

# SUPPORT ÎN LANSAREA AFACERII

2023

# Unități de conținut

1. Servicii, infrastructură, programe de suport în lansarea afacerii;
2. Prezentarea programelor IP ODA;
3. Atelier practic - Elaborarea/completarea formularului de aplicarea pentru programele de granturi IP ODA

# Obiectivele modulului

Pe parcursul modulului participanții își vor dezvolta:

- Abilitatea de a identifica programe pentru lansarea afacerii
- Abilitatea de a analiza oportunitățile diferitor programe
- Abilitatea de a completa un formular de aplicare la programele de suport;



**Ce oferă ODA agenților  
economici sau potențialilor  
antreprenori?**

# Centrul de Consultanță în Afaceri

## Obiectivul CCA:

Dezvoltarea spiritului antreprenorial și consolidarea performanțelor manageriale în rândul reprezentanților business-ului mic și mijlociu din Republica Moldova, prin oferirea de asistență consultativă la înființarea, dezvoltarea și administrarea afacerilor, astfel încât acestea să devină cât mai profitabile.



**25 000**  
de consultații oferite în  
domeniul inițierii și  
dezvoltării afacerilor

## Activitățile de bază:

- Informarea cu privire la programele de suport în afaceri disponibile pentru IMM-uri
- Consultanță în domeniul inițierii și/sau dezvoltării unei afaceri
- Asistență și ghidare pentru start-up-uri
- Asistență în aplicarea la programele de finanțare nerambursabilă pentru IMM-uri
- Diseminarea în rândul antreprenorilor a materialelor informative privind oportunitățile de suport în afaceri



# Programul de instruire continuă „Gestiunea eficientă a afacerii”

## ÎNREGISTREAZĂ-TE !

### Module de instruire „GESTIUNEA EFICIENTĂ A AFACERII”

#### ÎNCEPĂTORI

-  Cadru legal pentru IMM
-  Managementul financiar și Contabilitatea pentru IMM
-  Cadrul Fiscal pentru IMM
-  Digitalizare a IMM
-  Ecologizare a IMM
-  Protecția proprietății intelectuale pentru IMM

#### AVANSAȚI

-  Cadru legal și controlul de stat pentru IMM
-  Managementul financiar și evaluarea întreprinderii pentru IMM
-  Cadrul Fiscal pentru IMM
-  Contabilitate pentru IMM
-  Digitalizare a IMM
-  Ecologizare a IMM
-  Internaționalizare a IMM
-  Protecția proprietății intelectuale pentru IMM



# Programul de atragere a remitențelor în economie PARE 1+2

## Scopul programului:

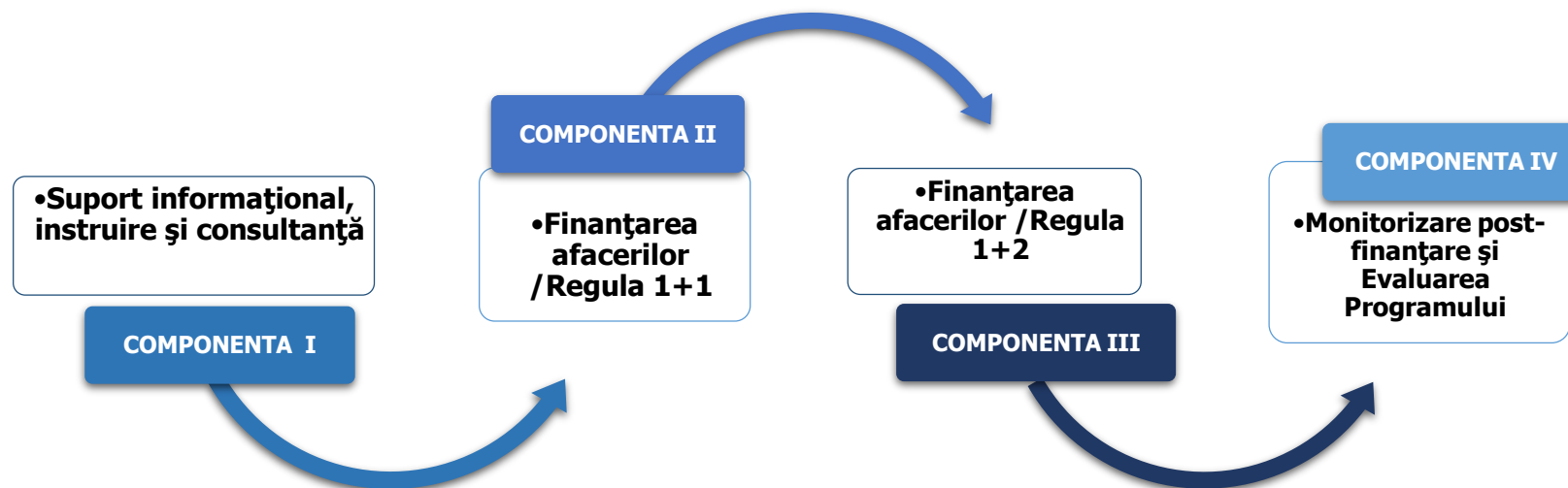
Consolidarea oportunităților economice de valorificare a remitențelor, precum și facilitarea incluziunii migranților în dezvoltarea socio- economică a Republicii Moldova.

## Activitățile de bază:

- ❑ Suport informațional, instruire și consultanță
- ❑ Finanțare nerambursabilă în baza "Regulii 1+1" – **250 mii lei**
- ❑ Finanțare nerambursabilă în baza "Regulii 1+2" – **500 mii lei**
- ❑ Suport post-finanțare.

## Grupul țintă:

- ❑ Lucrători migranți, cetățeni ai Republicii Moldova. Rude de gradul I - beneficiari de remitențe
- ❑ Regula 1+2 destinată doar beneficiarilor absolvenții PARE 1+1





PROGRAMUL  
FEMEI ÎN AFACERI

## Programul "Femei în Afaceri"

### Scopul programului:

Oferirea suportului financiar și non-financiar prin acordarea granturilor pentru investiții și servicii relevante pentru dezvoltarea afacerilor gestionate de către femei.

### Activitățile de bază:

- ❑ Instruire și consultanță antreprenorială
- ❑ Finanțare nerambursabilă: **Suport pentru afaceri nou create = 165 mii lei grant; Suport pentru companii în creștere = 1 649 mIn lei grant.**
- ❑ Suport post-finanțare.

### Grupul țintă:

- ❑ Doritoare de a-și lansa o afacere în următoarele 12 luni
- ❑ Întreprinderi nou create și administrate de către femei (până la 24 luni)
- ❑ Companii în creștere, fondate și gestionate de femei (peste 24 luni)







# Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

## Scopul programului:

Integrarea tinerilor din Republica Moldova în circuitul economic prin facilitarea lansării și dezvoltării afacerilor sustenabile.

## Grupul țintă componenta II:

- Întreprindere definită conform art. 4 din Legea nr. 179/2016 cu privire la ÎMM.
- Fondatorii întreprinderii, au vârsta cuprinsă între 18-35 de ani inclusiv, cetățeni al Republicii Moldova și dețin cel puțin 75% din proprietatea întreprinderii/afacerii.

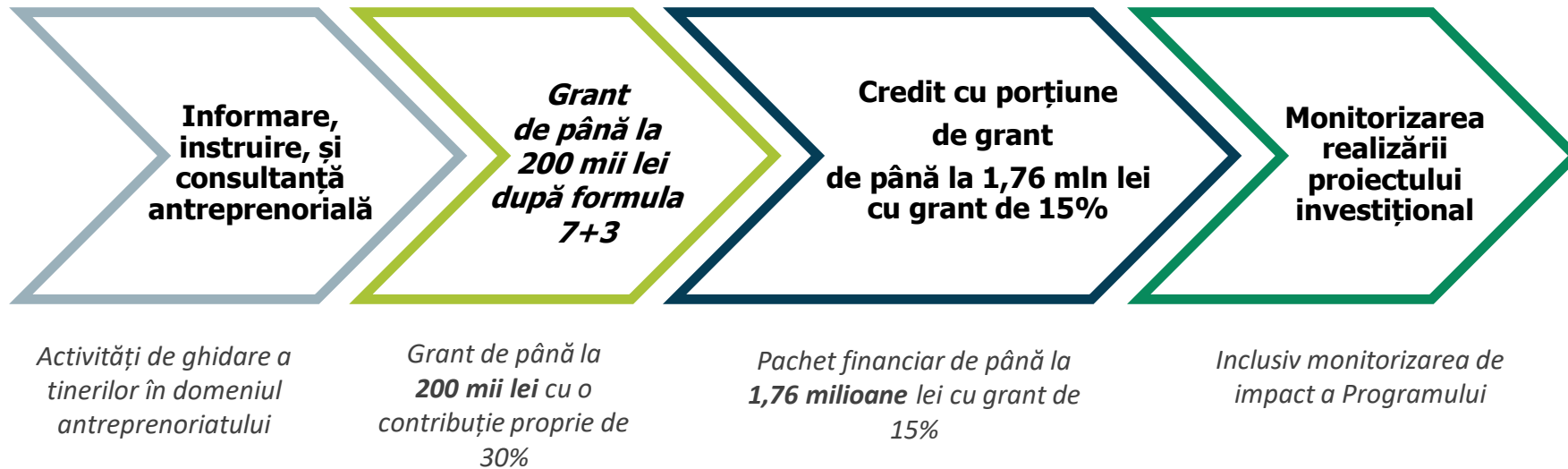
## Grupul țintă componenta III:

- Tânăr cu vârsta între 18-35 de ani;
- Cetățean al Republicii Moldova;
- Deținerea certificatului de instruire sau un alt certificat de formare în domeniul antreprenoriatului;
- Întreprindere, definită conform Legii nr. 179/2016 *cu privire la întreprinderile mici și mijlocii*, care nu depășește termenul de *doi ani* de la înființare la data aplicării la Program, sau persoană fizică, care intenționează să constituie o întreprindere în termen de o lună din data aprobării proiectului investițional.



# Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

## Etapele programului:





# Programul de ecologizare a IMM

## Scopul programului:

Promovarea, susținerea și dezvoltarea capacităților IMM pentru a adopta practici de ecologizare a proceselor de producere și prestare a serviciilor

## Grupul țintă:

ÎMM-urile care planifică să implementeze acțiuni de ecologizare a proceselor de producere și prestare a serviciilor.

Se va da preferință solicitanților care demonstrează o creștere pozitivă a indicatorilor economici și ecologici în ultimii 2 ani de activitate.

## Activitățile de bază:

- Informare și consultanță privind economia „verde” și ecologizarea IMM;
- Instruire a managerilor privind Elaborarea și implementarea Planurilor de ecologizare a IMM;
- Mentorat pentru elaborarea și implementarea Proiectelor investiționale de ecologizare a afacerii;
- Asistență financiară și consultanță pentru implementarea acțiunilor de ecologizare, și certificare conform standardelor naționale/internaționale de mediu.

## Suport financiar

**pînă la 200,0 mii lei nerambursabil:**



destinat implementării planurilor de acțiuni de ecologizare ale proceselor de producere și prestare a serviciilor



**pînă la 500,0 mii lei**

implementarea standardelor ISO/EMAS, etichetarea ecologică a UE, precum și achiziționarea de echipamente

# Programul de transformare digitală a IMM

## Scopul programului:

Suținerea mediului de afaceri prin acordarea de sprijin financiar nerambursabil, pentru digitalizarea și facilitarea accesului pe piețele interne și externe.

## Grupul țintă:

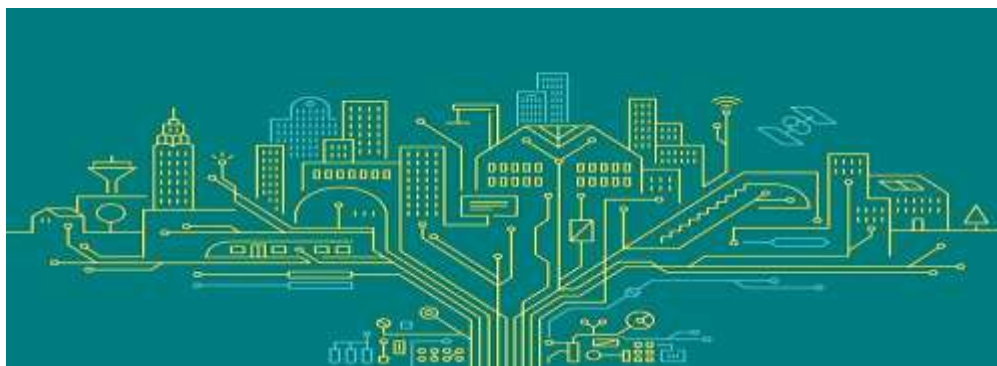
- IMM-urile **active** pe piață de **cel puțin 12 luni** care au întocmit și prezentat la BNS situațiile financiare;
- IMM care nu înregistrează restanțe la plata impozitelor față de bugetul public național;
- IMM care dispun de personal cu competențe necesare pentru implementarea proiectului investițional;
- IMM care își propun implementarea proiectelor investiționale de transformare digitală a afacerii.

## Activitățile de bază:

- Informare și consultanță privind transformarea digitală a IMM;
- Suport financiar prin schema de Grant: pînă la **250 mii lei** pentru companiile micro; pînă la **500 mii lei** pentru companiile mici și mijlocii.
- Monitorizare, suport post-finanțare și evaluare

## Transformarea digitală

- Aplicații software;
- Echipament tehnologic;
- Sisteme ERP/CRM;
- Comerț electronic;
- Servicii Cloud și SaaS;
- Sisteme de plăți fără numerar;
- Servicii de securitate cibernetică;



# Programul de re tehnologizare și eficiență energetică a IMM

## Scopul programului:

Înlocuirea echipamentelor/utilajelor tehnice ineficiente cu soluții tehnologice moderne și optimizarea costurilor de producere prin implementarea măsurilor de eficiență energetică.

Obiective specifice:

- Tehnologizare;
- Retehnologizare;
- Surse alternative de energie;
- Eficiență energetică;

## Activitățile de bază:

- Informare și consultanță privind re tehnologizare și eficiență energetică a IMM;
- Suport financiar nerambursabil (Grant) pentru:
  - tehnologizarea și re tehnologizarea IMM: până la **2 milioane lei** (după formula 5+5 );
  - valorificarea surselor alternative de energie: până la **1,5 milioane lei** (după formula 5+5 );
- Monitorizare, suport post-finanțare și evaluare.

## Domenii prioritare:

- Industria Prelucrătoare;
- Zootehnia;
- Turismul Rural.

## Grupul țintă:

- IMM-urile **active** pe piață de **cel puțin 24 luni** care au întocmit și prezentat la BNS situațiile financiare;
- IMM care nu înregistrează restanțe la plata impozitelor față de bugetul public național;
- IMM cu cel puțin 75% din fondatori sunt cetățeni ai țării;
- IMM care își propun implementarea proiectelor, deține raportul de audit energetic (după caz)

# Programul de re tehnologizare și eficiență energetică a ÎMM

## Cheltuieli eligibile :

### **Retehnologizare și eficiență energetică**

- Utilaje pentru automatizarea procesului de producție;
- Echipamente pentru robotizarea producției;
- Modernizarea liniilor tehnologice existente;
- Soluții IT pentru gestionarea liniilor de producție;
- Sistem de învățare (inteligența artificială) pentru optimizarea producției.

### **Valorificarea surselor alternative de energie**

- Panouri fotovoltaice și sistemele de stocare a energiei;
- Instalații eoliene pentru producerea curentului electric;
- Utilaj și echipament tehnologic pentru producerea și/sau utilizarea biogazului;
- Utilaj și instalații pentru încălzire (pompe de căldură centrale termice pe biomasă).



## Program de susținere a afacerilor cu potențial înalt de creștere și internaționalizare a acestora

### Scopul programului:

Contribuirea la creșterea economică durabilă prin atragerea investițiilor, sporirea competitivității și a productivității IMM din Republica Moldova, precum și internaționalizarea acestora.

### Grupul țintă:

- IMM **active** pe piață de **cel puțin 2 ani**
- IMM care demonstrează o **creștere economică** continuă
- IMM care planifică să **se extindă pe noi piețe de desfacere**
- IMM care **substituie sau planifică să substituie importurile**
- IMM care introduc **elemente inovative** în procesul de producere
- IMM care se integrează în **lanțurile valorice internaționale**, inițiază/dezvoltă **parteneriate cu corporațiile transnaționale**.

### Activitățile de bază:

- Suport informațional și consultativ
- Asistență și Suport financiar:
- Formarea competențelor antreprenoriale prin schema de Business Voucher: **până la 50 mii lei;**
- Suport financiar prin schema de Grant: **până la 2 milioane lei;**
- Monitorizare, suport post-finanțare și evaluare





## Programul de subvenționare a participării IMM-urilor la Expoziții și Târguri naționale

### Scopul programului:

**Scopul Programului** de promovare a participării agenților economici la târguri și expoziții (în continuare – “Programul”) constituie susținerea și promovarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, prin rambursarea parțială a cheltuielilor eligibile de participare a agenților economici în cadrul expozițiilor/ târgurilor la **nivel național și regional**.

### Grupul țintă:

La Program **poate participa** orice agent economic care este clasificat ca **întreprindere micro, mică sau mijlocie** în conformitate cu art.5 al *Legii nr. 179 din 21 iulie 2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii*;

### Noutatea Programului!!!

Solicitantul care corespunde criteriilor de eligibilitate și care a participat la expoziția **off-line/fizică** are dreptul să beneficieze de:

- a) 100 % din costul taxei de înregistrare la expoziție/târg, dar nu mai mult de 1 000 lei;**
- b) 50 % din costul arendeii spațiului expozițional contractat, dar nu mai mult de 4 000 de lei;**

Suma maximă transferată unui solicitant/per expoziție **off-line/fizică** nu va depăși **5 000 lei** și va fi transferată la contul solicitantului subvenționării doar după depunerea dosarului complet.

Solicitantul subvenționării care corespunde criteriilor de eligibilitate, participant la expoziția **virtuală** are dreptul să beneficieze de **100 % din costul taxei de înregistrare la expoziție/târg**, dar nu mai mult de **2 000 lei**;





# Fondul de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii

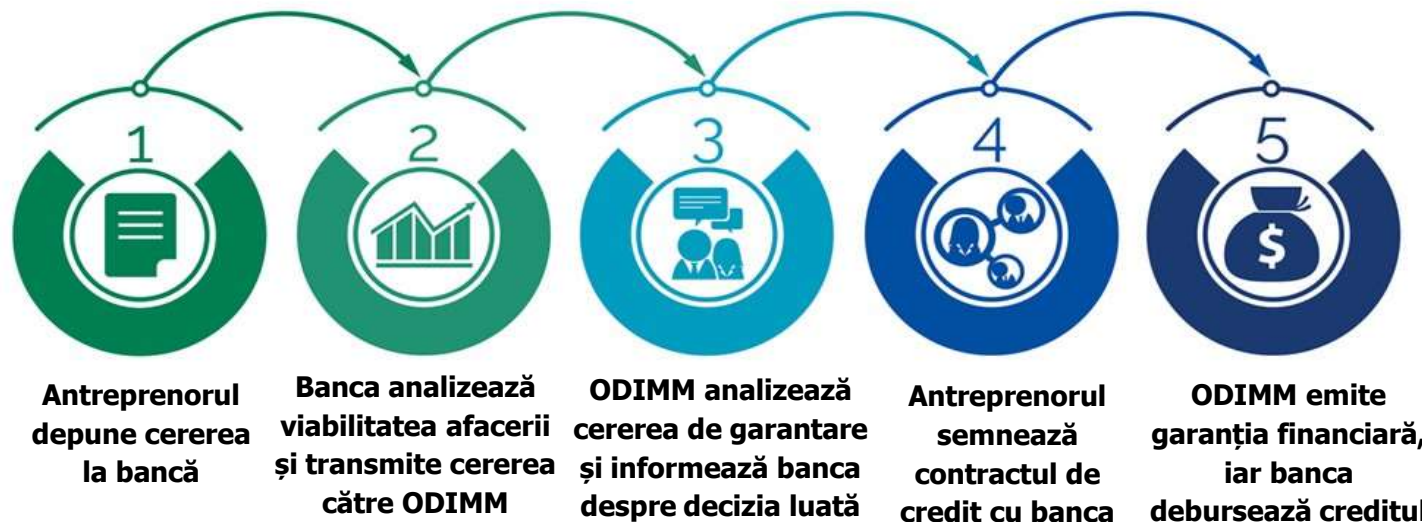
## Definiție:

**FGC ODIMM** este un instrument de suport antreprenorial, creat și gestionat de Organizația pentru Dezvoltarea sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, care are misiunea de a emite garanții financiare ce garantează creditele solicitate de Întreprinderile Mici și Mijlocii de la [instituțiile financiare partenere \(Băncile comerciale\)](#).

## Grupul țintă:

Orice întreprindere micro, mică sau mijlocie care corespunde criteriilor prevăzute de art.4 și 5 al Legii nr.179 din 21.07.2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.

## Etapele emiterii garanției financiare



## Produsele de garantare:

Condițiile de garantare a întreprinderilor	Debutante	Nou-create	Fondate de tineri antreprenori sau femei antreprenoare		Active	Exportatoare
			Nou	Active		
Cota maximă de garantare	<b>80%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>		<b>50%</b>	
Suma maximă a garanției financiare (MDL)	500 000	700 000	1 000 000	5 000 000	5 000 000	7 000 000
Perioada maximă Garantată	Capital circulant	36 luni				
	Investiții	Conform perioadei scadente a contractului de credit.				
Asigurarea creditului	Capital circulant	Nivel minim de asigurare, inclusiv garanția ODIMM nu va fi mai mic de 100%. Perfectarea în favoarea băncii a fidejusiunii fondatorului și/sau administratorului companiei.				
	Investiții	Asigurat cu imobil sau alte mijloace fixe în proporție de minim 50% din valoarea gajului colateral. Asigurarea minimă colaterală împreună cu garanția ODIMM va constitui 100%. Perfectarea în favoarea băncii a fidejusiunii fondatorului și/sau administratorului companiei.				
Comision de garantare standard		0,5% anual din suma garanției.				

**\* Pe parcursul anului 2022, cota maximă de garantare constituie 80% pentru garanțiile solicitate, precum și sunt scutite de comision pentru primele 12 luni de garantare**

# Fondul de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii

## Rezultatele de implementare anul 2021

2021	CUMULATIV
<b>647</b> Garanții active	<b>965</b> Garanții active
<b>1 318 mil. lei</b> Credite garantate	<b>1 638 mil. lei</b> Credite garantate
<b>499 mil. lei</b> Garanții financiare	<b>606 mil. lei</b> Garanții financiare
<b>1 535 mil. lei</b> Investiții în economie	<b>2 036 mil. lei</b> Investiții în economie

Garanții emise pentru companii afectate de criza pandemică COVID-19

**104 mil. lei**  
Garanții Financiare

**235 mil. lei**  
Credite garantate

**250 mil. lei**  
Investiții în economie

Capacitatea de garantare a FGC constituie **1 miliard lei.**

## Definiție:

Ministerul Economiei și Infrastructurii în parteneriat cu ODIMM și Autoritățile Publice Locale, cu suportul financiar al Uniunii Europene, a creat 11 Incubatoare de Afaceri în perioada 2011-2017

Rețeaua Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM) este o platforma de cooperare creata printr-o înțelegere benevola a membrilor săi, cu scopul de a promova rolul Incubatoarelor de Afaceri în dezvoltarea economică și recunoașterea acestora la nivel național și internațional.

## Activitățile de bază:

- Promovarea principiilor de incubare a afacerilor în rândul populației și în special a antreprenorilor începători;
- Extinderea capacităților de dezvoltare a Incubatoarelor de Afaceri și a rezidenților lor;
- Consolidarea capacității de absorbție și utilizare eficientă a fondurilor publice / donatoare;

## Serviciile Incubatoarelor de Afaceri

- **3 ani perioada de incubare** a companiilor rezidente;
- **Spații** pentru birouri și producție la preț preferențial;
- **Acces la finanțe:** revolving fund;
- **Punct de suport** antreprenorial: consultanță și instruire pentru dezvoltare afacerii, identificare parteneri, etc.
- **Susținerea schimbului de experiență** și colaborare între firme incubate pentru stabilirea relațiilor de afaceri;
- **Instituirea unui dialog structurat** cu autoritățile locale și naționale.

## Indicatori de performanță

În cadrul celor 11 Incubatoare de Afaceri își desfășoară activitatea **268** companii dintre care **163** sunt start-up, **144** sunt gestionate de tineri și **125** de companii administrate de femei.

Per total au fost create **892** locuri de muncă dintre care **387** pentru femei și **355** sunt destinate tinerilor.



# PROGRAMUL-PILOT DE CREARE A PLATFORMELOR INDUSTRIALE MULTIFUNCȚIONALE

## Ce este o Platformă Industrială Multifuncțională (PIM)?

*Aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr.  
748 din 13.10.2020*

*Teritoriu delimitat al statului (domeniul privat al statului), dotat cu infrastructura necesară, unde se desfășoară activități economice, preponderent din domeniul industriei, în vederea valorificării potențialului uman și material al regiunii date.*

### **Obiectivele creării a 18 PIM**

1. *Dezvoltarea social-economică echilibrată și durabilă pe întreg teritoriul Republicii Moldova*
2. *Dezvoltarea economică a regiunilor prin sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii, cu accent sporit pe inovare, transfer de tehnologii și dezvoltare durabilă*
3. *Atragerea investițiilor și promovarea regiunilor în calitate de poli de dezvoltare*



# PROGRAMUL-PILOT DE CREARE A PLATFORMELOR INDUSTRIALE MULTIFUNCȚIONALE

## Etapele de creare a 18 PIM



### *Etapa I*

*Identificarea și selectarea  
terenurilor destinate creării  
PIM*



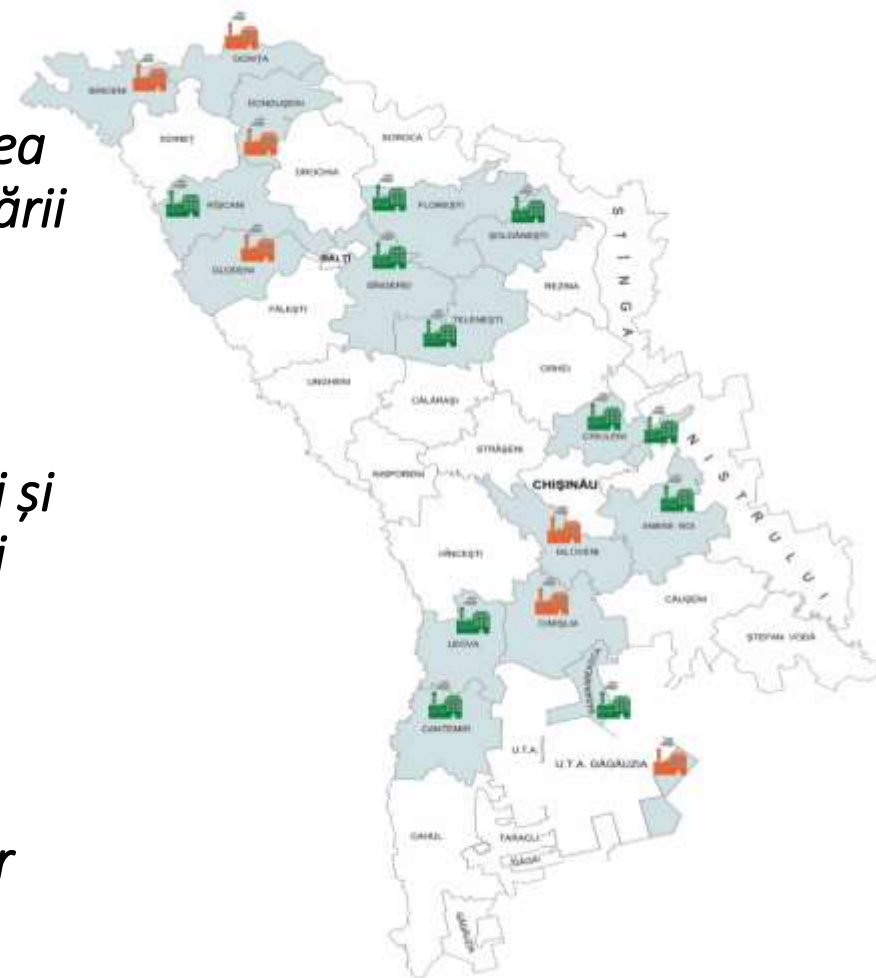
### *Etapa II*

*Dezvoltarea conceptului și  
crearea infrastructurii  
PIM*



### *Etapa III*

*Administrarea și  
dezvoltarea capacităților  
instituționale ale PIM*





MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE  
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



# ODA

ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA  
ANTREPRENORIATULUI

## Formular de aplicare la Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

Programul „START pentru TINERI” are drept scop dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale în rândul tinerilor și creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare.

[Hotărârea Guvernului nr. 348/2022](#)

Aveți înregistrată o întreprindere?

Da

Nu

Date despre solicitant / administratorul întreprinderii

Nume Prenume

IDNP

Data nașterii



Selectează data

Genul

Feminin

Masculin

Nivelul studiilor absolvite sau în derulare

Selectează



Specialitatea

Ocupația actuală

Selectează



Telefon de contact

Email

Experiența profesională a solicitantului / administratorului *(Toate câmpurile sunt obligatorii)*

Instituția

Domeniul

Funcția

Perioada





**Codul CAEM** (*pentru activitatea desfășurată de întreprinderea Dvs. cu care se aplică la program*)

Scris sau alege

**Scurtă descriere a afacerii** (*Includeți informația de bază privind: ideea de afaceri, scopul inițierii afacerii, problema/provocarea pe care încearcă să o rezolve întreprinderea, factorii de succes, resursele financiare necesare pentru realizarea proiectului, inclusiv grantul solicitat, rezultatele economico-financiare planificate.*)

0/700-1000

**Scurtă descriere a întreprinderii** (*Scurtă descriere a firmei, viziune, misiune, strategie. Detaliați activitatea principală care va fi desfășurată în cadrul programului. Factorii pe care îi considerați relevanți pentru afacerea dvs. (ex: localizare, auto-evaluarea tehnologiei pe care o veți utiliza, experiența anterioară etc.). Descrieți care este situația curentă a afacerii Dvs.)*

0/500-1000

**Obiectivele proiectului** (*Menționați obiectivele specifice, și opțional, obiectivul general urmărite prin realizarea proiectului/ investiției. Obiectivele specifice reflectă rezultatele imediate ce vor fi obținute după implementarea proiectului. Realizarea obiectivelor trebuie să poată fi verificată după finalizarea proiectului. Astfel, acestea trebuie să fie - precise, clare (să identifice exact ceea ce se dorește a se realiza).*)

0/700-1000

**Resursele materiale implicate în realizarea proiectului** (*Precizați dotările, echipamentele utilizate pentru implementarea proiectului. Descrieți spațiul (spațiile) de producție/prestare servicii în care urmează să fie instalate bunurile (echipamentele, utilajele etc. Menționați, suprafața, utilitățile, facilitățile disponibile.)*)

0/700-1500

**Managementul resurselor umane** (*1. Descrierea resurselor umane. Descrieți și explicați, în detaliu, politica de resurse umane, atribuții, responsabilități, strategia de dezvoltare a resurselor umane (ex. politica de instruire). Care sunt/vor fi responsabilitățile (responsabilitățile fiecărui pentru noua activitate/noul produs*  
*2. Detaliere pe activități. Descrieți calificările, personalului angajat în activitatea întreprinderii, pe activități desfășurate.*  
*3. Cine este angajatul „cheie”, persoana care prin cunoștințele pe care le deține poate influența mersul afacerii (dacă este cazul)?*)

0/700-1500

**Descrierea investiției propuse** (*Vă rugăm să oferiți formații clare și exacte privind tipul investiției, specificațiile tehnice, parametri, etc.*)

0/700-2000

**Durata de implementare a proiectului investițional** (*Descrieți etapele de implementare a proiectului investițional, și durata în luni (de la semnarea contractului de finanțare nerambursabilă).*)

0/500-1500

**Durabilitatea proiectului** (*Argumentați cum proiectul se va autosusține financiar după încetarea finanțării solicitate în cadrul Programului (entități responsabile, fonduri, activități, continuarea activității economice aferente investiției, precum și de menținere a locurilor de muncă, după finalizarea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile.)*)

0/500-1000

**Poziția pe piață a firmei** (*Care este piața țintă? Cât de mare estimați a fi această piață? Care este procentul deținut de Dvs. din piață?*)

0/700-1500

**Furnizori** (*Principali furnizori. Ce furnizează?*)

0/700-1500

**Clienți/potențiali clienți** (*Produse vândute.*)

0/700-1500

**Concurența** (*Câte firme oferă produse/servicii identice sau similare pe segmentul Dvs. de piață? Enumerați principalele firme concurente. Enumerați punctele forte ale propriei afaceri comparativ cu ale concurenților.*)

0/700-1500

**Descrierea produsului/serviciului. Procesul de producție** (*1.Descrieți și explicați, în detaliu, produsul/serviciul al întreprinderii Dvs. Enumerați/ descrieți produse/ servicii viitoare și planificarea dezvoltării acestora, evidențiind, evoluția strategiei de dezvoltare a produsului/serviciului în funcție de evoluția pieței. 2. Descrieți procesul de producție.*)

0/500-2000

### Metode de promovare utilizate la moment

#### Brand

antet cu date de contact  slogan  logo

#### Online

pagină web  rețele socializare  youtube  email marketing  blog/colaborări cu influenceri

#### TV

spot publicitar  interviuri în cadrul emisiunilor specializate

#### Presa scrisă

articole cu subiecte legate de afacere  comunicate de presa expediate prin email

**Inovația proiectului investițional** (*Descrieți dacă proiectul investițional conține elemente inovative: tehnologii noi, soluții informatice, IT, etc.*)

0/700-1500

**Impactul social** (*Indicați impactul social al implementării proiectului investițional (ex. îmbunătățirea nivelului de trai al populației; necesar pentru dezvoltarea comunității; angajează persoane cu dizabilități fizice; susține minoritățile etnice, activități care contribuie la protejarea mediului înconjurător etc.)*)

0/500-1000

Întreprinderea sau grupul de întreprinderi din care întreprinderea face parte a primit ajutor de minimis (ajutor ce are un echivalent valoric sub pragul de 2.000.000 lei per beneficiar, acordat aceluiași beneficiar într-o perioadă maximă de 3 ani)?

Da  Nu

Dețineți / participați DVS /Fondatorul și persoanele afiliate (soț, soție, etc.) în alte afaceri identice, similare sau conexe cu cea care se aplică la Program?

Da  Nu

Sunteți asociat / dețineți o altă afacere ori sunteți afiliat unui grup economic de întreprinderi?

Da  Nu

Ați beneficiat de alte Programe implementate de ODA?

Da  Nu

Întreprinderea sau grupul de întreprinderi din care întreprinderea face parte a primit ajutor de minimis (ajutor ce are un echivalent valoric sub pragul de 2.000.000 lei per beneficiar, acordat aceluiași beneficiar într-o perioadă maximă de 3 ani)?

Da  Nu

Dețineți / participați DVS /Fondatorul și persoanele afiliate (soț, soție, etc.) în alte afaceri identice, similare sau conexe cu cea care se aplică la Program?

Da  Nu

Sunteți asociat / dețineți o altă afacere ori sunteți afiliat unui grup economic de întreprinderi?

Da  Nu

Ați beneficiat de alte Programe implementate de ODA?

Da  Nu

- Solicit să examinați oportunitatea acordării finanțării nerambursabile în cadrul Programului
- Declar pe propria răspundere că la momentul depunerii formularului întreprinderea nu are restanțe la bugetul public național, inclusiv: plăți de bază, majorări de întârziere (penalități) și/sau amenzi;
- Declar pe propria răspundere că informațiile furnizate și consemnate sunt corecte și complete și înțeleg că orice omisiune sau incorectitudine în prezentarea informațiilor în scopul de a obține finanțarea nerambursabilă în formă de GRANT este pedepsită conform legii.
- Confirm că voi menține o colaborare fructuoasă cu echipa ODA în vederea implementării suportului financiar în formă de GRANT, ale acțiunilor planificate, precum și ale monitorizărilor și evaluărilor ulterioare.
- Declar că am luat cunoștință cu condițiile Programului.
- Confirm că întreprinderea este o întreprindere micro, mică și mijlocie conform [legii nr. 179/2016](#) cu privire la întreprinderile mici și mijlocii.
- Confirm că întreprinderea activează în domeniul, conform [Clasificatorului Activității din Economia Moldovei \(CAEM\)](#) indicat în prezentul Formular de aplicare.
- Confirm că nu am primit suport sau nu voi solicita suport adițional pentru aceleași acțiuni/articole finanțate în cadrul Programului dat.

# Anexele financiare

- Investiții
- Investiții program
- Prognoza veniturilor
- Situația de profit
- Fluxul mijloacelor bănești
- Resurse umane

Vă mulțumesc pentru atenție!