

ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Serviciilor de producție de filme cinematografice și de filme video (inclusiv campania de promovare)

prin procedura de achiziție: Cererea Ofertelor de Preț

1. Denumirea autorității contractante: Agenția de Investiții
2. IDNO: 1106601001078
3. Adresa: Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare 134
4. Numărul de telefon/fax: 022 273 654/ 022 224 310
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante: ion.iordachi@invest.gov.md, www.invest.gov.md
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*
7. Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună):

8. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind prestarea serviciilor:

Nr. d/o	Co d CP V	Denumirea bunurilor/serviciilor/lucrărilor solicitate	Unitate a de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte) MDL
		Lotul 1				
1	92 11 10 00- 2	Serviciilor de producție de filme cinematografice și de filme video (spot promovarea turism)	serviciu	1	<ul style="list-style-type: none">•Scenariul unui spot de promovare a Republicii Moldova ca destinație turistică raliat la ideea și mesajul campaniei de promovare sus menționată•Modalitățile, instrumentele și detaliile tehnice ce urmează a fi folosite la captarea acestui spot	400 000, 00

					<ul style="list-style-type: none"> •Bugetul necesar executării spotului de promovare •Executarea, captarea spotului.Conform caietul de sarcini anexat <p>Suplimentar caietul de sarcini</p>	
		Lotul 2				
2	92 11 10 00- 2	Campaniei de promovare a turismului în Republica Moldova	serviciu	1	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea strategiei de comunicare cu un plan de acțiuni pe fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an atât internă cât și externă • Elaborarea planului de realizare a strategiei detaliat pe 12 luni sau pe etape, a campaniei de promovare "Be Our Guest But not in February" (titlul poate fi ajustat) • Descrierea instrumentelor de promovare în conformitate cu un plan de acțiuni pe fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an ce vor fi utilizate • Elaborarea instrumentelor de promovare adaptabile fiecărei regiuni în parte și adaptabil indiferent de profilul turistului • Descifrarea bugetului pe fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an ce urmează a fi folosit pentru executarea campaniei de promovare • Evaluarea impactului campaniei de promovare pentru fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an • Prezentarea unui concept scurt de prelungire a campaniei de promovare pentru anul viitor <p>Suplimentar caietul de sarcini</p>	400 000.00
Valoarea estimativă totală						800 000. 00

9. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta): Pentru toate loturile;

10. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: **nu se admit**

11. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitată: video-10.12.2019, campania de comunicare 12 luni.
12. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2020
13. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): nu
14. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz): _____
15. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1.	DUAE	Formular aprobat de Ministerul Finanțelor conform ordinului nr.177 din 091.10.2018. Confirmată cu aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obilatoriu
2.	Oferta	Documentația Standard cu aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obilatoriu
3.	Dovada înregistrării persoanei juridice;	Copie - confirmată prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obilatoriu
4.	Specificații tehnice și preț (inclusiv metodologia de implementare a contractului, precum și o planificare a resurselor umane și a activităților)	Documentația Standard cu aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obilatoriu
5.	Certificat de atribuire a contului bancar	Confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	Obilatoriu
6.	Certificat de efectuare sistematică a plății impozitelor	Copie - eliberat de Serviciul Fiscal de Stat, confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului Document similar/declarație pe propria răspundere	Obilatoriu
7.	Metodologia Experiența Personalul	Conform caietului de sarcini	Obligatori

		Confirmat prin aplicarea semnăturii electronice a Participantului	
8.	Garanție pentru ofertă-2 % din valoarea ofertei fără TVA.	(emisă de o bancă comercială) conform formularului F3.2 din secțiunea a 3-a – Formulare pentru depunerea ofertei	Obligatoriu

16. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrânse și al procedurii negociate), după caz _____

17. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică): licitație electronică

18. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):

19. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai bun raport calitate preț

20. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Propunerea financiara (oferta)	40
2	Experienta expertilor-cheie concretizata in numarul proiecte de promovare în care respectivii experți au îndeplinit același tip de activități ca cele pe care urmeaza sa le îndeplineasca in viitorul contract	20
3	Propunerea tehnica - Elaborarea descifrată pentru fiecare lună sau etapă în parte pe durata unui an a campaniei de promovarea "Be Our Guest But not in February" (pentru video: Modalitățile, instrumentele și detaliile tehnice ce urmează a fi folosite la captarea spotului), precum și o planificare adecvata a resurselor umane și a activităților	40

21. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:

- până la: [ora exactă] conform SIA RSAP
- pe: [data] conform SIA RSAP

22. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:

Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP

23. Termenul de valabilitate a ofertelor: 45 zile

24. Locul deschiderii ofertelor: _____ SIA RSAP _____

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

Ofertele întârziate vor fi respinse.

25. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".

26. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română

27. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: dar poate fi cofinanțat de către partenrii de dezvoltare.

(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

28. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor

Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;

Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md

29. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): _____

30. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: _____

31. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: _____

32. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: _____

33. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

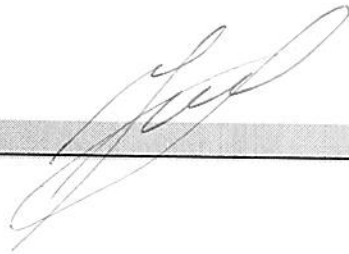
Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	Se acceptă
sistemul de comenzi electronice	Se acceptă
facturarea electronică	Se acceptă
plățile electronice	Se acceptă

34. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): **Nu**

(se specifică da sau nu)

35. Alte informații relevante: _____

Secretarul grupului de lucru: _____



Elaborat:

Igor Ștefanet