

Tabel:
Conceptul desfășurării cursului de instruire: OPERAȚIUNI DE EXPORT - IMPORT

Denumirea modului	Obiectivele modului	Conținutul modului (ce vor învăța participanții. Dezagregați conținutul programului din caietul de sarcini)	Metode de instruire utilizate	Resurse	Rezultate obținute la final de instruire	Livrabile	Riscuri de implementare	Recomandări
OPERAȚIUNI DE EXPORT - IMPORT	Obiectivul cursului este de a oferi participanților cunoștințele și instrumentele necesare pentru a lua decizii informate privind exportul și pentru a planifica eficient accesul pe piețele externe, prin înțelegerea etapelor strategice, a cerințelor de calitate, a procedurilor vamale și a modalităților de promovare a produselor moldovenești	<p>1. Decizia de export Participanții vor învăța cum să evalueze potențialul produsului pe piața internă și să identifice oportunitățile relevante pentru extinderea pe piețele externe.</p> <p>2. Strategia de export Se vor explora metode de analiză a pieței externe, etapele necesare dezvoltării unei strategii de export, definirea produsului în funcție de cerințele internaționale, identificarea piețelor țintă și elaborarea unui plan de export bine fundamentat.</p> <p>3. Accesarea piețelor internaționale Vor fi prezentate cerințele de calitate, standardele și sistemele de certificare</p>	<p>Suport teoretic și extrase din legislație</p> <p>Studii de caz</p> <p>Exerciții practice</p> <p>Sesiuni de întrebări răspunsuri</p>	<p>Ghiduri practice sintetizate Legislația Studii de caz relevante</p> <p>Baze de date și platforme online</p> <p>Modele de documente comerciale</p>	<p>Participanții vor înțelege pașii esențiali pentru inițierea unei activități de export, de la analiza pieței și definirea strategiei, până la respectarea cerințelor de calitate și parcurgerea procedurilor vamale. Vor putea elabora un plan de export, vor ști cum să-și adapteze produsul pentru piețele externe și cum să</p>	<p>Suport de curs Prezentarea Lista de prezentă Chestionarele pre și post instruire</p>		<p>Prezentarea listei prealabile cu domeniile de activitate a participanților, pentru a pregăti studii de caz, și a modela suportul de curs cât mai aplicabil și practic pentru ei.</p>

	pe piețele internaționale.	internaționale, aspecte legate de marcă și proprietate intelectuală, precum și pașii specifici pentru exportul produselor agroalimentare și industriale din Republica Moldova. 4. Proceduri vamale Participanții vor înțelege cadrul legal al activității vamale, procedurile pre-vamale, operațiunile vamale propriu-zise și etapele post-export, inclusiv utilizarea declarației electronice și soluțiile moderne oferite de sistemele e-customs.			navigheze prin procesele administrative și comerciale specifice exportului.			
--	----------------------------	---	--	--	---	--	--	--