

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrari/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumirea/nu mele beneficiarului/ Adresa	Calitatea Furnizorului/ Prestatorului *)	Prețul contractului/ valoarea bunurilor/serviciilo r livrate/prestate	Perioada de livrare/p restare (luni)
1.	Elaborarea scenariului, a comunicării generale și a planului de acțiune. Dezvoltare creativă pentru sloganul campaniei și elementele vizuale cheie, inclusiv reclame și afișe Realizarea de fotografii ale proiectului la fața locului. Relații cu mass-media, inclusiv lansarea de evenimente de presă și turnee de presă, distribuirea de comunicate de presă, advertoriale, interviuri, reportaje TV, spoturi radio și monitorizarea și raportarea media. Copywriting și managementul conținutului pentru toate materialele de comunicare: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, reportaje TV și spoturi radio. Copywriting și managementul conținutului pentru materialele educaționale (chestionare etc.) oferite copiilor în timpul activităților și activărilor la clasă.	Uniunea Europeană, DG REGIO (cu WPP, Scholz & Friends, Ogilvy Social Lab) Europe in my region/Europa în regiunea mea (EUIMR)	Subcontractant / Reprezentant WPP în România	174.733,60 Euro	2021 - 2023

	<p>Implementarea campaniei OOH.</p> <p>Strategia, organizarea și implementarea evenimentului de presă de lansare a campaniei.</p> <p>Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a campaniei de colaborare cu influenceri.</p> <p>Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a evenimentelor și activărilor care implică copiii și reprezentanții comunităților locale în cadrul componentelor campaniei "UE în școala mea"/ "EU in my school".</p> <p>Coordonarea cu stakeholderii din UE și din regiune (AND-urile).</p> <p>Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi AND-urile și DG Regio.</p> <p>Raportarea finală extinsă a evoluției și rezultatelor campaniilor de comunicare.</p>				
2.	<p>Elaborarea strategiilor și a planurilor de acțiune privind comunicarea corporativă, public affairs și employer branding (EB).</p> <p>Dezvoltare creativă pentru concept și identitate vizuală a EB, slogan și mesaje-cheie.</p> <p>Copywriting și management de conținut pentru toate materialele de comunicare corporativă și EB: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, conținut pentru spoturi radio, OOH.</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă, interviuri, spoturi radio, monitorizare și raportare media, oportunități de</p>	Nokian Tyres, Oradea	Contractant unic	227.000 Euro	2023-prezent

	<p>semnalizare și alerte de știri.</p> <p>Training media pentru managementul local din Oradea.</p> <p>Implementarea campaniei de social media: dezvoltare de conținut, campanie de Ads și community management pentru pagina locală de Facebook, relații cu influenceri.</p> <p>Implementarea campaniei de publicitate: presă scrisă și online; radio; OOH.</p> <p>Management de evenimente pentru evenimentele Groundbreaking și Grand Opening.</p>				
3.	<p>Cercetare și analiză pentru elaborarea și actualizarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, dezvoltarea mesajelor-cheie și implementarea comunicării regulate pentru Clariant.</p> <p>Dezvoltarea creativă și producția de materiale, cum ar fi buletine informative, videoclipuri, website și bannere online, pliante informative care explică noile concepte și promovează beneficiile pentru comunitate pe termen scurt/mediu/ și lung.</p> <p>Organizarea de evenimente: evenimentul de lansare a investiției și construcției (în 2019), tururi media pe șantier, evenimentul de lansare și inaugurare a centralei operaționale (în 2022).</p> <p>parteneriate media dezvoltate cu canale media naționale și locale, canale TV, platforme și site-uri de știri și campanii media adresate grupurilor țintă</p>	Clariant, Podari, Dolj	Contractant unic / Partener LIGNOFLAG	1.376.000 Euro	2018-2023

	<p>Parteneriate în social media pentru a promova beneficiile proiectului, de exemplu: adresarea fermierilor locali, încurajându-i să devină parte a lanțului de aprovizionare al fabricii. Campanii publicitare (bannere pe site-uri web în mass-media locală, campanii în aer liber). Campanii de branding pentru angajatori în sprijinul angajării de personal nou, comunicând beneficiile formării și promovând poveștile de succes ale angajaților ca promotori ai schimbării. Informarea și sensibilizarea cu privire la etapele și oportunitățile proiectului în rândul grupurilor țintă, cum ar fi partenerii și clienții, fermierii locali, comunitatea locală, autoritățile, mediul academic, comunitatea științifică și altele. Elaborarea de planuri de gestionare a crizelor și a problemelor și gestionarea comunicării în situații de criză. Monitorizarea constantă, semnalarea oportunităților și alertelor. Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi echipele locale și corporative ale Clariant, UE/consorțiul Lignoflag.</p>				
4	<p>Elaborarea strategiei și a planului de acțiune pentru a se încadra în termenul foarte scurt. Căutare extinsă la nivel național pentru a găsi persoane/cazuri reale, care și-au pierdut persoanele dragi din cauza COVID și care au fost dispuse să facă parte</p>	<p>Comisia Europeană, DG COMM</p> <p>Campania de Conștientizare Publică pentru Vaccinarea COVID</p> <p>EU VACCINATION</p>	Subcontractant / Reprezentant WPP in Romania	60.500 Euro	

	<p>din spotul video (contactarea primăriilor locale, a medicilor de familie, a altor entități pentru a obține cele mai relevante contacte, persoane etc.).</p> <p>Elaborarea proiectelor de scenarii video și radio, aprobarea versiunilor finale.</p> <p>Filmarea la fața locului în zonele rurale/urbane cu persoanele selectate.</p> <p>Activități de pre-producție și activități de post-producție.</p> <p>Casting și selecție a vocilor.</p> <p>Elaborarea videoclipului TV și a videoclipului radio final care urmează să fie difuzat.</p> <p>Realizarea unei cercetări calitative și prezentarea rezultatelor la sfârșitul campaniei.</p>				
5.	<p>Coordonarea unui sondaj național privind percepția publică și comportamentele legate de durabilitate, realizat în parteneriat cu institutul de cercetare IPSOS.</p> <p>Elaborarea unei strategii de comunicare și a unui plan de acțiune bazate pe cercetare.</p> <p>Dezvoltarea creativă pentru sloganul campaniei, mesajele cheie și elementele vizuale cheie.</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și advertoriale.</p> <p>Comunicare pe social media, inclusiv conținut online și sponsorizat (texte și imagini) pentru Facebook și LinkedIn.</p> <p>Comunicare online și dezvoltare web prin intermediul paginii de destinație dedicate.</p> <p>implicarea părților</p>	<p>ROMPAP, Patronatul Industriei de Celuloză și Hârtie din România, București</p> <p>Campania</p> <p>"Dă tonul la reciclat, alege cartonul ondulat"</p>	Contractant unic	95.400 Euro	2024 - prezent

	interesate.				
6..	<p>Documentare inițială, cercetare și evaluare a contextului.</p> <p>Maparea stakeholderilor.</p> <p>Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune.</p> <p>Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, turnee de presă, anunțuri, semnalizarea oportunităților media.</p> <p>Social media: dezvoltarea de conținut pentru LinkedIn.</p> <p>Relații cu stakeholderii: implicarea principalelor autorități locale și naționale; organizarea de reuniuni; crearea de profiluri; monitorizare specifică, actualizări permanente.</p> <p>CSR: idei creative, sprijin pentru implementare, gestionarea furnizorilor.</p> <p>Gestionarea evenimentelor: vizite oficiale, tururi de fabrică, alte proiecte speciale.</p> <p>Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz.</p> <p>Concept și format creativ pentru „Eco Lessons”/ „Lecții Eco”;</p> <p>Implicarea stakeholderilor educaționali: stabilirea de parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean Brașov și legătura cu școlile și profesorii participanți;</p> <p>Dezvoltare creativă pentru resurse și materiale educaționale - pliante, diplome etc;</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și plasări de articole în mass-media locală;</p>	<p>DS Smith Paper Zărnești, Brașov</p> <p>Eco Lessons/ Lecții Eco</p>	Contractant unic	244.800 Euro	2019 - prezent

	Raportare periodică și coordonare cu clientul				
7.	<p>Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune;</p> <p>Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, anunțuri, spoturi radio, spoturi TV, oportunități de semnalizare;</p> <p>Social media: dezvoltare de conținut, campanii Facebook Ads, anunțuri de locuri de muncă;</p> <p>Comunicare internă: idei creative pentru activări / concursuri; dezvoltarea conținutului; gestionarea furnizorilor;</p> <p>Dezvoltare creativă și producție pentru: logo-uri aniversare, publicitate, social media, materiale promoționale;</p> <p>Proiecte speciale: producții video, evenimente aniversare, caravane / târguri;</p> <p>Idei de CSR și sprijin pentru implementare, după cum este necesar;</p> <p>Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz. Elaborarea planului de acțiune de comunicare privind înscrierea;</p> <p>Relații cu mass-media: comunicate de presă și plasări de articole; reportaje TV difuzate de posturile media locale, inclusiv scenarii; spoturi radio;</p> <p>Elaborarea de conținut pentru comunicarea prin social media;</p> <p>Dezvoltare creativă pentru diverse materiale online și offline: layout-uri, videoclipuri; bannere online; reclame;</p> <p>Raportare periodică și</p>	ADIENT TRIM Ploiești, Prahova	Contractant unic	257.881 Euro	2017 - 2024

	alinieră cu clientul.				
8.	<p>Cercetare și analiză de specialitate pentru elaborarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, înțelegerea specificului și a modelelor de comportament ale publicului țintă, elaborarea mesajelor-cheie și implementarea activităților de comunicare pe tot parcursul anului.</p> <p>Concept creativ și dezvoltare creativă pentru diverse materiale online (layout-uri, motion graphics, postere).</p> <p>Campanie social media, inclusiv conținut organic și campanii publicitare pe principalele platforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube), plus campanie Google Search & Display.</p> <p>Relații cu mass-media, inclusiv parteneriate media, comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, plasări de articole.</p> <p>Relații cu influenceri pentru a spori vizibilitatea în rândul principalului public țintă (tinerii).</p> <p>Monitorizare constantă, semnalarea oportunităților și alertelor.</p> <p>raportarea periodică și alinierea cu Universitatea.</p>	Universitatea Româno-Americană, București	Contractant unic	151.592 Euro	2021-2023
9.	<p>Planificarea media pentru campanii publicitare și bannere.</p> <p>Crearea și gestionarea conținutului.</p> <p>Design grafic pentru machetele social media.</p> <p>Colaborarea cu influencerii și coordonarea producției de active pentru social media.</p>	BMI Romania	Contractant unic	56.235 Euro	2022

	Raportarea finală a campaniei media și a rețelelor sociale.				
10.	<p>Cercetare preliminară pentru a determina opinia cetățenilor și pentru a ajuta la identificarea celor mai bune mesaje și instrumente de comunicare</p> <p>Strategia de comunicare și planul de acțiune.</p> <p>Elaborarea mesajelor-cheie.</p> <p>Concept creativ și identitate de marcă: nume de proiect, logo, coordonate de identitate vizuală.</p> <p>Campanie media și parteneriate media.</p> <p>Conferință de presă.</p> <p>Producția de spoturi TV.</p> <p>Campanie social media pe Facebook, Instagram & YouTube.</p> <p>Campanie Google Ads & SEO</p> <p>Coordonarea generală a proiectului.</p>	Campania “Ilfov Adoptă”, Consiliul Județean Ilfov	Contractant unic	21.800 Euro	Mai – Noiembrie 2021

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație; contractant asociat; subcontractant.

Semnat: _____

Nume: Stan Tudor

Funcția în cadrul firmei: Director General Adjunct

Denumirea firmei: BDR Associates Communication Group SRL