

Specificații tehnice

Denumirea serviciilor	Denumirea serviciului	Țara de origine	Prod u-că torul	Specificare a tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractant ă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standa rde de referin ță
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de comunicare pentru acțiuni de promovare		RM	Pars ec		SCP Parsec SRL , își exprimă angajamentul de a furniza servicii integrate de comunicare, PR, conținut editorial, design, campanii digitale și relații cu presa pentru I.P. Agenția de Investiții, pe parcursul a 12 luni. Echipa noastră va livra integral următoarele materiale și servicii pe durata contractului:	

					A. Design și materiale vizuale • 70 de materiale grafice (bannere digitale, carduri vizuale), adaptate pentru Instagram, Facebook și LinkedIn, livrate în limbile română (RO) și engleză (EN). • 4 materiale grafice pentru standuri de țară (design și adaptări). • 4 bannere publicitare offline (ex. roll-up, banner stradal, panouri expoziționale) adaptate identității	
--	--	--	--	--	--	--

					vizuale a Agenției. B. Campanii digitale (Meta & LinkedIn) • 3 campanii digitale create, implementate și optimizate (pentru Instagram, Facebook, LinkedIn) la nivel național/internațional. • Raportare detaliată per campanie (reach, engagement, impressions, CTR etc.). C. Conținut editorial și PR național/internațional • 20 de articole redactate și diseminate în presa națională și internațională.	
--	--	--	--	--	---	--

					• 5 întâlniri cu presa organizate (suport logistic, invitații, agende, mesaje-cheie). • 5 interviuri facilitate cu reprezentanții Agenției de Investiții. D. PR și planificare comunicare (inclusiv Social Media) • Concepte și brief-uri pentru campanii online și PR, elaborate pe parcursul contractului. • Calendar lunar de comunicare (subiecte, canale, tip conținut) livrat pentru aprobare.	
--	--	--	--	--	---	--

					• Minimum 3 postări/săptămână (copywriting în RO și EN) pentru Facebook, Instagram și LinkedIn, livrate spre aprobare. +1 E. Monitorizare media și distribuție internațională • 1 abonament anual la o platformă digitală integrată (distribuție comunicate, monitorizare internațională, raportare). • Conturi de utilizator (user accounts) asigurate pentru utilizarea independentă a platformei de către	
--	--	--	--	--	---	--

					reprezentanții Agenției. • Distribuții internaționale de comunicate prin platformă, cu evidența rezultatelor (piețe vizate, open rate etc.). • Rapoarte și analize de impact internațional generate prin platformă. F. Presă internațională • Plasări gratuite de materiale în presa internațională (acolo unde este posibil). • Minimum 3 materiale plătite în presa internațională (achitate din bugetul nostru/al contractului).	
--	--	--	--	--	--	--

					G. Conținut video pentru social media • 24 de reel-uri video (30-60 secunde), optimizate, cu subtitrare în EN și ritm adaptat. • Actualizarea a 3 spoturi video cu date curente. H. Clipping și Raportare • Clipping lunar (colectare apariții media). • 12 Rapoarte lunare structurate (livrate în primele 5 zile lucrătoare ale lunii). +1 • 4 Rapoarte trimestriale analitice (livrate în 10 zile de la încheierea trimestrului)	
--	--	--	--	--	---	--

					cu evoluția KPI și recomandări. +3 • 1 Raport final consolidat la finalul contractului (sinteză activități, rezultate cumulative). 3. Management Operațional, Echipă și Termene SCP Parsec SRL va alocă o echipă dedicată, formată din experți cheie: Project Manager, Specialist PR & Media Relations, Content Writers, Social Media Specialist, Graphic Designer și Video Editori.	
TOTAL						

Semnat:_____

Numele, Prenumele:Nicolaescu Victor

În calitate de:Administartor

Ofertantul:SCP Parsec SRL

Adresa:Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova