



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE A REPUBLICII MOLDOVA

CENTRUL DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

Oferta Tehnică

**privind prestarea Servicii de instruire în cadrul Programului "Femei
în Afaceri" (PFA)**

FORMULAR DE OFERTĂ

Către "Organizația pentru Dezvoltarea sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii"
Mun. Chișinău, Bd.Ștefan cel Mare și Sfânt, 134

Stimate Domnule Dumitru Pîntea,

În conformitate cu prevederile anunțului de participare la procedura de achiziții COD CPV 80510000-2 - Servicii de formare specializată, **LOT-1, Servicii de instruire online pentru beneficiarii Programului "Femei în Afaceri", Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova** remite oferta în valoare de 59000,00 (cincizeci și nouă mii lei, 00 bani).

Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să realizăm serviciile în termenul stabilit în contract.

Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă până la data de 31.12.2021. Ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Până la încheierea și semnarea contractului, această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

05.05.2022

Președinte
Camera de Comerț și Industrie a RM

Serghei HAREA

CUPRINS

PARTEA A

SUMAR EXECUTIV	4
SARCINI DE LUCRU ȘI ACTIVITĂȚI	5
ACTIVITĂȚI	6

PARTEA B

METODOLOGIA DE REALIZARE A SERVICIILOR	7
----------------------------------------	---

PARTEA C

PROFILUL ORGANIZAȚIEI	8
EXPERIENȚA ÎN PROIECTE SIMILARE	12



SUMAR EXECUTIV

Această ofertă tehnică a fost elaborată de către experții Camerei de Comerț și Industrie a RM pentru a acorda servicii de instruire în cadrul Programului "Femei în Afaceri".

Oferta include:

- (1) un scurt sumar al scopului și sarcinilor serviciilor de instruire antreprenorială;
- (2) descrierea metodologiei de realizare a lucrărilor, metodelor și tehnicilor care vor fi aplicate;
- (3) profilul companiei cu descrierea domeniilor de activitate ale CCI RM;
- (4) experiența de activitate și de realizare a unor activități similare;
- (5) resursele tehnice și umane disponibile pentru realizarea serviciilor de instruire;
- (6) Materialele didactice;
- (7) Documentele solicitate conform anunțului de participare și caietului de sarcini ;
- (10) oferta financiară pentru 2 cursuri de instruire a câte 6 zile de instruire (48 ore academice) –
- (11) documentele de înregistrare a entității.

SARCINILE DE LUCRU ȘI ACTIVITĂȚI

Scopul și sarcinile de lucru

Conform cerințelor procedurii de achiziție a Scrisorii de invitație la concurs s-a înțeles că **Obiectivul achiziției** constă în **desfășurarea sesiunilor de instruire online pentru beneficiarii Programului "Femei în Afaceri"**.

De asemenea, din Scopul achiziționării s-a înțeles că **Obiectivele specifice** ale sesiunilor de instruire vizează:

- curs de instruire online cu o durată de 6 zile lucrătoare cu un număr total de 48 ore academice.

Ca Scop: CCI RM fiind cel mai mare reprezentant al mediului de afaceri din țară, este interesată să contribuie deliberat la sporirea nivelului și culturii antreprenoriale a mediului de afaceri, să majoreze numărul antreprenorilor autohtoni, să îmbunătățească calitatea pregătirii practice a antreprenorilor.

Activități

Scopul acestei activități este de a organiza desfășurarea Serviciilor de instruire în cadrul Programului "Femei în Afaceri" specificate și de a le forma abilitățile necesare dezvoltării profesionale și personale.

Sesiunile de instruire vor prezenta următoarele subiecte:

- 1) Înregistrarea companiei și gestionarea capitalului uman;
- 2) Planificarea afacerii;
- 3) Gestiunea financiară a afacerii;
- 4) Finanțarea afacerii;
- 5) Marketing și vânzări (inclusiv online marketing);

6) Contabilitatea întreprinderii și tipuri de rapoarte;

-Se va ține cont de ultimele modificări în domenii, practicile de afaceri, precum și de legislația UE și a Republicii Moldova.

Beneficiarii vor primi certificate de participare.

METODOLOGIA DE REALIZARE A SEVICIILOR

Implementarea activităților în cadrul proiectului se va realiza conform următoarei Metodologii:

Etapa I. Activități de inițiere a sesiunilor de training

Activitate	Descriere
1. Contactarea beneficiarilor	<ul style="list-style-type: none"> • Discuții tehnice și organizatorice. • Introducerea datelor despre participanți la cursuri în sistemul informațional ArcGIS, coordonat cu autoritatea contractantă.
2. Pregătirea materialelor de instruire	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea Agendei sesiunii de training și listei de participare; • Perfecționarea prezentărilor PowerPoint, pregătirea materialului informativ în format electronic, alte materiale informaționale pe suport hârtie; • Lucru de grup, studii de caz și brainstorming; • Elaborare chestionare finale pentru evaluare.

Etapa II. Desfășurarea sesiunilor de instruire antreprenorială.

Conform condițiilor ofertei anunțate, CFA propune următorii experți (formatori) cu experiență în domeniile solicitate:

No	Modul	Trainer RO	Trainer RUS
1.	Înregistrarea companiei și gestionarea capitalului uman	Silvia Dolghii	Olga Țurcanu
2.	Planificarea afacerii;	Lucia Ușurelu	Alexandru Bădărașu
3.	Gestiunea financiară a afacerii	Alexandru Bădărașu	Lucia Ușurelu
4.	Finanțarea afacerii	Lucia Ușurelu	Alexandru Bădărașu
5.	Marketing și vânzări (inclusiv online marketing)	Dumitru Slonovschi	Ivan Faină
6.	Contabilitatea întreprinderii și tipuri de rapoarte	Ludmila Țurcan	Anna Nedelcu

CV formatori sunt atasate



PROFILUL COMPANIEI, EXPERIENȚA ÎN PROIECTE SIMILARE

PROFILUL ORGANIZAȚIEI

Date generale

Camera de Comerț și Industrie este creată și funcționează în conformitate cu Constituția Republicii Moldova, Legea cu privire la Camera de Comerț și Industrie nr.393-XIV din 13.05.1999, legislația în vigoare și cu Statutul sau, în baza calității de membru.

Camera de Comerț și Industrie, este o uniune de persoane juridice, organizație neguvernamentală, apolitică, necomercială, autonomă și independentă, care reprezintă interesele în ansamblu ale întreprinzătorilor din Republica Moldova, fiind o organizație unică de acest fel.

Domenii de Activitate

Domeniile de activitate ale Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova sunt:

- Promovarea comerțului și industriei pe plan intern și extern și sprijinirea agenților economici din Republica Moldova în relațiile lor cu autoritățile administrației publice din țară și cu organizațiile specializate din străinătate.
- Acordarea asistenței în dezvoltarea diferitor genuri de activitate de întreprinzător, ținându-se cont de interesele tuturor agenților economici, sferelor economiei naționale și teritoriilor concrete ale țării.
- Participarea la elaborarea actelor normative care abordează interesele întreprinzătorilor sau care sunt orientate spre înlăturarea barierelor și restricțiilor în funcționarea economiei de piață, ce nu sunt determinate de normele dreptului public.
- Contribuirea la stabilirea relațiilor dintre subiecții activității de întreprinzător și la organizarea cooperării acestora cu organele de stat.
- Organizarea învățământului profesional și ridicării calificării de întreprinzător a membrilor săi.
- Asigurarea întreprinzătorilor cu informații și acordarea de consultanță.
- Contribuirea la dezvoltarea activității economice externe și exportului de mărfuri, lucrări și servicii.
- Stabilirea normelor etice, orientate spre garantarea siguranței tranzacțiilor și probității comportării membrilor săi pe piață, excluderea concurenței și parteneriatului neloial în afaceri.
- Formarea imaginii pozitive a Republicii Moldova pe arena internațională.
- Alte obiective ce nu contravin legislației în vigoare.

CCI a RM oferă următoarele servicii:

- Expertiză/Evaluare/Certificare
- Broker vamal
- Carnet ATA
- Impediment justificator
- Curtea de Arbitraj și Centru de Mediere
- Relații Internaționale
- Activitatea expozițională
- Training-uri și seminare
- Servicii de marketing

Baza juridică a cooperării internaționale: peste 200 de acorduri privind cooperarea la nivel național și regional.

Nivelul cooperării internaționale: ICC, WCF, EUROCHAMBERS, OCEMN, Consiliul de afaceri BSEC, IFC, CECCI; UNDP, SECIPRO, OSCE, GIZ, USAID, ICE, FMI, BERD, BM, etc.

În 2018, IQNet și SRAC au certificat că CCI RM a implementat și menține un Sistem de Management al Calității care îndeplinește cerințele standardului ISO 9001: 2015.

Centrul de Formare Antreprenorială (CFA) a fost creat în anul 2005, în cadrul Direcției Relații Externe și Colaborare Internațională în baza Legii cu privire la Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova. Scopul de bază al creării acestei structuri a fost prestarea serviciilor de sporire a calificării și instruirii de afaceri eficiente și de calitate pentru persoane juridice și fizice din Republica Moldova. O altă direcție prioritară de activitate a Centrului de Formare Antreprenorială a devenit promovarea și consolidarea ecosistemului antreprenorial, favorizând stabilitatea și permanența companiilor bazate pe talent, inovare și creștere rapidă. CFA implementează activ reforme în domeniul învățământului vocațional/tehnic și susține / promovează reformele necesare în interesul economiei naționale.

În procesul de elaborare a programelor de instruire, Centrul se bazează pe experiența europeană și cea germană, colaborează cu parteneri competenți din Moldova, Germania, Austria, Italia, România și alte țări. Aici activează experți germani în domeniul învățământului vocațional/tehnic.

Concepția moral-etică bine definită, politica de parteneriat, orientarea către necesitățile clienților și calitatea înaltă a activităților de instruire au servit la dezvoltarea și creșterea popularității Centrului, precum și la poziționarea acestuia ca o unitate de încredere printre parteneri și instituții din sectorul public.

Astăzi Centrul de Formare Antreprenorială din cadrul CCI RM coordonează mai multe programe și proiecte exclusive, de importanță națională, cum ar fi Programul de Sporire a Calificării Managerilor "Moldova-Germania"; EUREM Manager Energetic European - pregătirea managerilor energetici; Instruirea și atestarea maiștrilor de instruire profesională pentru întreprinderi; Academia Exportatorului și Academia Start-up, Școala Excelenței Trainerilor; Instruirea specializată pe module a managerilor în diverse domenii; training-uri tematice cu experți SES etc.

Activitatea noastră este ghidată de principiile:

- ✓ Capitalul uman este factorul principal al succesului economic.
- ✓ Vrei sa schimbi lumea? Începe cu sine!
- ✓ Instruirea este viață.
- ✓ Calitatea instruirii profesionale este apreciată prin capacitatea specialiștilor de a munci la locul de muncă.
- ✓ Parteneriatul transcende toate granițele.
- ✓ Dacă clienții noștri sunt în câștig și noi suntem în câștig.

Activitățile de instruire ale Centrului de Formare Antreprenorială reprezintă soluții concrete pentru companii și pentru persoane fizice și au efect economic direct. Angajații întreprinderilor se întorc de la activitățile noastre pregătiți pentru a soluționa sarcini practice din domeniul tehnologiilor, managementului, marketingului și culturii antreprenoriale.

EXPERIENȚA ÎN PROIECTE SIMILARE

Proiecte Relevante

Nr	Denumire a proiectului	Domeniul principal al proiectului	Scurtă descriere a proiectului	Donator	Parteneri	Perioada de implementare
	BAW	Susținerea dezvoltării antreprenoriatului feminin (Componenta Instruire)	Instruirea beneficiarilor pentru inițierea afacerilor și obținerea creditului cu porțiuni de grant	EU	ODIMM	2017
	Proiect Femei în Afaceri	Susținerea dezvoltării antreprenoriatului feminin (Componenta Instruire)	Instruirea beneficiarilor pentru inițierea afacerilor și obținerea creditului cu porțiuni de grant	Guvernul RM	ODIMM	2017 - 2021
	GEA	Susținerea dezvoltării IMM-urilor (Componenta Instruire)	Instruirea beneficiarilor pentru dezvoltarea eficientă a afacerilor	Guvernul RM	ODIMM	2019 -2021
	PARE 1+1	Susținerea remitenților în RM	Instruirea beneficiarilor pentru inițierea și dezvoltarea afacerilor	Guvernul RM	ODIMM	2012-2015, 2019
	Programul de sporire a calificării managerilor: Moldova-Germania	Scopul Programului: posibilitatea de a cunoaște piața germană, a stabili legături de afaceri cu firme germane și a edifica parteneriate pe termen lung, fiind un instrument de promovare în domeniul comerțului extern.	<p>Programul se desfășoară în baza Memorandumului de colaborare, semnat în 2008 între Ministerul Economiei al Republicii Moldova și Ministerul Federal al Economiei și Tehnologiilor din Germania.</p> <p>Republica Moldova este una din cele 17 țări, unde acest Program se desfășoară. Printre acestea se numără Federația Rusă, Ucraina, Belarus, Kazahstan, China, India, Mongolia și, mai nou, Egipt, Tunisia și Mexic. Programul prevede un stagiu de o luna de zile în Germania, care este structurat pe 3 domenii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management-Traininguri – competențele individuale de management sunt dezvoltate prin traininguri adaptate la necesitățile participanților; - Întreprinderea ca școală – discuțiile de specialitate, ce au loc la întreprinderi contribuie la cunoașterea unor exemple de bune practici din Germania; - Inițierea afacerii – accesul la piața germană este facilitat prin contacte directe de afaceri. <p>Participanții beneficiază de un program de training-uri de 64 ore, organizat cu scopul pregătirii către stagiul și desfășurat înainte de plecarea în Germania.</p>	Ministerul Economiei și Energiei al Republicii Federative Germania.	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH	2008-prezent

	EntreComp Europe	<p>Îmbunătățirea, dezvoltarea, validarea și recunoașterea competenței cheie de antreprenoriat. Fondarea Comunității Colaborative EntreComp Moldova.</p>	<p>Sprrijinirea actorilor din toate sectoarele sistemului de învățare pe tot parcursul vieții, pentru a îmbunătăți dezvoltarea, validarea și recunoașterea competenței cheie de antreprenoriat în cadrul învățării pe tot parcursul vieții, crearea comunității colaborative EntreComp Moldova și acțiuni de pilotare la nivel național și regional, și sprijinirea unui forum la nivelul UE pentru a oferi îndrumare, instrumente de colaborare, dezvoltarea de noi practici, adaptare practică existentă, schimb de practică, învățare de la alte experiențe și conectarea celor care lucrează atât la nivel de politici, cât și la implementarea practică a EntreComp în munca pentru tineret, educație formală, angajare și mediul de afaceri.</p>	Uniunea Europeană	Italia, Spania, Turcia, Belgia	2019-2021
	EAST INVEST I și II	Sustinerea IMM-urilor și organizațiilor de suport a business-ului	<p>Programul East Invest este un proiect inițiat de Eurochambres implementat în cele 6 state ale Parteneriatului Estic: Azerbaidjan, Armenia, Belarus, Georgia, Moldova, Ucraina.</p> <p>Obiectivul de bază al proiectului include promovarea și facilitarea investițiilor, precum și cooperarea economică extinsă dintre UE și țările Parteneriatului Estic, dar și dintre aceste țări, cu accentul pe activități concrete care ar trebui să aducă la rezultate imediate pentru IMM-urile din regiune și necesitatea colaborării cu organizațiile de susținere a business-ului, oferind posibilități de formare a capacităților pentru a asigura un impact durabil. Proiectul EAST INVEST include 2 componente: activități destinate organizațiilor de susținere a business-ului și, respectiv, acțiuni orientate spre dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii. În cadrul proiectului EAST INVEST Camera de Comerț și Industrie a organizat 2 conferințe investitoriale internaționale, 1 sesiune de formare a formatorilor, 2 cicluri de seminare pentru IMM 1 Academie East Invest, 1 curs de management al proiectelor, participarea reprezentanților organizațiilor de susținere a business-ului la programe de schimb de experiență.</p> <p>Pentru următorii 3 ani sunt planificate două linii specifice de activități proiectului EAST INVEST I:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foaia de parcurs a IMM-urilor (SME roadshows) • Contribuțiile EAST INVEST la evenimentele pe care Comisia Europeană le va organiza în Republica Moldova. <p>La moment sunt definate activitățile EAST INVEST II care se va desfășura paralel cu EAST INVEST I.</p>	Comisia Europeană	85 parteneri din țările UE și cele 6 state ale Parteneriatului Estic. Coordonator de proiect EUROCHAMBRES	01.01.2011 - 30.11.2013 Proiect prelungit: I extensie - 01.12.2013-24.04.2014, II extensie - 25.04.2014-24.06.2014 III extensie: august 2014 - august 2017, cu modificarea unor anumite condiții Paralel cu EAST INVEST I se va desfășura EAST INVEST, în perioada august 2014 - august 2017

	Enterprise Europe Network - EEN	Susținerea dezvoltării IMM-urilor și a inivațiilor	Centrul Enterprise Europe Network din Republica Moldova oferă următoarele oportunități: identificarea partenerilor de afaceri și oportunități de internaționalizare, transferul de tehnologii, accesul la fonduri europene, programe de finanțare a proiectelor de cercetare și inovare, informații și consultanță privind reglementările și standardele UE, informații privind drepturile proprietății intelectuale, etc.	Susținut de Comisia Europeană, Agenția Executivă pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii (EASME)	1. Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova 2. Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic a Republicii Moldova 3. Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Republica Moldova	2011 - prezent
	DCFTA round II	Promovarea principiilor Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător și consolidarea capacității companiilor autohtone	<p>Scopul proiectului: a pregăti agenții economici din Republica Moldova pentru procesul de adaptare la prevederile DCFTA și a consolida capacitățile acestora de export pe piața UE.</p> <p>Activitățile proiectului</p> <p>I. Crearea unui sistem de servicii permanente de consultanță prin intermediul căruia agenților economici, în special IMM, le vor fi explicate aspectele practice ale prevederilor DCFTA și le vor fi oferite informații/consultanță. Pentru realizarea acestui obiectiv va fi creată o linie fierbinte și vor fi instruiți consultanți în domeniu.</p> <p>II. Organizarea unui ciclu de seminare practice și de informare, precum și a altor activități similare, destinate agenților economici din diferite ramuri ale economiei naționale.</p> <p>Întreprinzătorilor le vor fi explicate detaliat prevederile DCFTA, beneficiile, cerințele, impactul DCFTA asupra dezvoltării competitivității și capacităților de export, inclusiv pentru IMM, suportul oferit de UE pentru implementarea DCFTA.</p> <p>III. Organizarea a două vizite de studiu în Belgia și România. În cadrul acestora, agenții economici autohtoni vor avea posibilitatea să se familiarizeze cu practicile europene, să preia experiența întreprinzătorilor de acolo, să inițieze parteneriate de afaceri.</p> <p>IV. Conlucrarea Comitetelor sectoriale din cadrul CCI și EBA cu autoritățile publice centrale în vederea asigurării unui dialog public-privat eficient pentru implementarea DCFTA.</p>	Guvernul Suediei, IFC	EBA	2018-2019

	GIZ	Modernizarea Serviciilor Publice Locale în Republica Moldova	<p>Obiectivul General: Consolidarea capacităților întreprinderilor mici și mijlocii să participe la procesele de licitație publică.</p> <p>Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova trebuie să fie integrată în următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizarea necesităților și provocărilor din sectorul privat, în domeniul achizițiilor publice • Planificarea activităților, stabilirea planului de acțiune ce urmează a fi aprobat de către grupul de lucru • Pregătirea bazei de date a companiilor pe sectoare (apă și canalizare, Managementul Deșeurilor Solide, Eficiență Energetică, drumuri) • Organizarea atelierelor de lucru și a meselor rotunde • Organizarea altor evenimentelor B2B • Pregătirea prezentărilor și suportului informativ • Participarea la reuniunile trimestriale ale grupurilor de lucru regionale • Facilitarea serviciilor de consultanță și accesul la informație pentru sectorul privat, referitor la legislația privind achizițiile publice • Elaborarea programelor de formare continuă și a modulelor de instruire pentru sectorul privat, în conformitate cu nevoile acestuia • Organizarea Seminarelor de Instruire pentru Formatori (Traning of Trainers), cursuri pentru specialiștii care ulterior vor presta activități de formare, servicii de consultanță și sesiuni de informare a grupului țintă identificat • Organizarea sesiunilor de informare și training în regiuni cu implicarea formatorilor instruiți, dacă este necesar. 	Guvernul Germaniei	Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor (MDRC) Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR) Organizația Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii din cadrul Ministerului Economiei - ODIMM	2014 – 2020
--	------------	--------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------