



Ofertă

Despre noi

Suntem un studio de producție multimedia, fondat în anul 2013, specializat în servicii video-foto. În decursul acestor ani, **TRIO Film Studio** a crescut considerabil, având drept scop dezvoltarea imaginii clienților noștri prin materiale video, foto și campanii de promovare eficiente.

Dezvoltând o gamă vastă de servicii – de la producerea spoturilor publicitare, videoclipuri, video de prezentare, animație și adaptări video – am extins activitatea și în domeniul **marketingului digital**, oferind **servicii complete de promovare online, gestionare campanii social media, strategii de comunicare vizuală și conținut pentru platforme digitale**. Suntem deschiși oricăror noi provocări și idei creative.

De-a lungul timpului, am colaborat cu companii și agenții atât mici, cât și mari, fiecare client fiind la fel de important pentru noi. Clienții ne descriu ca o echipă tânără, care oferă calitate, profesionalism și creativitate.

Toți membrii echipei noastre au studii și licențe în arte audiovizuale, cu experiență în televiziune, producție de film, publicitate și documentare sociale. Avem colaborări locale și internaționale în proiecte multimedia complexe.

La nivel de calitate, dispunem de echipament profesionist, experiență și talent pentru a presta servicii la standarde înalte. Echipamentele disponibile pot fi consultate pe www.triofilmstudio.com/rental. Experiența de lucru acumulată ne permite să livrăm rezultate excelente chiar și în termene restrânse. Ne place să fim organizați, eficienți și atenți la fiecare detaliu.

TRIO MULTIMEDIA SRL / TRIO Film Studio

Adresa: Ialoveni, Suruceni
BC Moldincombank SA, fil. Centru, Chișinău
IBAN MD33ML000000022510093565
Cod banca: MOLDMD2X309
Telefon: [+37369 215 344](tel:+37369215344)
Director Radu BOIȘTEANU

E-mail: tfilmstudio@gmail.com
raduboisteanu@gmail.com

Vezi site-ul nostru



AGENȚIA SERVICII PUBLICE

Departamentul înregistrare și licențiere a unităților de drept

EXTRAS

din Registrul de stat al persoanelor juridice

Nr. 401397 data 11.01.2019

Denumirea completă: **Societatea cu Răspundere Limitată "TRIO MULTIMEDIA"**

Denumirea prescurtată: **"TRIO MULTIMEDIA" S.R.L.**

Forma juridică de organizare: **Societate cu răspundere limitată,**

Numărul de identificare de stat și codul fiscal (IDNO): **1019600000559**

Data înregistrării de stat: **11.01.2019**

Modul de constituire: **nou creată.**

Sediul: **MD-6827, s. Suruceni, rl. Ialoveni, Republica Moldova**

Obiectul principal de activitate:

1. **Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune**
2. **Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune**
3. **Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune**
4. **Activități fotografice**
5. **Proiecția de filme cinematografice**
6. **Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală**
7. **Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor**
8. **Activități ale agențiilor de publicitate**

Capitalul social: **500 lei,**

Administrator: **BOIȘTEANU RADU, IDNP 2008044015075**

Asociații:

1. **BOIȘTEANU RADU, IDNP 2008044015075, cota 500 lei, ce constituie 100%**

Beneficiar efectiv:

- 1.1. **BOIȘTEANU RADU, IDNP 2008044015075**

cota - 100%

Prezentul extras este eliberat în temeiul art.34 al Legii nr.220-XVI din 19 octombrie 2007 privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și a întreprinzătorilor individuali și confirmă datele din Registrul de stat la data de: **11.01.2019.**

Registrator

Svirepova Ludmila



EB 0252137

Date cu caracter personal. Operator: I.P. „Agenția Servicii Publice”, IO 0000059

Portofoliu

[Vezi toate](#)



[Click pentru a vizualiza](#)

Show Reel 1

Rezumat al lucrărilor noastre

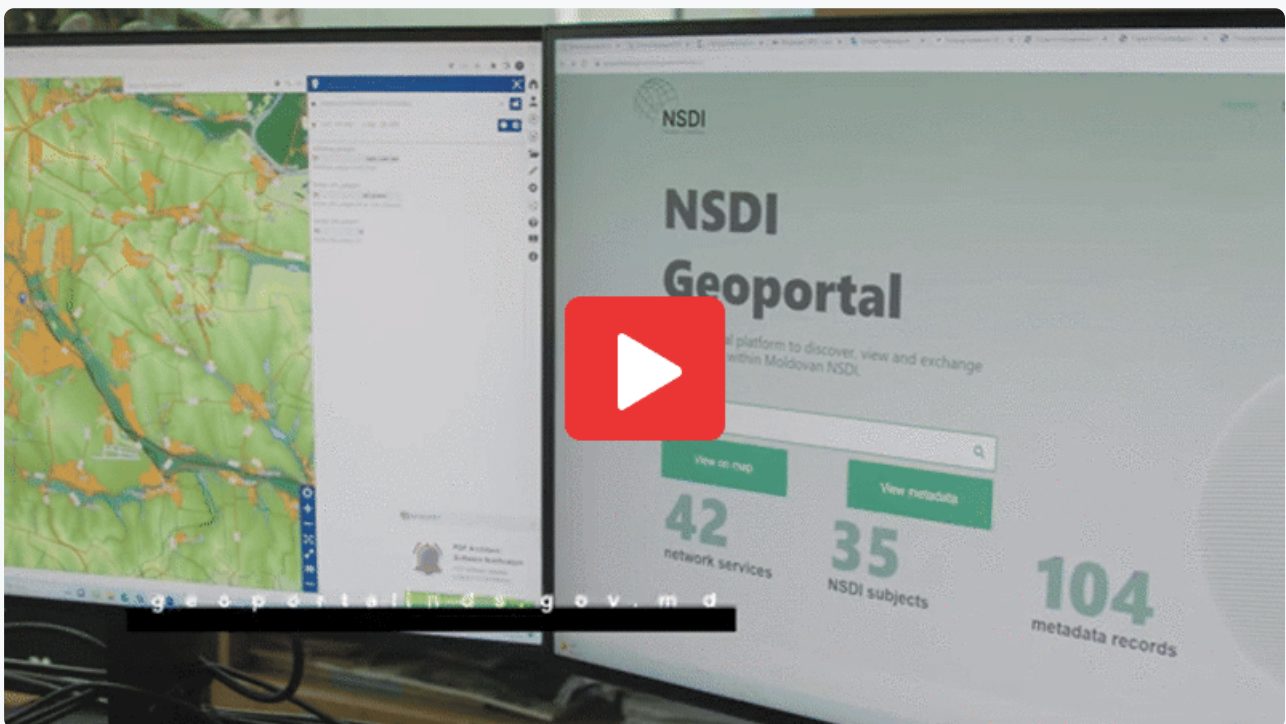


[Click pentru a vizualiza](#)

Show Reel 2

Rezumat al lucrărilor noastre









Portofoliu complet

Portofoliu Campanii online

Proiecte

1. Julius Meinl

Strategie de digital marketing, media plane cu detalierea reclamelor plătite, crearea formatelor relevante (canvas, carousel etc.)

3. Fluffy Cakes

Branding și Strategie de marketing. Crearea identității vizuale, identificarea tonului vocii, și comunicarea vizuală în dependență de platforme de publicare.

2. Toyland

Social Media Management, crearea campaniilor plătite pe platforma Facebook Ads, dezvoltarea creativelor în diverse formate pe Facebook & Instagram (carousel etc.)

4. Beauty (Buffalo)

Campanii cu obiectiv de creșterea vizibilității, numărului de followeri a paginii de Facebook și programări la specialiștii salonului.

Prezentarea generală a proiectului

Julius Meinl

Julius Meinl este o marcă austriacă premium de cafea și ceai, fondată în 1862. Julius Meinl deține accent puternic pe „cultura cafelei vieneze” – un stil de servire, ambient și calitate premium.

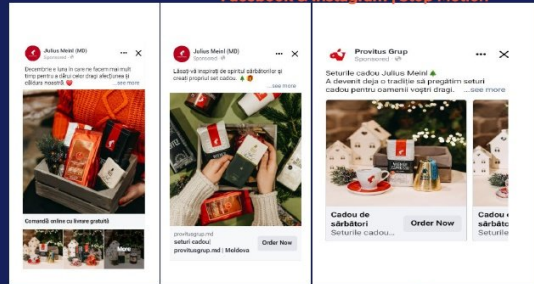
Pentru acest proiect am realizat strategia de digital marketing, media plane cu detalierea reclamelor plătite, crearea formatelor relevante (canvas, carousel etc.), lansarea reclamelor plătite pe Facebook și Instagram cu obiectivul de a crește notorietatea brandului și trecerile pe website. Crearea de conținut video și banere statice.

Brandul e prezent la nivel global, în peste 70 de țări

Obiectivul: creșterea notorietății brandului atât în sectorul BtoC cât și BtoB. De asemenea și maximizarea trecerilor pe website.



Facebook & Instagram | Stop Motion



canvas

postare statică

carousel

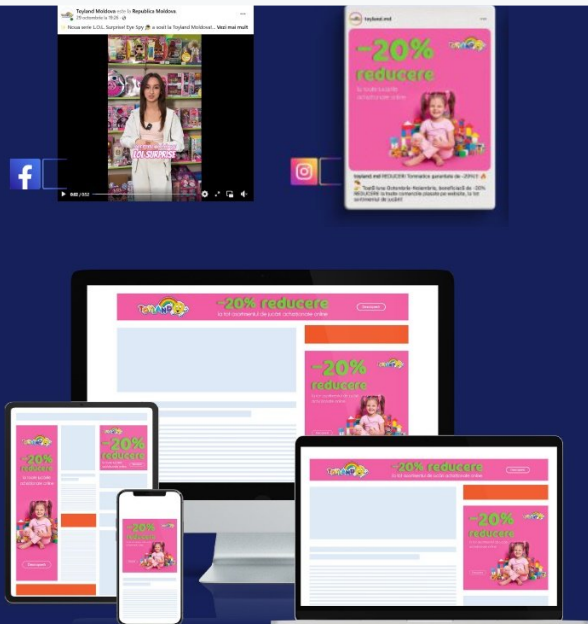
Prezentarea generală a proiectului

Toyland

este o companie din Republica Moldova specializată în comercializarea jucăriilor pentru copii, fondată pe data de 1 iunie 2006.

Scopul declarat este de a oferi copiilor fericire, culoare și acces la diverse jucării, iar părinților — siguranță și calitate. Proiectul a inclus Social Media Management: dezvoltarea creativelor în diverse formate pe Facebook & Instagram (carousel etc.), scrierea textelor pentru SM; crearea campaniilor plătite pe platforma Meta Ads și Google Ads atât pentru Republica Moldova cât și România.

Obiectivul: creșterea notorietății brandului și vânzărilor din magazinul online.



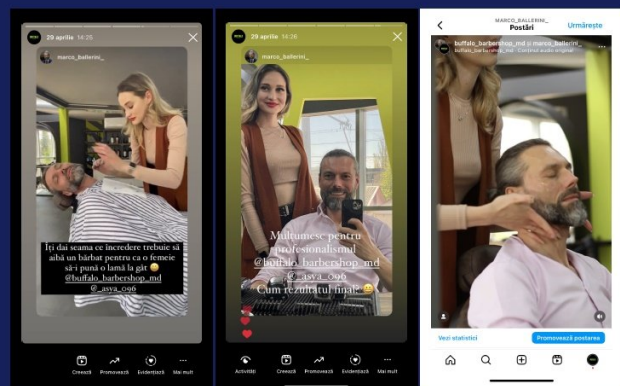
Prezentarea generală a proiectului

Buffalo Barbershop

este un salon de frizerie dedicat bărbaților. De asemenea salon prestează servicii de îngrijire estetică pentru bărbați (coafură, epilare etc.)

În acest proiect am creat conținut pentru rețele de socializare (Facebook și Instagram), dezvoltat texte, concepte creative și realizat producție video și foto. De asemenea am integrat colaborări cu influenceri relevanți nichei date.

Obiectivul: creșterea notorietății brandului și a programărilor în salon.



Story

Story

Reel

Prezentarea generală a proiectului

Fluffy Cakes

La Fluffy Cakes, credem că deserturile ar trebui să se simtă ca o îmbrățișare — calde, dulci și făcute cu grijă. Fiecare prăjitură, fursec și deliciu este realizat manual, în loturi mici, exact ca acasă. Pentru că desertul nu este doar hrană — este o emoție.

Acolo unde visele dulci sunt coapte cu mâna.

Pentru Fluffy Cakes am dezvoltat branding și strategie de marketing. Crearea identității vizuale, identificarea tonului vocii, și comunicarea vizuală în dependență de platforme de publicare.

Obiectivul: dezvoltarea identității vizuale și strategiei de comunicare vizuală pe diverse platforme.



Concepte video

Concept "Cumpărați produse autohtone"

De fiecare dată când cineva cumpără un produs agricol autohton, agricultorii simt asta la propriu și la figurat.

Spotul propune o ilustrare creativă și comică a acestei legături invizibile dintre cumpărător și producător: un lanț cauză-efect surprinzător și plin de viață.

De exemplu: *în momentul în care Ionel cumpără un kilogram de mere moldovenești din supermarket, undeva, într-un depozit luminos, un agricultor primește o notificare pe un ecran LED și zâmbește, în timp ce pregătește alte lăzi cu mere pentru livrare.*

O metaforă vizuală despre cum fiecare alegere contează și cum, atunci când cumpărăm local, trimitem un semn de susținere direct către cei care muncesc pământul.

Concept "De la noi, din Moldova!"

Tot mai des, oamenii care merg la piață sau la supermarket caută produsele moldovenești. De la întrebări simple precum „De unde-s fructele?” sau „Dumneavoastră le creșteți?”, până la etichetele cu textul „*Produs în Moldova*”, cumpărătorii arată tot mai multă dorință de a sprijini producătorii locali.

Spotul video propune o antologie de momente inspirate din viața de zi cu zi - scene autentice, familiare, unele cu accente comice, care arată cum fiecare dintre noi alege să cumpere „de la noi”. Prin gesturile, vorbele și alegerile personajelor, publicul se regăsește și este motivat să facă același pas: să aleagă produsele autohtone.

Campania transmite un mesaj simplu și sincer: Cumpărând produse moldovenești, susținem agricultorii, oamenii de lângă noi, gustul de acasă și economia țării.

Produsul local – Superputerea noastră

Un neotelepat influencer merge prin piețe și magazine, însoțit de o mulțime de urmăritori fanatici, căutând legumele și fructele perfecte. Cu gesturi dramatice și incantații amuzante, pune mâna deasupra fructelor și legumelor, „identificând” imediat ce e bun și ce nu.

Dar „secretul” său e simplu și eficient: alege întotdeauna produsele din Moldova.

Exemplu de scenă:

Copilul unui agricultor, ale cărui produse au fost validate de telepat, întreabă curios: „De unde știe telepatul ce bun?”. Agricultorul plictisit îi dă răspunsul evident, arătând ce scrie pe etichetă: „Ei, că-s de-a noastre, din Moldova”.

Finalul îndeamnă spectatorii cu mesajul „Nu ai nevoie de puteri supranaturale pentru a susține producătorii noștri.

Cumpără produse autohtone.”

Ton și stil:

Satiric și comic, cu exagerări ușor parodice ale influencerilor și „superputerilor”.

Vizual: gesturi dramatice, costume exagerate, cadre din piață și magazin pline de culoare.

Mesaj clar și accesibil: sprijinirea produselor locale este simplă și la îndemâna tuturor.

Spotul transmite că sprijinirea producătorilor locali nu este un mister și nu necesită superputeri: fiecare dintre noi poate face o alegere simplă, dar importantă – să cumpere produse autohtone. Printr-un ton comic și accesibil, campania arată că munca agricultorilor merită apreciată și că alegerea produselor din Moldova este la îndemâna tuturor, transformând un gest cotidian într-un act de susținere reală.

Version B

Un telepat merge prin piață sau magazin și caută produse moldovenești. Atunci când pune mâna pe un fruct sau o legumă acesta „vede” tot traseul parcurs de acela produs, cum a fost plantat, îngrijit și crescut de agricultori, apoi pus în lăzi, pregătit, transportat și adus cu grijă pe rafturi. Un lucrător al magazinului aduce inscripția „Produs în Moldova”. Telepatul își pune fructele moldovenești în coș.

Call to action: *Și tu ai superputerea să susții produsele noastre.*

Realizat într-o cheie satirică, spotul va ilustra într-o manieră fantastică traseul unor produse autohtone.

Toate versiunile de concepte pot fi adaptate perioadei sărbătorilor de iarnă.

Concept Cartoline

Concept creativ pentru 14 cartoline pentru fiecare grup de produse.

O idee de abordare vizuală pentru produsele autohtone (pentru 14 cartoline)

Grupurile de produse: Fructe, Legume, Vinuri, Brânzeturi, Carne, Ouă, Miere, Făină, Ulei, Zahăr, Pește, Suc, Conserve, Dulceață.

Concept de campanie

Audiența: campanie este adresată tuturor categoriilor de vârstă, în special celor care au puterea de decizie, ce produse se cumpără în familie. Aceștia ar fi femeii și bărbații, 18+.

Descriere (referințe vizuale): cartolinele vor fi realizate într-o stilistică HYGGE, modernă- naturală. Produsele vor fi integrate în compoziții pentru a da gust și culoare. Va fi realizată o fotosesie- macro pentru fiecare categorie de produse în care per cartoline se va integra produsele din aceeași categorie. Se vor folosi elemente naturale: masă de lemn, farfurie de ceramica, recipiente din sticlă (forme moderne) etc. De asemenea în cadru vor fi utilizate utilaje de bucătărie autohtone (ciutor, prosop brodat/croșetat, linguri din lemn etc.

Poziționarea:

produsele autohtone, prin conținutul realizat, vor avea ca scop să transmită 3 mesaje principale

Calitate

Produsele autohtone vor trezi instant percepția de produse calitative. Afișând transparență în procesul cronologic, cum acest produs a ajuns pe raft,

Siguranță

Produsele autohtone sunt percepute ca produse sigure de consumat. Autohton înseamnă calitativ cu mai puțini aditivi, conservanți, substanțe care sporesc gustul etc.

Apartenență națională

Produsele autohtone se regăsesc pe masa moldovenilor. Respectiv dacă sunt pe masa mea, fac parte din societate, susțin producția moldovenească, îmi dau aportul economiei

începând de la
materia primă.



naționale- fac bine
pentru țară.





Descrierea echipamentului tehnic disponibil

Filmările vor fi realizate cu **echipament profesional de cinema**, asigurând calitate de imagine, stabilitate și sunet autentic.

Dotări principale:

- Cameră profesională 4K full-frame, cu lentile cinematice;
- Dronă 4K operată de pilot autorizat;
- Sistem complet de stabilizare (gimbal, slider, trepied fluid);
- Set de lumini LED și softbox pentru filmări interioare și exterioare;
- Echipament audio profesional (lavalieri, microfoane shotgun, recorder Zoom F8n);
- Software licențiat pentru montaj, colorizare și editare audio (DaVinci Resolve Studio, Adobe Premiere Pro, Adobe Audition).

Toate elementele audio și muzicale vor fi utilizate cu drepturi de autor și licențe de difuzare completă.

Descriere scurtă a echipei propuse

Echipa TRIO Film Studio are peste 13 ani de experiență în domeniul producției video, cinematografiei, publicității, marketingului digital, oferind servicii complete de promovare online, gestionare campanii social media, strategii de comunicare vizuală și conținut pentru platforme digitale. Suntem deschiși oricăror noi provocări și idei creative..

Membrii echipei au studii de specialitate în regie, imagine, montaj și producție, lucrând la numeroase proiecte pentru instituții publice, ONG-uri și organizații internaționale.

Echipa este formată din:

- Regizor / Director de creație
- Director de imagine (DOP)
- Operator dronă certificat
- Sunetist și editor audio
- Editor video și colorist
- Producător video
- Grafician și efecte vizuale
- Manager de proiect,

- Specialist în marketing digital,
- Graphic designer,
- Social Media Manager.
- Alte funcții după necesitatea proiectului.

Fiecare membru contribuie cu expertiză și atenție la detalii, asigurând un produs final cinematografic, autentic și coerent.

TRIO Film Studio are un portofoliu bogat de proiecte care evidențiază oameni, comunități și valori autentice moldovenești – printr-un limbaj vizual sincer și modern.

Clienți



Girls
Go IT

Euro Credit Bank
Încredere și Prosperitate!

PUBLICIS
MEDIA

TEKEDU



Ignite



epic
agency

AUF
Agence
UNIVERSITAIRE
DE LA FRANCOPHONIE



PEREFLEX
materiale de interior

NOVA Imprim



Puratos
Partenerul vostru în inovație

Chemonics
Development works here.



TRAVOD
INTERNATIONAL

VIDSTA

UN WOMEN

IRONWILL
ENTERTAINMENT



Rugpad.com

CAS MED
Asociația Obștească



UPSHIFT

CHRIS SONIC

CARITAS CZECH REPUBLIC
IN MOLDOVA

Homecare
Asociația Obștească

handicap
international
humanity & inclusion

oead
Austria's Agency for Education
and Internationalisation



Agencia Relatii Funciare si Cadastru



CREATIVECUBE



INSTITUTUM
VIRTUTES
CIVILIS

CENTRUL DE DREPT
AL FEMEILOR
Promovând împreună drepturile femeilor
Advancing women's rights together

BRICK
STORE



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI
INDUSTRIEI ALIMENTARE
AL REPUBLICII MOLDOVA

Consiliul Național
al Tineretului din Moldova

invento

Scrișori de recomandare



MD-2004, Chisinau, 162 Stefan cel Mare si Sfant Blvd
Tel. 20 45 08; E-mail:cancelaria@maia.gov.md;WEB:www.maia.gov.md

Scrisoare de apreciere

Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare exprimă aprecierea pentru colaborarea cu echipa Trio Film Studio, care a realizat materiale video în cadrul campaniei de promovare a specialităților agricole.

Echipa s-a remarcat prin profesionalism, promptitudine și adaptabilitate, reușind să filmeze în multiple locații din țară într-un interval restrâns de timp. Materialele au fost livrate înainte de termen, respectând cerințele de conținut și calitate.

Mulțumim pentru implicare și recomandăm Trio Films drept un partener de încredere în realizarea proiectelor video.

Secretar general al ministerului

Sergiu GHERCIU

Digitally signed by Gherciu Sergiu
Date: 2025.07.11 09:19:37 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova
MOLDOVA EUROPEANĂ



23.06.2025

Scrisoare de recomandare

Prin prezenta, A.O. EDUCAT (nume de brand TEKEDU) își exprimă aprecierea față de compania TRIO Multimedia SRL pentru o colaborare de lungă durată și constant benefică.

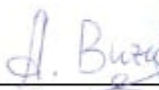
Pe parcursul ultimilor 10 ani de parteneriat, TRIO Multimedia s-a remarcat prin profesionalism, promptitudine și calitate constantă în livrarea materialelor vizuale – foto și video – pe care le utilizăm cu succes în campaniile noastre de promovare, în activitatea de comunicare publică și pe rețelele sociale.

Compania ne-a oferit suport tehnic și creativ pentru evenimente educaționale majore precum GirlsGoIT Summer Camp, STEAM Challenge, STEAM pe Roți, UPSHIFT, precum și pentru alte inițiative care promovează participarea tinerilor în domeniul STEAM. Materialele realizate de TRIO Multimedia au contribuit semnificativ la consolidarea imaginii noastre publice și la transmiterea eficientă a mesajelor proiectelor noastre.

Colaborarea cu echipa TRIO Multimedia a fost mereu caracterizată de asertivitate, adaptabilitate la cerințele specifice ale fiecărui eveniment și deschidere către feedback. Comunicarea este eficientă, iar livrările respectă întotdeauna termenele și standardele de calitate asumate.

Recomandăm cu încredere colaborarea cu TRIO Multimedia SRL tuturor organizațiilor care își doresc parteneri de încredere în domeniul producției foto-video și comunicării vizuale.

Cu stimă,


Alina Buzu,
Administratoarea TEKEDU



Pentru persoanele interesate

SCRISOARE DE RECOMANDARE

În calitate de Director executiv al AO "CASMED" îmi face plăcere să recomand compania "Trio Multimedia", cu care AO "CASMED" are o relație contractuală și de parteneriat pe parcursul anilor 2019 - 2024. În calitate de prestator de servicii "Trio Multimedia" a elaborat pentru AO "CASMED" o serie de materiale video, care au reflectat activitatea organizației, au promovat conceptul de Comunitate Prietenoasă Vârstei și inițiativele CASMED. Totodată, împreună cu "Trio Multimedia" am elaborat 3 cursuri de instruire online destinate pentru instituțiile medicale și pacienți, precum și 10 video-uri instructive pe subiecte de sănătate, corupție, finanțare publică destinate publicului larg.

Pe tot parcursul colaborării noastre echipa "Trio Multimedia" a dat dovadă de responsabilitate, profesionalism și atenție sporită la nevoile clientului.

Recomandăm cu încredere această companie drept una cu experiență solidă în domeniul elaborării și livrării producțiilor video tuturor persoanelor și companiilor interesate.

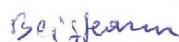
Postolachi Natalia



Director executiv AO "CASMED"



Administrator
Radu Boișteanu



Moldova

tfilmstudio@gmail.com



[Unsubscribe](#)

