

CAIET DE SARCINI

privind achiziționarea serviciilor de dezvoltare a identității de brand, design grafic și manual de identitate vizuală pentru spații comerciale din cadrul aeroportului

1. Autoritatea contractantă

Autoritatea contractantă: ÎS „Aeroportul Internațional Chișinău”

Locația implementării serviciilor: spațiile comerciale din cadrul Terminalului Aeroportului și clădirea cantinei.

2. Obiectul achiziției

Obiectul achiziției îl constituie **prestarea serviciilor de dezvoltare a identității vizuale și a designului grafic** pentru unități comerciale din cadrul aeroportului.

Serviciile includ:

- dezvoltarea **denumirii de brand (naming)**, după caz;
- elaborarea **logo-urilor / siglelor**;
- elaborarea **manualului minim de identitate vizuală**;
- realizarea **designului grafic**;
- realizarea **vizualizărilor tridimensionale (3D)** cu specificațiile tehnice pentru integrarea conceptelor grafice în spațiile comerciale.

3. Domeniul de aplicare al serviciilor

Serviciul solicitat	Denumirea locației / brandului	Locația	Desfășurarea activității	Domeniul de activitate
Naming + Logo + Manual identitate + Design grafic	Cantină (ospătărie și sala de banchete)	Clădirea cantinei	Prestarea serviciilor de servire a prânzului și deservirea banchetelor, conferintelor	Alimentație publică
Naming + Logo + Manual identitate + Design grafic	Travel Retail	Terminal Aeroport – zona sterilă	Comerț cu amănuntul	Retail aeroportuar
Logo + Manual identitate + Design grafic	„Welcome Cafe” (marcă/denumire înregistrată la AGEPI)	Terminal Aeroport – sala comună - Sosiri	Comerț cu amănuntul	Cafenea
Logo + Manual identitate + Design grafic	“Dor de zbor”	Terminal Aeroport – sala comună – Plecări, et.2	Comerț cu amănuntul	Cafenea
Logo + Manual identitate + Design grafic	Airport Cafe (marcă/denumire înregistrată la AGEPI)	Terminal Aeroport – zona sterilă	Comerț cu amănuntul	Cafenea

4. Cerințe tehnice și funcționale pentru dezvoltarea identității vizuale

Prestatorul va asigura dezvoltarea identității vizuale în conformitate cu **bunele practici internaționale în domeniul brandingului și designului grafic**, ținând cont de specificul mediului aeroportuar și de necesitatea unei comunicări vizuale clare pentru pasageri și vizitatori.

Pentru serviciul de **naming** prestatorul va prezenta:

- **3 variante finale de denumire de brand**, verificate și argumentate;
- pentru fiecare variantă se va prezenta:
 - povestea numelui / semnificația acestuia;
 - argumentarea conceptuală;
 - potențialul de dezvoltare și marketing.

Denumirea trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- potrivirea cu domeniul și specificul activității;
- diferențiere clară față de alte mărci înregistrate în aceeași clasă;
- lipsa asemănarilor fonetice și vizuală cu branduri existente;
- rezonanță internațională;
- ușurință în pronunție și memorare;
- pronunțare corectă pe piețele internaționale;
- evitarea interpretărilor sau asocierilor nefavorabile.

5. Cerințe principale pentru elaborarea logo-ului în baza denumirii selectate

1. Logo-ul urmează a fi dezvoltat în baza denumirii aprobate, reflectând identitatea, valorile și domeniul de activitate al organizației.
2. Conceptul vizual trebuie să fie original, distinctiv și ușor de recunoscut, evitând similitudinile cu alte branduri existente.
3. Logo-ul va include, după caz, elemente grafice și/sau tipografice (logotip), asigurând o integrare armonioasă a acestora.
4. Designul trebuie să fie versatil și adaptabil pentru utilizare pe diverse suporturi (digital, tipar, materiale promoționale, semnalistică etc.), inclusiv în variante monocrome și color.
5. Se va asigura lizibilitatea și claritatea logo-ului la diferite dimensiuni, inclusiv în formate reduse.
6. Paleta cromatică utilizată va fi justificată conceptual și va respecta principiile de accesibilitate și vizibilitate.
7. Fonturile utilizate trebuie să fie lizibile, moderne și, după caz, să permită utilizare comercială fără restricții de licență.
8. Logo-ul trebuie să transmită un mesaj coerent și să fie aliniat cu poziționarea strategică a entității.
9. Prestatorul va prezenta minimum 3 concepte inițiale de logo, dintre care unul va fi selectat pentru dezvoltare ulterioară.

6. Manualul de identitate vizuală

Prestatorul va elabora un **manual minim de identitate vizuală**, care va include cel puțin:

- logo-ul principal și variantele acestuia;
- paleta cromatică și codurile de culoare;
- fonturile utilizate;
- reguli de utilizare și poziționare a logo-ului;
- elemente grafice secundare;
- exemple de aplicare pe diferite suporturi, în dependență de domeniul de activitate.

7. Vizualizări 3D și design spațial

Prestatorul va realiza **vizualizări tridimensionale (3D)** ale aplicării identității vizuale în spațiile comerciale, inclusiv:

- randări grafice ale designului propus;

- integrarea elementelor de branding în spațiul comercial;
- semnalistică și elemente decorative;
- lista materialelor și elementelor constructive recomandate.

8. Livrabile

Prestatorul va transmite beneficiarului următoarele materiale:

- fișierele finale ale logo-urilor în **format vectorial editabil** (Adobe Illustrator, EPS, SVG sau echivalent);
- formate raster (PNG, JPG) în diferite rezoluții;
- manualul de identitate vizuală în **format PDF și editabil**;
- vizualizările grafice și randările 3D;
- documentația conceptuală aferentă brandingului;
- set de materiale vizuale aplicate (mock-up-uri) pentru diverse suporturi, inclusiv:
 - ✓ branding pentru rafturi, standuri și vitrine;
 - ✓ ambalaje comerciale (cutii, pungi, etichete);
 - ✓ elemente de semnalistică (indicatoare, panouri, lightbox-uri);
 - ✓ veselă personalizată (pahare, cești, farfurii, tacâmuri branduite – concept vizual);
 - ✓ ambalaje pentru produse alimentare (cutii, pungi, recipiente take-away);
 - ✓ meniuri (format fizic și digital);
 - ✓ uniforme pentru personal (concept vizual);
 - ✓ elemente de decor și semnalistică interioară/exterioară.

9. Drepturi de autor

După **recepția finală a serviciilor și achitarea integrală a contractului**, toate drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor elaborate vor fi **transferate autorității contractante**, fără limitări teritoriale sau temporale.

10. Cerințe de calificare pentru ofertanți

În vederea participării la procedura de achiziție, ofertanții trebuie să demonstreze îndeplinirea următoarelor cerințe minime de calificare:

10.1 Capacitatea juridică

Ofertantul trebuie să fie **persoană juridică sau fizică autorizată**, înregistrată conform legislației în vigoare RM, având dreptul legal de a presta servicii în domeniul:

- design grafic;
- branding și identitate vizuală;
- publicitate și comunicare vizuală;
- design comercial sau servicii conexe.

Ofertantul va prezenta:

- certificatul de înregistrare al companiei;
- extras din registrul de stat al persoanelor juridice sau document similar.

10.2 Experiența profesională

Ofertantul trebuie să demonstreze experiență în prestarea serviciilor similare.

Se va prezenta:

- **cel puțin 10 proiecte realizate în ultimii 5 ani** care au avut ca obiect:
 - dezvoltarea identității vizuale;
 - design de brand sau logo;
 - branding pentru retail și servicii HORECA.

Pentru fiecare proiect se vor indica:

- denumirea beneficiarului;
- obiectul serviciilor prestate;
- perioada realizării;
- o scurtă descriere a proiectului.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita **documente confirmative sau referințe**.

10.3 Portofoliu de lucrări

Ofertantul va prezenta un **portofoliu relevant de lucrări**, care să includă exemple de:

- logo-uri dezvoltate;
- proiecte de identitate vizuală;
- design pentru spații comerciale;
- proiecte de branding realizate pentru instituții, companii sau locații travel retail și HORECA.

Portofoliul poate fi prezentat:

- în format digital;
- sub formă de prezentare grafică sau link către lucrări realizate.

10.4 Capacitatea tehnică și profesională

Ofertantul trebuie să dispună de **resursele tehnice și umane necesare** pentru realizarea serviciilor solicitate.

Se va prezenta:

- lista specialiștilor implicați în proiect;
- rolul acestora în cadrul contractului.

Echipea minimă recomandată:

- designer grafic / brand designer;
- specialist în identitate vizuală / branding;
- specialist în modelare sau randare 3D.

10.5 Declarații și documente obligatorii

Ofertantul va prezenta următoarele declarații:

- declarație privind **neîncadrarea în situațiile de excludere** prevăzute de legislația privind achizițiile publice;
- declarație privind **lipsa conflictului de interese**;
- declarație privind **acceptarea condițiilor caietului de sarcini**.

10.6 Cerințe privind drepturile de autor

Ofertantul trebuie să garanteze că:

- materialele elaborate sunt **originale**;
- nu încalcă **drepturile de proprietate intelectuală ale unor terți**;
- drepturile patrimoniale asupra materialelor realizate pot fi **transferate autorității contractante**.

11. Durata de executare a lucrărilor

Durata totală de execuție a contractului este **60 zile calendaristice** de la data semnării contractului. Prestatorul va respecta următorul **calendar pe etape**, pentru asigurarea unui control eficient și a validării fiecărei faze de către autoritatea contractantă:

Etapa	Activitate	Durata alocată	Livrabile / verificare
1	Elaborarea propunerilor de naming (3 variante) și argumentarea conceptului	10 zile	Prezentare document conceptual, povestea numelui, analiza de piață și potențialul de marketing (concept prezentat și argumentat de prestator)
2	Dezvoltarea propunerilor de logo / siglă (3 variante pentru fiecare brand)	15 zile	Variante logo, argumentare creativă, prezentare grafică preliminară
3	Prezentarea și alegerea logo-ului final de către beneficiar	5 zile	Feedback și selectarea variantei finale
4	Elaborarea manualului minim de identitate vizuală pentru fiecare brand	15 zile	Document PDF și editabil, incluzând paleta cromatică, fonturi, reguli de utilizare
5	Design grafic, vizualizări 3D și descriere tehnică a materialelor pentru integrarea brandului în spațiul comercial	10 zile	Randări 3D, mockup-uri pentru spațiile comerciale, lista materialelor și elementelor constructive cu specificații tehnice
6	Revizii finale, ajustări și livrare materialelor complete (cu livrabile)	25 zile	Livrare finală: fișiere AI, EPS, SVG, PDF, prezentări grafice și vizualizări 3D

Observații:

- Prestatorul trebuie să respecte termenele pentru fiecare etapă, astfel încât proiectul să fie finalizat în termenul total de **60 zile calendaristice**.
- Orice întârziere trebuie comunicată în scris autorității contractante, împreună cu un **plan de remediere și nou calendar**.
- Livrabilele vor fi validate de autoritatea contractantă la finalul fiecărei etape înainte de trecerea la etapa următoare.