

_Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21501903 din 27.10.2025
Obiectul achiziției Publicitate și servicii de promovare

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Publicitate și servicii de promovare						
Lotul nr.1 Publicitate online și promovare pe rețele sociale						
Promovare spoturi video				Minim 4 spoturi video, format 16:9, HD (1080p), livrate prin campanii Video in Google Ads, DV360 ș.a.; targeting comportamental și geografic	Minim 4 spoturi video, format 16:9, HD (1080p), livrate prin campanii Video in Google Ads, DV360 ș.a.; targeting comportamental și geografic	

Promovare conținut (posts, reels) pe Meta: Facebook și Instagram				Minim 3 postări pe săptămână promovate (postări imagini și text/video reels, story-uri); targeting comportamental pe interese și audiențe existente, optimizare pentru reach și engagement; Minim 36 promovări	Minim 3 postări pe săptămână promovate (postări imagini și text/video reels, story-uri); targeting comportamental pe interese și audiențe existente, optimizare pentru reach și engagement; Minim 36 promovări	
Promovare conținut pe LinkedIn				Minim 1 publicare pe săptămână promovată (imagini/video și text); targeting comportamental și pe interese,	Minim 1 publicare pe săptămână promovată (imagini/video și text); targeting comportamental și pe interese,	

				optimizare pentru reach și engagement; min. 12 promovări	optimizare pentru reach și engagement, min. 12 promovări	
Lotul nr.2 Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut						
Proiecte speciale cu liderii de opinie și creatori de conținut				Minim 4 proiecte speciale; liderii de opinie și creatori de conținut cu audiențe de până la 100 mii, selectați conform parametrilor validați de AGE; briefing, supervizare, furnizare materiale și raportare KPI.	Minim 4 proiecte speciale; liderii de opinie și creatori de conținut cu audiențe de până la 100 mii, selectați conform parametrilor validați de AGE; briefing, supervizare,	

					furnizare materiale și raportare KPI.	
Lotul nr. 3 – Plasamente media pe ecrane LED regionale						
Ecrane LED în 4 centre regionale				Plasament pe 4 ecrane dintre cele 4 orașe (Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni); rezoluție minimă 768x384 px, min. 100 rotații/zi, durata spotului estimată: 20 secunde, difuzare între 06:00–23:00, cu opțiunea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului	Plasament pe 4 ecrane dintre cele 4 orașe (Bălți, Cahul, Comrat, Ungheni); rezoluție minimă 768x384 px, min. 100 rotații/zi, durata spotului estimată: 20 secunde, difuzare între 06:00–23:00, cu opțiunea de modificare a spoturilor la solicitarea beneficiarului	
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Viorel Barbănouă, În calitate de: Administrator

Ofertantul: Profile Communications SRL Adresa: Ion Nistor 53A, Chișinău