



Curriculum vitae



Informații personale

Nume / Prenume **Chiriac Lilia**
Telefon(oane) Mobil: 069755155
E-mail lilia.chiriac@tem.utm.md
Naționalitate moldoveancă
Data nașterii 10.09.1976
Stare civilă Căsătorită

Experiența profesională

Perioada	2014-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, doctor în economie
Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul I Licență.</i> Cursuri și seminarii susținute: Marketing, Comportamentul consumatorului, Merchandising, Merceologie. <i>Ciclul II Masterat.</i> Cursuri și seminarii susținute: Cercetări experimentale în administrarea afacerilor, Internet Marketing Cercetare în domeniul științelor economice, marketing.
Perioada	August 2023 -- prezent
Funcția sau postul ocupat	Șef departament Departamentul „Teorie Economică și Marketing”
Perioada	2018-2023
Funcția sau postul ocupat	Responsabil de program: <i>programul de studii Marketing și Logistică</i>
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Tehnică a Moldovei, mun. Chișinău, Bul. Ștefan cel Mare 168 Facultatea ”Inginerie Economică și Business”, Departamentul „Teorie Economică și Marketing”
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	2004–2015
Funcția sau postul ocupat	Lector superior universitar, doctor în economie
Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul I Licență.</i> Cursuri și seminarii susținute: Comportamentul consumatorului, Marketing Business to Business, Bazele marketingului. <i>Ciclul II Masterat.</i> Cursuri și seminarii susținute: Analiza concurenței și strategii competitive. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing.
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea ”Business si administrarea afacerilor”, Catedra „Marketing și logistică”
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	2009–2013
Funcția sau postul ocupat	Lector superior universitar, doctor în economie
Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul I Licență.</i> Cursuri și seminarii susținute: Comportamentul consumatorului, Cercetări de marketing, Marketing Business to Business. Cercetare în domeniul științelor economice, marketing.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Stat din Moldova, MD-2009, mun. Chișinău, Str. A.Mateevici nr.60 Facultatea ”Științe Economice”, Catedra ”Marketing și REI
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	2004—2006
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar

Activități și responsabilități principale	Predare <i>Ciclul / Licență</i> . Cursuri și seminarii susținute: Marketing Business to Business, Bazele marketingului, Bazele tehnologiilor industriale. Cercetare în domeniul științe economice, marketing									
Numele și adresa angajatorului	Universitatea de Stat din Moldova, MD-2009, mun.Chișinău, Str. A.Mateevici nr.60 Facultatea “Științe Economice”, Catedra “Management”; “Marketing”									
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare									
Educație și formare										
Perioada	2022-2024									
Calificarea / diploma obținută	Masterat, Specialitatea “ Activitatea psihoeducațională, de consiliere și psihoterapie a psihologului practic” Diploma Seria MP Nr. 000030911, Eliberat la 24 iunie 2024									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău Facultatea de Psihologie și Psihopedagogie Specială, Catedra Psihologie									
Perioada	2020-2022									
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de recalificare profesională la specialitatea: Psihologie. Diploma Seria ARP000003631, eliberat la 13.07.2022.									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul de Formare Continuă, Mun. Chisinau, bd. Decebal 139, Facultatea Pedagogie și Psihologie									
Perioada	2017									
Calificarea / diploma obținută	Conferențiar universitar, Profilul “ Economie, business și administrare” CU, nr. 0650 , eliberat la 11 iulie 2017									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Tehnică a Moldovei, mun. Chișinău,Bul. Ștefan cel Mare 168 Facultatea "Inginerie Economică și Business" Catedra „Teorie Economică și Marketing”									
Perioada	2005—2008									
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, Specialitatea “Marketing;Logistică” 08.00.06 DR Nr. 1498 , Eliberat la 23 martie 2012									
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Studii postuniversitare, doctorantura									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59 Facultatea "Business si administrarea afacerilor", Catedra „Marketing și logistică”									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare										
Perioada	2003 – 2004									
Calificarea / diploma obținută	Masterat, Specialitatea “Administrare financiar-bancară” AM Nr. 003803 , Eliberat la 12 iulie 2004									
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Studii postuniversitare, masterat									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare										
Perioada	1993 – 1998									
Calificarea / diploma obținută	Economist-marketolog; AL Nr. 0013598 , Eliberată la 19 iunie 1998									
Numărul, seria diplomei și anul eliberării	Facultatea “Marketing”, Specialitatea “Marketing”									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de Studii Economice a Moldovei, MD-2005, mun. Chișinău, str. Mitropolitul G. Bănulescu-Bodoni nr.59									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare										
Aptitudini și competențe personale										
Limba(i) maternă(e)	Româna									
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)										
Autoevaluare										
Nivel european (*)										
Limba rusă										
Limba engleză										

Competențe și abilități sociale	Spirit de echipă Abilități de comunicare Onestitate, confidențialitate, altruism Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru sau de viață
Competențe și aptitudini tehnice	Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de abordare multi și interdisciplinare Capacitate de adaptare la domenii noi
Permis(e) de conducere	Categoria B,C

Cursuri/traininguri de formare/dezvoltare profesională:

1. **Programul de formare profesională Leadership și Management în Învățământul Superior din Republica Moldova/** Moldova Higher Education Leadership and Management (MHELM) , ERASMUS + 609656-EPP-1-2019-1-MD-EPPKA2-CBHE-SP www.mhelm.utm.md Perioada: 08 februarie 2023 – 30 iunie 2023
2. **Cursul de formare „Leadership sistemic – Conectare, Creștere. Contribuție” din cadrul Programului „Abilitarea femeilor prin Alianța de Conectare pentru Reziliență Pretutindeni în Moldova”** (NE PASĂ în Moldova) organizat de Asociația Obștească „FĂCLIA”, finanțat de Institutului pentru Raportare despre Război și Pace (IWPR) cu suportul Guvernului Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Perioada: decembrie 2022 – martie 2023. Durata: 112 ore. Finalitate: prezentarea inițiativei de proiect „Program de dezvoltare a inteligenței emoționale”.
3. CERTIFICAT TIE 08020 ce confirmă participarea la atelierele de **formare profesională online a proiectului TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ÎN EDUCAȚIE din cadrul Programului „Tekwill Ambassadors”**, runda UTeach-2021. Perioada: 9.10.2021 - 30.12.2021. Durata: 24 ore: 8 ore Contact direct, 16 ore Lucrul individual.
4. **Cursuri de perfecționare** la specialitatea *Utilizarea mijloacelor informaționale de comunicare în învățământ, platforma Moodle*. Organizat de UTM, 15 octombrie 2020 – 24 decembrie 2020. Seria CRP, Nr. 000089193, eliberat la 22.01.2021
5. **Cursuri de dezvoltare profesională: COM Business Seminars and is now being licensed as a Mentor of Swiss Create Family Business.** Seminare organizate de Swiss Consulting Group SCG AG cu suportul organizației Christliche Ostmission și în colaborare cu Insitul de Dezvoltare a Afacerilor al Universitatii Divitia Gratiae din Chișinău. **25 Ianuarie 2018 – 18 Mai 2018**
6. **Cursuri de dezvoltare profesională: Programul de dezvoltare antreprenorială, componenta Mentorat în cadrul proiectului „Business Academy for Women”.** (48 ore academice). Seminare organizate de ODIMM cu suportul UE. **25 aprilie 2018 -16 mai 2018**
7. **Cursuri de perfecționare** în cadrul Seminarului **Bazele Managementului** organizat de Swiss Consulting Group SCG AG, Insitul de Dezvoltare a Afacerilor al Universității Divitia Gratiae din Chișinău în colaborare cu organizația Christliche Ostmission. **21 noiembrie 2016 - 29 martie 2017.**
8. **Cursuri de perfecționare** la sesiunea de formare continuă **Moodle pentru profesori** (40 ore), organizat de SC learning & Software SRL, Partener Moodle Autorizat, prin Centrul de Formare Moodle. UTM, 04-08 aprilie 2016
9. **Cursuri de perfecționare** la specialitatea **Utilizarea mijloacelor informaționale de comunicare în învățământ.** Perioada de studii 09.03.2016-23.06.2016. eliberat de UTM
10. **Cursuri de formare continuă** în domeniul **Modul psihopedagogic. Curs avansat de psihopedagogie universitară.** (900 ore), Perioada de studii 05.09.2016-23.12.2016
11. **Cursuri de perfecționare** la sesiunea de formare continuă **Metode inovative de predare- învățare în învățământul profesional.** (40 ore), organizat de Departamentul Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității ASEM. 12.01.2015-17.01.2015