției; • Identificarea și gestionarea eventualelor situații de criză asociate procesului creativ și producției materialelor de comunicare, prin soluții rapide și eficiente; • Asigurarea adaptării conținutului pentru diferite platforme digitale, inclusiv social media, Google Ads, YouTube și site-uri partenere. Resursa umană alocată: Managerul de creație desemnat de compania noastră:	
--	--

--	--	--	--	--

• Studii: Absolvent de studii superioare (licență sau echivalent); • Experiență profesională relevantă: A fost implicat în cel puțin două campanii de publicitate integrate, ce au inclus: ○ Publicitate TV și radio, ○ Publicitate outdoor (panotaj stradal, citylights, etc.), ○ Publicitate online (social media, Google Display Network, campanii PPC). Expertiza companiei: Compania Parsec are un portofoliu solid în implementarea campaniilor digitale pentru clienți din sectorul public și internațional, inclusiv UNICEF, GIZ, UN Women și Ministere ale Republicii Moldova. Deținem expertiză în crearea de conținut performant, targetare eficientă și optimizare continuă a campaniilor digitale, cu echipă	
--	--

Servicii de design graphic	Serviciu de design	RM	Parsec	

internă de creație, marketing digital și strategie.	
Compania Parsec va furniza servicii profesionale de design grafic pentru campania „Moldova Poate”, în conformitate cu identitatea vizuală a campaniei și standardele de comunicare ale autorității contractante. Materialele grafice vor fi livrate în formate adaptate pentru tipar și distribuție digitală, cu accent pe impact vizual și lizibilitate. Activități incluse în serviciu: • Elaborarea designului grafic pentru materiale de promovare și vizibilitate, inclusiv: ○ Afișe A2 (concepție grafică, adaptare la layout tipografic), ○ Flyere A5 (grafică și machetare dublă față), ○ Vizualuri statice și animate pentru platformele	

--	--	--	--	--

Social Media (Facebook, Instagram, YouTube etc.); • Adaptarea conceptului vizual la diverse formate și medii de promovare (print, digital, outdoor); • Asigurarea conformității grafice cu identitatea vizuală a campaniei și cu mesajele aprobate; • Furnizarea fișierelor finale în formate editabile și pregătite pentru tipar (PDF, AI, PSD, PNG etc.); • Realizarea modificărilor solicitate de autoritatea contractantă, în limita ciclurilor agreate de feedback. Expertiza companiei: Compania Parsec are experiență vastă în producția de materiale grafice pentru campanii publice, sociale și educaționale, colaborând cu organizații precum UNICEF, UNDP, GIZ, Ministere și instituții publice din Republica Moldova. Designerii noștri au livrat materiale pentru campanii naționale, proiecte outdoor, media digitală și print, având capacitatea	
---	--

Servicii de support logistic	Servicii de logistică	RM	Parsec	
Servicii de ghid	Servicii de ghid	RM	Parsec	

de a lucra rapid, creativ și profesionist, în conformitate cu brief-ul clientului.	
Compania Parsec va asigura suport logistic complet pentru desfășurarea în condiții optime a activității „Excursia Europeană”, adresată unui grup. Scopul este de a garanta o experiență organizată, eficientă și sigură pentru toți participanții, în conformitate cu obiectivele campaniei „Moldova Poate”.	
Compania Parsec va asigura un ghid dedicat și un coordonator logistic pentru activitatea „Excursia Europeană”. Serviciile sunt orientate spre facilitarea unei experiențe interactive, informative și bine organizate pentru participanți, în cadrul unui traseu de tip educativ și cultural, inspirat de valorile europene. Activități incluse în serviciu: • Furnizarea de ghid calificat, cu experiență în comunicare publică și turism educațional, capabil să prezinte informații relevante într-un mod accesibil și atractiv; • Pregătirea conținutului informativ al turului –	

Servicii de distribuirea materialelor	Servicii de distribuirea materialelor	RM	Parsec	
Crearea, producția și difuzarea spoturilor la TV și Radio	Servicii de producție și difuzare spoturi audio-vizuale	RM	Parsec	

prezentări adaptate grupului-țintă, cu accent pe teme europene, bune practici, modele de integrare și dezvoltare; • Coordonarea grupului pe traseu – ghidaj activ, respectarea orarului și adaptarea activităților în funcție de context; • Comunicarea cu locațiile vizitate, facilitarea accesului și asigurarea interacțiunii participanților cu reprezentanți locali (acolo unde este cazul); • Gestionarea eventualelor situații neprevăzute sau modificări de program, în colaborare cu echipa logistică.	
Servicii de parteneriate pentru distribuirea materialelor informative	
Compania Parsec va asigura servicii complete de creație, producție și difuzare pentru spoturile TV și radio aferente campaniei „Moldova Poate”. Livrabilele vor răspunde integral cerințelor autorității contractante, acoperind toate etapele procesului	

--	--	--	--	--

de comunicare audiovizuală – de la concept, scenariu și filmări, până la difuzare și raportare post-campanie. 1. Servicii de creație și producție – Spot TV și Spot Radio Spot video general – durată minimă: 60 secunde Spot audio pentru radio – durată minimă: 30 secunde Etape incluse: • Dezvoltarea conceptului creativ și redactarea scenariului, în colaborare cu autoritatea contractantă; • Documentarea temei campaniei și transpunerea în mesaj audiovizual eficient; • Casting profesional pentru selectarea actorilor/figuranților, în consultare cu clientul; • Găsirea și autorizarea locațiilor de filmare; • Organizarea zilelor de filmare, planificare logistică și regie;	
--	--

--	--	--	--	--

• Voice-over original realizat de actorii implicați în spotul TV, pentru a asigura coerență și recunoaștere în mesajele radio; • Compunerea unui jingle original, memorabil și aliniat cu mesajele campaniei; • Post-producție completă: montaj, colorizare, sound design, grafică, animații, subtitrare, livrare în formate Full HD și pentru medii digitale. 2. Adaptare digitală și multimedia • Adaptarea spoturilor pentru difuzare pe ecrane LED – minimum 6 locații; • Versiuni dedicate pentru difuzare pe platformele online (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Google Ads, site-uri web); • Spoturile vor fi optimizate pentru social media (inclusiv formate verticale 9:16 și pătrate	
--	--

--	--	--	--	--

1:1).	
3. Difuzare TV și Radio – Plan media • Organizarea difuzării spotului video pe minimum 4 posturi TV distincte, cu acoperire națională, în intervale prime-time (07:00–10:00 și 17:00–23:00); • Organizarea difuzării spotului radio pe minimum 3 posturi de radio diferite, cu acoperire națională, în cadrul unei campanii de minimum 27 zile, cu minim 1,485 de ieșiri planificate; • Posturile TV și radio vor face parte din grupuri media distincte, conform cerinței; • Compania va elabora și prezenta un plan media detaliat, care va viza optimizarea expunerii către publicul-țintă și monitorizarea indicatorilor de performanță.	

--	--	--	--	--

4. Asigurarea calității și livrabile finale • Spoturile vor fi livrate în formate tehnice compatibile cu standardele posturilor naționale de televiziune și radio; • Fișierele vor fi livrate și în formate adaptate pentru online (MP4, MOV, AVI, WebM etc.); • Parsec va asigura drepturile de autor și drepturile de utilizare pe termen nelimitat pentru toate componentele create (imagine, sunet, grafică, muzică originală); • La finalul difuzării, va fi furnizat un raport de difuzare și vizibilitate, inclusiv capturi de ecran, rapoarte de la posturi și platforme, printscreen-uri și linkuri active. Expertiza companiei: Compania Parsec deține un portofoliu solid de creație și producție media, cu zeci de spoturi TV și radio realizate	
---	--

Servicii de editare	Servicii de editare	RM	Parsec	

pentru organizații internaționale precum UNICEF, GIZ, UN Women, Ministere și instituții publice. Avem echipe interne și colaboratori profesioniști – regizori, operatori, actori, ingineri de sunet, copywriteri – care livrează produse audiovizuale de înaltă calitate, în timp scurt și cu eficiență bugetară.	
Compania Parsec va furniza servicii complete de editare, design grafic, producție și tipar pentru materialele vizuale necesare desfășurării campaniei „Moldova Poate”. Serviciile acoperă întregul flux de lucru: concepție grafică, adaptare, pregătirea fișierelor pentru tipar, selecția materialelor, tipar în tiraje mari, precum și personalizarea unor suporturi de promovare neconvenționale, precum autocolante pentru vehicule și huse textile pentru scaune. 1. Servicii de design grafic și pregătire pentru tipar Realizarea design-ului original pentru toate materialele: postere A2, flyere A5, stickere auto, planșe informative, ziare, și	

--	--	--	--	--

colantaje microbuze; • Asigurarea unității vizuale în toate materialele și adaptarea lor în conformitate cu identitatea vizuală a campaniei; • Livrarea fișierelor finale în format CMYK, vectorial și adaptat pentru toate tipurile de producție (digital și offset); • Suport în redactare și verificarea textelor finale pentru spații tipografice. 2. Editare și tipar – detalii tehnice • Postere A2: ○ Tiraj minim: 5,000 exemplare ○ Format: A2 ○ Tipar: color 4+0 ○ Hârtie: gloss, 200g	
--	--

--	--	--	--	--

○ Finisaje: tăiere exactă, împachetare pentru livrare în siguranță ● Flyere A5: ○ Tiraj minim: 200,000 exemplare ○ Format: A5 ○ Tipar: color 4+4 ○ Hârtie: gloss, 150g ○ Finisaje: tăiere, sortare, ambalare în seturi ● Stickere autocolante auto: ○ Tiraj: 2,000 exemplare ○ Material: folie autocolantă rezistentă la intemperii ○ Dimensiuni și formă: personalizate în funcție de spațiile	
---	--

--	--	--	--	--

disponibile pe caroseria vehiculului ○ Laminare opțională pentru rezistență UV și protecție suplimentară 3. Producție și aplicare colantaje – transport public ● Tipărirea și aplicarea colantajului pe 4 microbuze (4 seturi complete): ○ Design personalizat pentru fiecare vehicul, integrând elementele campaniei; ○ Tipar pe folie specială auto cu durabilitate ridicată (minim 1 an); ○ Aplicare profesională de către tehnicieni specializați;	
---	--

Seturi obiecte promoționale	Seturi de produse promoționale	RM	Parsec	

○ Garanție pentru calitatea colantajului și integritatea aplicării; 4. Producerea huselor textile pentru scaune ● 4 seturi de huse pentru microbuze, una pentru fiecare scaun; ● Material: textil rezistent, ușor de întreținut; ● Design personalizat, cu buzunar frontal transparent pentru inserarea planșelor informative de dimensiune A4; ● Plasarea husei va asigura vizibilitatea mesajului campaniei în interiorul vehiculelor pe întreaga durată a implementării.	
Compania Parsec va asigura producerea, personalizarea și livrarea seturilor complete de obiecte promoționale și informative, conform specificațiilor și cantităților indicate, pentru susținerea	

--	--	--	--	--

vizibilității campaniei „Moldova Poate”. Componentele setului promoțional: Fiecare set va include următoarele materiale, personalizate cu identitatea vizuală a campaniei: • Rucsac rezistent, ergonomic, cu imprimeu color, durabil și adaptat uzului urban; • Pix de calitate medie, cu corp imprimat, rezistent și ergonomic; • Benzi reflectorizante pentru siguranța participanților, cu imprimeu reflectorizant vizibil pe timp de noapte; • Chipiu cu material textil ușor și imprimare rezistentă; • Pelerină de ploaie din material impermeabil, pliabilă, imprimată cu logo-ul campaniei; • Leaflet A4 în format C (pliat în trei), cu mesaje clare și design atractiv, tipărit pe hârtie lucioasă	
---	--

--	--	--	--	--

de calitate; ● Leaflet A4 în format Z (pliat în zig-zag), cu informații suplimentare, tipărit pe hârtie lucioasă de calitate; ● Stegulețe de hârtie UE – minim 2,500 de unități pentru fiecare tip de obiect, realizate din hârtie rezistentă, cu imprimeu color de înaltă calitate. Tiraje și livrare: ● Fiecare element va fi produs în cantități de minimum 2,500 de bucăți; ● Seturile vor fi asamblate în pachete individuale, pregătite pentru distribuire eficientă; ● Livrarea va fi organizată punctual, cu ambalare corespunzătoare pentru păstrarea integrității produselor; Calitate și personalizare: ● Toate materialele promoționale vor fi	
--	--

Servicii de amplasare a bannerelor online	Servicii de distribuție publicitară online	RM	Parsec	

realizate din materiale rezistente, cu finisaje care asigură durabilitatea și atractivitatea pe durata întregii campanii; • Imprimeurile vor respecta exactitatea culorilor din brandbook-ul campaniei „Moldova Poate”; • Personalizarea și branding-ul vor fi aplicate cu tehnici moderne (serigrafie, sublimare, offset) pentru a garanta claritatea și rezistența în timp; Experiența companiei: Parsec are expertiză recunoscută în producția și managementul obiectelor promoționale pentru campanii de amploare națională, colaborând cu furnizori certificați și asigurând respectarea strictă a termenelor și standardelor de calitate.	
Compania Parsec va asigura amplasarea strategică a bannerelor digitale pe paginile de intrare a unui portofoliu selecționat de minimum 25 de site-uri web relevante pentru	

--	--	--	--	--

publicul țintă al campaniei „Moldova Poate”. Serviciul va asigura o vizibilitate optimă a mesajului campaniei pe durata desfășurării acesteia. Cerințe de difuzare: • Plasarea bannerelor pe pagina principală (homepage) a cel puțin 25 de site-uri cu profiluri tematice diverse, inclusiv: ○ Știri generale; ○ Știri și analize naționale; ○ Știri și analize locale; ○ Economic și financiar; ○ Educație. • Durata difuzării pentru fiecare banner: minimum 27 zile consecutive, în sincronizare cu difuzarea spoturilor radio și TV ale campaniei; • Optimizarea plasării pentru a acoperi intervale orare de maximă audiență și a	
--	--

Servicii de publicitate în spațiu public	Servicii de promovare în spațiul public	RM	Parsec	

maximiza impactul vizual; Monitorizare și raportare: • Monitorizarea zilnică a poziționării bannerelor și a ratei de afișare; • Ajustări rapide în cazul apariției unor probleme tehnice sau de vizibilitate; • Raport periodic către autoritatea contractantă, inclusiv statistici privind afișările și engagement-ul estimat; Expertiză companie: Parsec dispune de expertiză consolidată în campanii digitale integrate, inclusiv gestionarea și optimizarea plasării bannerelor pe rețele naționale de site-uri. Avem experiența de a asigura sincronizarea eficientă între media tradițională (TV, radio) și digitală, maximizând impactul campaniilor publicitare.	
Compania Parsec va asigura elaborarea, producția și	

--	--	--	--	--

amplasarea materialelor publicitare pentru campania „Moldova Poate” pe minim 65 de panouri publicitare stradale și billboarduri electronice, respectând toate reglementările locale privind publicitatea urbană. Cerințe de amplasare: • Minimum 65 de reclame pe panouri publicitare, distribuite astfel: ○ Minimum 45 de panouri vor fi amplasate uniform în toate raioanele țării, asigurând o acoperire echilibrată pe teritoriul național (cel puțin câte un panou în fiecare raion); ○ Minimum 20 de panouri vor fi amplasate în municipiul Chișinău, în zone strategice cu trafic pietonal și auto intens;	
--	--

--	--	--	--	--

- Publicitatea va include și amplasarea pe minimum 20 de stații de așteptare din municipiul Chișinău; - Toate mijloacele publicitare vor respecta regulamentul local de publicitate în ceea ce privește dimensiunile, forma și amplasarea, astfel încât să nu afecteze caracteristicile arhitecturale sau ambientale ale zonelor vizate; Cerințe tehnice și calitate: - Materialele vor fi realizate cu tehnici moderne, rezistente la condițiile meteo și uzura urbană; - Design-ul și mesajele vor respecta identitatea vizuală și comunicarea campaniei „Moldova Poate”; - Se va asigura montajul profesionist și întreținerea materialelor pe durata campaniei, inclusiv înlocuirea promptă a eventualelor	
--	--

Servicii de catering	Servicii de catering	RM	Parsec	

deteriorări; Monitorizare și raportare: • Monitorizarea amplasamentelor și stării materialelor publicitare pe toată durata campaniei; • Raport de acoperire și vizibilitate către autoritatea contractantă, cu fotografii și descrieri ale locațiilor; Experiență companie: Parsec are experiență solidă în gestionarea și implementarea campaniilor outdoor la nivel național, asigurând respectarea normelor legale și estetice ale mediului urban și rural, precum și optimizarea impactului vizual și publicitar.	
Compania Parsec va asigura servicii complete de catering pentru un număr minim de 2,500 de participanți, asigurând meniul detaliat și livrarea corespunzătoare pe durata evenimentelor campaniei.	

--	--	--	--	--

Componenta meniului per participant: • Apă minerală în sticle de 0,5 litri – 3 bucăți per persoană; • Sandwich (porție individuală) – 1 bucată per persoană, realizată cu ingrediente proaspete și diversificate, adaptate pentru gusturi variate; • Înghetată – 1 bucată per persoană, ambalată individual; • Suc natural sau compot în porții de 0,20 litri – 1 bucată per persoană; • Pizza – minimum 200 grame per persoană, proaspăt preparată, cu opțiuni diverse pentru topping; Cerințe generale: • Toate produsele alimentare vor respecta standardele de calitate, igienă și siguranță alimentară în vigoare; • Se va asigura ambalarea individuală și transportul	
--	--

Servicii de transport	Servicii de transport	RM	Parsec	

în condiții optime pentru menținerea prospețimii și siguranței alimentelor; • Meniul poate fi ajustat pentru a include opțiuni dietetice, la cererea organizatorilor; • Livrarea și distribuția meniului vor fi realizate punctual, conform programului stabilit pentru evenimente; Experiența companiei: Parsec colaborează cu furnizori certificați în domeniul catering-ului pentru evenimente de masă, asigurând servicii profesionale, produse de calitate superioară și logistică eficientă pentru grupuri mari.	
Compania Parsec va asigura servicii complete de transport pentru minimum 80 de copii pe zi, din toate raioanele țării, pe o perioadă de cel puțin 27 de zile consecutive. Cerințe privind mijloacele de transport: • 4 unități de transport tip microbuz, fiecare	

--	--	--	--	--

cu o capacitate minimă de 20 locuri așezate; • Microbuzele vor fi dotate cu fotolii confortabile, sistem de aer condiționat funcțional, și alte facilități care să asigure un transport sigur și confortabil; • Toate vehiculele vor fi bine întreținute și în stare tehnică impecabilă, respectând normele de siguranță rutieră; Perioada și logistică: • Serviciul de transport va fi asigurat pentru o perioadă minimă de 27 de zile, cu posibilitate de prelungire conform necesităților campaniei; • Chiria microbuzelor și costurile cu combustibilul pentru întreaga perioadă vor fi incluse în ofertă; • Organizarea rutelor se va face astfel încât să acopere eficient toate raioanele țării, optimizând timpul de deplasare și asigurând	
---	--

					preluarea și aducerea copiilor în siguranță; Experiență companie: Parsec dispune de parteneriate cu furnizori de transport cu experiență în logistică pentru grupuri mari, asigurând o coordonare eficientă, siguranță maximă și confort pe durata deplasărilor.	
Servicii de acces la instituții publice	Servicii de coordonare și obținere a aprobărilor de la instituții publice	RM	Parsec		Compania Parsec va organiza și asigura accesul participanților la instituțiile publice și culturale implicate în campanie, inclusiv: • Muzeul de Istorie; • Cinema Cineplex/Odeon sau alte cinematografe partenere; Responsabilități: • Obținerea tuturor avizelor și permiselor necesare pentru accesul și desfășurarea activităților în spațiile instituțiilor respective; • Coordonarea și comunicarea cu administrațiile	

					instituțiilor pentru asigurarea condițiilor optime de acces și utilizare a spațiilor; • Gestionarea programărilor și fluxului de participanți astfel încât să se respecte regulile instituțiilor și să se asigure o experiență fluidă și sigură; • Asigurarea personalului de suport pentru ghidare și organizare pe durata vizitelor și activităților desfășurate în aceste locații; Experiența companiei: Parsec are experiență în colaborarea cu instituții publice și private, fiind familiarizată cu procedurile administrative și organizatorice necesare pentru accesul facilitat și desfășurarea activităților în astfel de spații.	
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____

Numele, Prenumele: Nicolaescu Victor

În calitate de: Administrator

Ofertantul: SCP Parsec SRL

Adresa: Adresa: Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova