

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7,
iar de către BNM – în coloanele 1, 5,]

Numărul de achiziție nr. [ocds-b3wdp1-MD-1738333642671](#) din februarie 2025

Obiectul achiziției: **Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică, marketing de influență și gestionare pe platformele META și Google**

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului/ serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul: Servicii de organizare a campaniilor de informare și educare publică, marketing de influență și gestionare pe platformele META și Google						
1. Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare				a) cercetare de piață și definirea obiectivelor campaniei; b) crearea conceptului creativ și dezvoltarea unei strategii de comunicare; c) planificarea și bugetarea campaniei în funcție de obiectivele definite; d) identificarea canalelor de comunicare relevante pentru publicul țintă; e) livrarea unui concept detaliat pentru implementarea campaniei.	1. Cercetare de Piață și Definirea Obiectivelor Campaniei Analizăm percepția publicului despre BNM, identificăm nevoile de informare și educație financiară și stabilim obiective clare. Dezvoltăm o strategie de comunicare pentru a combate	https://drive.google.com/drive/folders/1BSb34DXSj8C0BSxqw8-LCYL0Q42pIF

				<p>Livrabil: 6 concepte (câte 2 la fiecare 3 luni: 1 concept pentru promovare către Persoane Fizice și 1 concept pentru promovare către Persoane Juridice).</p>	<p>dezinformarea și a consolida încrederea în instituție.</p> <p>2. Crearea Conceptului Creativ și Dezvoltarea Strategiei de Comunicare</p> <p>Dezvoltăm 6 concepte de campanie pe an, câte 2 la fiecare 3 luni – un concept pentru Persoane Fizice și unul pentru Persoane Juridice. Definim mesajul central, adaptăm tonul și stilul și construim storytelling-ul campaniei pentru a explica impactul BNM asupra economiei.</p> <p>3. Planificarea și Bugetarea Campaniei</p> <p>Stabilim un calendar detaliat de implementare și repartizăm eficient resursele pentru a obține un impact maxim. Creăm un sistem flexibil de ajustare a campaniei în funcție de performanță și feedback.</p> <p>4. Identificarea Canalelor de Comunicare Relevante</p>	<p>DH?usp=drive_link</p>
--	--	--	--	--	---	--

					<p>Selectăm canalele media potrivite pentru fiecare segment de public – TV, radio, outdoor pentru vizibilitate largă, social media pentru informare interactivă și colaborări cu instituții educaționale pentru creșterea nivelului de educație financiară.</p> <p>5. Livrarea și Implementarea Conceptului de Campanie</p> <p>Dezvoltăm un ghid de implementare detaliat, adaptăm materialele pentru fiecare canal de comunicare și asigurăm coerența mesajelor. Stabilim indicatori de performanță pentru măsurarea impactului și optimizarea campaniei pe parcurs.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>2. Servicii de gestionare a campaniilor de reclame în mediul on-line</p>				<p>a) planificarea și implementarea campaniilor publicitare digitale;</p> <p>b) optimizarea campaniilor pentru performanță maximă (CPC, CPA, etc.);</p> <p>c) monitorizarea continuă și ajustarea în funcție de rezultatele obținute;</p> <p>d) crearea de rapoarte detaliate privind performanța campaniilor;</p> <p>e) coordonarea tuturor activităților necesare pentru respectarea termenelor.</p> <p>Livrabil: <i>Intermedierea financiară (%) a promovării în mediul digital.</i></p>	<p>1. Definim obiective clare pentru campaniile digitale. Alegem canalele de promovare conform condeptului general și dezvoltăm campanii targetate pentru maximizarea impactului asupra publicului țintă.</p> <p>2. Optimizarea Campaniilor pentru Performanță Maximă</p> <p>Monitorizăm și ajustăm strategiile pentru a obține cele mai bune rezultate (CPC, CPA, CTR). Implementăm tehnici avansate de optimizare a costurilor și creștere a conversiilor prin testare continuă și adaptare a audiențelor.</p> <p>3. Monitorizare Continuă și Ajustare în Funcție de Rezultate</p> <p>Analizăm performanța campaniilor în timp real și aplicăm modificări strategice pentru a îmbunătăți eficiența. Folosim date analitice pentru a adapta mesajele, segmentele de public și bugetele alocate.</p> <p>4. Crearea de Rapoarte Detaliate privind Performanța Campaniilor</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1W4W9ALH60JbPAQ_Md4EbUfeLcRzpJRM6</p>
---	--	--	--	--	--	--

					<p>Generăm rapoarte detaliate cu metrici relevante și insight-uri strategice. Oferim recomandări bazate pe date concrete pentru optimizarea campaniilor și maximizarea rentabilității investiției.</p> <p>5. Coordonarea și Respectarea Termenelor</p> <p>Gestionăm toate activitățile operaționale necesare pentru desfășurarea campaniilor în termenele stabilite. Asigurăm alinierea între echipele implicate și respectarea cerințelor strategice și tehnice.</p>	
3. Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line				<p>a) crearea unui plan de acțiuni pentru promovare off-line;</p> <p>b) organizarea de evenimente și activități de tip roadshow;</p> <p>c) dezvoltarea materialelor de promovare off-line, precum pliante și bannere;</p> <p>d) coordonarea logisticii și a echipelor implicate;</p> <p>e) monitorizarea și raportarea rezultatelor obținute.</p>	<p>Crearea unui Plan de Acțiuni pentru Promovare Off-line</p> <p>Elaborăm strategii de promovare offline, adaptate obiectivelor și publicului-țintă, pentru a maximiza impactul și vizibilitatea brandului.</p> <p>Organizarea de Evenimente și Activități de Tip Roadshow</p> <p>Planificăm și implementăm evenimente interactive, expoziții,</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1W4W9ALH60JbPAQ_Md4E</p>

				<p><i>Livrabil: Raport privind componentele utilizate per eveniment.</i></p>	<p>demonstrații și activități de teren pentru a atrage și implica direct publicul.</p> <p>Dezvoltarea Materialelor de Promovare Off-line, Precum Pliante și Bannere Creăm materiale vizuale și informative de impact, personalizate pentru fiecare activitate, asigurând un mesaj clar și atractiv.</p> <p>Coordonarea Logisticii și a Echipelor Implicate Gestionăm toate aspectele operaționale – locații, echipamente, resurse umane – pentru o execuție eficientă și coerentă a evenimentelor.</p> <p>Monitorizarea și Raportarea Rezultatelor Obținute Evaluăm impactul fiecărui eveniment prin indicatori de performanță, feedback de la participanți și ajustăm strategiile pentru eficiență maximă.</p>	<p>bUfeLcRz pJRM6</p>
4. Servicii BTL și alte activități de marketing în mediul off-line				<p>a) crearea și implementarea campaniilor de marketing experiențial; b) organizarea de activități promoționale la punctele de vânzare;</p>	<p>Crearea și Implementarea Campaniilor de Marketing Experiențial Elaborăm și desfășurăm campanii educaționale și informative în parteneriat cu instituțiile</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1bN9naWKDGeLF</p>

			<p>c) distribuirea de materiale promoționale și mostre;</p> <p>d) coordonarea echipelor de teren și asigurarea respectării standardelor brandului;</p> <p>e) raportarea performanței activităților BTL.</p> <p><i>Livrabil: Raport privind materialele promoționale și mostrelor distribuite /utilizate.</i></p>	<p>financiare pentru a promova transparența, stabilitatea financiară și educația economică în rândul publicului.</p> <p>Organizarea de Evenimente și Activități de Informare în Colaborare cu Instituțiile Financiare</p> <p>Planificăm și implementăm seminare, forumuri, mese rotunde și workshop-uri adresate atât specialiștilor din domeniul financiar, cât și publicului larg, pentru a spori înțelegerea sistemului bancar și a politicilor monetare.</p> <p>Distribuirea de Materiale Promoționale și Educaționale</p> <p>Dezvoltăm și distribuim broșuri, pliante, ghiduri și alte materiale informative despre siguranța financiară, educația bancară și responsabilitatea economică, în colaborare cu instituțiile financiare partenere.</p> <p>Coordonarea Echipelor Implicate și Asigurarea Respectării Standardelor de Comunicare</p> <p>Asigurăm alinierea mesajelor și a identității vizuale între BNM și instituțiile financiare</p>	<p>Xev01W</p> <p>NYVhQG</p> <p>jBvzl0hW</p>
--	--	--	--	--	---

					colaboratoare, menținând coerența și credibilitatea campaniilor desfășurate. Raportarea Performanței Activităților BTL Monitorizăm impactul acțiunilor desfășurate, colectăm feedback de la participanți și instituțiile implicate și furnizăm analize detaliate pentru îmbunătățirea viitoarelor inițiative.	
5. Servicii de creare conținut video scurt				<p>a) crearea scenariului și a conceptului vizual pentru video;</p> <p>b) filmare, editare și adăugare de elemente grafice și audio;</p> <p>c) optimizarea conținutului pentru platformele sociale și mobile;</p> <p>d) livrarea materialului în formatele necesare pentru distribuție;</p> <p>e) monitorizarea performanței conținutului video pe platforme digitale.</p> <p>Livrabil: spoturi scurte (10-40 secunde) pentru plasări de tip reels, shorts, VOX și altele, minim 4 per lună, 7 luni.</p>	<p>Crearea Scenariului și a Conceptului Vizual pentru Video</p> <p>Dezvoltăm idei creative și scenarii structurate pentru a transmite eficient mesajele BNM, adaptate obiectivelor de comunicare și publicului țintă. Filmare, Editare și Adăugare de Elemente Grafice și Audio Realizăm producția video la standarde înalte, integrând efecte vizuale, animații, subtitrări și design audio pentru un conținut dinamic și atractiv.</p> <p>Optimizarea Conținutului pentru Platformele Sociale și Mobile</p> <p>Adaptăm formatele și aspectele tehnice pentru a asigura o</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1dm6d1STcCMAiWtOHw7kvWfyzBdeJEW1-</p>

					<p>experiență optimă pe platforme precum Facebook, Instagram, TikTok, YouTube Shorts și alte medii digitale relevante.</p> <p>Livrarea Materialului în Formatele Necesare pentru Distribuție</p> <p>Furnizăm spoturile video în rezoluțiile și formatele potrivite (MP4, MOV, 9:16, 1:1 etc.), gata pentru publicare pe diverse canale de promovare.</p> <p>Monitorizarea Performanței Conținutului Video pe Platforme Digitale</p> <p>Analizăm indicatorii de succes (engagement, reach, vizualizări) și oferim recomandări pentru optimizarea conținutului viitor, asigurând un impact maxim.</p>	
6. Servicii de creare conținut video explicativ				<p>a) crearea unui scenariu clar și informativ pentru video;</p> <p>b) dezvoltarea animațiilor și elementelor vizuale atractive;</p> <p>c) filmare, editare și integrarea elementelor explicative (grafice, text);</p> <p>d) optimizarea pentru platforme on-line, precum YouTube și website-uri;</p> <p>e) livrarea materialului final și recomandări pentru distribuție.</p>	<p>Alinierea la Strategia de Comunicare și Crearea Planului pentru Video</p> <p>Analizăm obiectivele de comunicare ale BNM și stabilim un plan detaliat pentru producția de conținut video pe durata a 7 luni, identificând cele mai relevante și oportune momente ce necesită explicații.</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1V3TI1dEp3CGcr7knE_A3ZZ</p>

				<p><i>Livrabil: spoturi explicative lungi (1-5 minute) de tip tutorial, testimonial, review s.a., minim 1 per lună, 7 luni.</i></p>	<p>Crearea unui Scenariu Clar și Informativ pentru Fiecare Video Elaborăm scenarii structurate, bazate pe date și insight-uri relevante, pentru a asigura claritatea și impactul mesajului transmis.</p> <p>Dezvoltarea Animațiilor și Elementelor Vizuale Atractiv Integram grafice animate, infografice și elemente vizuale dinamice pentru a susține înțelegerea conceptelor economice și financiare complexe.</p> <p>Filmare, Editare și Integrarea Elementelor Explicative (Grafice, Text) Realizăm filmări profesionale, montaj video și integrarea vizuală a datelor esențiale, oferind o experiență educativă captivantă. Optimizarea pentru Platforme Online, Precum YouTube și Website-uri</p> <p>Adaptăm fiecare material pentru a asigura o distribuție eficientă pe canalele oficiale BNM, maximizând vizibilitatea și engagement-ul publicului.</p>	<p>Brj42kLc6 U</p>
--	--	--	--	---	--	--

					<p>Livrarea Materialului Final și Recomandări pentru Distribuție Furnizăm spoturile video în formate optimizate și oferim strategii pentru promovarea acestora, asigurând un impact maxim asupra publicului țintă.</p>	
7. Servicii de creare conținut și plasări radio				<p>a) creare de conținut audio: - producerea și livrarea spoturilor radio (în funcție de cerințele clientului: 15 secunde, 30 secunde, 1 minut etc.). <i>Livrabil: Spoturi publicitare, scenarii, podcasturi (crearea de episoade pentru podcasturi sponsorizate sau realizate în parteneriate cu diverse posturi de radio).</i></p> <p>b) plasare radio: - elaborarea Planurilor de media. <i>Livrabil: Raport de difuzare (Furnizarea unui raport despre plasările realizate, inclusiv orele și frecvența de difuzare a materialelor audio).</i></p>	<p>Producerea și Livrarea Spoturilor Radio Realizăm spoturi radio personalizate, adaptate cerințelor BNM, cu o durată de 15 secunde, 30 secunde sau 1 minut. Scenariile sunt dezvoltate strategic pentru a transmite clar și eficient mesajele-cheie, asigurând un impact maxim asupra publicului.</p> <p>Dezvoltarea de Podcasturi Sponsorizate sau în Parteneriat Creăm episoade de podcast educative și informative, integrate în parteneriate strategice cu posturi de radio relevante. Conținutul este optimizat pentru a explica concepte economice și financiare</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/15Ws7fQUbFPWe1df3DUnm_IUbHgGv-gOj</p>

					<p>într-un format accesibil și atractiv.</p> <p>Plasare radio</p> <p>Elaborarea Planurilor de Media Stabilim o strategie de difuzare optimizată, aliniată cu obiectivele de comunicare ale BNM. Identificăm intervalele orare și posturile radio cu cel mai mare impact pentru publicul țintă, asigurând o distribuție eficientă a mesajelor.</p> <p>Monitorizarea și Raportarea Difuzării</p> <p>Furnizăm rapoarte detaliate despre plasarea materialelor audio, incluzând frecvența difuzării, orele de transmitere și date despre audiență, pentru o evaluare precisă a impactului campaniei.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

8. Servicii de design visual				<p>a) crearea materialelor grafice (logo-uri, afișe, bannere);</p> <p>b) dezvoltarea identității vizuale pentru campanii și proiecte;</p> <p>c) optimizarea design-ului pentru diverse medii (print, digital);</p> <p>d) livrarea fișierelor în formatele necesare pentru producție sau utilizare on-line;</p> <p>e) asigurarea consistenței vizuale cu branding-ul companiei.</p> <p>Livrabil: conținut vizual care va fi folosit în materiale tipărite, afișate indoor și outdoor, campanii de promovare online s.a. Conținutul va fi în format final și editabil, cu păstrare și actualizare a bibliotecii cu acces deschis pentru Beneficiar.</p>	<p>1. Crearea Materialelor Grafice</p> <p>Dezvoltăm elemente vizuale personalizate, inclusiv logo-uri, afișe, bannere și alte materiale grafice, adaptate obiectivelor campaniei.</p> <p>2. Dezvoltarea Identității Vizuale pentru Campanii și Proiecte</p> <p>Stabilim un concept vizual coerent, aliniat cu strategia de branding, pentru a asigura o comunicare vizuală puternică și recognoscibilă.</p> <p>3. Optimizarea Design-ului pentru Diverse Medii</p> <p>Adaptăm materialele grafice pentru utilizare pe multiple canale – print, digital, indoor și outdoor – asigurând calitate și lizibilitate optimă pe fiecare suport.</p> <p>4. Livrarea Fișierelor în Formatele Necesare</p> <p>Furnizăm conținut vizual în formatele finale și editabile,</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1VU1XmUuZ0PuZe7ShwWkVUg7xPG0h5VaF</p> <p>14</p>
------------------------------	--	--	--	--	--	--

					<p>pregătite pentru producție, utilizare online sau adaptare ulterioară, în funcție de necesități.</p> <p>5. Asigurarea Consistenței Vizuale cu Branding-ul Companiei</p> <p>Menținem unitatea stilistică a tuturor materialelor prin respectarea ghidului de brand, actualizăm și organizăm biblioteca de design cu acces deschis pentru Beneficiar.</p>	
9. Servicii de creare de conținut textual				<p>a) redactarea de articole, postări pentru blog și rețele sociale;</p> <p>b) crearea de texte promoționale pentru campanii publicitare;</p> <p>c) optimizarea textelor pentru SEO și platforme digitale;</p> <p>d) revizuirea și ajustarea conținutului pentru diferite tonuri de comunicare;</p> <p>e) livrarea materialului într-un format pregătit pentru publicare.</p> <p><i>Livrabil: Articole, postări pentru rețele sociale, texte promoționale pentru campanii pentru litere a-e s.a.</i></p>	<p>1. Redactarea de Articole, Postări pentru Blog și Rețele Sociale</p> <p>Creăm conținut relevant și atractiv, adaptat publicului țintă, pentru a crește vizibilitatea și engagement-ul pe bloguri și platforme sociale.</p> <p>2. Crearea de Texte Promoționale pentru Campanii Publicitare</p> <p>Dezvoltăm mesaje clare și persuasive pentru campaniile de</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1ajAdyU7z-WmhEaAZ-xhmijCHMYdtvbBf</p>

					<p>promovare, optimizate pentru atragerea și conversia audienței.</p> <p>3. Optimizarea Textelor pentru SEO și Platforme Digitale</p> <p>Aplicăm tehnici SEO pentru a îmbunătăți vizibilitatea în motoarele de căutare și adaptăm textele pentru diverse medii online, asigurând o comunicare eficientă.</p> <p>4. Revizuirea și Ajustarea Conținutului pentru Diferite Tonuri de Comunicare</p> <p>Adaptăm textele în funcție de stilul și obiectivele brandului, asigurând coerență și eficiență în comunicare.</p> <p>5. Livrarea Materialului într-un Format Pregătit pentru Publicare</p> <p>Furnizăm conținutul în format final, gata de utilizare pe platformele relevante, cu respectarea cerințelor specifice fiecărui canal de comunicare.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

<p>10. Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare</p>				<p>a) planificarea conținutului pe baza unui calendar editorial; b) crearea de postări atractive (text, imagini, video); c) optimizarea conținutului pentru fiecare platformă socială; d) livrarea conținutului într-un format gata de publicare; e) monitorizarea performanței postărilor și ajustarea strategiei.</p> <p>Livrabil: <i>Calendar editorial detaliat, postări optimizate pentru fiecare platformă pentru litere a-e s.a..</i></p>	<p>1. Planificarea Conținutului pe Baza unui Calendar Editorial</p> <p>Stabilim un plan strategic de postări, organizat într-un calendar editorial clar, care asigură coerență și eficiență în comunicare.</p> <p>2. Crearea de Postări Atractive (Text, Imagini, Video)</p> <p>Dezvoltăm conținut variat și engaging, adaptat fiecărei platforme, combinând texte persuasive, imagini de impact și materiale video relevante.</p> <p>3. Optimizarea Conținutului pentru Fiecare Platformă Socială</p> <p>Personalizăm mesajele, formatul și stilul pentru a maximiza impactul pe rețelele sociale precum Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube și TikTok.</p> <p>4. Livrarea Conținutului într-un Format Gata de Publicare</p> <p>Furnizăm materialele în formatele finale, pregătite pentru încărcare directă pe platformele</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1IqNsFSUNJboxVgOJL75e1bmf4ia92811</p>
--	--	--	--	---	---	--

					<p>de social media, respectând cerințele tehnice și vizuale.</p> <p>5. Monitorizarea Performanței Postărilor și Ajustarea Strategiei</p> <p>Analizăm datele de engagement și eficiența fiecărei postări, optimizând strategia de conținut în funcție de rezultate și interacțiunile audienței.</p>	
11. Servicii de SEO optimizare				<p>a) realizarea unui audit SEO pentru website. optimizarea tehnică a paginilor (meta-taguri, structura URL);</p> <p>b) crearea de conținut optimizat pentru cuvinte cheie relevante;</p> <p>c) dezvoltarea unei strategii de link building; monitorizarea și raportarea performanței SEO.</p> <p><i>Livrabil: Raport de audit SEO (creșterea ranking-ului pe Google pentru minimum 3-5 cuvinte cheie prioritare; Creșterea traficului organic; Îmbunătățirea ratei de conversie).</i></p>	<p>1. Realizarea unui Audit SEO pentru Website</p> <p>Analizăm structura tehnică, performanța paginilor și factorii de indexare pentru a identifica problemele care afectează vizibilitatea site-ului în motoarele de căutare.</p> <p>2. Optimizarea Tehnică a Paginilor (Meta-Taguri, Structura URL)</p> <p>Ajustăm meta-titlurile, descrierile, structura URL-urilor și etichetele H1-H6 pentru a îmbunătăți indexarea și</p>	<p>vet.md</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/18eQj5a3vnuuYZRh9kdisRorKneAAkI1?usp=drive_link</p>

					<p>poziționarea în rezultatele căutărilor.</p> <p>3. Crearea de Conținut Optimizat pentru Cuvinte Cheie Relevante</p> <p>Dezvoltăm și optimizăm texte care integrează strategic cuvinte-cheie, menținând în același timp un stil natural și atractiv pentru utilizatori.</p> <p>4. Dezvoltarea unei Strategii de Link Building</p> <p>Implementăm tactici eficiente pentru obținerea de backlink-uri de calitate, consolidând autoritatea domeniului și îmbunătățind poziția în rezultatele de căutare.</p> <p>5. Monitorizarea și Raportarea Performanței SEO</p> <p>Analizăm impactul optimizărilor, urmărim poziționarea cuvintelor-cheie și generăm rapoarte detaliate cu recomandări pentru îmbunătățiri continue.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>12. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Awareness, public țintă PF</p>				<p>a) crearea de campanii publicitare axate pe creșterea notorietății brandului;</p> <p>b) segmentarea audienței pe baza intereselor, locației și comportamentului on-line;</p> <p>c) crearea de vizualuri și mesaje relevante pentru persoanele fizice (PF);</p> <p>d) utilizarea platformelor precum Google Ads, Facebook, Instagram și YouTube;</p> <p>e) analiza și raportarea performanței campaniei (reach, impresii, vizualizări).</p> <p>Livrabil: <i>Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: Creștere a reach-ului/ Număr de vizualizări generate pe platformele video/Interacțiuni pe social media / Căutări brand-related, etc.).</i></p>	<p>Strategie și Implementare Campanii Publicitare</p> <p>Elaborăm și gestionăm campanii de promovare axate pe creșterea notorietății brandului BNM, utilizând mesaje clare și vizualuri adaptate publicului țintă. Ne concentrăm pe educația financiară și transparența instituțională pentru a consolida încrederea publicului.</p> <p>Segmentare și Targetare Eficientă</p> <p>Aplicăm tehnici avansate de segmentare a audienței bazate pe interese, comportament digital și geolocație. Astfel, ne asigurăm că mesajele ajung la persoanele potrivite, sporind relevanța și impactul campaniei.</p> <p>Utilizarea Platformelor de Publicitate Digitală</p> <p>Maximizăm acoperirea campaniilor prin Google Ads, Facebook, Instagram și YouTube. Alegem formatele potrivite – video, bannere, carusele sau story</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/14jLEIMwf6z5BcEeKLc2A2k2ebWida_yw?usp=sharing</p>
--	--	--	--	--	---	--

					<p>ads – pentru a optimiza rata de engagement și retenția mesajului.</p> <p>Monitorizare și Optimizare Continuă Analizăm performanța campaniilor în timp real, ajustând strategiile pentru eficiență maximă. Utilizăm indicatori cheie precum reach, impresii, vizualizări, interacțiuni și căutări brand-related pentru a evalua impactul fiecărei inițiative.</p>	
13. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Awareness, public țintă PJ				<p>a) crearea de campanii publicitare axate pe creșterea notorietății în rândul persoanelor juridice (PJ). b) definirea publicului țintă pe baza sectorului de activitate și intereselor de business; c) dezvoltarea materialelor publicitare relevante pentru mediul B2B; d) utilizarea platformelor precum LinkedIn, Google Ads și YouTube; e) monitorizarea și optimizarea performanței campaniei în timp real.</p> <p><i>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori</i></p>	<p>Strategie și Implementare Campanii B2B Construim campanii digitale eficiente pentru creșterea notorietății BNM în rândul persoanelor juridice (PJ), punând accent pe încredere, transparență și beneficii economice. Mesajele sunt adaptate mediului de afaceri, evidențiind rolul BNM în stabilitatea financiară.</p> <p>Targetare Avansată a Publicului Țintă Definim audiența pe baza sectorului de activitate,</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/14jLEIMwf6z5BcEeKLc2A2k2ebWida_yw?usp=sharing</p>

				<p><i>de performanță: CTR; Conversii specifice Costul per lead (CPL) pentru campanie, etc.).</i></p>	<p>intereselor economice și comportamentului digital. Segmentarea precisă permite livrarea de conținut relevant antreprenorilor, instituțiilor financiare și companiilor din diverse industrii.</p> <p>Utilizarea Platformelor Specializate Ne concentrăm pe LinkedIn Ads, Google Ads și YouTube, unde publicul B2B este activ. Implementăm campanii cu bannere, native ads, video și content sponsorizat pentru a stimula engagement-ul și awareness-ul.</p> <p>Optimizare și Monitorizare Continuă Analizăm performanța campaniilor în timp real și ajustăm strategiile pentru maximizarea rezultatelor. Urmărim indicatori esențiali precum CTR, conversii și costul per lead (CPL), asigurând un randament optim al investiției.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

<p>14. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Engagement, public țintă PF</p>				<p>a) crearea de campanii interactive pentru persoanele fizice (PF); b) dezvoltarea de conținut atractiv (quiz-uri, sondaje, video-uri); c) segmentarea audienței pentru a crește interacțiunea cu brandul; d) utilizarea platformelor sociale pentru creșterea engagement-ului; e) raportarea detaliată a interacțiunilor și sugestii pentru optimizare.</p> <p>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: Creștere a reach-ului/ Număr de vizualizări generate pe platformele video/ Interacțiuni pe social media / Căutări brand-related, etc.).</p>	<p>Campanii Interactive pentru Creșterea Angajamentului Elaborăm campanii digitale interactive care transformă persoanele fizice din spectatori în participanți activi. Strategia noastră vizează crearea unei conexiuni autentice cu publicul, promovând educația financiară și transparența.</p> <p>Dezvoltarea de Conținut Dinamic și Atractiv Producem materiale captivante precum quiz-uri, sondaje, video-uri explicative și animații interactive, care stimulează implicarea și facilitează înțelegerea conceptelor financiare esențiale.</p> <p>Targetare Inteligentă pentru Creșterea Interacțiunii Segmentăm audiența în funcție de interese, comportament digital și preferințe de consum media, asigurând livrarea conținutului potrivit către persoanele cu cea mai mare probabilitate de interacțiune.</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/14jLEIMwf6z5BcEeKLc2A2k2ebWida_yw?usp=sharing</p>
---	--	--	--	--	---	--

					<p>Utilizarea Platformelor Sociale pentru Impact Maxim Implementăm campanii pe Facebook, Instagram, YouTube și TikTok, maximizând angajamentul prin formate vizuale și interactive care încurajează participarea activă și distribuirea conținutului.</p> <p>Monitorizare și Optimizare pentru Performanță Analizăm constant metricii de performanță (reach, vizualizări, interacțiuni, căutări brand-related) și ajustăm strategia pentru a îmbunătăți impactul campaniei.</p>	
15. Servicii de promovare on-line (Digital Ads) de tip Engagement, public țintă PJ				<p>a) planificarea campaniilor pentru stimularea interacțiunii în mediul B2B;</p> <p>b) crearea de conținut specific (webinare, ghiduri, studii de caz);</p> <p>c) utilizarea platformelor profesionale precum LinkedIn și Google Ads;</p> <p>d) optimizarea campaniilor pentru creșterea lead-urilor calificate;</p> <p>e) analiza detaliată a rezultatelor și recomandări pentru îmbunătățire.</p>	<p>Campanii B2B Axate pe Interacțiune și Lead Generation Dezvoltăm și implementăm campanii digitale menite să stimuleze interacțiunea și generarea de lead-uri calificate în rândul persoanelor juridice (PJ). Ne concentrăm pe livrarea de</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/14jLEIMwf6z5BcEeKLc2A2k2ebWida_yw?usda_yw?usp=sharing</p>

				<p>Livrabil: Raport digital privind promovarea campaniilor (Plan campanii publicitare; Configurare și optimizare campanii; Indicatori de performanță: CTR; Conversii specifice . Costul per lead (CPL) pentru campanie, etc.).</p>	<p>conținut valoros, relevant pentru mediul de afaceri.</p> <p>Crearea de Conținut Premium pentru Mediul B2B Producem materiale specifice precum webinare, ghiduri de bune practici, studii de caz și articole educaționale care poziționează BNM ca un partener strategic pentru companii și instituții financiare.</p> <p>Utilizarea Platformelor Profesionale pentru Impact Maxim Derulăm campanii pe LinkedIn Ads, Google Ads și YouTube, unde decidenții din business sunt activi, folosind formate precum native ads, display ads și promovare video pentru a maximiza angajamentul.</p> <p>Optimizare pentru Generarea de Lead-uri Calificate Aplicăm strategii de optimizare continuă pentru îmbunătățirea CTR-ului, creșterea conversiilor și reducerea costului per lead (CPL). Ajustăm campaniile în</p>	
--	--	--	--	---	---	--

					<p> timp real pentru a asigura rezultate maxime.</p> <p>Monitorizare și Analiză pentru Îmbunătățire Constantă Analizăm performanța campaniilor prin indicatori cheie (CTR, conversii, CPL), identificăm tendințele și oferim recomandări pentru eficientizarea viitoarelor inițiative.</p>	
16. Servicii de promovare prin marketing de influență				<p>a) identificarea influencerilor relevanți pentru publicul țintă;</p> <p>b) crearea unui plan de colaborare și a brief-ului de campanie;</p> <p>c) coordonarea activităților și verificarea respectării cerințelor brandului;</p> <p>d) monitorizarea rezultatelor și raportarea impactului campaniei;</p> <p>e) optimizarea strategiilor pe baza feedback-ului obținut.</p> <p><i>Livrabil: Raport privind cantitatea conținuturilor create de influenceri (Conținut creat de influenceri; Indicatori de performanță: Creșterea notorietății brandului (ex. mențiuni pe social media, hashtag-uri utilizate); Creșterea traficului pe site sau numărului de conversii generate de campanie;</i></p>	<p>Selecția Strategică a Influencerilor Identificăm și colaborăm cu influenceri relevanți pentru publicul țintă, selectați pe baza domeniului de activitate, audienței și credibilității. Ne asigurăm că aceștia rezonază cu valorile Băncii Naționale a Moldovei și pot transmite mesaje autentice.</p> <p>Planificarea și Coordonarea Campaniei Elaborăm strategia de colaborare, stabilim obiectivele și definim brief-ul de campanie pentru a menține coerența mesajelor.</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1-Mg2G-vTtVb6SWZ1O8NBgJxDJLTtVifH</p>

				<p><i>Numărul total de interacțiuni (engagement) generate de influenceri, etc.).</i></p>	<p>Asigurăm respectarea liniilor de comunicare și a identității brandului în toate materialele produse.</p> <p>Gestionarea și Monitorizarea Activităților Supervizăm activitatea influencerilor, verificăm respectarea cerințelor și coordonăm calendarul de postări pentru o vizibilitate optimă.</p> <p>Analiză și Optimizare Bazată pe Performanță Evaluăm impactul campaniei prin monitorizarea mențiunilor, utilizarea hashtag-urilor, creșterea traficului pe site și a conversiilor generate. Pe baza datelor obținute, ajustăm strategiile pentru eficiență maximă.</p>	
17. Servicii de publicații în presă scris, video reportaje, video interviuri, audio interviuri				<p>a) crearea de comunicate de presă și articole pentru publicare; b) organizarea de interviuri și reportaje cu persoane din domeniul Fintech. c) c) monitorizarea impactului campaniilor de consultanță externă;</p>	<p>Crearea și Publicarea de Conținut Media Redactăm și distribuim comunicate de presă și articole relevante, care evidențiază rolul Băncii Naționale a Moldovei în</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1_8T3YLeeisEvYKOfwvqz</p>

în mass media s.a.)				<p>d) crearea unui raport cu acoperirea mediatică obținută.</p> <p>Livrabil: Raportul care va conține unul sau mai multe materiale menționate la subpct. a-e.</p> <p>Indicatori de performanță: Creșterea notorietății brandului prin acoperirea media; Numărul de apariții în publicații de renume; Îmbunătățirea percepției publicului (măsurată prin sondaje sau feedback direct), etc.</p>	<p>stabilitatea financiară și educația economică. Colaborăm cu publicații de renume pentru a asigura o acoperire mediatică extinsă.</p> <p>Organizarea de Interviu și Reportaje Specializate Facilităm interviuri și reportaje cu experți din domeniul financiar și Fintech, oferind perspective valoroase asupra pieței și inovării în sectorul bancar. Materialele sunt adaptate pentru TV, radio și publicații online, asigurând un impact maxim.</p> <p>Monitorizarea și Evaluarea Impactului Analizăm eficiența campaniilor media prin urmărirea numărului de apariții, reacțiile publicului și sentimentul general al presei. Utilizăm sondaje și feedback direct pentru a evalua îmbunătățirea percepției asupra BNM.</p>	DjTjEe3ZccP
18. Servicii de plasare publicitate în spații				<p>a) identificarea locațiilor optime pentru plasarea publicității;</p> <p>b) crearea și producția materialelor audio și video;</p>	<p>Selecția și Optimizarea Locațiilor Publicitare Identificăm spațiile comerciale și</p>	https://drive.google.com/driv

<p>comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje indoor și outdoor)</p>				<p>c) coordonarea instalării și monitorizarea plasării publicității; d) optimizarea vizibilității prin afișaje strategice; e) raportarea performanței campaniei în spațiile respective; f) abonament lunar per tip de publicitate sau pachet de servicii.</p> <p>Livrabil: <i>cantitatea video-urilor sau spoturilor publicitare afișate indoor și outdoor.</i></p>	<p>publice cu trafic intens pentru a asigura expunerea maximă a mesajelor BNM. Alegem locații strategice indoor și outdoor, precum centre comerciale, aeroporturi, stații de transport public și clădiri cu vizibilitate ridicată.</p> <p>Crearea și Producția de Conținut Publicitar Dezvoltăm spoturi audio și video personalizate, adaptate mediului de afișare și audienței. Asigurăm un mix echilibrat între informare și impact vizual pentru a capta atenția și a întări mesajele de educație financiară.</p> <p>Instalare, Monitorizare și Optimizare Coordonăm plasarea materialelor publicitare și monitorizăm respectarea standardelor vizuale și tehnice. Ajustăm strategia în funcție de performanță și feedback pentru o vizibilitate optimizată.</p> <p>Raportare și Evaluare a Impactului Urmărim numărul de afișări și</p>	<p>e/folders/1PWC9fKcXXAgmva16QKTLjhibHz8w65uf?usp=drive_link</p>
--	--	--	--	---	---	---

					locațiile utilizate, măsurăm traficul și gradul de atenție al publicului, oferind recomandări pentru îmbunătățirea eficienței campaniilor viitoare.	
19. Servicii de gestionare a reputației on-line (ORM)				<p>a) monitorizarea activităților on-line care implică brandul;</p> <p>b) gestionarea recenziilor și a comentariilor negative;</p> <p>c) crearea unei strategii proactive pentru îmbunătățirea reputației;</p> <p>d) raportarea periodică a stării reputației on-line; sugestii pentru consolidarea imaginii brandului în mediul digital.</p> <p>Livrabil: <i>Raport de monitorizare a activităților online (Gestionarea recenziilor și a comentariilor negative; Strategia proactivă pentru îmbunătățirea reputației; Raportarea periodică; Evaluare performanță: Reducerea proporției de mențiuni negative și creșterea celor pozitive; Timp redus de răspuns la recenzii/comentarii critice (sub 48 de ore); Creșterea scorului de reputație online (Net Promoter Score sau echivalent); Îmbunătățirea percepției publicului asupra brandului, confirmată prin sondaje sau feedback direct).</i></p>	<p>Selecția și Optimizarea Locațiilor Publicitare Identificăm cele mai eficiente spații comerciale și publice cu trafic intens pentru maximizarea vizibilității mesajelor BNM. Alegem locații strategice indoor și outdoor, cum ar fi centre comerciale, aeroporturi, stații de transport public și clădiri cu vizibilitate ridicată.</p> <p>Crearea și Producția de Conținut Publicitar Dezvoltăm spoturi audio și video personalizate, adaptate mediului de afișare și profilului audienței. Mesajele sunt concepute pentru a combina informarea cu impactul vizual, consolidând educația financiară și notorietatea BNM.</p> <p>Implementare, Monitorizare și Optimizare</p>	<p>https://www.facebook.com/profile.php?id=61567693379309</p>

					<p>Coordonăm instalarea materialelor publicitare și supervizăm respectarea standardelor vizuale și tehnice. Monitorizăm impactul campaniilor și ajustăm plasamentele și strategiile pentru a optimiza expunerea.</p> <p>Raportare și Evaluare a Impactului Analizăm performanța campaniei prin monitorizarea numărului de afișări, a traficului în zonele de plasare și a nivelului de atenție al publicului. Furnizăm recomandări pentru îmbunătățirea eficienței viitoarelor campanii.</p> <p>Livrabil: Raport detaliat cu numărul de spoturi video și audio afișate indoor și outdoor, analiza impactului acestora și sugestii de optimizare.</p>	
20. Servicii de audit al performanței digitale				<p>a) analiza detaliată a prezenței on-line și a performanței digitale; b) evaluarea site-urilor web, campaniilor digitale și conținutului; c) identificarea punctelor slabe și recomandări pentru optimizare;</p>	<p>Analiză Detaliată a Prezenței Online Evaluăm în profunzime prezența digitală a Băncii Naționale a Moldovei, analizând site-urile</p>	<p>https://docs.google.com/presentation/d/1atM5MQcm7zDb</p>

			<p>d) crearea unui raport detaliat cu concluzii și propuneri de îmbunătățire;</p> <p>e) suport pentru implementarea schimbărilor sugerate.</p> <p>Livrabil: <i>Raport cu analiza și propuneri de optimizare a strategiei.</i></p>	<p>web, campaniile digitale, conținutul publicat și activitatea pe rețelele sociale.</p> <p>Utilizarea Tehnologiilor Avansate pentru Audit Digital Folosim software de înaltă performanță pentru analiza pieței digitale, identificând tendințele, punctele forte și aspectele ce necesită îmbunătățiri. Echipa noastră include specialiști certificați de Google și alte platforme relevante, asigurând o evaluare profesionistă și bazată pe date concrete.</p> <p>Identificarea Punctelor Slabe și Recomandări Strategice Detectăm barierele care afectează performanța digitală și oferim soluții pentru optimizarea campaniilor, îmbunătățirea ratei de conversie, creșterea engagement-ului și sporirea vizibilității online.</p> <p>Raport Detaliat și Implementare Optimizată Furnizăm un raport detaliat cu concluzii clare, propuneri de îmbunătățire și pași concreți</p>	<p>NzK8R5rfUaIDp4WdD8Gfo0MtKZjvSWw/edit?usp=sharing</p>
--	--	--	--	---	---

					<p>pentru optimizarea prezenței digitale. Oferim suport în implementarea soluțiilor recomandate pentru maximizarea rezultatelor.</p> <p>Livrabil: Raport detaliat privind analiza prezenței digitale și propuneri concrete pentru optimizarea strategiei digitale a BNM.</p>	
21. Servicii de promovare în aplicații mobile				<p>a) crearea de campanii publicitare pentru promovarea în aplicații mobile;</p> <p>b) optimizarea materialelor publicitare pentru formatul mobil.</p> <p>c) segmentarea publicului țintă pentru creșterea conversiilor;</p> <p>d) raportarea performanței și ajustarea campaniilor în funcție de rezultate.</p> <p>Livrabil: Raport de performanță.</p>	<p>Crearea și Implementarea Campaniilor Publicitare</p> <p>Dezvoltăm strategii de promovare eficiente pentru aplicațiile mobile, utilizând formate interactive și optimizate pentru dispozitive mobile, precum bannere, interstițiale, native ads și video ads.</p> <p>Optimizare pentru Formatul Mobil</p> <p>Adaptăm materialele publicitare pentru o experiență fluidă în aplicații mobile, asigurând un design responsive, mesaje</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1FPmbvos63eYOD1APZUwYCUDH7yxFMHG7D</p>

					<p>concise și CTA-uri eficiente pentru maximizarea conversiilor.</p> <p>Segmentarea Avansată a Publicului Țintă Utilizăm tehnici avansate de targetare bazate pe comportamentul utilizatorilor, geolocație, interese și date demografice, crescând astfel rata de conversie și relevanța campaniilor.</p> <p>Monitorizare și Optimizare Continuă Analizăm performanța campaniilor în timp real, ajustăm strategiile și optimizăm bugetul pentru a obține rezultate maxime cu costuri eficiente.</p> <p>Livrabil: Raport detaliat de performanță care include analiza campaniei, date despre reach, conversii și recomandări pentru îmbunătățirea rezultatelor.</p>	
22. Servicii de promovare prin podcast-uri				<p>a) identificarea podcast-urilor relevante pentru publicul țintă; b) crearea unui plan de promovare și a mesajelor cheie;</p>	<p>Identificarea Podcast-urilor Relevante pentru Publicul Țintă</p>	<p>https://www.youtube.com/@</p>

			<p>c) gestionarea colaborării cu creatorii de podcast-uri;</p> <p>d) monitorizarea impactului campaniei și raportarea rezultatelor;</p> <p>e) propuneri pentru optimizarea strategiilor viitoare.</p> <p>Livrabil: Raportul care va conține unul sau mai multe materiale menționate la sub.a-e.</p>	<p>Analizăm piața și selectăm podcast-uri potrivite pentru audiența BNM, asigurând o potrivire optimă între mesajele transmise și interesele ascultătorilor.</p> <p>Crearea unui Plan de Promovare și a Mesajelor Cheie</p> <p>Dezvoltăm o strategie detaliată de promovare, stabilind obiective clare, canale de comunicare și mesaje relevante pentru a maximiza impactul campaniei.</p> <p>Gestionarea Colaborării cu Creatorii de Podcast-uri</p> <p>Negociem și coordonăm parteneriate cu podcasteri influenți, asigurând integrarea optimă a mesajelor BNM în conținutul acestora.</p> <p>Monitorizarea Impactului Campaniei și Raportarea Rezultatelor</p> <p>Analizăm performanța campaniei pe baza indicatorilor relevanți (număr de ascultători, engagement, feedback),</p>	<p>delavoipo dcast1095</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>furnizând un raport detaliat despre eficiența fiecărei plasări.</p> <p>Propuneri pentru Optimizarea Strategiilor Viitoare Formulăm recomandări bazate pe date pentru îmbunătățirea viitoarelor campanii de promovare prin podcast-uri.</p>	
23. Servicii de creare newslettere				<p>a) crearea design-ului și structurii pentru newslettere;</p> <p>b) redactarea conținutului informativ și atractiv; personalizarea mesajelor pentru segmente specifice de public;</p> <p>c) testarea și optimizarea pentru diferite platforme de email;</p> <p>d) raportarea performanței (rata de deschidere, click-uri, conversii).</p> <p><i>Livrabil: newsletter maketat și gata de expediere.</i></p>	<p>Design și Structură Optimizată Dezvoltăm newslettere cu un design modern, responsive și optimizat pentru toate dispozitivele și platformele de email. Structura clară și interactivă asigură o experiență plăcută și o citire eficientă a mesajului.</p> <p>Redactare de Conținut Informativ și Atractiv Creăm mesaje bine structurate, informative și relevante, care să mențină interesul publicului și să transmită clar obiectivele Băncii Naționale a Moldovei.</p> <p>Personalizare și Segmentare pentru Impact Maxim</p>	<p>https://drive.google.com/drive/folders/1UiV1ot04V30PN-tMj_iytjU_E8o127n</p>

					<p>Adaptăm newsletterele în funcție de segmentele publicului țintă, utilizând date despre comportament, preferințe și interese pentru o comunicare eficientă și personalizată.</p> <p>Integrare Tehnologică și Optimizare Furnizăm newsletterele în format HTML, gata de expediere, și asigurăm integrarea acestora în softurile instituției. Dacă este necesar, recomandăm și implementăm soluții eficiente pentru gestionarea și automatizarea campaniilor de email marketing.</p> <p>Monitorizare și Raportare a Performanței Analizăm performanța campaniilor prin indicatori esențiali (rata de deschidere, click-uri, conversii) și oferim sugestii pentru optimizarea viitoarelor expediții.</p> <p>Livrabil: Newsletter finalizat, livrat în format HTML pentru expediere sau direct integrat în sistemele instituției, alături de un</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					raport de performanță și recomandări de îmbunătățire.	
24. Servicii de promovare netradiționale și inventive				<p>Acest serviciu include metode de promovare inovative care nu contravin legislației și politicilor de comunicare ale Băncii Naționale a Moldovei. Printre aceste metode se numără, dar nu se limitează la:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovare prin realitate augmentată (AR): Crearea de experiențe interactive care îmbină lumea reală cu elemente virtuale, atrăgând atenția și creând un impact memorabil. - Campanii de promovare prin gamificare: Implementarea de elemente de joc pentru a stimula interacțiunea utilizatorilor și a le oferi o experiență de promovare captivantă. - Promovare prin tehnologia voice (ex. voice search, voice assistants): Crearea de campanii interactive prin asistenți vocali sau platforme care permit utilizatorilor să interacționeze cu brandul prin comenzi vocale. - Promovare prin colaborări cu comunități on-line și forumuri specializate: Implicarea în comunități on-line de nișă pentru a ajunge la audiențe țintite și a construi relații autentice. <p><i>Livrabil: Raport măsurare impact.</i></p>	<p>Promovare prin Realitate Augmentată (AR) Dezvoltăm experiențe interactive care combină lumea reală cu elemente digitale, oferind utilizatorilor o interacțiune captivantă și un impact vizual memorabil.</p> <p>Campanii de Promovare prin Gamificare Integram mecanisme de joc pentru a motiva implicarea publicului, transformând promovarea într-o experiență dinamică și atractivă.</p> <p>Promovare prin Tehnologia Voice Creăm campanii interactive prin asistenți vocali și tehnologii de voice search, facilitând accesul utilizatorilor la informațiile BNM prin comenzi vocale intuitive.</p> <p>Promovare prin Colaborări cu Comunități Online și Forumuri</p>	<p>https://apps.apple.com/us/app/portgame/id6513848366?ct=Tap33731172</p>

				<p>Aceste metode vor fi adaptate și ajustate în funcție de evoluția tehnologiilor și de feedback-ul pieței, iar detalii suplimentare vor fi furnizate pe măsură ce se dezvoltă noi modalități de promovare.</p>	<p>Specializate Identificăm și gestionăm parteneriate strategice cu comunități de nișă, asigurând o comunicare autentică și targetată cu publicul relevant.</p>	
--	--	--	--	---	---	--

(Semnat electronic) _____ Numele, Prenumele: Palamarciuc Cristina În calitate de: Administrator

Ofertantul: "MERAKEI PRODUCTION" S.R.L. Adresa: MD-2072, strada Independenței 15A, ap. 13, mun. Chișinău, Republica Moldova