



DVV-SHOW SRL  
Adresa juridica: mun. Chişinău,  
or. Codru, str. Sihastrului 42/1  
Cod fiscal: 1012607001176;  
Cod TVA: 8400813  
Contact: dvvshow.md@gmail.com

## Metodologia de lucru

Metodologia de lucru cuprinde câteva etape de implementare a serviciilor primului plan de sarcini se axează pe promovarea evenimentului:

Promovarea evenimentului este cea mai bună modalitate de a-i aduce la cunoştinţă publicului despre specificul manifestaţiei. Totodată, comunicarea cu potenţialii oaspeţi prin intermediul diverselor platforme are rolul de a-i determina să nu rateze deosebita ocazie de a fi parte a acestui eveniment.

Întrucât Festivalul Internaţional de Folclor „Nufărul Alb” se va desfăşura în mai puţin de o lună, promovarea trebuie să fie cât mai eficientă pentru a atrage cât mai mulţi vizitatori şi a face auzit mesajul evenimentului.

În acest context, DVV SHOW pune un accent deosebit pe promovare şi acţionează conform unui plan bine structurat, ţinând cont de specificul evenimentului şi cerinţele organizatorilor.

Promovarea la televiziune este indispensabilă, motiv pentru care propunem difuzarea spotului publicitar al evenimentului, timp de zece zile, pe următoarele platforme TV: TV8, Jurnal TV, PRO TV. Acestea sunt unele din cele mai vizionate canale TV şi vor avea un rol semnificativ în comunicarea cu telespectatorul/potenţialul vizitator al evenimentului. Perioada de promovare este: 23.06.2023 - 02.07.2023.

În acelaşi timp, pentru promovarea evenimentului este importantă şi participarea la emisiunile TV, la care vor participa organizatorii/reprezentanţii Festivalului pentru a oferi detalii exclusive din culise şi pentru a relata despre surprizele din cadrul evenimentului. Astfel, timp de câteva zile, în perioada 26.06.2023 – 30.06.2023, organizatorii vor lua parte la câteva emisiuni matinale şi cele desfăşurate seara, după cum urmează:

- 1. Moldova 1 - Matinalul „Bună Dimineaţa” (7:00-9:55)**
- 2. Moldova 1 – Emisiunea „Live Studio” (17:30-18:55)**
- 3. PRO TV – Emisiunea „O Seară Perfectă” (17:30-18:55)**

Totodată, este importantă şi difuzarea spotului audio la posturile radio. Propunem promovarea evenimentului în perioada 23.06.2023 - 02.07.2023, conform unui media-plan bine structurat, la posturile: Radio Noroc, Jurnal FM şi Love Radio. Acestea cuprind radioascultători de toate vârstele şi se bucură de popularitate în rândul populaţiei.

Al doilea plan de sarcini cuprinde montarea echipamentului menţionat în ofertă, acest plan cuprinde câteva etape:

Cu privire la serviciile ce cuprind obligaţiunile DVV SHOW din punct de vedere tehnic, în perioada 26-27 iunie, va avea loc prima etapă ce cuprinde montarea utilajului sceno-tehnic a doua etapă cuprinde repetiţia generală cu participanţii Festivalului (sound check ş.a.). şi a treia etapă cuprinde demontarea echipamentului sceno-tehnic 2-3 iulie.

Cu respect,  
Dubciuc Vitalii  
Adminstrator „DVV SHOW” SRL