

Olesea VULPE



mun. Chișinău, str. Alba Iulia 204/1

+ 373 68195509



olesea.vulpe.bunescu@gmail.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Center of Excellence in the Development of Entrepreneurship and Social Affairs CEDAS, 2022-present.	
Aprilie 2023	<p>Proiectul <u>creezIMPACT</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Sesiune de instruire pentru mediu de afaceri, subiectele abordate: Provocările și oportunitățile tinerii generații de antreprenori, în dezvoltarea unei afaceri sociale; Resurse și aplicații pentru tinerii antreprenori din domeniul social; Dezvoltarea spiritului și abilităților antreprenoriale. Sesiunile sunt realizate în cadrul proiectului “Societatea civilă contribuie la dezvoltarea economică incluzivă și durabilă în Republica Moldova”, finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțată de Suedia, prin intermediul Fundației Est-Europene în parteneriat cu Asociația Businessului European și a Centrului Contact”.
Martie 2023	<p>Webinar EU4Youth: De unde vin ideile bune și cum le finanțăm!</p> <ul style="list-style-type: none"> Subiecte discutate: Cum identificăm surse de finanțare pentru a le transforma în realitate, unde căutăm informații, cine sunt donatorii, cum pregătim un proiect, cum arată un proiect cu șanse mari de a fi acceptat la finanțare. <u>EU4Youth – Social Innovation Impact - a strategic partnership</u>, finanțat de Uniunea Europeană și implementat de: Fundația “Alături de Voi” Iași, România (ADV România), Asociația de Cooperare Transfrontalieră “Euroregiunea Dunarea de Jos”, Galați, România; Agenția de Cooperare Transfrontalieră și Integrare Europeană, Cahul, Rep.Moldova; Organizația Obștească de Tineret “Noua Generație a Europei”, Izmail, Ucraina; Platforma Națională a Femeilor din Moldova, Chișinău, Rep.Moldova.
Ianuarie – Noiembrie 2022	<p>Proiectul <u>Suport pentru abilitare economică a femeilor supraviețuitoare a violenței înbază de gen</u>”</p> <ul style="list-style-type: none"> Susținerea abilitării economice a femeilor care au supraviețuit violenței în Moldova, proiect finanțat de UN Women și implementat în comun cu Centrul de Drept pentru Femei. Obiectivul proiectului - consolidarea capacităților instituțiilor cheie ce lucrează în domeniul violenței împotriva femeilor în furnizarea de servicii calitative și să dezvolte programe pentru abilitarea economică a femeilor, conceperea și testarea precum și pilotarea programelor de sprijin în ariile selectate pentru a crea un mediu favorabil pentru integrarea economică a supraviețuitoarelor violenței împotriva femeilor.
Decembrie 2022	<p>Proiectul <u>Hub Regional de Afaceri Sociale este realizat de Filiala Cahul a Camerei de Comerț și Industrie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul HUB Regional de Afaceri Sociale are scop valorificarea potențialului societății civil pentru dezvoltarea și promovarea domeniului antreprenoriatului social și al afacerilor sociale în raioanele Cahul, Taraclia, Cantemir.
August – Decembrie 2022	<p>Proiectul <u>Construirea păcii prin reziliența femeilor, organizațiilor și a comunităților</u>”.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiect - și a propus să dezvolte capacitățile organizațiilor societății civile și partenerilor la nivel local - pentru a răspunde eficient crizei refugiaților din Ucraina, impletentat de CDF în parteneriat cu Coaliția Națională Viața Fără Violență, cu susținerea UN WOMEN și finațat de Fondul Femeilor pnetru Pace și asistență umanitară. Proiectul a constat în - realizarea instruirilor pentru o profesie frumoasa - croitoreasă: Formatori ne sunt antreprenorialele ce gestionează și desfoară ce mai frumoasa activitate - producerea hăinuțelor pentru noi născuți, lenjerie pentru pătuțuri pentru nou născuți din stofe naturale, SRL Ilinca Style - https://www.facebook.com/ilincastyle
Noiembrie 2022	<p>Proiectul <u>Youth4Entrepreneurship</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Programul de instruire antreprenorială Creștem Antreprenori, sesiune de instruire ce a venit ca

	<p>răspuns la una dintre necesitățile tinerilor antreprenori din Regiunea Centru.</p> <ul style="list-style-type: none"> Programul a fost organizat în cadrul hubului antreprenorial Youth4Entrepreneurship, implementat de Fundația Youth Development for Innovation, finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Suedia prin intermediul Fundația Est-Europeană / East Europe Foundation - Moldova, în parteneriat cu European Business Association Moldova, Centrul Contact, Digital Park și StarNet.
August 2022- Martie 2023	<p>Programul „EU4Moldova: Regiuni-cheie”, UNDP Moldova.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul prevede sprijinirea inițiativelor și organizațiilor societății civile în promovarea antreprenoriatului social în regiunile-cheie Cahul și Ungheni, prin susținerea implementării ideilor inovative și creării noilor locuri de muncă, fapt care va contribui ulterior la bunăstarea populației și a comunităților. Scopul proiectului prevede - asistență nerambursabilă prin îmbunătățirea mediului socio-economic local prin acordarea asistenței inițiativelor care vin să soluționeze problema socială, să creeze noi locuri de muncă și oportunități de integrare socială și profesională persoanelor din grupuri vulnerabile. Acordarea granturilor în pentru viitorii antreprenori ce vor desfășura activități în domeniul antreprenoriatului social în raioanele Cahul și Ungheni. Granturi acordate de Uniunea Europeană, prin intermediul programului „EU4Moldova: Regiuni-cheie”, implementat de PNUD și UNICEF.
Octombrie 2021 – Mai 2022	<p>Proiectul “Consilierea Guvernului Republicii Moldova în politici economice”, GIZ Moldova.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizarea atelierelor de lucru cu participarea femeilor din Republica Moldova, pentru identificarea recomandărilor de politici privind abilitarea și participarea economică a femeilor, realizarea recomandărilor și a foaiei de parcurs umare a activităților și recomandărilor selectate în cadrul proiectului. Scopul proiectului - Consolidarea dialogului politic pentru abilitarea economică și participarea femeilor în Republica Moldova, proiect finanțat de GIZ Moldova. Scopul proiectului se axează pe consolidarea capacităților femeilor în special în dezvoltarea și menținerea contactelor regionale și a dialogului politic pentru sporirea abilitării și participării economice a femeilor, promovarea accesului egal al femeilor la oportunități economice și muncă decentă.
Mai-Noiembrie 2022	<p>Centrul Național de Asistență și Informare a Organizațiilor Neguvernamentale din Moldova "CONTACT".</p> <ul style="list-style-type: none"> Servicii de ghidare și mentorat în cadrul proiectului "Societatea civilă contribuie la dezvoltarea economică incluzivă și durabilă în Republica Moldova, realizarea activităților de instruire, consultanță și mentorat în domeniul antreprenoriatului social, pentru 6 HUBuri regionale din teritoriul RM. Proiect finanțat de către Uniunea Europeană, reprezentată de către Comisia Europeană, prin intermediul Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova și cofinanțat de Suedia.
Iulie 2022	<p>Training de abilitare antreprenorială pentru tinerii NEET din Ștefan Vodă - Incubatorul de Afaceri Ștefan-Vodă.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul prevede elaborarea, evaluarea și implementarea planurilor de afaceri și a bugetelor, solicitate de către Incubatorul de Afaceri Ștefan-Vodă, activitate realizată în contextul Concursului de Granturi pentru tinerii NEET, viitorii antreprenori, încurajând dezvoltarea și creșterea precum și implicării tinerilor în domeniul antreprenoriatului, (în special NEET) din localitățile raionului Ștefan Vodă.
Iulie 2022	<p>Training de abilitare antreprenorială pentru tinerii NEET din Varnița, Anenii Noi.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiectul prevede elaborarea, evaluarea și implementarea planurilor de afaceri și a bugetelor, solicitate de către Incubatorul de Afaceri Ștefan-Vodă, activitate realizată în contextul Concursului de Granturi pentru tinerii NEET, viitorii antreprenori, încurajând dezvoltarea și creșterea precum și implicării tinerilor în domeniul antreprenoriatului, (în special NEET) din localitățile Varnița, r. Anenii Noi.
Mai-noiembrie 2022	<p>Proiectul - Societatea civilă contribuie la dezvoltarea economică incluzivă și durabilă în Republica Moldova.</p> <ul style="list-style-type: none"> În cadrul concursului au fost evaluate planurile de afaceri depuse de către 40 de companii, proiect implementat de către Fundația Est-Europeană, finanțat de către Uniunea Europeană, reprezentată de către Comisia Europeană, prin intermediul Delegației Uniunii Europene în Republica Moldova.
Septembrie 2020 martie 2023	<p>Proiectul EU4Youth – Social Innovation Impact – a strategic partnership!, proiect finanțat de Uniunea Europeană și implementat în parteneriat cu Fundația Aproape de Voi, România.</p> <ul style="list-style-type: none"> Obiectivul general al proiectului constă în a stimula și încuraja potențialul antreprenorial al tinerilor din Republica Moldova și Ucraina în domeniul antreprenoriatului social, în special în vederea contribuției la coeziunea socială, ocuparea forței de muncă, incluziunea și reducerea inegalităților. Crearea a patru Laboratoare de Inovare Socială - pentru a oferi suport integrat antreprenorilor sociali - Chișinău, Cahul, Cantemir (Moldova) și Ismail (Ucraina). Suport în inițierea afacerilor în domeniul antreprenoriatului social pentru viitorii antreprenori precum și realizarea competiției de granturi, acordarea acestora tinerilor din Republica Moldova, ghidarea beneficiarilor de granturi în domeniul legislativ, management financiar și marketing.

Septembrie 2021 - Decembrie 2022	<p>Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Est, Iași România.</p> <ul style="list-style-type: none"> Proiect internațional european „Dincolo de CULTURALTOURism: rețelele de inovare a patrimoniului, ca factori ai europenizării către o economie a turismului circulară centrată pe om”. Be.CULTOUR este un proiect de cercetare și inovare finanțat de programul Orizont 2020 al Comisiei Europene, care urmărește să stimuleze dezvoltarea regională prin turism cultural circular. Conduc de Institutul de Cercetare pentru Inovare și Servicii pentru Dezvoltare, Consiliul Național de Cercetare din Italia (CNR-IRISS), proiectul implică 15 parteneri, 6 regiuni pilot și 16 regiuni oglindă din Europa. Organizarea și moderarea a trei Workshop-uri pentru reprezentanții industriei turismului din România și Republica Moldova; Elaborarea Planului de Dezvoltare privind Traseul Turistic Cultural - Voievodul Stefan cel Mare si Sfint; • Elaborarea și implementarea Planului de acțiuni - SMART - pentru dezvoltarea traseului cu noi destinații turistice în Moldova și România.
Ianuarie 2021	<p>Antreprenariat social - Laborator de Inovare Socială din Republica Moldova - coordonator.</p> <ul style="list-style-type: none"> Coordonator- Laboratoarele de Inovare Socială din Republica Moldova la Chișinău - oferirea informațiilor specifice întru consolidarea capacității profesionale și dezvoltarea de start-up-uri în domeniul antreprenariatului social în țară și în regiune; Cartografierea și realizarea hărții interactive a întreprinderilor sociale din regiunea RO-MD-UA; Sprijinirea dezvoltării unui ecosistem favorabil pentru implicarea actorilor relevanți din Republica Moldova în dezvoltarea antreprenariatului social; Dezvoltarea unui concurs cu planuri de afaceri pentru tineri – Social Impact Award; Incubare pentru întreprinderi sociale; Dezvoltarea și furnizarea de programe de formare și susținere în domeniul antreprenariatului social pentru tinerii și noile Startup-uri din Moldova; pachet de Webinarii pe diferite teme specifice dezvoltării unei afaceri sociale; • Organizarea și înființarea unei baze de date cu actori relevanți din întreprinderile sociale din republica Moldova.
<ul style="list-style-type: none"> Ianuarie 2021 – Decembrie 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Platforma Națională a Femeilor din Moldova – manager poiect. Organizarea și crearea - rețeaua de ambasadoare a femeilor din Moldova; Organizează instruirilor și mentoratului pentru a îmbunătăți abilitățile profesionale ale femeilor, în special din regiunile rurale și pentru a -și crește șansele de angajare; Mentorat și consultanță de afaceri întreprinderi conduse de femei, • Menținerea platformei pentru femei - pentru a facilita sinergiile și a integra femeile din regiunea pe piața muncii, având -o ca prioritate - fără discriminare.
Aprilie 2021	<p>Autoare al articolului al "Revistei de Economie Socială", prim Revista teoretico-practica transfrontalieră, bilingvă in domeniul antreprenariatului social - https://www.aap.gov.md/ro/article/revistaeconomia-sociala</p>
01.05.2020 15.05.2021	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii Coordonator proiect, 2020 – 2021</p> <p>Coordonator proiect - Finance4SocialChange Participarea și dezvoltarea Strategiei comunitare de investiții cu impact social pentru regiunea Dunării - Strategia comunitară de investiții cu impact social (SII) pentru regiunea Dunării (denumită în continuare: strategia SII) dezvoltată în cadrul proiectului Finance4SocialChange este o strategie macroregională care vizează dezvoltarea impactului social piețele de investiții prin facilitarea și stimularea investițiilor cu impact social și consolidarea și sprijinirea durabilității și scalabilității întreprinderilor sociale. Acest document vizează în primul rând factorii de decizie politică și agențiile guvernamentale (de exemplu, autoritățile publice naționale și regionale, precum și coordonatorii zonelor prioritare și membrii grupului de coordonare). Cu toate acestea, se adresează și părților interesate regionale, inclusiv întreprinderilor sociale, investitorilor (de impact), intermediarilor financiari și organizațiilor de sprijinire a afacerilor.</p> <p>Coordonator proiect - DanubeChance2.0 Programul a doua șansă pentru regiunea Dunării - DanubeChance2.0, a oferit modele de politici inovatoare, oferind antreprenorilor falimentați o a doua șansă a ași recăpăta activitatea, au fost implicați antreprenori din regiunea Dunării. DanubeChance2.0 și a propus să faciliteze o analiză a îmbunătățirii politicilor între factorii de decizie și agențiile guvernamentale; instituții de cercetare și universități; întreprinderi aflate în dificultate financiară implicate în proceduri de insolvență sau antreprenori care au dat deja faliment, dar sunt pregătiți pentru o nouă reluare.</p>
2020 – 2021	<p>Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii Sef Departament ,</p> <ul style="list-style-type: none"> Departament: servicii Instruire, consultanta, coaching si mentoring: Organizarea și Managementul Consultanței Training Coaching și Mentoring Departamentul și crearea Programului de Training Academia Virtuală pentru Antreprenori;

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea de proiecte privind lansarea afacerii și dezvoltarea IMM-urilor - cum ar fi programul de formare continua - MANAGEMENT EFICIENTA AFACERILOR (programul GEA); • Elaborarea și dezvoltarea unei Platforme de e-learning pentru accelerarea cunoștințelor pentru actorii implicați în domeniul antreprenoriatului; • Implementarea programelor axate pe formare și sprijin pentru crearea de noi planuri de afaceri pentru tineri și persoanele din grupurile defavorizate din sectorul IMM-urilor; • Sprijinirea menajeriei/angajaților IMM-urilor pentru a crea noi cunoștințe pentru dezvoltarea produselor de mare valoare. • Colaborare cu 11 Incubatoare de Afaceri din toate regiunile Moldovei (RIAM) și cu Rețeaua Centrelor de Consultanță în Afaceri cu servicii standardizate în regiuni, pentru stimularea cunoștințelor în domeniul dezvoltării afacerilor antreprenoriale pentru crearea de noi start-up-uri. • Programe de Training în Organizație pentru a oferi antreprenorilor servicii integrate și de calitate • Programul de sprijin pentru start-up pentru atragerea remitențelor în economie PARE 1+1; • Programul Național Femei în Afaceri; • Programul Startup pentru Tineret pentru Educația în Afaceri Managementul Eficient al Afacerilor; • Programul de Formare Academia Virtuală pentru Antreprenori; • Digitalizarea IMM-urilor pentru creșterea întreprinderii; • Programul Program pentru Creșterea și Internaționalizarea IMM-urilor; • Programul pentru IMM-uri verzi; • Elaborarea de noi propuneri de politici - Elaborarea de noi propuneri de politici pentru programul de Antreprenoriat Social, programul A doua Șansă, programul Turism Intern.
2018 – 2020	<p>Agencia de Investiții din Republica Moldova, Șef Departament,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordonator de proiect al eveniment economic național Moldova Business Week, Panelul Dezvoltarea antreprenorialului in domeniul Turismului- 2018, 2019 (agenda, speakeri, campanii de marketing, comunicare și promovare, etc.) www.mbw.md. • Manager de proiect campaniilor realizate de Agenția Turismului privind promovarea turismului. • Organizarea și participarea ca reprezentant al Agenției de Investiții din Moldova în plan local și internațional, evenimente legate de investiții și promovare turistică (forumuri și misiuni economice, expoziții, târguri etc.) • Planificarea și Realizarea materialelor informative și de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică, colaborarea cu agențiile străine în promovarea turismului rural. • Crearea și actualizarea tuturor materialelor de vizibilitate privind domeniile mandatate • Cooperarea cu asociațiile de afaceri și donatorii în programe și activități comune • Site-ul www.invest.gov.md • Participarea și generarea de activități pentru dezvoltarea brandului turistic, organizarea și coordonarea imaginii Moldovei ca țară ca turism intern; • Organizarea și realizarea Fam Tours pentru touoperatori/mass-media și parteneri străini; • Organizarea de conferințe, networking, evenimente, prezentări, B2B, B2G; • Organizarea participării Republicii Moldova cu stand de țară la (TTR București, BIT Milano, ITB Berlin, FITUR Madrid, MITT Moscova); • Realizarea activităților incluse în acordurile de colaborare cu mediului asociativ precum și cu partenerii internaționali (GIZ, USAID, UNWTO, EICR, ambasadele străine acreditate în Moldova).
2009 – 2018	<p>Agencia de Turism a Republicii Moldova Șef Departament, Funcția</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea și dezvoltarea de strategii, studii de marketing, plan de acțiuni de promovare a piețelor turistice interne; • Lucrul cu ONG-urile și administrația locală pentru sprijinirea și dezvoltarea domeniului turismului intern; • Organizarea de programe de instruire și ateliere profesionale, întâlniri, evenimente – precum Forumul European al Miniștrilor Turismului din Europa; • Elaborarea și promovarea traseului cultural-turistic „Voievod Ștefan cel Mare”; • Pregătirea programului, comunicațiilor și rapoartelor pentru departamentul de turism.
2007 – 2009	<p>Ministerul Culturii și Turismului Consultant, Funcția</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea participării la Targuri și Expoziții de specialitate (locale și internaționale); • Coordonarea și distribuția materialelor publicitare; • Menținerea relațiilor cu mass-media (coordonarea materialului pentru publicații);
2006 – 2007	<p>Camera de LICENȚIERE al RM. Consultant, Funcția</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primirea documentelor necesare licenței de activitate (pentru 42 tipuri de activitate); • Consultarea agenților economici cu reglementări legislative pentru 42 de tipuri de licențe de activitate; • Asigurarea suportului pentru elaborarea pachetului de documente.



1999 –2004	Universitatea de Stat din Moldova, Specialitatea Științe Politice și Drept Licențiat în Științe Politice, diplomă de licență
31/08/2004-30/07/2005	Academia de Administrație Publică sub președintele Republicii Moldova Administrație publică, master.
31/08/2011-30/07/2013	Academia de Administrație Publică sub președintele Republicii Moldova, master. Relații internaționale, relații internaționale

Activități extracuriculare:

❖ „Managementul controlului intern - cursuri”	Republica Moldova
❖ „Exploatarea Turismului Maghiar în Parcurile Naționale - training”	Polonia
❖ „Metode și tehnici de elaborare a proiectelor și coordonare a instrumentelor juridice – cursuri”,	Republica Moldova
❖ „Turismul rural – panaceu pentru reforma în agricultură – instruire”	Republica Moldova
❖ „Tur de studiu de turism rural, de mediu și cultural - studiu”	Ungaria
❖ „Fam Tour, GUAM + JAPONIA - proiect”	Ucraina
❖ „Întâlnirea grupului de lucru privind turismul țărilor membre ale Comunității Statelor Independente, CSI – prezentare”	Federația Rusă
❖ „Târgul Internațional de Turism Rural – prezentare”, „Fam Tour-GUAM +JAPAN – proiect”	România Georgia și Azerbaidjan
❖ „Non Traditional SABIT Tourism Program - studii (SABIT)	Statele Unite ale Americii, SUA
❖ „Turism și transformare digitală - studii”	Ungaria
❖ „Moștenirea care ne unește: comunicare și progres - cursuri studii”	Franța

Limba maternă

Română

	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discursoral	
ENGL	B2	B2	B1	B1	B1
RUSA	C1	C1	C1	B2	B2

Competențe de comunicare

Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența de consultant în afaceri
Excelente abilități de public speaking, căpătate în calitate de formator pe parcursul a 14 ani de activitate.

**Competențe organizaționale/
manageriale**

Capacitate de multitasking abilitate dobândită în urma experienței mele ca formator în maimulte proiecte concomitent, diferite ca concept și obiective urmărite

Bune abilități de time management deprinse în urma poziției de proiect asistent pentru 2 proiecte la nivel regional

Permis de conducere

Categoria B