

Anexa nr.14
la Documentația standard nr. _____
din " ____ " _____ 20 ____

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus
pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Funcția	Studii de specialitate	Vechimea în munca de specialitate (ani)	Numărul și denumirea bunurilor/serviciilor similare livrate/prestate în calitate de conducător	Numărul certificatului de atestare și data eliberării
	1	2	3	4	5
1	Slonovschi Dumitru Manager proiect	Doctor în științe economice	19 ani	Domnul Slonovschi este implicat în industria de consultanță de mai bine de 18 ani. El a fondat Magenta Consulting în 2006, în prezent cea mai importantă companie în cercetări sociologice și marketing pe piața moldovenească. El conduce Magenta în calitate de director general, cu toate acestea este foarte activ în implementarea proiectelor, managementul și dezvoltarea instrumentelor de cercetare pentru aproape fiecare proiect din companie. Cunoștințele sale teoretice au fost consolidate la universitățile Lund și Goteborg din Suedia, în timpul celor două masterate, urmate de experiența de lucru într-o companie de consultanță din Lund. În 2012 a absolvit doctoratul la Academia de Științe Economice din Moldova și pentru a studia impactul datelor statistice (în special sondajele politice) asupra opiniei publice, a absolvit Academia de Științe din Moldova cu un masterat în securitate națională. Din 2012, el predă metode de cercetare și marketing studenților masteranzi, la două universități din Moldova. Experiența sa profesională nu se limitează la proiecte de cercetări sociologice și de marketing. Aceasta include și elaborarea de politici pentru instituțiile guvernamentale (Educație, Justiție, Sănătate), dezvoltarea strategiei de marketing și comunicare (Strategia de marcă a țării, Strategia sectorului	Diploma de doctor în științe DR 1682 din 14.06.2013 ASEM Diploma de master Științe politice AL0034201 din 27.06.2012 ASEM Diploma Master Business international 16.01.2004 Goteborg University Diploma 790629 – 8034 Master of European Business Administration and Business Law 06.06.2002 Universitatea LUND Licența Drept Economic AL 0035385 din 16.06.2001 ASEM

				vinului, Strategia turismului, Strategia ISD; și strategiile de marketing pentru companii), formarea și coaching-ul pentru start-up-uri, co-fondator Dreamups - unul dintre primele acceleratoare pentru start-up-uri, susținut de Founder Institute SUA. Din 2006, a implementat și a gestionat cu succes peste 1.400 de proiecte de cercetare și consultanță la Magenta. Domnul Slonovschi este un orator excelent și a fost invitat să participe la majoritatea evenimentelor și conferințelor publice legate de inovație, afaceri, startup-uri, marketing și vânzări. În 2013 a fost co-fondatorul celei mai mari conferințe de afaceri din Moldova - Bizpower. Este important de menționat că, din 2008, Magenta implementează sondajul politic trimestrial pentru Institutul Republican Internațional (IRI) în parteneriat cu GALLUP și IPSOS. În Moldova, acesta este sondajul politic pe care se bazează toate organizațiile internaționale și ambasadele atunci când elaborează politici publice. Din 2006, domnul Slonovschi a gestionat proiecte de cercetare pentru majoritatea organizațiilor internaționale precum Banca Mondială, IFC, USAID, PNUD, UNFPA, Ambasada SUA, OMS, GIZ, delegația UE etc. Cei mai mari clienți comerciali internaționali sunt Moldcell, Efes-Vitanta, Coca Cola, McDonalds, METRO, Jysk, Nestle, Lafarge, Lukoil etc .; și clienți locali precum: Moldtelecom, Linela, Starnet, Iute Credit, Franzeluta, Victoriabank etc. Domnul Slonovschi aduce în mod constant inovații în Magenta și a introdus pe piața generală de cercetare din Moldova tehnologii precum - scanarea chestionarelor de pe hârtie, utilizarea tabletelor în colectarea datelor, eye-tracking, panel de sondaj on-line, dashboards pentru raportare etc. Are abilități sociologice excelente și este foarte bun în eșantionare, controlul calității și management de proiect. Are o abordare carismatică și motivează echipele de proiect printr-un exemplu personal de muncă. În plus, domnul Slonovschi are o vastă experiență cu omologii instituționali, ministere,	Licenta Banci și Burse AL 0034201 din 16.06.2001 ASEM
--	--	--	--	---	--

				organizații internaționale, partide politice. Din 2019, domnul Slonovschi este implicat în 2 studii de amploare care au loc în Botswana și Zambia, pe baza metodologiei PHIA (cercetarea impactului HIV / SIDA cu recoltarea sângelui), comandată de Centrul pentru Controlul Bolilor (CDC) din SUA și de Ministerul Sănătății local. Aceste sondaje se bazează pe eșantioane mari de peste 30.000 de persoane, cu peste 400 de enumeratori implicați. În aceste proiecte, domnul Slonovschi este implicat în dezvoltarea de aplicații CAPI, instruire, controlul calității, vizite înregistrate și verificări ale consistenței datelor. Experiența multilaterală pe care o are domnul Slonovschi îl face un atu special în proiectele implementate de Magenta și oferă o valoare adăugată clienților noștri. Combinarea cercetării sociale cu cercetarea de marketing, proiectele locale și internaționale, teoria și practica, metodele de marketing și cercetare - îl face avantajul nostru competitiv.	
2	Ciobanu Andrei - Cercetător Principal	Cercetător Principal, Director al departamentului de analiză a datelor IHSN Microdata Management	11 ani	Domnul Ciobanu lucrează pentru Magenta Consulting de peste 10 ani și a gestionat mai mult de 500 de proiecte în diferite domenii. Domnul Ciobanu a acumulat o experiență profundă în managementul proiectelor, managementul persoanelor și tipurile de analiză a datelor. Domnul Ciobanu este adesea un orator la numeroase conferințe de afaceri, ateliere, instruiți și lecții cu studenți. El este convins că prin promovarea activităților de cercetare, companiile pot înțelege mai bine diverse fenomene și pot lua decizii bazate pe cunoștință de cauză. Domnul Ciobanu este un practicant pasionat a științei datelor, interesat de aplicarea tehnicilor statistice avansate, cum ar fi: construirea de modele de învățare automată, utilizarea algoritmilor de învățare nesupravegheați pentru a grupa date, efectuarea de predicții, construirea de sisteme de recomandare, crearea de rețele neuronale etc. Este avansat în cunoștințe de Python, în special datorită faptului că	Principles of Market Research 15.02.2016 University of Georgia IHSN Microdata Management Diploma Licența 511411367868, ALII000051696 Științe economice, 22.06.2011 Universitatea Libera Internațională din Moldova

				a urmat cursuri de specialitate în acest limbaj de programare. De-a lungul carierei sale, a câștigat o vastă experiență în analiza cantitativă și calitativă a datelor atât în proiecte de cercetare comercială, cât și socială. El a fost expertul în consultanță pentru majoritatea proiectelor Magenta Consulting care implicau dezvoltarea metodologiei, proiectarea chestionarelor, eșantionarea, ponderarea și calculul indicatorilor compuși. Domnul Ciobanu are o vastă experiență lucrând cu proiecte și clienți de diferite dimensiuni, ceea ce a contribuit la capacitatea sa de a se adapta la diferite tipuri de nevoi de cercetare. Domnul Ciobanu a gestionat proiecte de cercetare pentru majoritatea organizațiilor internaționale precum Banca Mondială, USAID, UNDP, UNFPA, Ambasada SUA. Unul dintre multele proiecte care caracterizează impactul muncii realizate de domnul Ciobanu este studiul KAP de bază (2018) și post-intervenție (2020) privind evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor privind prevenirea cancerului de col uterin. Principiul metodologiei utilizate a fost triangularea atât a participanților (femeile din populația țintă, personalul medical, specialiști în sănătate și autorii politicii), cât și a metodelor de colectare a datelor (date cantitative și calitative primare și date secundare precum date statistice și analiza cadrului național care reglementează screeningul cervical). Pe baza studiului de bază din 2018, domnul Ciobanu și membrii echipei sale au oferit recomandări privind intervențiile atât pentru eforturile de comunicare cu populațiile țintă, cât și pentru schimbările sistemice necesare. Ca urmare, după implementarea intervențiilor de către beneficiar, în studiul post-intervenție cei mai importanți indicatori au crescut enorm (gradul de conștientizare și numărul de teste citologice efectuate de populația țintă s-au dublat). Pe lângă cunoștințele sale în cercetări sociologice, domnul Ciobanu a reușit să dobândească o înțelegere profundă și să-și dezvolte cunoștințele în managementul proceselor de afaceri.	
--	--	--	--	---	--

				De-a lungul anilor, el a făcut ca fluxul de lucru al organizației să fie mai eficient prin dezvoltarea procedurilor de lucru, a sistemului de management al cunoștințelor companiei, a proceselor de afaceri și a majorității măsurilor și procedurilor de control al calității implementate în proiectele de cercetare.	
3	Silvian Dumitru	Expert în logistică și validarea bazelor de date	16 ani	Cariera lui Dumitru a început odată cu lansarea companiei Magenta Consulting acum 15 ani, debutând ca intervievator, a parcurs toate funcțiile din departamentul de logistică, dobândind experiență și înțelegând procesele de cercetare la toate nivelurile. În funcția de director al departamentului logistic, Dumitru a condus toate proiectele din perioada 2010-2018, câștigând cunoștințe atât în proiecte de cercetare comercială, cât și socială. Începând cu 2018, Dumitru a dezvoltat în companie departamentul de gestionare a datelor. A construit o echipă responsabilă pentru gestionarea datelor în toate etapele unei cercetări, începând cu programarea chestionarului până la livrarea finală a datelor. Principalul accent al departamentului este analiza calității datelor. Din 2018 este implicat continuu în proiecte PHIA în Africa. Debutând ca specialist în controlul calității datelor în cadrul studiului cu privire la indicatorul și impactul HIV / SIDA în Nigeria din 2018, fiind cel mai mare sondaj realizat vreodată. Dumitru este implicat în proiecte similare în Zambia și Botswana. Experiența acumulată în proiecte internaționale este implementată în continuu în proiectele locale, contribuind major la implementarea studiului Moldova Gender and Generations Survey 2020. Vasta experiență acumulată în proiecte locale și internaționale asigură dezvoltarea calitativă a proiectelor la care participă Dumitru. Prioritatea sa numărul unu rămâne furnizarea de date valide și calitative clientului final.	Diploma Master ALI 000001480 din 31.05.2010 Științe economice, business Administration, ASEM Diploma Licența Banci și Burse de valori ALI50810201466 din 24.06.2008 ASEM
4	Aurelia Bradetchi – Research Analyst	Expert în analiza de date Masterat Studii sociologice	5 ani	Doamna Bradetchi lucrează pentru Magenta Consulting din 2018. Pregătirea sa ca specialist se bazează pe studiile sale în științe economice, cu o diplomă în marketing și logistică și un masterat în sociologie.	Diploma Master ALII 000185575 din 06.07.2020 Sociologie, Științe sociale și comportamentale

			Datorită studiilor sale în economie și sociologie, Dna Bradetchi abordează o cercetare atât prin prisma de marketing, cât și din perspectiva particularităților cercetării sociologice și a modului de studiere a fenomenelor sociale. Începând cu 2018, Dna Bradetchi a avut ocazia să gestioneze peste 30 de proiecte de marketing și sociologice bazate pe o varietate de metodologii pentru beneficiarii din diverse domenii de activitate. În fiecare zi, Dna Bradetchi este implicată în gestionarea proiectelor de cercetare de piață și sociale; comunicarea cu clientul; prezentări ale rezultatelor studiului; pregătirea instrumentelor de cercetare; monitorizarea procesului de colectare a datelor și validarea datelor; prelucrarea bazei de date SPSS și extragerea datelor; moderarea focus grupurilor și interviurilor aprofundate; analiza datelor și redactarea rapoartelor (pentru cercetări calitative și cantitative). Datorită proiectelor de cercetare gestionate, Dna Bradetchi a dobândit o experiență directă în cercetarea cantitativă; focus grupuri; interviuri aprofundate cu populația generală; interviuri aprofundate cu experți în diverse domenii; interviuri aprofundate cu copiii pe teme sensibile; analiza datelor statistice; triangularea datelor statistice; cercetare etnografică; studii de analiză a logotipului, ambalajului, sloganului și testarea produselor etc. Dna Bradetchi a avut ocazia să gestioneze studii de cercetare pentru: Consiliul Europei, Sondajul național privind nivelul percepției principiului egalității și nediscriminării, 2018; Chemonics International Inc., Turism în Republica Moldova, 2018; ONU Women and Girls Go IT, Motivații și bariere pentru fete și femei în domeniile STEM și TIC, 2019; Invest Moldova, Studiu național privind percepția moldovenilor asupra turismului local, 2020; Internews in Moldova, Studiu național; Percepția populației asupra presei și abilitățile media în Republica Moldova, 2020; UNFPA Moldova, Sondaj KAP post-intervenție privind evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor privind prevenirea cancerului de col uterin în Republica Moldova,	Universitatea de Stat din Moldova Diploma Licența Marketing și Logistică ALII000185575 din 21.06.2018 UTM
--	--	--	---	---

				2020; La Strada, Siguranța copiilor pe internet (o cercetare privind experiențele online ale copiilor din Republica Moldova și riscurile la care sunt expuși).	
5	Iana Semionova	Expert în analiza de date	5 ani	Dna Semionova lucrează pentru Magenta Consulting de 3 ani și a fost implicată atât în proiecte comerciale, cât și în proiecte sociale. Dna Semionova a câștigat experiență în analiza datelor și elaborarea rapoartelor pentru clienți vorbitori de limbă română, engleză și rusă. Are cunoștințe avansate de SPSS, analize de date și un background în psihologie ca valoare adăugată la implementarea tehnicilor de cercetare. Dna Semionova este implicată în analiza, interpretarea, descrierea și redactarea datelor. A fost manager a peste treizeci de proiecte în domenii precum economie, mass-media, sănătate, drepturile copiilor, justiție, comerț cu amănuntul și altele. Dna Semionova are experiență în toate etapele de implementare a proiectului - dezvoltarea cercetării, proiectarea și testarea instrumentelor de cercetare, implementarea tuturor proceselor de cercetare, analiza datelor, redactarea raportului, prezentarea raportului. Ea asigură acuratețea și calitatea implementării proiectului, comunicând și menținând clientul la curent cu fiecare pas făcut. Doamna Semionova gestionează analiza datelor primare și secundare, atât calitative (focus grupuri, interviuri aprofundate), cât și cele cantitative (sondaj). Doamna Semionova a participat la proiecte pentru organizații precum Institutul Republican Internațional, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație, Consiliul Europei, Comisia Națională pentru Piața Financiară, Trimbos, Terre des Hommes etc.	Diploma Licenta Științe sociale Psihologie ALII000153171 din 22.06.2016 Universitatea de Stat din Moldova
6	Silvia Tomaș – Research Analyst	Expert în analiza de date	4 ani	Doamna Tomaș are un Master în Științe Politice la Universitatea de Stat din Moldova. A urmat cursuri bazate pe abordarea interdisciplinară, atât în limba română, cât și în limba engleză, urmate de o teză de master în limba engleză	Diploma Master MP000001188 din 21.06.2017 Științe politice, Studii europene

				despre migrația internațională. Studiarea științei sociale și comportamentale i-a permis să dezvolte abilități analitice și cunoștințe pentru a descoperi informații esențiale despre evenimente sociale și politice, societăți și guverne. La Magenta, ea a gestionat atât proiecte de cercetare socială, cât și comercială în următoarele domenii: educație, guvern, opinie publică, politică, ecologie, copii, marketing etc. Are experiență în gestionarea proiectelor de cercetare pentru organizații precum: Banca Mondială, Agențiile ONU, Biroul de cooperare Elvețian din Moldova, Institutul Republican Internațional, precum și pentru autoritățile publice și organizațiile neguvernamentale. Cu experiență în cercetarea calitativă și cantitativă, activitățile sale zilnice includ analiza datelor folosind software-ul SPSS, interviuri aprofundate și moderarea focus grupurilor, eșantionare, analiza datelor secundare, elaborarea rapoartelor și prezentarea rezultatelor cercetării clientului final. Mai mult ca atât, Dna Tomaș a dobândit experiență în gestionarea proiectelor complexe de cercetare care implică o cooperarea cu experți externi și o combinație de diferite metode de cercetare, cum ar fi: sondaje, interviuri aprofundate, focus grupuri și studii de cartografiere.	Universitatea de Stat din Moldova Diploma Licența Științe politice, Relații internaționale ALII000131037 din 15.06.2015 Universitatea de Stat din Moldova
--	--	--	--	---	--

Semnat: _____

Nume: Slonovschi Dumitru

Funcția în cadrul firmei: Director General

Denumirea firmei: MAGENTA CONSULTING SRL