

A group of people are riding bicycles in a park. The scene is bright and sunny. In the center, there is a large yellow circle with a white dotted border. Inside this circle, the text "Strategie de Digital 2021" is written in a large, white, sans-serif font. Below it, the text "focusată pe Afaceri sociale" is written in a smaller, white, sans-serif font. The background shows a man in a hat and a woman in sunglasses riding bikes, with other people partially visible.

Strategie de Digital 2021

focusată pe Afaceri sociale

A laptop screen displaying an online banking login page. The page features a white icon of a classical building with three columns and a pediment. Below the icon, the text "Online Banking" is visible in white. Further down, there are two blue input fields labeled "Username:" and "Password:", and a green "Login" button.

Online Banking

A hand holding a smartphone, interacting with a mobile banking application. The app interface shows a "Mobile Banking" header, a "Create Card" button, and a "SUBMIT" button. The background is a blurred indoor setting with a coffee cup.

Provocari

Afaceri Sociale

Obiective si scopuri

Business:

- Cresterea notorietatii
- Digitalizarea afacerii

Marketing:

- Atragerea de noi clienti
- Familiarizarea pietei cu afacerile sociale

Marketing

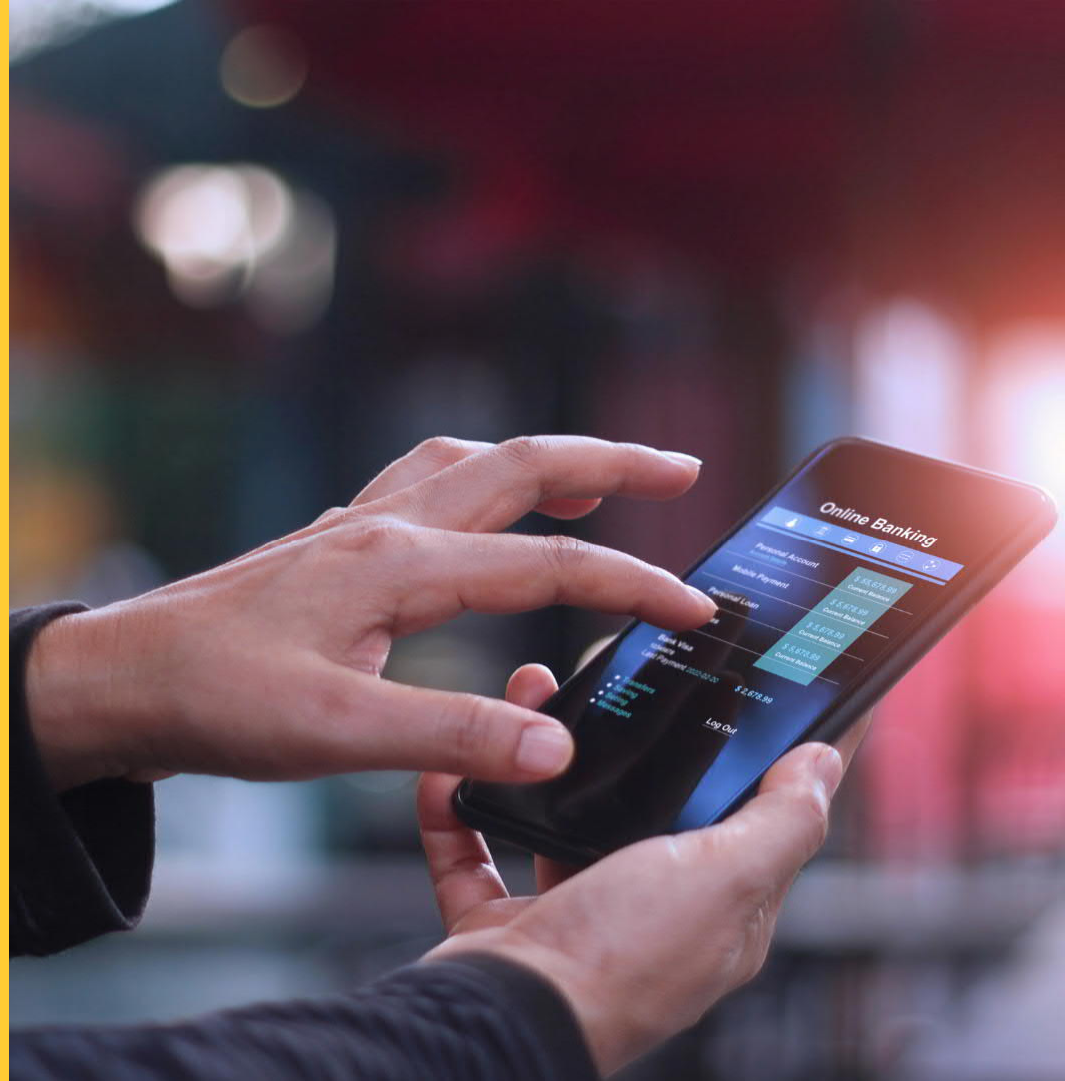
Comunicare:

- Produse Top of mind / Strategie de produs
- Stimularea impactului si primei cumparaturi
- Crearea neotorietatii digitale

Media:

- Mixul de platforme online pentru comunicare

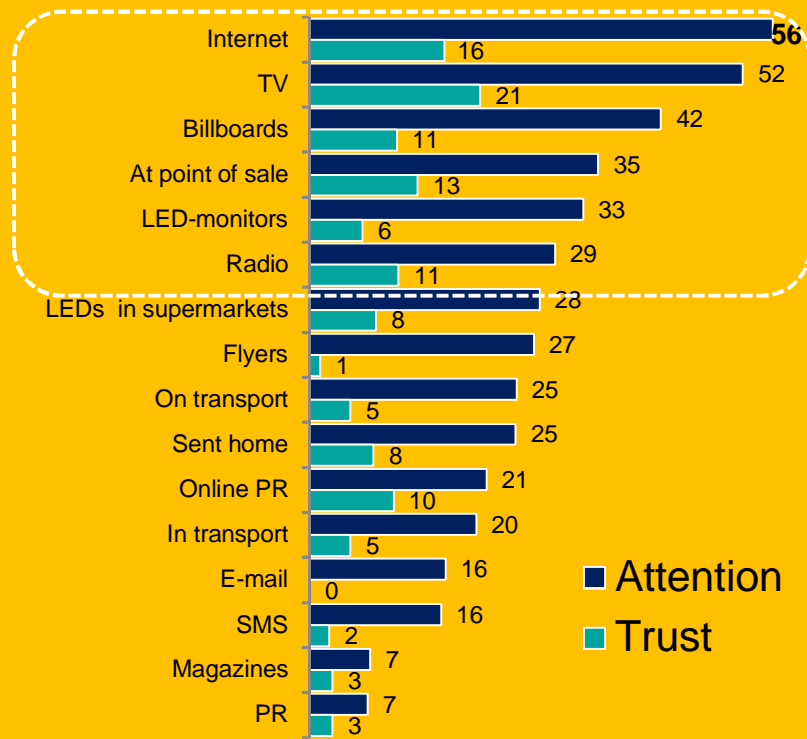
Puncte de contact media



Puncte de contact media

Internet & TV

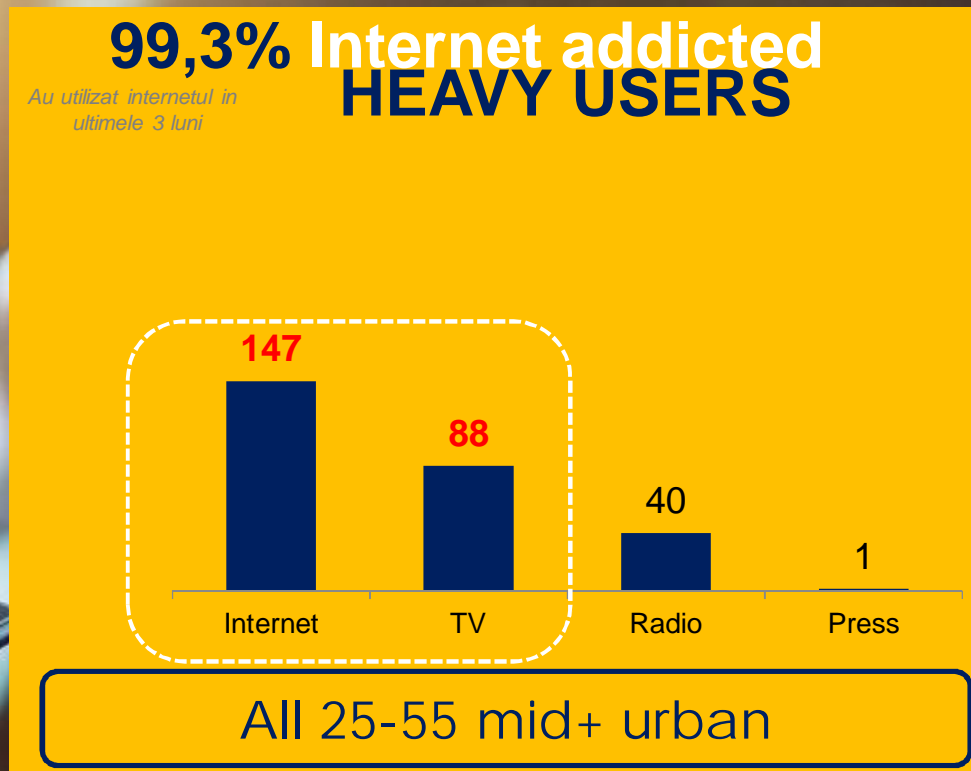
Canalele media cu cea mai mare rată de atracție a TA și nivel de încredere.



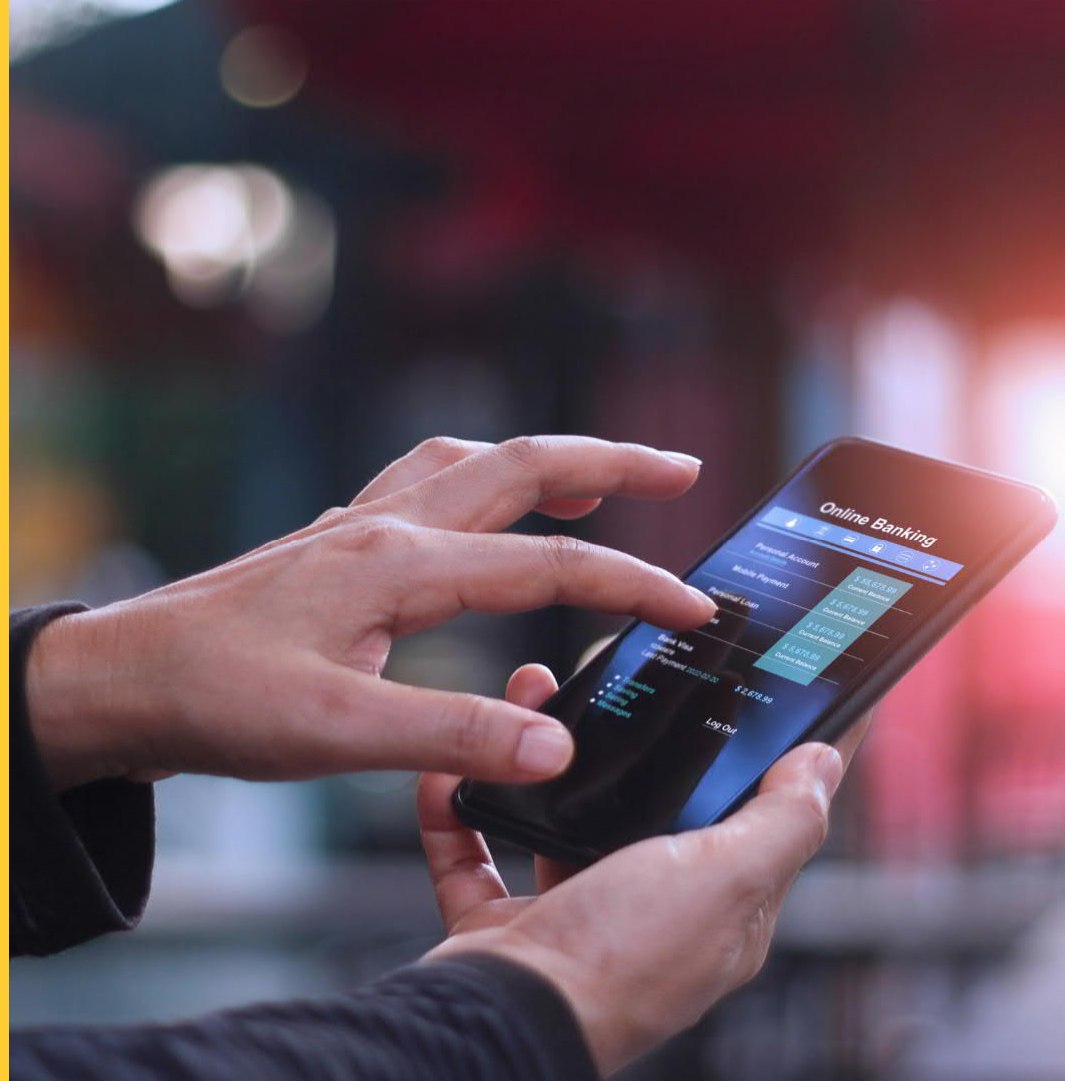
Consum media, min per zi

Internet & TV

must have canale
pentru un plan de
comunicare eficient



CUM SE CREEAZĂ UN SITE CU 500 de euro



WORKSHOP: CUM SA UTILIZEZI

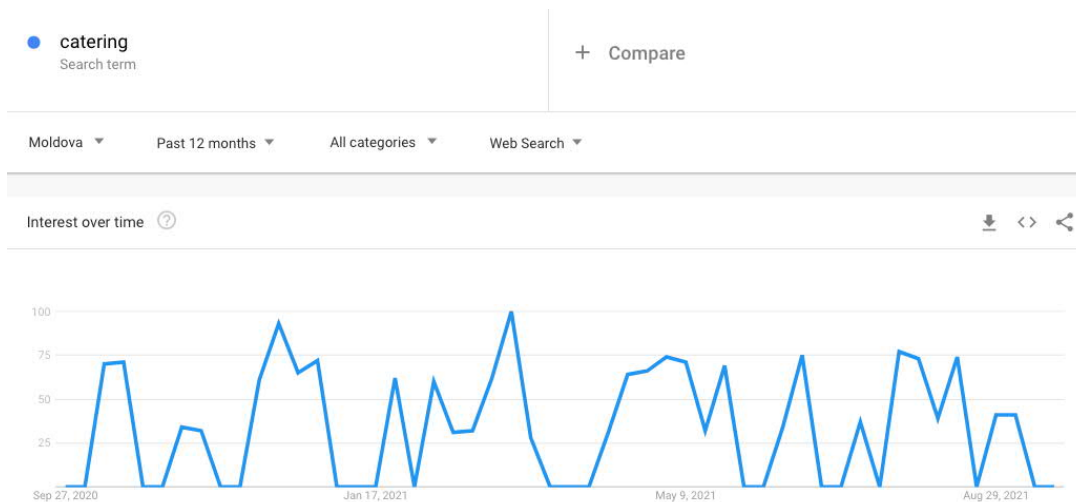
www.graphicriver.net

Google Trends

**Afacerile sociale:
TRENDURI**

Google Trends for Afacerile Sociale

WORKSHOP: CUM SĂ UTILIZAȚI TENDINȚELE GOOGLE PENTRU A DETECTA TENDINȚA ȘI CEREREA PENTRU AFACERI, PRODUSE SAU SERVICII

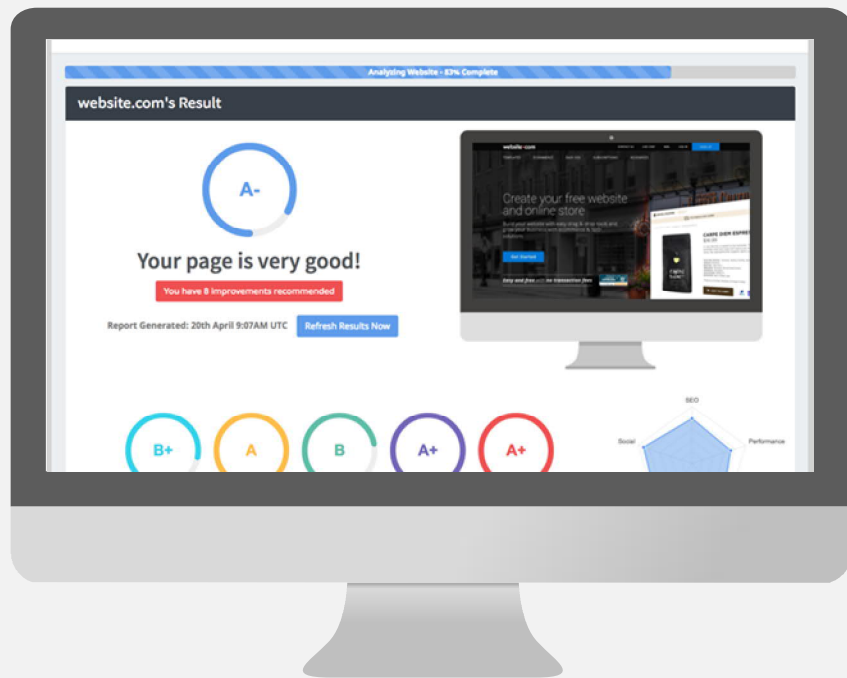


Site audit

Călătoria unui client incheie cu site-ul
dvs.

Instrumentul online:
www.seoptimer.com



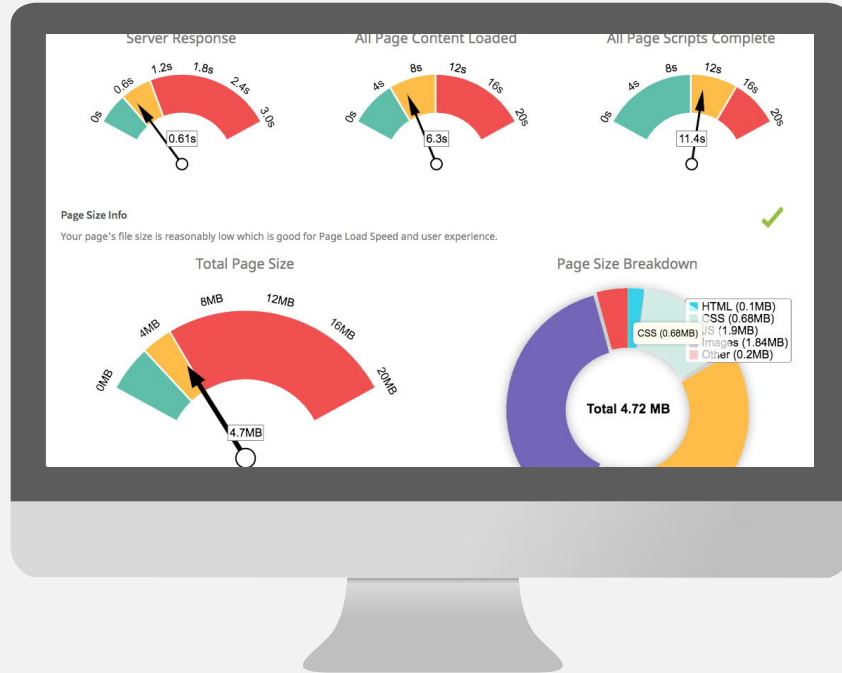


SEO & PERFORMANCE

Optimizarea siteului

- ❑ Site-ul are o UZABILITATE excelentă, ceea ce înseamnă că site-ul are UI și UX.
- ❑ Pentru un impact mai mare, site-ul ar trebui optimizat pentru site-ul motorului de căutare (Google). Aceasta înseamnă că site-ul va apărea pe prima pagină de pe Google cu privire la subiectul interogărilor.
- ❑ Site-ul ar trebui să fie integrat cu platformele de socializare (Facebook, Instagram și YouTube).
- ❑ Verificați securitatea site-ului.

Performanta siteului



- ❑ IDEA PRINCIPALĂ: optimizați fotografiile și videoclipurile de pe site.
- ❑ Verificați serverele site-ului.

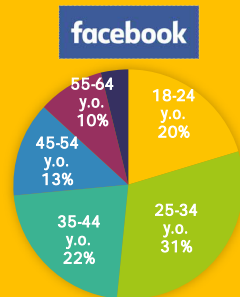
SEO & PERFORMANCE

Social Media

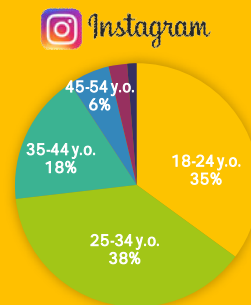


Social Media in Moldova

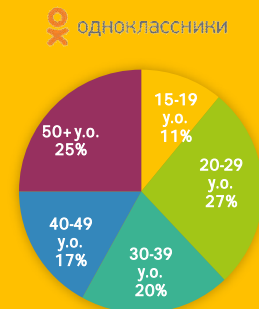
Este important să rețineți că se utilizează pe larg SM-ul



1.500.000 Real Users



740.000 Real Users



1.000.000 Accounts



Social Media: ANALIZA COMPETITORULUI

Este important să rețineți că aceștia sunt utilizatori avizi de social media ...

COMPETITOR	FB likes	FB followers	Instagram followers	Active ads
------------	----------	--------------	---------------------	------------

--	--	--	--	--

STRATEGIA DIGITALĂ

Centrată pe afaceri sociale

Ca sa fii BUN Tre să fii INTELIGENT

01

DIGITALIZEAZĂ

Toate produsele ar trebui să fie disponibile online.

02

ÎMPARTIȚI ȘI ÎNTREȚINAȚI DIGITALUL

Fiecare produs ar trebui să se concentreze pe o platformă digitală principală pentru a optimiza bugetul și a fi calitativ.

03

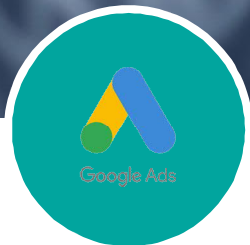
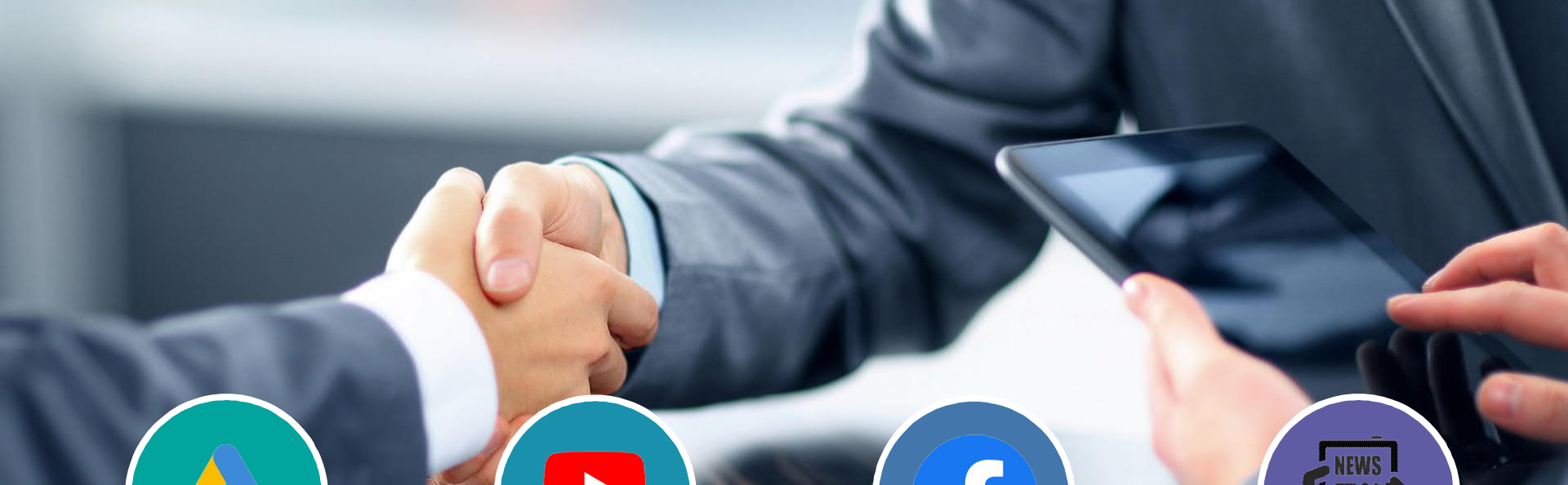
URMĂRIȚI VIAȚA DIGITALĂ A CLIEȚILOR

Prin intermediul platformelor de analiză digitală se obțin toate informațiile clienților

04

RETARGET SI REMARKETING

În conformitate cu preferințele clienților, trebuie să le reamintim despre produsele și avantajele noastre.



**X PRODUCT
Y PRODUCT**



Z PRODUCT



TOATE Produsele

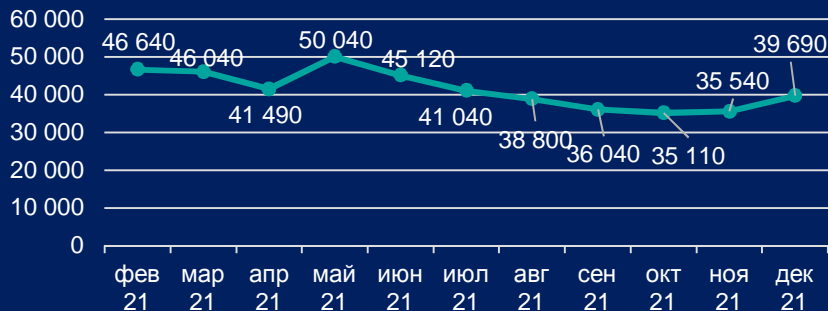


**ePR pentru
afacere**

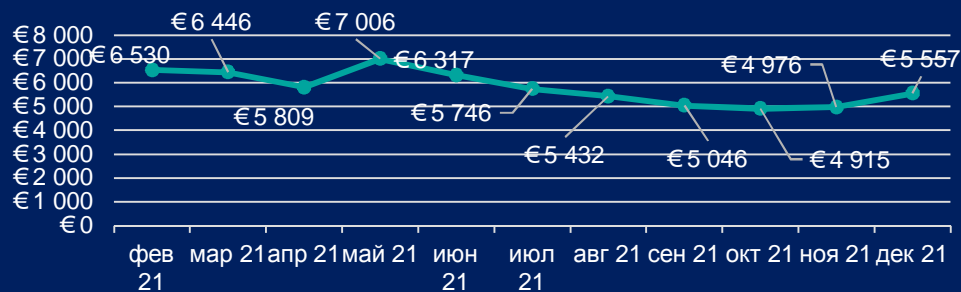
Google Search WORKSHOP GOOGLE KEYWORD PLANNER

Google Search: DETECTAȚI CĂUTĂRILE ȘI BUGET

Nr. of searches



BUDGET



Social Media campanii

Campanii de conștientizare

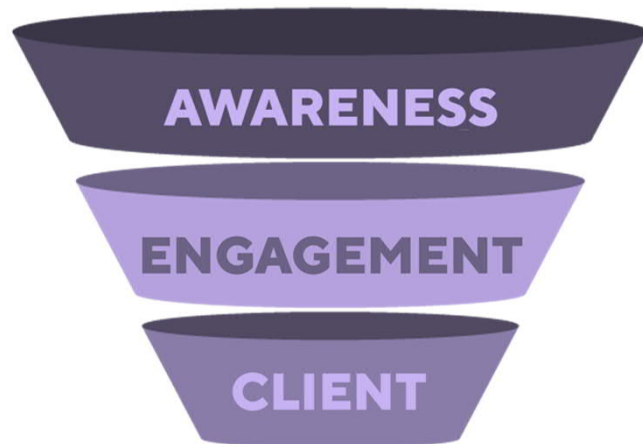
Postări interesante, concentrându-se pe atragerea de noi clienți (Beneficii, descrierea produsului) cu campanii de acoperire și de implicare pentru un public larg.

Campanii de implicare

Campanii construite pe un public implicat (vizitatori ai site-ului, public similar, vizitatori implicați) cu obiectiv de conversie.

Campanii pentru clienți

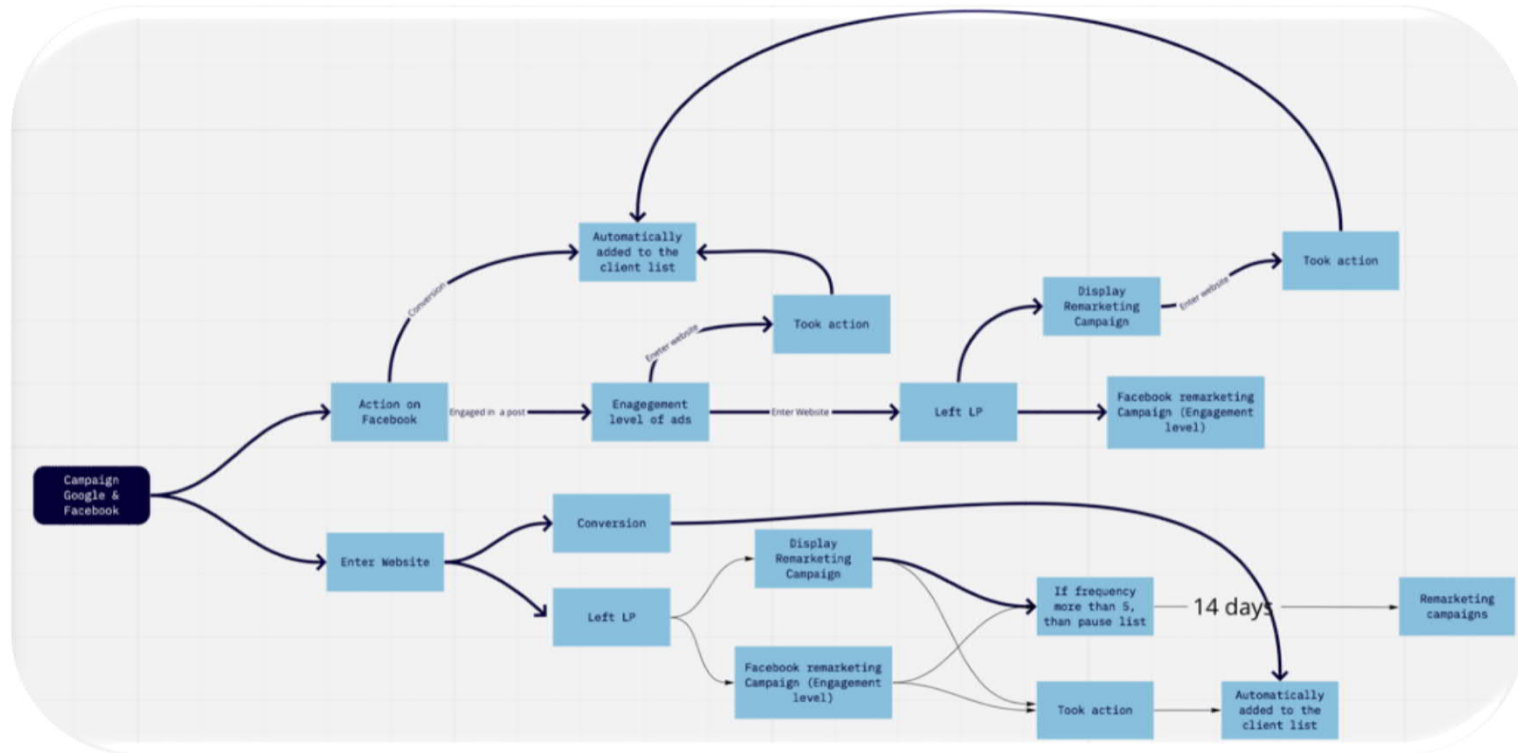
Achiziționarea de produse noi, oferte noi. Campanii cu scopul acțiunii repetate sau achiziționării de produse noi. Campaniile construite exclusiv pe listele de clienți și utilizatorii aplicației.



Social Media Audiente

	Awareness	Engagement	Client
Audiente identificate	Tipul de audienta	Persoane care au interactionat în ultimele 30, 15, 7 zile, utilizatori ai aplicației, public similar, vizitatori ai site-ului web	Lista clienților, persoanele care s-au convertit
Audiente excluse	Clienți, audiență implicată, public asemănător, vizitatori ai site-ului web, utilizatori ai aplicației.	Clienți, persoane care au vizitat de peste 5 ori în ultimele 5 zile, persoane care au făcut conversii pe site	
Buget (%)	50% of budget	40%	10%
Tipurile de campanii	Reach, Engagement	Traffic, Conversion	Reach, Engagement

Etapele clientului pe Google and Facebook



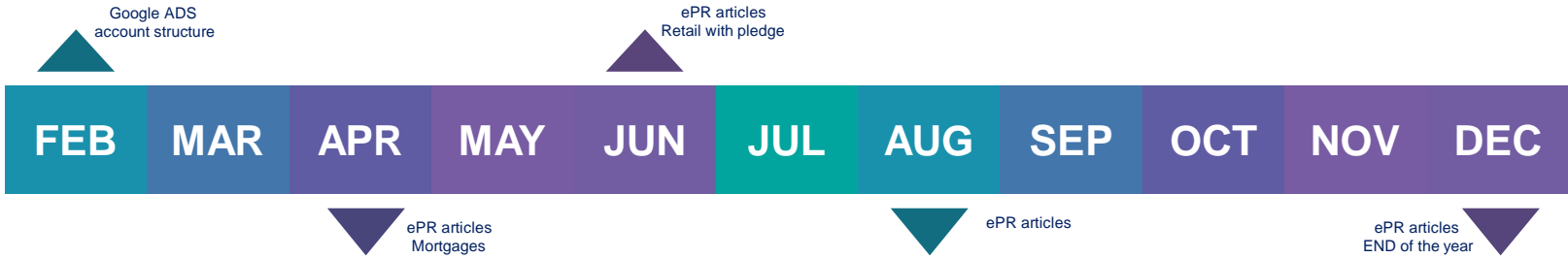
ePR Selectie site

EXEMPLU DE SELECTIE

- Pentru campaniile ePR, site-ul este selectat în funcție de audiență Toate 25-55 MHI Urban de către softul Gemius Explorer.
- Toate site-urile selectate sunt cele mai mari site-uri de știri din Moldova. Acestea acoperă publicul RO și RU.
- Pentru ePR produsele de vânzare cu amănuntul recomandate sunt - SMART - CASA MEA & Reparatie - Vânzări cu gaj

Nr.	Website	Real Users	Page views	Time spent per user	Reach Internet	Audience composition	Affinity index	Max Duplication, %
1	999.md	287,781	82,277,420	0:12:19	44.64%	42.83%	122.48	96.33%
2	point.md	197,609	10,774,187	0:04:48	30.66%	41.76%	119.42	99.13%
3	stiri.md	192,365	1,937,148	0:02:24	29.84%	41.13%	117.62	99.02%
4	tv8.md	145,289	924,145	0:02:00	22.54%	37.71%	107.84	98.89%
5	jurnal.md	137,272	1,005,454	0:02:08	21.30%	38.51%	110.11	99.59%
6	newsmaker.md	136,324	579,022	0:01:45	21.15%	40.23%	115.03	98.41%
7	md.mail.ru	133,459	14,900,806	0:09:50	20.70%	32.52%	93.00	73.94%
8	ok.ru	127,451	76,463,708	0:13:17	19.77%	34.27%	98.00	94.54%
9	vk.com	127,272	17,472,471	0:15:28	19.74%	36.13%	103.33	94.24%
10	gismeteo.md	125,859	2,945,751	0:01:47	19.52%	39.33%	112.46	98.54%
11	zdg.md	117,365	442,472	0:01:09	18.21%	33.45%	95.65	98.37%
12	sputnik.md	103,137	394,901	0:01:57	16.00%	36.30%	103.79	99.07%
13	makler.md	102,724	5,416,155	0:06:44	15.94%	41.19%	117.78	98.15%
14	protv.md	97,632	7,169,618	0:04:59	15.15%	40.22%	115.02	99.30%
15	noi.md	88,055	609,513	0:01:40	13.66%	41.26%	117.99	98.90%
16	unimedia.md	80,393	1,101,374	0:03:06	12.47%	40.91%	116.99	98.98%
17	agora.md	72,764	643,857	0:02:06	11.29%	34.13%	97.60	99.75%
18	ivi.ru	67,313	526,591	0:03:21	10.44%	35.75%	102.22	96.62%
19	diez.md	67,037	182,252	0:01:25	10.40%	31.10%	102.93	98.73%
20	ea.md	64,918	214,672	0:00:25	10.07%	37.17%	106.29	97.73%

Planul de comunicare anual



2021 Flowchart: CUM BUDGETAM MARKETINGUL

Product	Digital platform	Feb-21	Mar-21	Apr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Aug-21	Sep-21	Oct-21	Nov-21	Dec-21	Total	Fee
Retail	Google ADS account structure	€ 1,000											€ 1,000	
	Google ADS	€ 6,530	€ 6,446	€ 5,809	€ 7,006	€ 6,317	€ 5,746	€ 5,432	€ 5,046	€ 4,915	€ 4,976	€ 5,557	€ 63,777	€ 9,567
	YouTube							€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500	€ 2,500	€ 250
	Facebook			€ 250	€ 150	€ 150	€ 200	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250	€ 2,000	€ 300
	PR					€ 781			€ 781			€ 781	€ 2,344	€ 117
	TOTAL	€ 7,530	€ 6,446	€ 6,059	€ 7,156	€ 7,248	€ 5,946	€ 6,182	€ 6,577	€ 5,665	€ 5,726	€ 7,088	€ 71,621	€ 10,234
Mortgages and Reparation	Google ADS	€ 2,291	€ 1,631	€ 1,747	€ 2,168	€ 2,217	€ 2,406	€ 2,205	€ 2,244	€ 1,928	€ 1,864	€ 2,162	€ 22,863	€ 3,429
	YouTube	€ 250	€ 500	€ 500						€ 500	€ 500	€ 500	€ 2,750	€ 275
	Facebook		€ 250	€ 250	€ 250	€ 250				€ 250	€ 250	€ 250	€ 1,750	€ 263
	PR			€ 781									€ 781	€ 39
	TOTAL	€ 2,541	€ 2,381	€ 3,278	€ 2,418	€ 2,467	€ 2,406	€ 2,205	€ 2,244	€ 2,678	€ 2,614	€ 2,912	€ 28,144	€ 4,006
SITE	SEO	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500								€ 2,000	
	GRAND TOTAL	€ 10,571	€ 9,326	€ 9,837	€ 9,574	€ 9,715	€ 8,352	€ 8,387	€ 8,821	€ 8,344	€ 8,339	€ 9,999	€ 101,765	€ 14,240

Distribuirea bugetului

€ 100,636

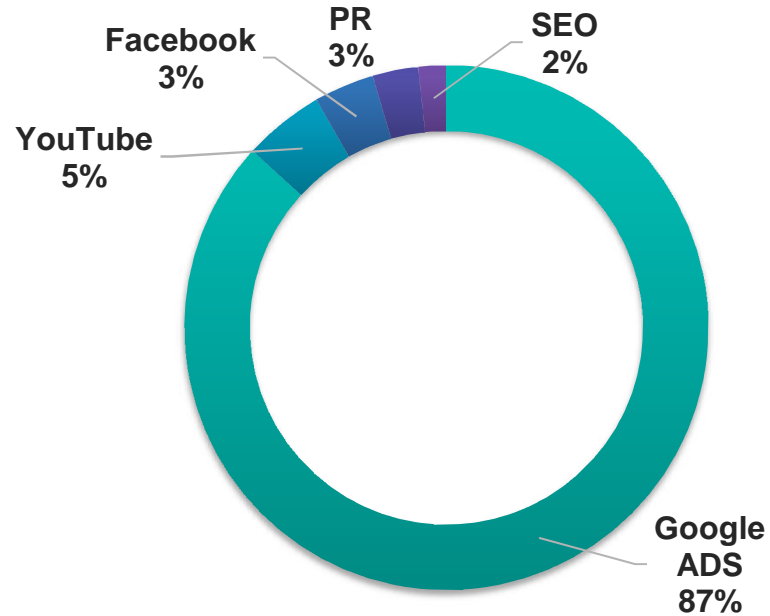
€ 5,775

€ 4,313

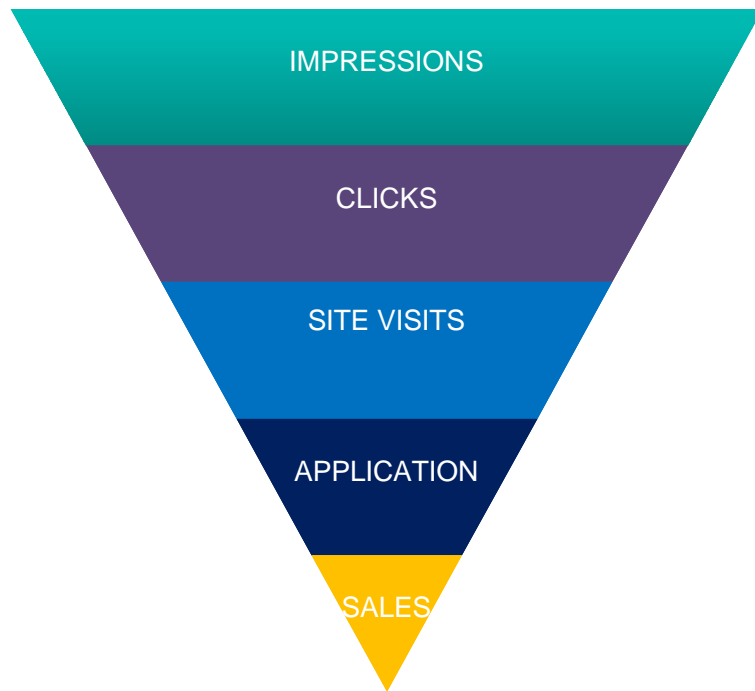
€ 3,281

€ 2,000

TOTAL BUDGET



Tunelul de Vanzari





KEEP CALM AND BE SMART