

Lansarea Programului “Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova”



PRIOR

DESPRE AGENTIE

PRIOR MEDIA



PRIOR MEDIA este una din cele mai mari agenții de publicitate din Moldova.

PRIOR MEDIA oferă produse media de înaltă calitate pentru realizarea scopurilor clienților săi, care sunt susținute, pe de o parte, de planuri strategice puternice bazate pe cunoștințe și, pe de altă parte, de talentul oamenilor.

PRIOR MEDIA este binecunoscută pentru abordarea creativă în gestionarea serviciilor media și pentru campaniile media efective în ceea ce privește obiectivele de marketing și de comunicare.

PRIOR MEDIA: expertiză

Suntem o agenție media full-service și oferim clienților noștri planificare completă și activarea companiei pe toate canalele media tradiționale, inclusiv cele **digitale, sociale și mobile**.

Aceste servicii includ:

- opiniile consumatorilor,
- canale de informații,
- servicii media creative,
- servicii digitale creative,
- campanii de măsurare,
- dashboards și analize,
- cercetarea competitivă,
- marketing direct,
- servicii creative de trafic,
- sport și marketing de divertisment.



television



radio



newspaper



billboard



internet



leaflet



magazine

PRIOR SERVIZI

PRIOR MEDIA: instrumente de cercetare

Elaborăm strategii efective și campanii integrate folosind toate instrumente de măsurare și cercetare disponibile pe piața Moldovei, cât și cele create în exclusivitate la comanda agenției:



AGB Moldova:

măsurarea audienței; analiza, planificarea și monitorizarea campaniilor TV și Radio



Xplane Moldova:

analiza comportamentului consumatorului
monitorizarea stațiilor radio, ziarelor și a revistelor din Moldova



Gemius: măsurarea traficului Internet, auditoriei și tendințelor digitale



Google Analytics:

măsurarea traficului Internet, auditoriei și tendințelor digitale



Facebook Analytics:

măsurarea traficului Internet, auditoriei și tendințelor digitale



Trend-Ex: monitorizare foto a campaniilor OOH

BATI: auditul ziarelor și a revistelor din Moldova



PRIOR MEDIA: NOI SUNTEM

FUTURE MAKERS

NOI EXISTĂM PENTRU A CONSTRUI BRAND-URI ȘI A ÎNCURAJA PROIECTELE PILOT, A INSPIRA SOCIETATEA ȘI A PUNE ÎN MIȘCARE AUDITORIUL ȚINTĂ

Experiența noastră cu clienți comerciali

Johnson & Johnson



FoxMART



DW
Daniel Wellington

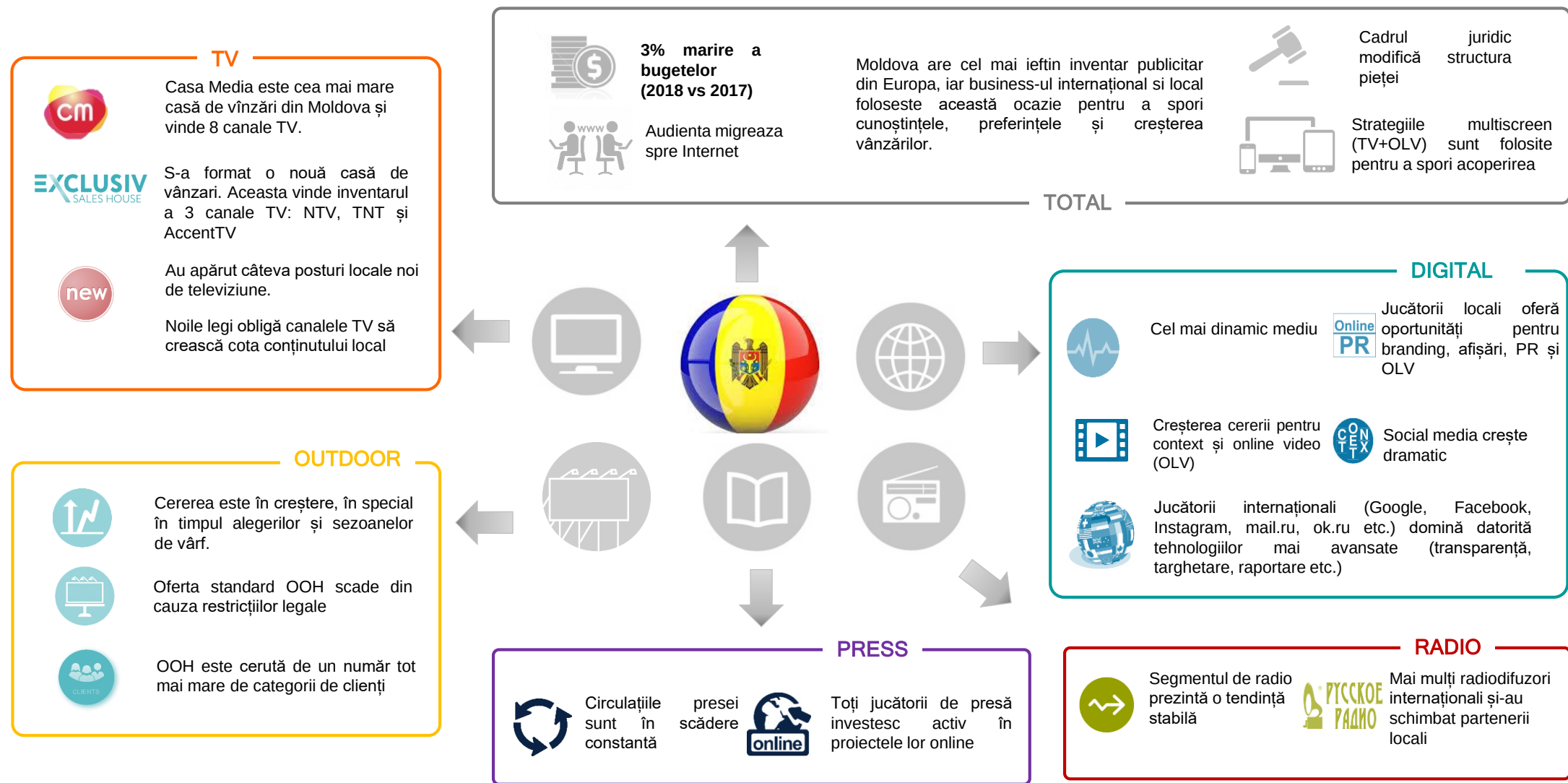
Experiența noastră cu clienți guvernamentali și ONG-uri



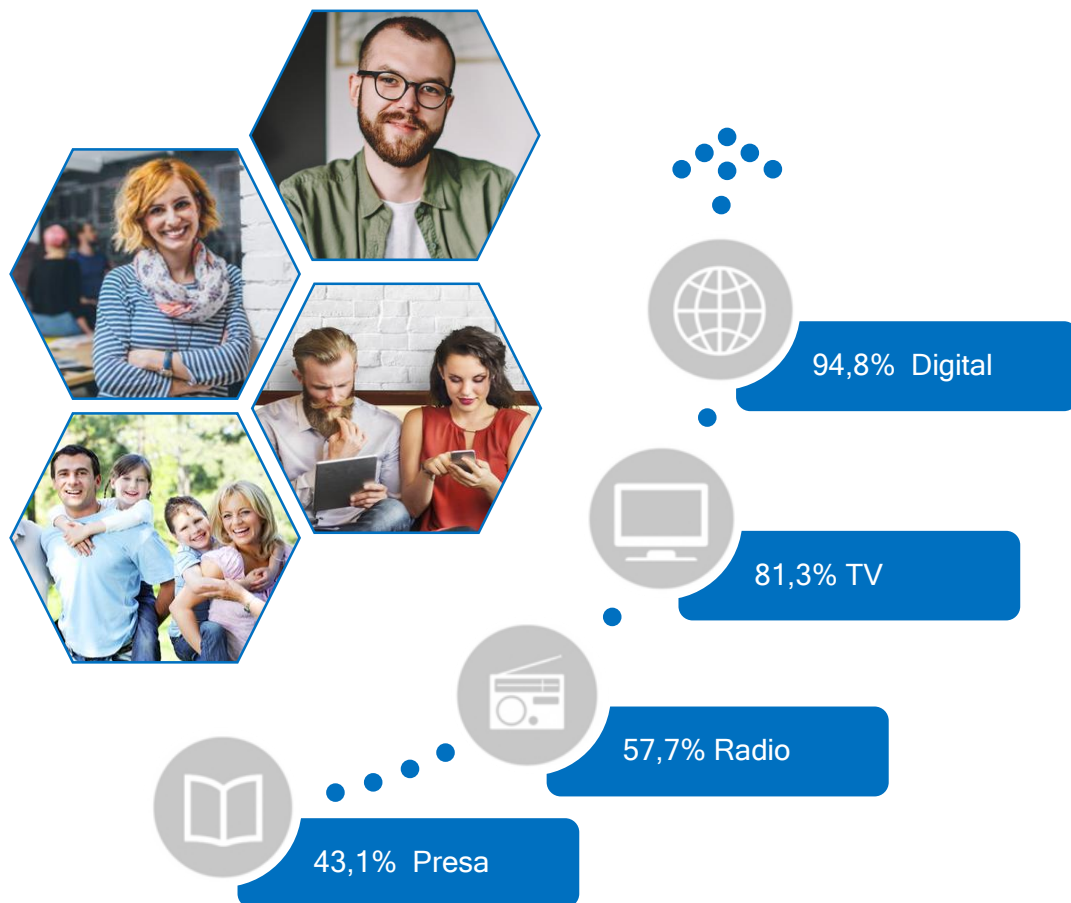
USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



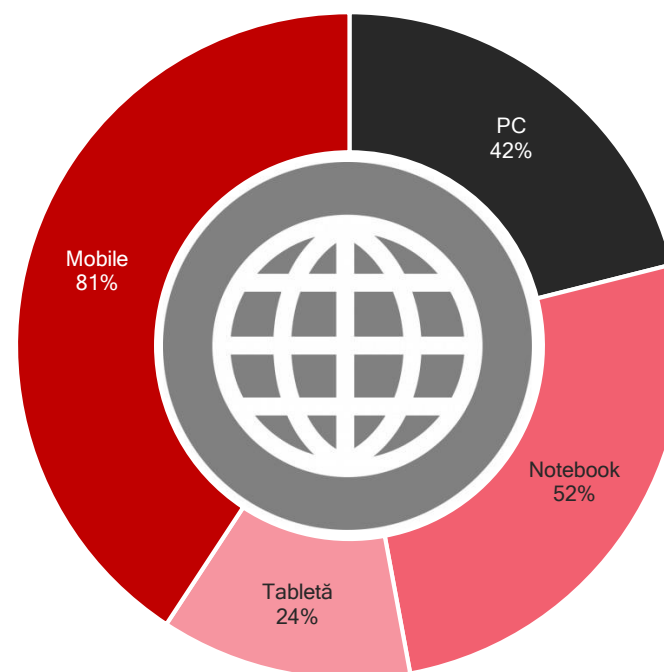
Moldovan Media Market Overview într-o pagină



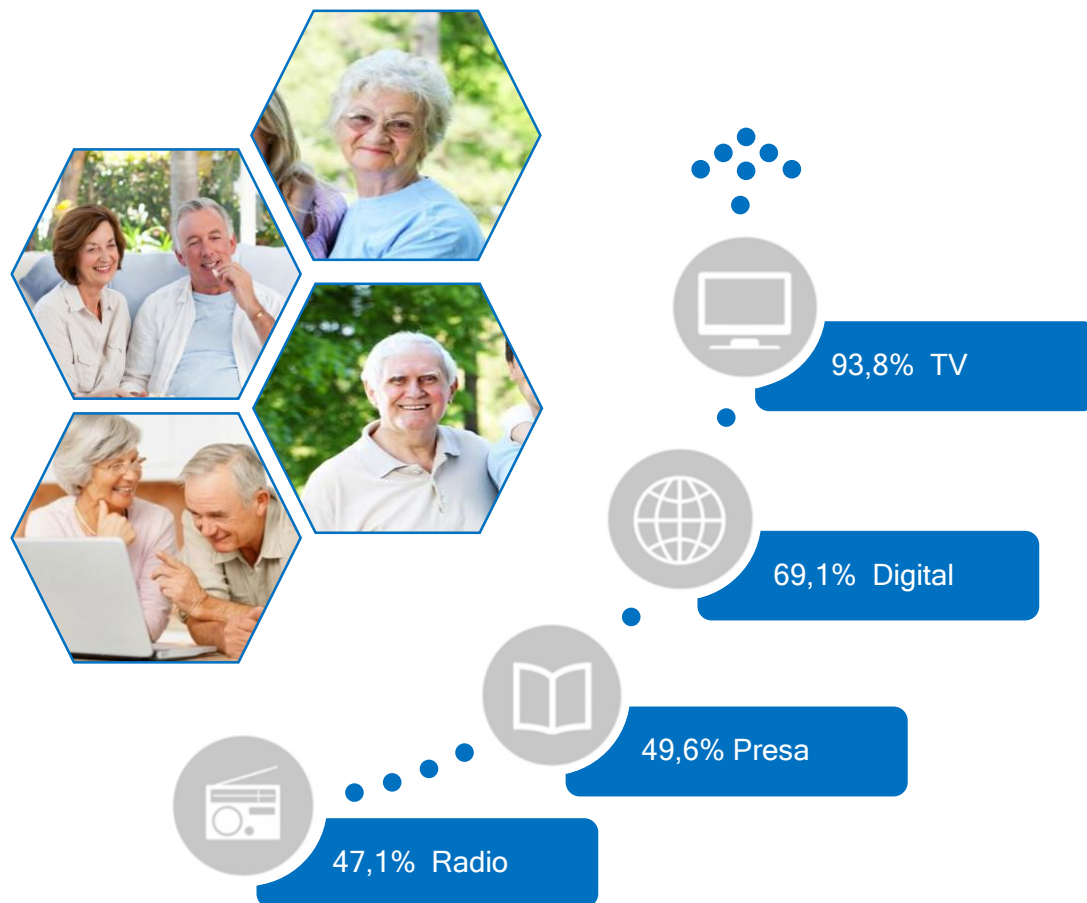
Digital și TV sunt lideri în consumul de media pentru grupul țintă 20-55 Urban



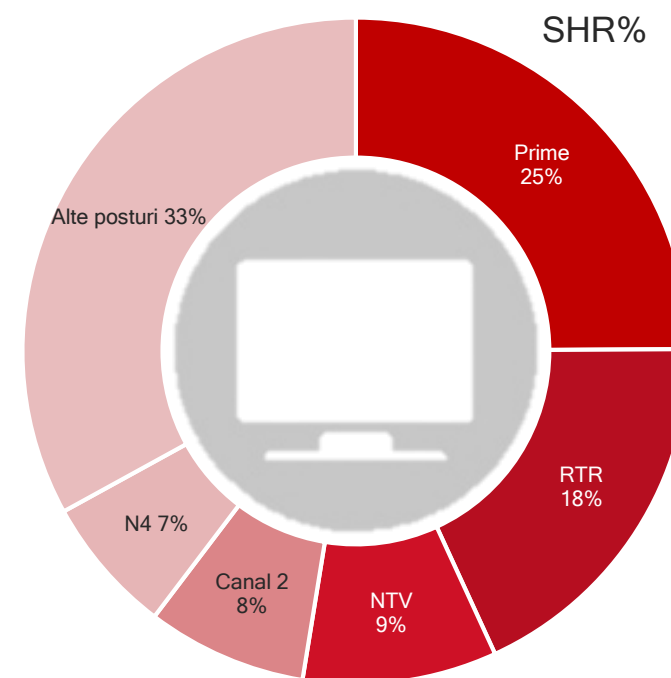
76% din auditoriu țintă
folosesc internetul în fiecare zi



Generația adulților petrece mai mult timp vizionând emisiuni TV



82% din auditoriu țintă
privesc televizorul în fiecare zi



ABORDAREA ȘI METODOLOGIA NOASTRĂ



- În lucrul său, PRIOR MEDIA utilizează multiple instrumente de cercetare în diferite domenii de activitate - TV, Digital, Social Media, Radio, etc.
- Deținem și un soft modern (AGB) ce conține datele de audiența TV pentru peste 10 ani, ce ne permite să analizăm aprofundat și cuprinzător comportamentul telespectatorilor din întreaga țară, dar și să planificăm efectiv campaniile noastre media în așa un fel ca mesajul acesteia să fie plasat în cele mai potrivite tronsoane cu cea mai bună audiență.
- Tot contentul creat în campanie urmează a fi promovat utilizând soluții cross-platform (TV + Radio + Digital), care sunt obligatorii pentru orice campanie publicitară modernă căci acest tip de promovare reduce simțitor cheltuielile campaniei și mărește acoperirea publicului țintă. Astfel de soluții deasemenea sunt deosebit de eficiente în rândul tinerilor.

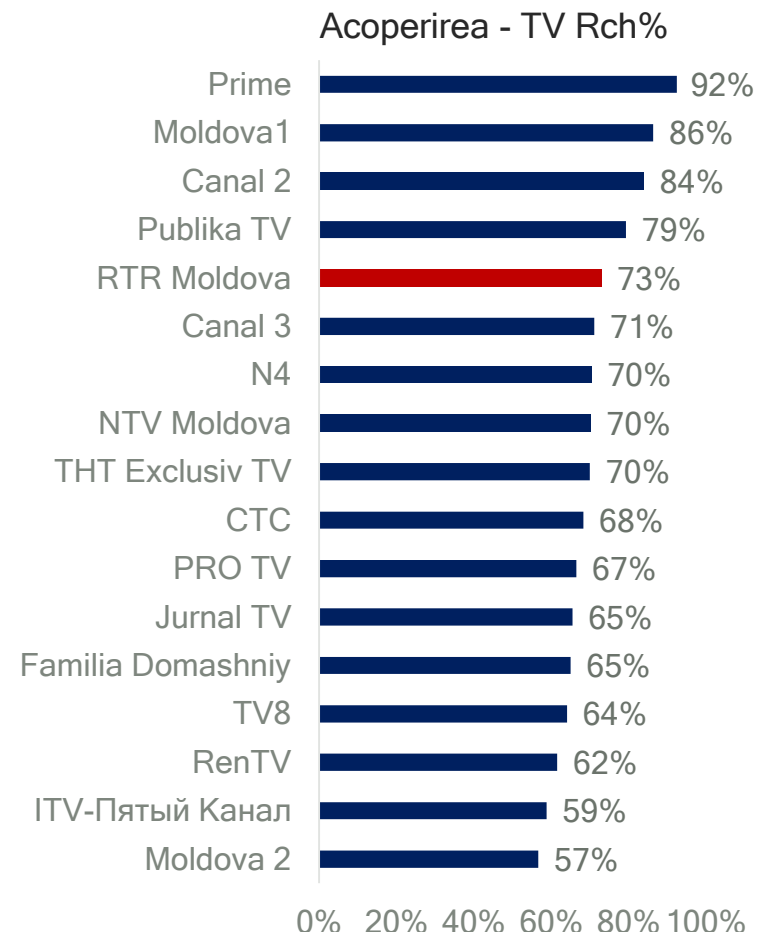
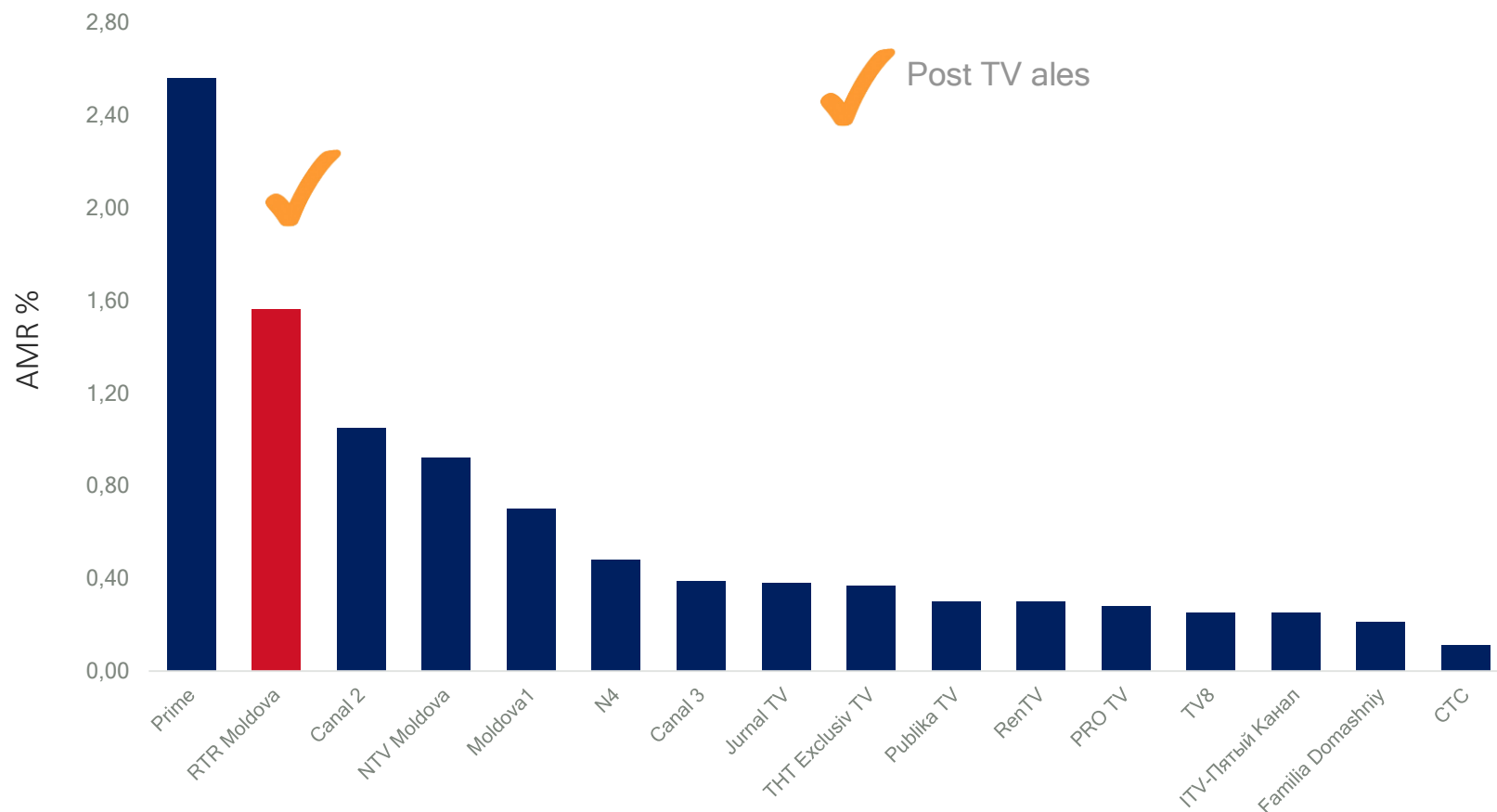
Urmatorul mix de media urmeaza a fi folosit pentru campanie:

- Post TV cu acoperire nationala minim de 50% pentru plasare directa a spoturilor proiectului
- Activitatea de promovare pe Facebook
- Plasarea articolelor de presa in online

TV



Audiența TV (AMR) și acoperirea (RCH) medie a posturilor TV din Moldova și selectarea celor mai afinitive



Sursa: AGB Moldova, 2019, target: 18-65 All Moldova

Activitatea TV cu acoperire națională

Luînd în considerație datele de audiență, acoperirea națională și raportul de cost-eficiență pentru fiecare canal TV, propunem utilizarea următorul post **RTR Moldova**, ce va genera acoperirea a aproximativ 1 000 000 de oameni.



Canale TV	Perioada	Spot publicitar	Nr. Spoturi pe zi	Nr. Spoturi	Nr. Minute
				Prime-time 18:00 - 20:00	
RTR Moldova	30 de zile	35 sec	2 spoturi	60	35
Total				60	35

Promovare online (Social Media)



FB este cea mai populară rețea de socializare din Moldova

În ianuarie 2019, FB a înregistrat o creștere a numărului de utilizatori



www.facebook.com
1.100.000
users

+20,8%
↑

Facebook este o alegere inteligentă în strategia de promovare.

Este o rețea cu aproximație de 2 miliarde de utilizatori, activi lunar.

Campaniile de promovare pe platforma Facebook Ads este cel mai bun curs de acțiune pentru a ajunge cu oportunități sigure și considerabile la audiență țintă.

Platforma sociala oferă o serie de obiective publicitare, astfel încât să puteți alege opțiunile care se potrivesc nevoilor și obiectivelor de afaceri.

Asta înseamnă că vom ajunge la publicul dorit și persoane interesate de afacerea sau organizația dvs și ulterior putem comunica despre serviciul dezvoltat de către Agenția pentru Eficientă Energetică.



Activitatea de promovare pe Facebook



Crearea publicității și gestionarea paginii pentru generarea și eficientizarea rezultatelor din cerințele atașate pentru proiect sunt următoarele

Promovare paginii "Agenția pentru Eficiență Energetică" în Social Media;

Perioada de promovare 30.08.2019- 18.10.2019.

1. Promovarea Paginii FB, zilnic timp de 7 săptămâni (perioada include 30.08.2019-18.10.2019);
2. Crearea și promovarea postărilor de pe pagină Facebook, timp de minim 7 săptămâni, în perioada de recepționare a propunerilor de proiecte(minim două postări pe săptămâna)
3. Promovarea zilnică a unui video promoțional, timp de 7 săptămâni (perioada include 30.08.2019-18.10.2019);
4. Publicarea articolelor promoționale (perioada include 30.08.2019-18.10.2019);
5. Direcționarea către formularul de aplicare (send people to your website) timp de minim 2 săptămâni, în perioada de recepționare a propunerilor de proiect (perioada include 30.08.2019- 18.10.2019)
6. Crearea conceptului grafic a companiei de promovare și a asigurarea conținutului vizual pentru fiecare postare
7. Crearea și publicarea articolelor în presă online(minim 1 postare pe săptămâna pe o perioadă de 7 săptămâni) Fiecare postare a viza grupul țintă relevant pentru procedura de aplicare la Propunerea de Proiect și va conține banner și text.
8. Creare și Bugetare Media Plan;
9. Media plan publicații;
10. Rapoartare narativă completă de monitorizare săptămânală;
11. Rapoartare a campaniilor de publicitate lansate pe Facebook Ads;
12. Prezentarea statisticilor cu privire la vizualizări și accesări



Publicarea articolelor de presă în online



Portal	Numarul de vizitatori reali
Diez.md	172 000
Unimedia.md	184 000
Jurnaltv.md	200 000
tv8.md	230 000
agora.md	110 000
protv.md	248 000
point.md	348 000

Let's discuss:

Evghenii Crecesco / evghenii.crecesco@pm.md / mob: (+373 69) 25 66 66

Carina Culai / carina.culai@pm.md / mob: (+373 69) 83 70 00

THANK YOU