

## Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 5, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 6, 8]

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1562765430218</u> din <u>10 iul 2019</u> |
| Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri                            |

| Denumirea bunurilor/serviciilor                                                                     | Modelul articolului                                     | Țara de origine | Producele                                                | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant | Standarde de referință |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|
| 2                                                                                                   | 3                                                       | 4               | 5                                                        | 6                                                                         | 7                                                      | 8                      |
| <b>Bunuri/servicii</b>                                                                              |                                                         |                 |                                                          |                                                                           |                                                        |                        |
| Lotul 1                                                                                             |                                                         |                 |                                                          |                                                                           |                                                        |                        |
| Servicii de studiu privind sectorul vitivinicol din Republica Moldova (Servicii de studii de piață) | CPV Codul:<br>79310000-0<br>Servicii de studii de piață | Moldova         | SC<br>"Business<br>Intelligent<br>Services"<br>SRL (BIS) | Conform caietului de sarcini                                              | Detaliile metodologice sunt prezentate mai jos         | legali                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                        |                                                         |                 |                                                          |                                                                           |                                                        |                        |

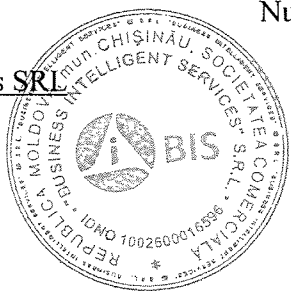
Semnat: 

Numele, Prenumele: LAZĂR Valeriu

În calitate de: Administrator

Ofertantul: Business Intelligent Services SRL

Adresa: str. A. Bernardazzi 53, of. 4, Chișinău, Republica Moldova, MD-2012



# Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (Detaliile metodologice)

## CONTEXT. ÎNȚELEGEREA SARCINII

---

Viticultura și vinificația în Moldova înregistrează o istorie multiseclară și constituie o parte inseparabilă a vieții și culturii poporului. Având forma unui strugure pe hartă, Republica Moldova este situată în sud-estul Europei, între Ucraina și România, **în bazinul Mării Negre, locul de origine al viței-de-vie**. Clima este continentală, pe alocuri cu influențe maritime, ideală pentru creșterea strugurilor, cca. 5% din suprafața terenurilor agricole fiind plantată cu viță de vie. Situate între latitudinea 46-47°, la fel ca și alte regiuni vitivinicole renumite din Europa, viile dispun de un teritoriu propice producerii vinului de calitate, roșu în regiunile de sud și alb preponderent în centrul țării.

Tradițional, pentru Moldova vinul a fost unul din cele mai importante produse la export. În timpurile sovietice, vinul Moldovei a fost consumat într-o cantitate enormă pe teritoriul URSS, fiind exportat ca materie primă și având o popularitate deosebită.

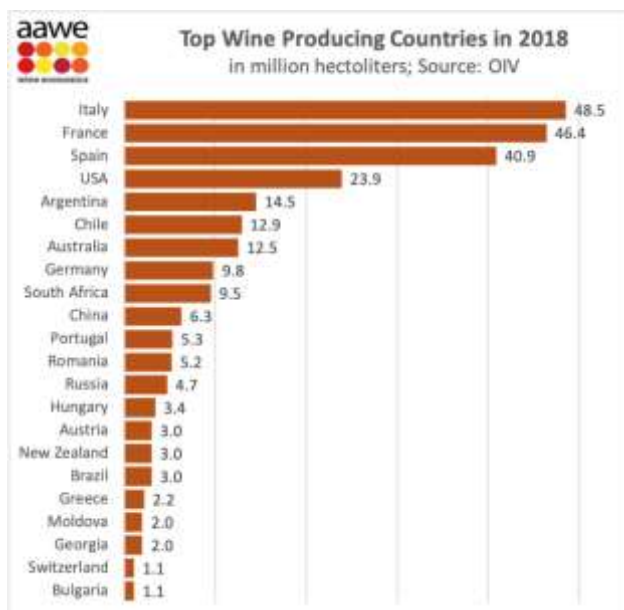
În pofida unor evoluții tumultuoase a sectorului din ultimii 15 ani, marcați în special de embargourile rusești din 2006 și ulterior 2013, sectorul vitivinicol **rămâne de o importanță strategică** pentru economia națională, iar faptul că mulți vinificatorii au fost mai imuni la ultimul embargou (din 2013) denotă că sectorul are viitor, iar mărcile comerciale **"Vinul Moldovei. O legendă vie"**, "Вино Молдовы. Живая легенда", "Wine of Moldova. A legend alive" reprezintă liantul spre care sunt angrenate toate eforturile pentru a deveni mai competitivi pe piețele de export. Acestea sunt mărci comerciale de garantare și control a calității vinului și/sau producției obținute pe bază de vin și au statut de brand de țară.

Potrivit celor mai recente date disponibile, producătorii de vin **generează peste 5% din exporturile Republicii Moldova** (5,2% în anul 2018). Totodată producției de vin îi revine o pondere de cca. **15,2% din totalul industriei alimentare și a băuturilor** și de circa 6,1% din totalul valoric al producției industriale.

În anul 2017 din 100 lei vânzări efectuate de întreprinderile din industria alimentară și a băuturilor, producătorilor de vin le revenea circa 16 lei, iar la nivel de întreprinderi per total economie vinificatorii generează circa 1,1 din 100 lei vânzări.

Relevanța industriei vinicole pentru economia națională este determinată și de faptul că sectorul dat oferă o sursă de venit pentru o parte semnificativă a populației. Doar în cadrul vinăriilor activează în medie 11 din 1000 angajați în economia națională, însă dacă luăm în calcul întregul lanț valoric, numărul estimativ al populației cu o sursă de venit din sectorul vitivinicol este de cca. 200 de mii de persoane. Prin urmare, statul ar trebui să susțină sectorul să devină mai competitiv nu doar din rațiuni economice, ci și prin prisma efectelor sociale semnificative.

De altfel, și la nivel internațional vinul este un excelent ambasador pentru Republica Moldova. La nivelul anului 2018, țara noastră s-a plasat în **Top 20 producători de vinuri din lume** cu un volum de circa 2 milioane hectolitri, iar dintre toate statele recunoscute ca exportatori de vinuri Moldova se plasează pe locul 2 după dependența acestui produs în structura exporturilor. Totodată, încasările de 137, 9 mil. USD obținute din exportul vinului în anul 2018 a cuprins o **diversitate geografică de peste 50 de țări**, performanță cu care nici un alt produs nu se prea poate lăuda.



Astfel, în ultimul deceniu, industria vinicolă din Republica Moldova a trecut prin transformări semnificative prin însuși schimbarea paradigmei de dezvoltare a sectorului, iar acest fapt este vizibil prin câteva elemente:

- Moldova trece treptat de la renumele din perioada sovietică de producător în masă, în special în vrac și materie primă, **face tranziția la producție de vin structural mai calitativ** și comercializat tot mai mult îmbuteliat și cu valoare adăugată mai ridicată
- Vremurile când Moldova depindea de piața rusă în proporție de peste 80 la sută sunt de domeniul trecutului, structura exporturilor fiind extrem de **diversificată**, în anul 2018 Moldova efectuând exporturi mai mari de un milion de dolari în 18 state
- Diversificarea este cuvântul de bază și în rândul producătorilor prin apariția a numeroase **vinării mici, care produc vin cu valoare adăugată înaltă** și / sau îmbină cu activitățile turistice

Aceste evoluții au fost posibile în mare parte datorită a doi factori principali:

- Crearea unui **Brand Național** pentru vinurile moldovenești pentru a spori competitivitatea pe piețele de export.
- Crearea **Oficiului Național a Viei și Vinului (ONVV)** – o structură funcțională creată în baza celor mai bune practici internaționale, care administrează Brandul și întreprinde acțiuni utile pentru interesele vinificatorilor. Fiind format pe principiu public-privat, ONVV poate să acționeze independent, iar inițiativele întreprinderilor pot depăși mai ușor imixtiunea politicului.

## METODOLOGIA ELABORĂRII STUDIULUI

Elaborarea studiului privind sectorul vitivinicol din Republica Moldova va fi efectuat în concordanță cu structura propusă în Caietul de sarcini, urmând a conține următoarele capitole distincte:

1. Moldova – o punte de legătură dintre Est și Vest
2. Istoria vinului moldovenesc;
3. Cadrul instituțional privind domeniul vitivinicol;
4. Zonele vitivinicole din Republica Moldova și soiurile locale de struguri;
5. Profilul cramelor;
6. Analiza producției de vin;
7. Tendințele vânzărilor;
8. Turismul vinicol;
9. Perspective viitoare prin crearea unei rețele de actori relevanți din sectorul vitivinicol.

Pentru delimitarea principalelor tendințe din industria vinicolă, autorii studiului vor utiliza un spectru larg de surse de date relevante pentru acoperirea comprehensivă a conținutului. Vor fi folosite informații din surse deschise, cât și date solicitate de la Biroul Național de Statistică (BNS), Serviciul vamal, Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Rurale și mediului (MADM), Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), Uniunile Viti-Vinicole a Regiunilor Geografice Delimitate (Valul lui Traian, Codru și Ștefan-Vodă, Divin), Asociația Micilor Producători de Vinuri din Moldova, Asociația Națională pentru Turism Receptor din Moldova (ANTRIM), precum și alți deținători de interese relevanți cum ar fi proiectele donatorilor care susțin domeniul, cel mai reprezentativ în cazul dat fiind Proiectul de Competitivitate. Urmează a fi asigurată interacțiunea și cu Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală în vederea evaluării în ce măsură sunt valorificate la moment posibilitățile oferite de Indicațiile Geografice protejate (IGP) și Denumirile de Origine Protejate (DOP).

De asemenea, se va face uz pe larg de datele Organizației Națiunilor Unite pentru Agricultură și Alimentație (FAO), datele Organizației Internaționale a Viei și Vinului (OIV), precum și cele ale diviziei statistice a ONU UnComtrade. Nu în ultimul rând vor fi analizate și cartografiate cele mai relevante acte normative din domeniu.

Primul capitol al studiului **Moldova – o punte de legătură între Est și Vest** va fi dedicat amplasării poziției geografice a țării și descrierii avantajelor și oportunităților de fructificat care rezultă din poziționarea dată. În acest sens se va face uz de experiența și expertiza Agenției de Investiții ca entitate principală dintre toate instituțiile statului mandată cu promovarea imaginii țării.

Compartimentul dedicat **Istoriei vinului moldovenesc** va scoate în evidență principalele etape în dezvoltarea vinificației în Moldova pornind de la trecutul îndepărtat învăluit de mister și legende și ajungând până la etapa actuală de dezvoltare. Totodată, se va ține cont de toate premisele și istoriile care au fost folosite la definirea brandului național Wine of Moldova. A Legend Alive, precum și de anumite informații furnizate de gestionarul de drept al Wine of Moldova și anume ONVV. Adicional se va avea în vedere și anumite publicații științifice de valoare dedicate istoricului „licorii lui Bachus” în Moldova.

În cel de-al 3-lea capitol **Cadrul instituțional privind domeniul vitivinicol** consultantul urmează să facă o trecere în revistă a celor mai importante documente legislative / acte normative care au impact direct asupra activității și organizării sectorului vitivinicol din țară. Totodată, partea dată a studiului va cuprinde și cartografierea și expunerea celor mai importanți deținători de interese din sector cu o scurtă descriere a rolului acestora. Urmează a fi prezentate atât instituțiile de stat cheie (MADRM, ONVV, ANSA, Agenția de Investiții) precum și structurile private organizate în diferite forme asociative de apărare și promovare a intereselor sectorului. Tot aici urmează a fi punctate și principalele proiecte de asistență externă care oferă suport sectorului cum ar fi Proiectul de Competitivitate sau Filiera Vinului.

**Zonele vitivinicole din Republica Moldova și soiurile locale de struguri** vor analiza suprafețele viticole din țară care rezultă din datele BNS, datele de la Cadastru, dar cel mai reprezentativ în termeni de varietate a soiurilor de struguri va servi datele furnizate de ONVV, care este gestionar de drept a Sistemului Informațional Autorizat Registrul Vitivinicol (RVV) – un instrument care permite sporirea trasabilității și transparenței întregului proces tehnologic și implicit creșterea competitivității pe piețele externe. De asemenea, consultantul va relaționa cu conducerile celor 4 asociații a Regiunilor Geografice Delimitate în vederea obținerii informațiilor valoroase despre specificul viticol al fiecărei zone în aspectele ce vizează varietatea soiurilor de struguri și în care este cel mai preponderent accent pus pe soiurile indigene. Nu în ultimul rând, vor fi solicitate date și de la Agenția de Intervenții și Plăți în Agricultură (AIPA) pentru a vedea mai clar, în baza suprafețelor plantate și pentru care s-au primit subvenții, care sunt tendințele și preferințele vinificatorilor din ultimii ani.

Capitolul 5 **Profilul cramelor** va identifica o serie de vinării care sunt reprezentative pentru situația din sector. Astfel, scurte descrieri vor fi efectuate atât pentru întreprinderi mari orientate la export, pentru

întreprinderi medii emergente ce au avansat ultimii ani, cât și pentru producători mici care produc la scară mică vinuri cu valoare adăugată mare, în acest șir fiind marcate și câteva vinării care îmbină activitatea de producere a vinului cu activitatea turistică. Datele de bază de suport vor servi ONVV și Asociațiile de profil. Vinăriile din lista dată se vor regăsi și în livrabilul care este parte a etapei a doua a proiectului și anume **Elaborarea unui set de date structurat cu minim 100 de actori relevanți din sectorul vinicol, cu date de contact, activități principale și descriere succintă**. Este de consemnat că toate vinăriile care se vor regăsi în listă vor fi contactate pentru a-și da acordul de a se regăsi în lista dată și după caz pentru a oferi careva informații lipsă despre acestea.

Capitolul 6 ce va cuprinde **Analiza producției, stocurilor și consumului de vin** va fi realizat preponderent în baza datelor solicitate de la BNS colectate în cadrul Cercetării statistice anuale a produselor industriale PRODMOLD-A. Astfel, din Nomenclatorul de produse și servicii industriale PRODMOLD vor fi utilizate rezultatele agregate pe categoriile atribuite Fabricării vinului. Este de menționat, că rezultatele respective reflectă datele raportate de întreprinderile care au ca activitate principală Fabricarea vinului. Categoriile de vinuri ce vor fi cuprinse în analiză se prezintă după cum urmează:

- Vinuri spumante
- Vinuri spumoase din struguri proaspeți (exclusiv vinuri spumante)
- Vinuri albe de calitate produse în regiuni specifice
- Vinuri albe de calitate, altele decât cele produse în regiuni specifice
- Vinuri albe, altele decât cele de calitate (de consum curent)
- Vinuri de calitate/must de struguri (roșii și roze) cu fermentarea oprită cu adaos de alcool, produse în regiuni specifice cu concentrația alcoolică nu mai mare de 15% (exclusiv vinul alb și vinul spumos)
- Vinuri roșii și roze, altele decât cele de calitate (de consum curent)
- Alte vinuri speciale având o concentrație alcoolică de nu mai puțin 12% vol. și nu mai mare de 15% vol.
- Vinuri de Porto, Madeira, Sheary, Tokay și alte vinuri speciale având o concentrație alcoolică mai mare de 15% vol.

Pe lângă aceasta, capitolul dat va mai cuprinde o evoluție în timp a producției de vin la nivel național, a potențialului de producere rezultat din structura și calitatea plantațiilor existente, dar și o comparație la nivel regional și european pentru a vedea poziționarea țării și asupra acestui capitol. În ceea ce privește consumul pieței interne, acesta va fi estimat, la momentul dat neexistând vreo posibilitate de a evalua cu exactitate maximă valoarea dată.

Capitolul 7 **Tendențele vânzărilor** va fi în mare parte dedicat exportului vinurilor moldovenești, fiind analizate principalele piețe de desfacere ale acestora, cât și modul de comercializare – vrac sau îmbuteliat. Analiza va include și prețurile de export, iar pentru cele mai importante piețe de desfacere se va analiza cotele de piață ale vinurilor noastre în importurile acelor țări și care sunt principalii competitori. **Sursa datelor analizate se va face** în baza clasificăției din Nomenclatorul combinat al mărfurilor al Republicii Moldova. Urmează a fi analizate cifrele aferente poziției tarifare 2204 – Vin din struguri proaspeți, inclusiv vinuri îmbogățite cu alcool; must de struguri, altul decât cel de la poziția 2009, dar și poziția tarifară dată detaliată în sub-poziții de 6 și 9 cifrei, care și vor permite detalierea comerțului exterior cu vinuri în funcție de modul de comercializare (vrac, îmbuteliat) și după caz categorii de vinuri, culoare și calitate. În același timp, vor fi solicitate de la Serviciul Vamal date relevante cu privire la clasamentele companiilor exportatoare de vinuri pe poziții tarifare de 6 cifre. Datele date vor fi analizate într-o evoluție de cel puțin 5 ani de zile.

În capitolul **Turismul vinicol** consultantul urmează să indice reperele legislative din domeniu și ce a fost realizat în acest sens, în special în dreptul proiectului Drumul Vinului. Totodată vor fi purtate discuții cu actori relevanți și implicați precum ANTRIM, Proiectul de Completivitate și eventual anumite autorități publice responsabile care vor fi desprinse după o analiză a situației. Tot în acest compartiment va fi

analizată situația actuală, cât și perspectivele pachetelor turistice integrate cu statele din bazinul Mării Negre (România, Bulgaria, Turcia). Acest potențial este unul realist de fructificat pentru țara noastră reies și din afinitățile etno-culturale comune cu România, dar și de existența în sudul țării a unor importante comunități găgăuze (cu origini turcice), cât și bulgare, precum și se înscrie în logica design-ului proiectului „Comerț și Inovație în Industria Vinului – WINET”.

Ultimul capitol **Perspective viitoare** va avea și rol de concluzii, dar și de trasare a anumitor perspective ale sectorului vinicol reieșind din așa factori precum dinamica suprafețelor viitoare și a potențialului de export. Totodată, vor fi abordate în contextul dat și provocările asociate cu așa factori precum schimbările climaterice și impactul migrației, dar și oportunitățile ce rezultă din procesul de digitalizare și globalizare a comerțului.

Studiul va conține și Anexe, care vor cuprinde **Etapele 2 și 3** din caietul de sarcini și anume:

- **Etapă 2** - Elaborarea unui set de date structurat cu minim 100 de actori relevanți din sectorul vinicol, cu date de contact, activități principale și descriere succintă.
- **Etapă 3** – Realizarea unor recomandări privind modalitățile de contactare și conectare a actorilor relevanți și configurarea rețelei de actori relevanți.

## **AGREGAREA DATELOR SI REALIZAREA CĂRȚII ALBE**

---

După ce va recepționa și studiile cu structură similară de la partenerii din cele 2 țări, Consultantul va integra toate cele 3 studii într-un document unic și coerent – Cartea Albă. În procesul de integrare anumite informații vor fi sintetizate sau scurtate după caz, iar fiecare capitol va conține câteva fraze care vor reflecta o imagine generală comparativă din cele 3 țări.

Conform caietului de sarcini, consultantul urmează să deruleze următoarele activități:

- Agregarea datelor studiilor realizate de cei trei parteneri, fiecare în țara/regiunea corespunzătoare. Studiile realizate de parteneri sunt în limba națională a acestora și urmăresc aceeași structură, prezentată mai sus;
- Realizarea Cărții Albe a domeniului vitivinicol din bazinul Marii Negre (cele 3 țări/regiuni a parteneriatului);
- Traducerea Cărții Albe în limbile proiectului: română, rusă, bulgară, engleză;
- Pregătirea Cărții Albe pentru publicare on-line și imprimare (tipografie);
- Realizarea sumarului executiv a Cărții Albe și traducerea acestuia în limbile proiectului. Sumarul va fi realizat astfel încât să poată fi utilizat pentru prezentarea livrabilului către alții parteneri din țările bazinului Mării Nege, finanțator sau foruri de conducere din țările partenere.

## TERMENE DE PRESTARE

---

### *Livrabilele scontate și termenele de implementare asumate*

| Nr | Livrabil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Termen realizare                                      | Plata                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1  | Ajustarea Metodologiei și aprobarea Planului de lucru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5 zile de la semnarea contractului                    | 30% din valoarea contractului |
| 2  | Studiu privind situația sectorului vitivinicol în Republica Moldova, inclusiv: <ul style="list-style-type: none"><li>- Inventar de date statistice oficiale;</li><li>- Inventar de pagini de internet și portaluri relevante pentru rețeaua de actori din domeniul vitivinicol;</li><li>- Set de date structurat în format Excel cu minim 100 de actori relevanți din sectorul vitivinicol.</li></ul> | 45 de zile calendaristice de la semnarea Contractului | 30% din valoarea contractului |
| 3  | Cartea Alba a domeniului vitivinicol din bazinul Marii Negre, inclusiv sumarul executiv (tradus în limbile română, rusă, bulgară, engleză) în formatul necesar pentru plasare.                                                                                                                                                                                                                        | 3 săptămâni de la furnizarea celor 3 studii           | 40% din valoarea contractului |

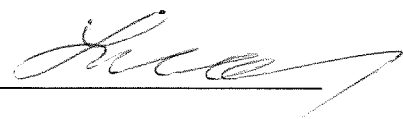
Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5, 6, 7, 8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 4, 9, 10]

|                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1562765430218 din 10 iul 2019</u> |
| Denumirea procedurii de achiziție: <u>Cererea ofertelor de prețuri</u>              |

| Cod CPV    | Denumirea bunurilor/serviciilor                                                                     | Unitatea de măsură | Cantitatea | Preț unitar (fără TVA) | Preț unitar (cu TVA) | Suma fără TVA | Suma cu TVA | Termenul de Livrare/prestare | Clasificație bugetară (IBAN) |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|------------------------|----------------------|---------------|-------------|------------------------------|------------------------------|
| 1          | 2                                                                                                   | 3                  | 4          | 5                      | 6                    | 7             | 8           | 9                            | 10                           |
|            | servicii                                                                                            |                    |            |                        |                      |               |             |                              |                              |
| 79310000-0 | Servicii de studiu privind sectorul vitivinicol din Republica Moldova (Servicii de studii de piață) | Serviciu           | 1          | 280 000,00             | 336 000,00           | 280 000,00    | 336 000,00  | 45 ZILE                      | -MD02TRPHAA281900C15841AC    |

Semnat:



Numele, Prenumele: LAZĂR Valeriu

În calitate de: Administrator

Ofertantul: Business Intelligent Services SRL

Adresa: str. A. Bernardazzi 53, of. 4, Chișinău, Republica Moldova, MD-2012

