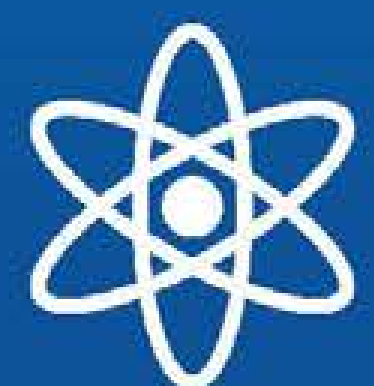




NRG



publicis
MOLDOVA

Introducere

Noi la Publicis Moldova știm că circa 70% din populația globală are memorie vizuală. De aceea, gândirea și crearea identității de brand este un pas strategic important pentru viitorul unui produs ori serviciu.

Atunci când creăm o identitate, formăm ecosisteme vizuale întregi, care să transmită particularitățile specifice ale fiecărui produs și serviciu, dar și emoții, care să se rețină în mintea oamenilor.

Conținut

1.

Văleni
2.

Rewood
3.

Mileștii Mici
4.

Biocămara
5.

Radacini
6.

Aqua Uniqa
7.

Hora Village
8.

Agroexpert
9.

Vara Vara
10.

Documente
11.

Florentino Delure
12.

Nova Porta
13.

Agenția de Investiții Pomul Vieții
14.

Agenția de Investiții Ruta Ștefan cel Mare
15.

Master Doors
16.

Azart
17.

Rogob

1. Văleni

IDENTITATE DE LOCALITATE

Nouă ne place simetria.

Văleni este povestea frumoasă pe care am creat-o pentru localitatea cu același nume de la sudul Moldovei.

Ne-am inspirat din natură și din îndeletnicirile oamenilor și am amplificat tot ce are mai bun de dat Văleniul. Astfel, am obținut forme geometrice armonioase, simetrice, un stil modern și autentic pentru a transforma localitatea într-o atracție pentru eco-turism.







2. Rewood

IDENTITATE PENTRU O COMPANIE CARE PRELUCREAZĂ LEMNUL RĂMAS DE LA PRODUCERI MAI MARI

Nouă ne place conceptul less is more.

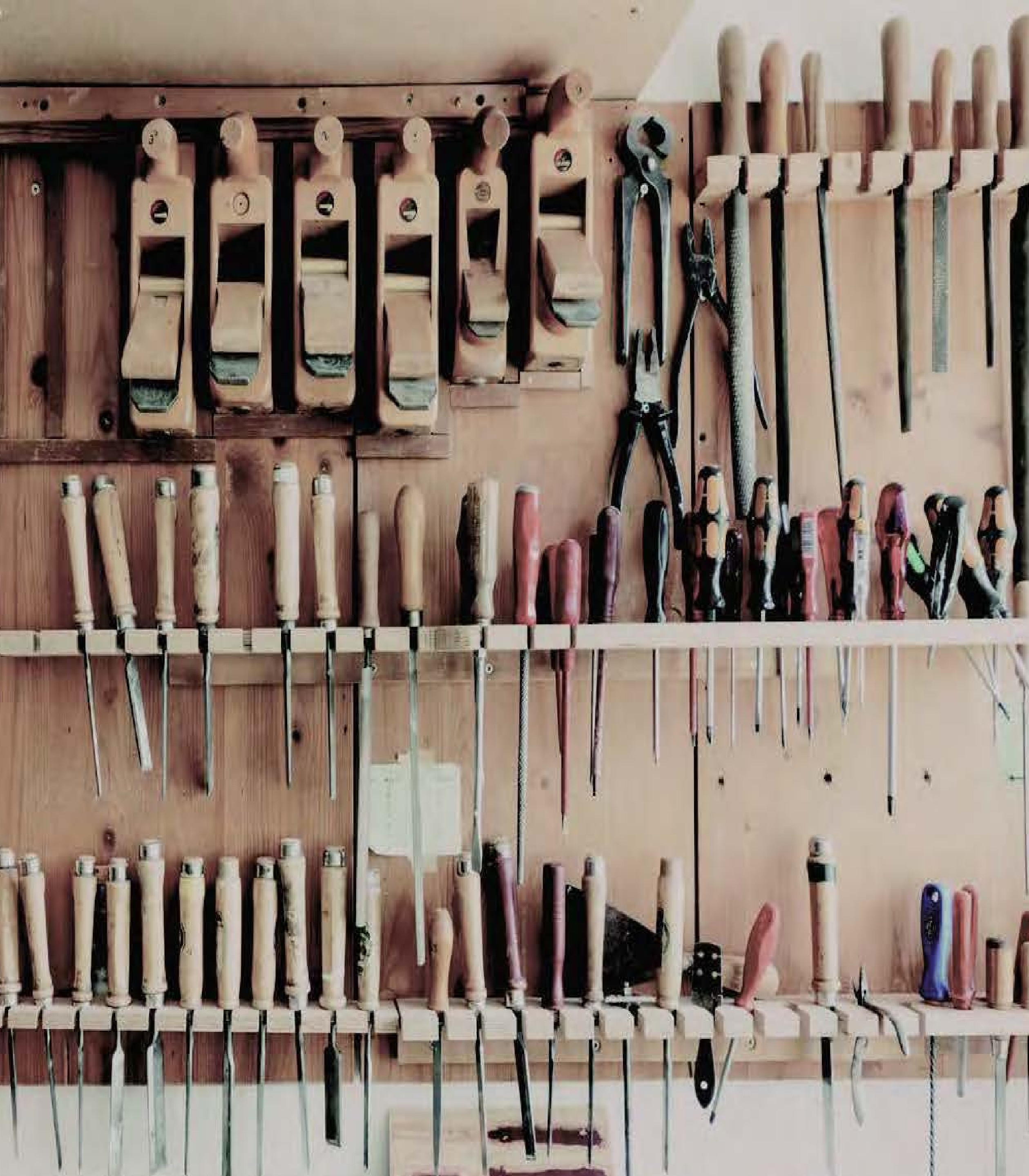
Simbolul principal în identitate este semnul W, format din linii care imită bucățile de lemn și coagulează scopul și activitatea companiei. Culoarele slab saturate permit ca să fie evidențiat stilul modern și minimalist al logoului.

La fel, în identitate a fost important să delimităm prefixul RE, care vine de la formula Recycle, Reuse, Reduce, și care demonstrează valorile brandului REWOOD.

Re'//ood

Re'//ood WOOD
BE
GREAT

















3. Mileștii Mici

IDENTITATE PENTRU UN PRODUCĂTOR DE VINURI, ETICHETĂ STICLELOR DE VIN

Nouă ne place să integrăm arta.

Arta a fost cheia pentru a transpune personalitatea fiecărui vin de la Mileștii Mici pe etichetele sticlelor.

Așa, prin caligrafie, prin emoția versurilor, am transformat datele și individualitatea fiecărui vin în elemente grafice.

Într-un caz, au fost alese non-culorile alb și negru, iar în centrul atenției, fiecare gust a fost asociat cu o creatură mistică, dându-i astfel mister, ingeniozitate, farmec.

Pentru linia Univers, spre exemplu, ca element grafic de bază au fost schițate linii, care amintesc de constelațiile din universul mare. Adăugător, pentru a contura legătura dintre produs și tematica universului, etichetele au primit câte o strofă de versuri ce accentuează emoții și mesaj din partea produsului pentru consumator.







MILEȘTII MICI

Eu și tu,
Ne-am creat Universul,
Vreau ca timpul
Să fie oprit.
Să-și oprească
Și soarele mersul,
Pentru clipa
Când ne-am iubit.

univers

Feteasca Neagră
Vin Roșu Sec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"



MILEȘTII MICI

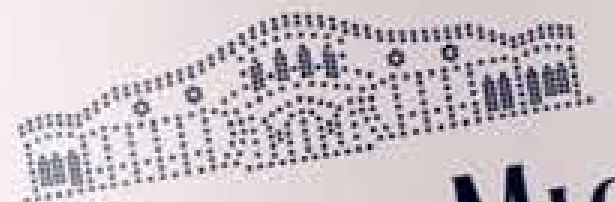
Eu și tu,
Ne-am creat Universul,
Vreau ca timpul
Să fie oprit.
Să-și oprească
Și soarele mersul,
Pentru clipa
Când ne-am iubit.

univers

Feteasca Albă
Vin Alb Sec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"




MILEȘTII MICI

Eu și tu,
Ne-am creat Universul,
Vreau ca timpul
Să fie oprit.
Să-și oprească
Și soarele mersul,
Pentru clipa
Când ne-am iubit.

un¹ivers

Rosé de Mileștii
Vin Rosé Demisec

Vin cu indicație geografică protejată "CODRU"








MILEȘTII MICI

Vintage

*Un cu inima deschisă să-ți spun
poesia unui suflet de om.
Că la fel ca luna
ascunde părți de umbră
și lumină.*

Cabernet
Sauvignon
2009




MILEȘTII MICI

Vintage

*Un cu inima deschisă să-ți spun
poesia unui suflet de om.
Că la fel ca luna
ascunde părți de umbră
și lumină.*

Cabernet
Sauvignon
2009





4. Biocămara

IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE PRODUSE BIO,
PREPONDERENT CEAIURI, PRODUSE APICOLE, CARE
S-AU NĂSCUT PE LÂNGĂ MĂNĂSTIREA ZĂBRICENI

Nouă ne place unicitatea.

La Biocămara, ne-am propus să maximizăm în identitate activitatea unică și valorile companiei, și anume: natural, ecologic, sănătos și gustos, dragoste față de oameni, produse adunate cu grijă.

Așa, imaginea mănăstirii a luat loc de frunte, pentru a transmite transparență și încredere față de produse. Iar adițional au fost adăugate elemente din natură: frunze, în cazul etichetelor pentru ceaiuri, și albine stilizate – în cazul etichetelor pentru miere, toate stilizate simplu, cu gust, amplasate natural, fără a ieși foarte mult în evidență, dar a cel mai bine a reda ideea ce produs ecologic și bine îngrijit.







5. Rădăcini

IDENTITATE PENTRU UN PRODUCĂTOR DE VINURI. IDENTITATE VIZUALĂ PENTRU ETICHETE ȘI CAMPANII CREATIVE

Nouă ne plac detaliile.

Pentru a glorifica produsele Radacini și ale face recognoscibile pentru public am lucrat și lucrăm în continuare minuțios pentru fiecare linie de vinuri.

Aranjamentu artistic de pe etichete, dar și apoi key visual din campania de comunicare are scopul de a reda cât mai profund caracteristicile vinurilor.

Astfel, lucrăm atent la elementele grafice și vizuale, dar și la paleta de culori, iar împreună transmit emoții care permit să fidelizăm publicul.





 RADACINI

Métier

La fel ca tine — exceptional



Radacini Wines S.R.L. or. Cricova, MD 2084, str. P. Ungureanu, 3
www.radacini.md



RADACINI

De unde
proVin

istorii care merită trăite



Fiori

Fetească Neagră
Syrah

 RADACINI



or. Cricova, str. P. Ungureanu 3



RADACINI

De unde provin istorii
care merită trăite



6. Aqua Uniqa

IDENTITATE PENTRU PRODUSELE COMPANIEI
CARE PRODUCE PRIMA APĂ IODATĂ DIN MOLDOVA

Nouă ne place să ne hidratăm :)

Și să fim creativi. Iar pentru Aqua Uniqa le-am combinat pe ambele, pentru a crea aspecte curate, proaspete, coerente pentru fiecare gust de apă iodată.





AQUA UNIQA

Plus+

• GUSTUL ADEVARAT AL FRUCTELOR •



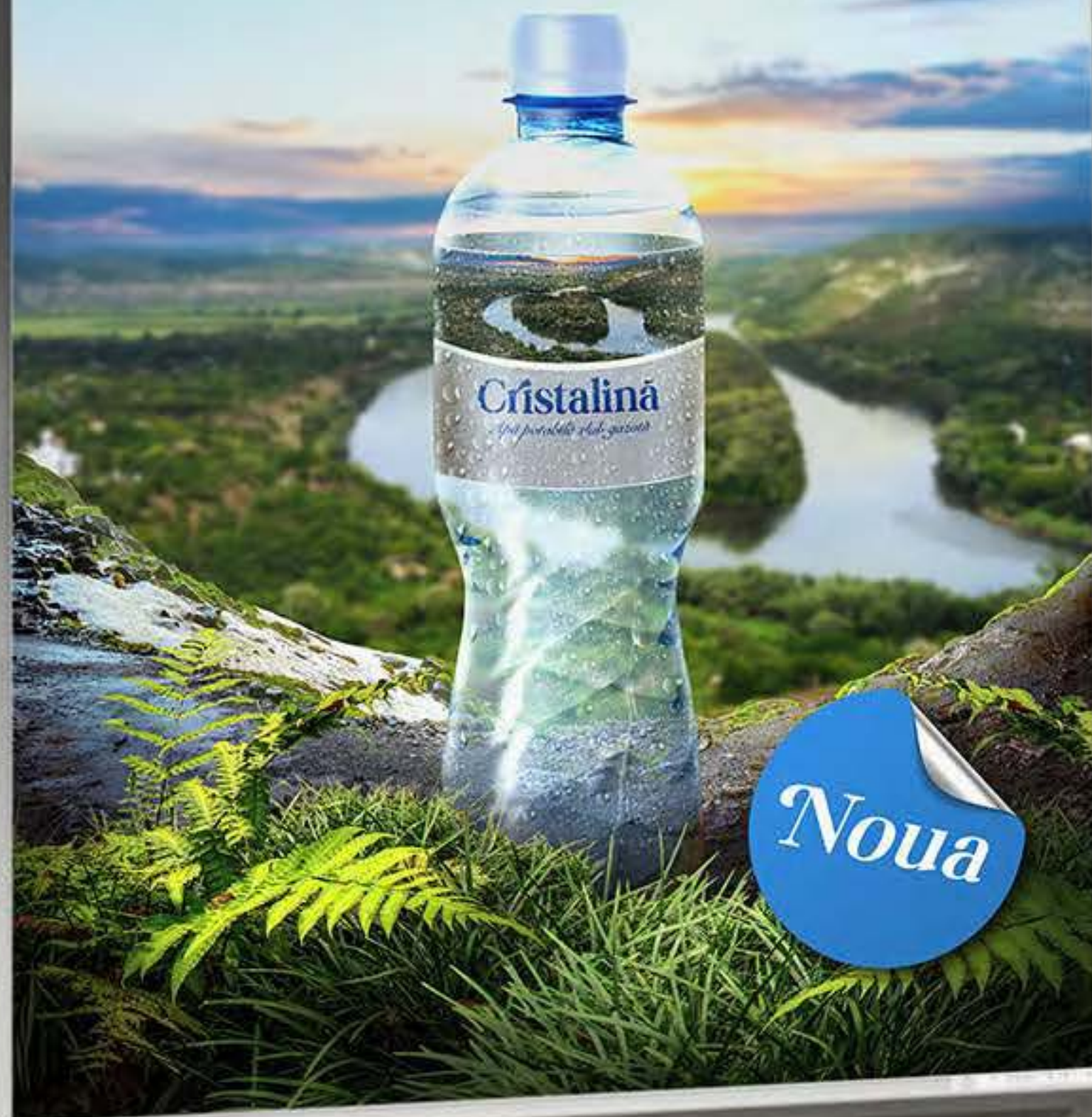
AQUA UNIQA

Plus+

• GUSTUL ADEVARAT AL FRUCTELOR •

Cristalină

Cea mai pură apă din Moldova



Noua



7. Hora Village

IDENTITATE PENTRU UN COMPLEX REZIDENȚIAL AL DEZVOLTATORULUI IMOBILIAR A-CASA

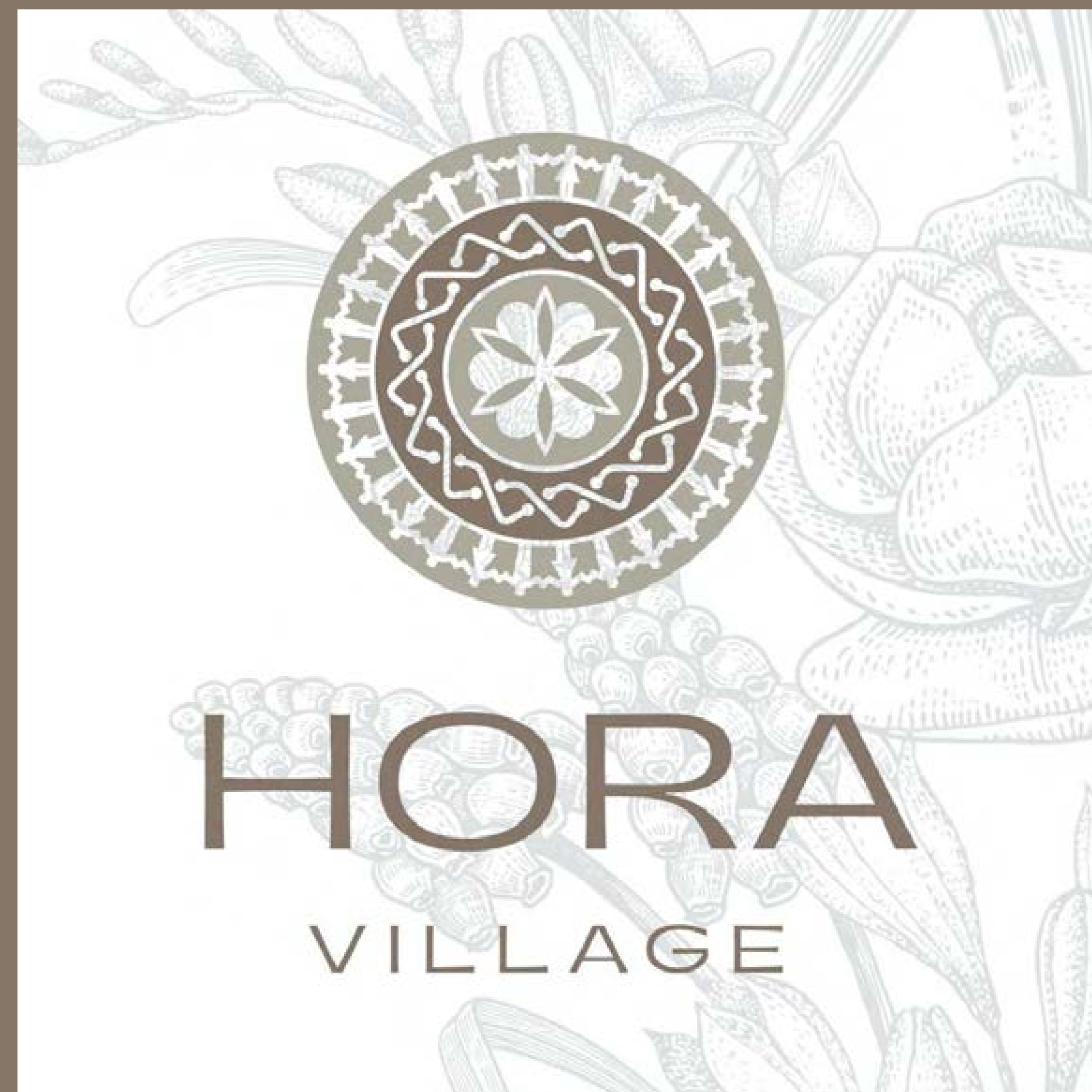
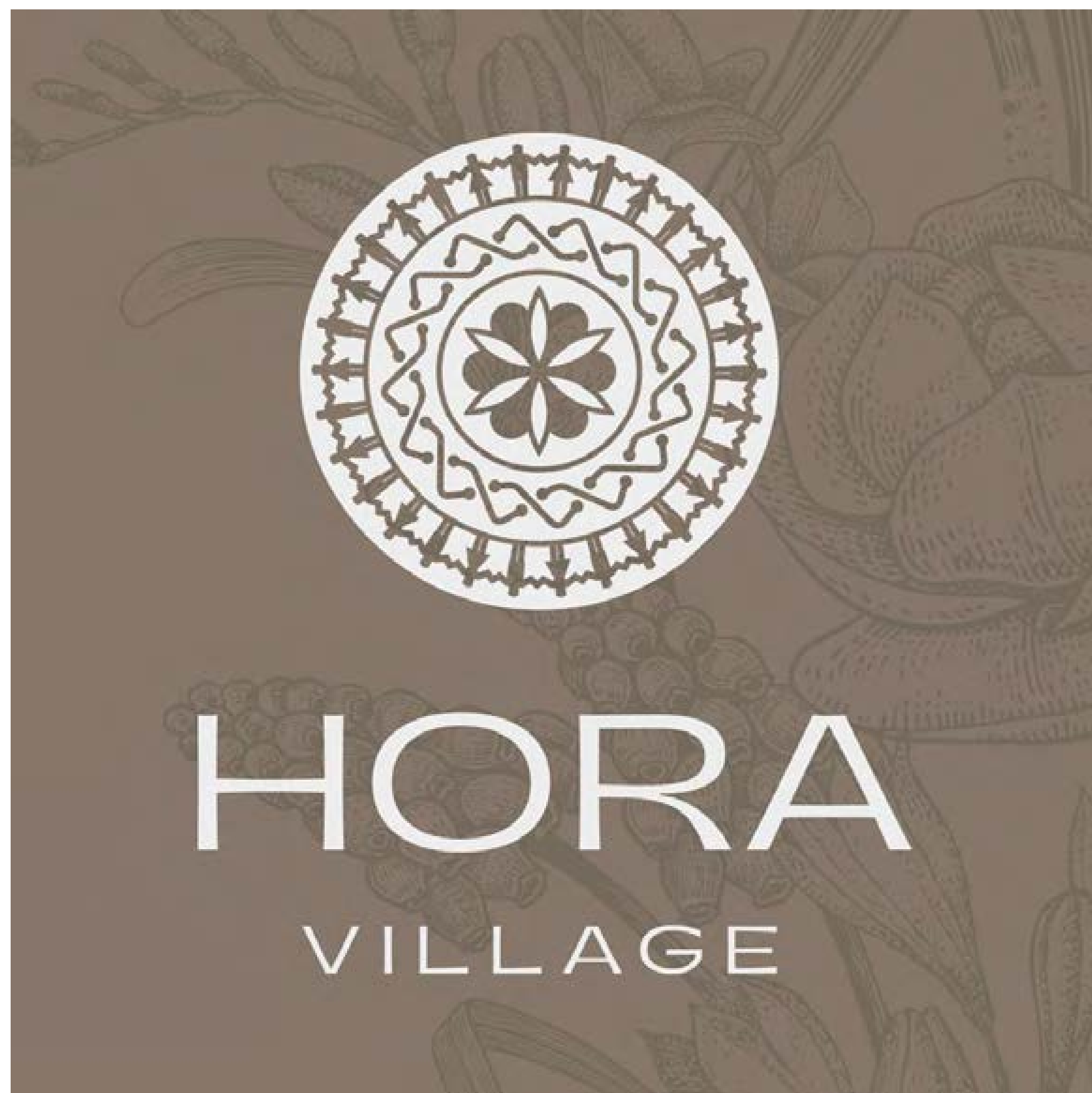
Nouă ne plac simbolurile.

Hora, dansul popular care unește într-un cerc lumea e simbolul pe care l-am transpus în identitatea complexului rezidențial.

Expresia vizuală a luat forma unui cerc în care se includ un șir de elemente grafice curate și care fac ca să obținem consistență, interconectare, interdependență și care prezintă valorile și misiunea Hora Village – adună la un loc oamenii, natura și bunăstarea unui trai modern.



HORA
VILLAGE





Când casa ta e în natură



Virtual private network

VPN stands for "Virtual Private Network" and describes the opportunity to establish a protected network connection when using public networks. VPNs encrypt your Internet traffic and disguise your online identity. This makes it more difficult for third parties to track your activities online and steal data. The encryption takes place in real time.

How does a VPN work?

A VPN hides your IP address by letting the network redirect it through a specially configured remote server run by a VPN host. This means that if you surf online with a VPN, the VPN server becomes the source of your data. This means your Internet Service Provider (ISP) and other third parties cannot see which websites you visit or what data you send and receive online. A VPN works like a filter that turns all your data into "gobbledygook". Even if someone were to get their hands on your data, it would be useless.

What are the benefits of a VPN connection?

A VPN connection disguises your data traffic online and protects it from external access. Unencrypted data can be viewed by anyone who has network access and wants to see it. With a VPN, hackers and cyber criminals can't decipher this data.

Secure encryption: To read the data, you need an encryption key. Without one, it would take millions of years for a computer to decipher the code in the event of a brute force attack. With the help of a VPN, your online activities are hidden even on public networks.

Disguising your whereabouts: VPN servers essentially act as your proxies on the Internet. Because the demographic location data comes from a server in another country, your actual location cannot be determined. In addition, most VPN services do not store logs of your activities. Some providers, on the other hand, record your behavior, but do not pass this information on to third parties. This means that your online behavior remains permanently anonymous.

COMPLEX REKREATION

HORA
VILLAGE



HORA
VILLAGE

Alături de cei dragi

HORA

VILLAGE

COMPLEX REZIDENȚIAL
LÂNGĂ VALEA MORILOR



HORAVILLAGE.MD | 022 222 208

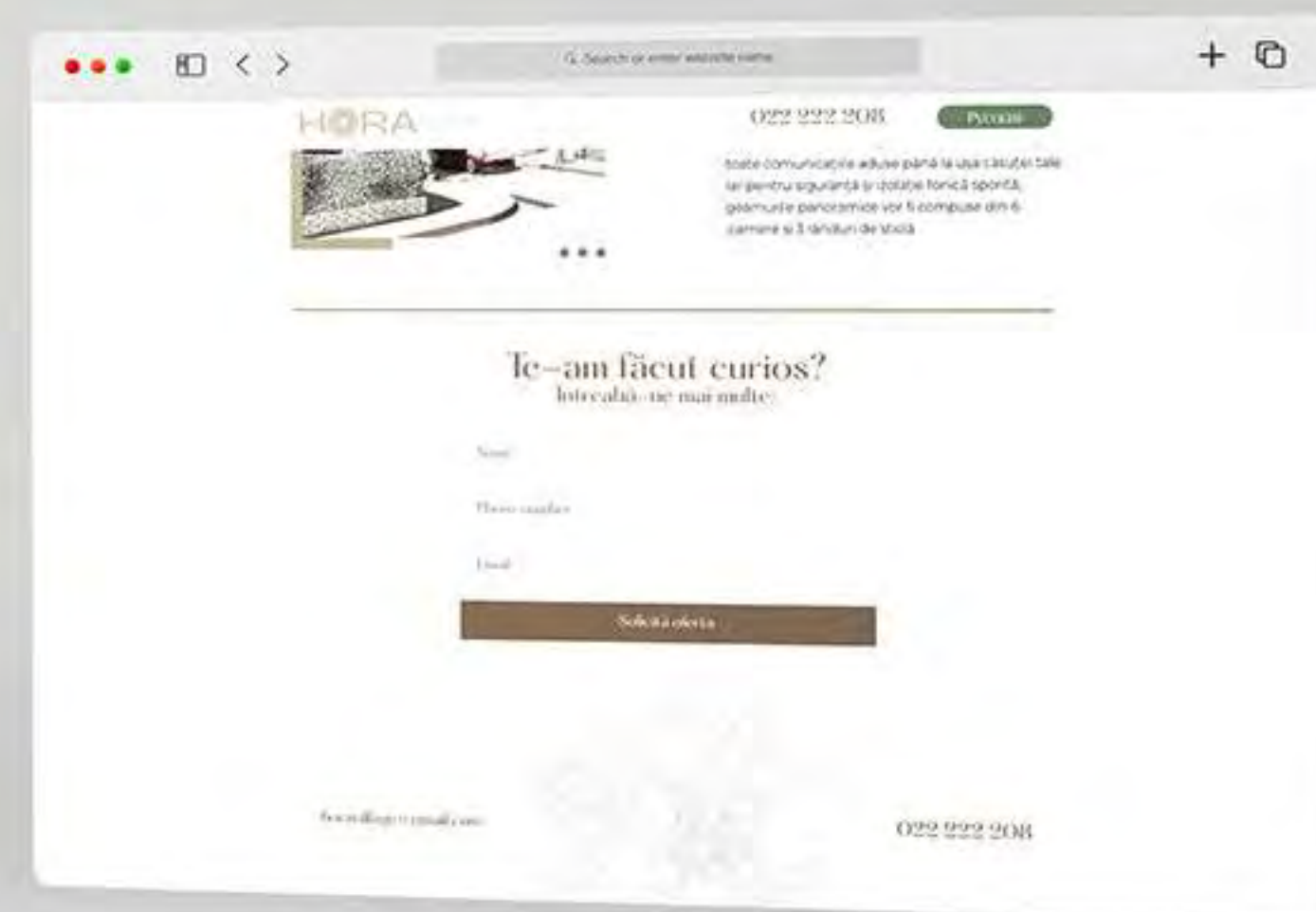
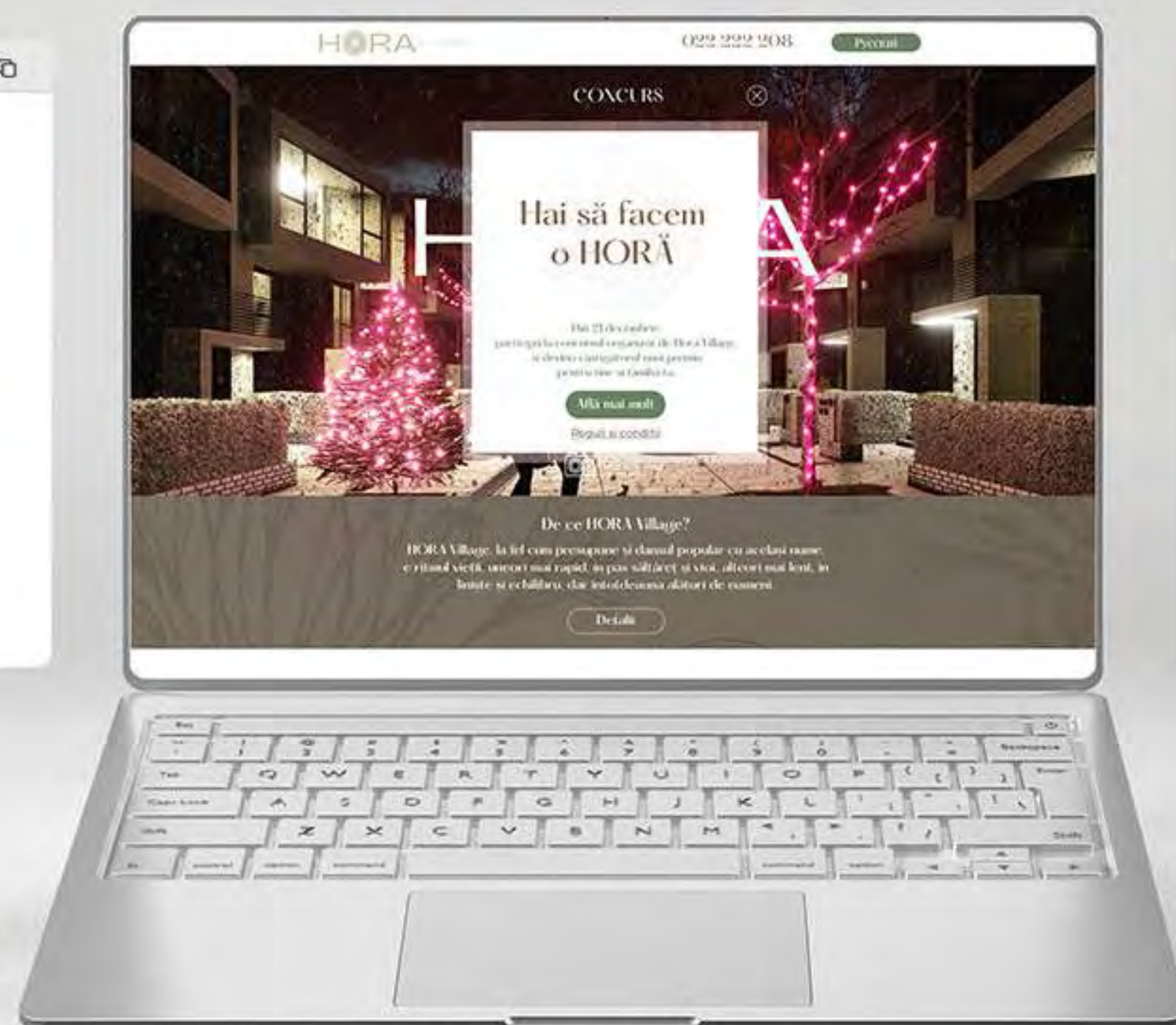
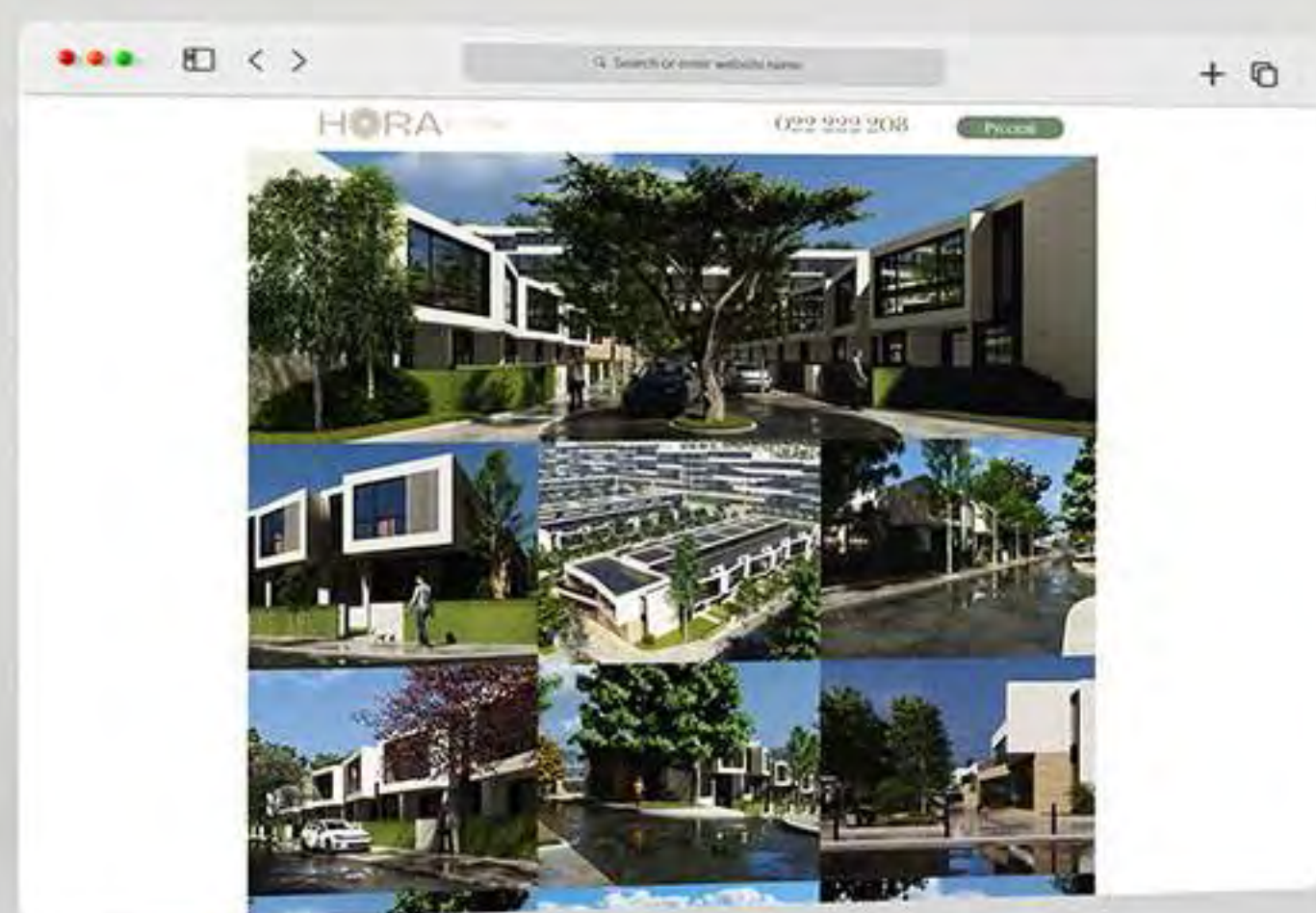
Tot ce
înseamnă
căldura
sufletească



HORA
VILLAGE

COMPLEX REZIDENȚIAL
LÂNGĂ VALEA MORILOR

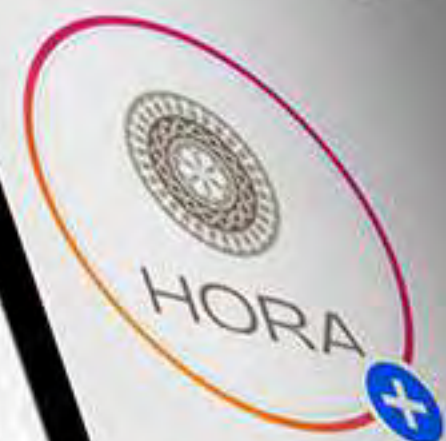






9:41 PM

← hota.village



38
Posts

Hora Village

Dezvoltator imobiliar @flormincor
Complex Rezidențial care îți oferă
de a locui în natură
506 Townhouse
horavillage.md
506 Townhouse

Follow

Message



Concurs



Şantier

HORA
VILLAGE



HORA VILLAGE

COMPLEX REZIDENȚIAL LÂNGĂ VALEA MORILOR

HORAVILLAGE.MD | 022 222 208

Viața e un
dans frumos.

HORAVILLAGE MD

Când casa ta e în natură.

COMPLEX REZIDENȚIAL

HORA VILLAGE



8. Agroexpert

IDENTITATE PENTRU EDITURA AGROEXPERT, UN PORTALUL
ONLINE ȘI REVISTA SPECIALIZATĂ ÎN DOMENIUL AGRICULTURII

Nouă ne place transparența.

Pentru identitatea Agroexpert am ales ca să vorbească cel mai
mult paleta de culori, unde am ales câteva variații de verde intens,
care relevă principiul naturii și agriculturii.

În vizualizarea grafică am ales linii drepte și concise pentru
a transmite încredere, siguranță și profesionalism.

AGROEXPERT

МАЙ 2022

ВСЁ ДЛЯ УМНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

AGROEXPERT

AGROEXPERT.MD

Мнение эксперта

ИОН КЕРДИВАРА

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ
«СЕРОЙ МАССОЙ»
РЫНКА,
НЕОБХОДИМО СТАТЬ
ЕГО ДВИЖУЩЕЙ
СИЛОЙ

Стр. 37

Япония предоставит
Молдове кредит в
\$18,6 млн
для поддержки
фермеров

Стр. 12



Интервью
операционного директора
OZONTEN IMPEX SRL
Иона Кердивара
редактору AGROEXPERT.

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ «СЕРОЙ МАССОЙ»
РЫНКА, НЕОБХОДИМО СТАТЬ
ЕГО ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ

ИОН КЕРДИВАРА

Интервью
операционного директора
OZONTEN IMPEX SRL
Иона Кердивара
редактору AGROEXPERT

К невыразимому сожалению, наш привычный мир окончательно разделится на «до» и «после». Что будет в ближайшей перспективе, мы можем лишь предполагать. И надеяться на лучшее.

В этой связи вспоминается жесткий армейский принцип: «В сложной ситуации ты не поднимаешь на уровень своих ожиданий, а упавший до уровня своей подготовки». Что, с Вашей точки зрения, в сложившейся ситуации означает подготовка?

Это готовность, невзирая на мощное психологическое давление, заниматься своим делом, выполнять прямые обязанности максимально результативно даже в стремительно ухудшающейся внешней среде.

И это способность хотя бы в генеральном направлении и общих чертах следовать разработанному плану. Всё это зиждется на прогнозируемых навыках прошлого года мы твердо уяснили, что инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски. Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тем, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезем больше, максимально возможные объемы товаров. Ради этого буквально завалялись еще во втором полугодии 2021 ее поставщиков за-

Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тем, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезем больше, максимально возможные объемы товаров. Ради этого буквально завалялись еще во втором полугодии 2021 ее поставщиков за-

И это способность хотя бы в генеральном направлении и общих чертах следовать разработанному плану. Всё это зиждется на прогнозируемых навыках прошлого года мы твердо уяснили, что инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски. Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тем, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезем больше, максимально возможные объемы товаров. Ради этого буквально завалялись еще во втором полугодии 2021 ее поставщиков за-

Инфляция, объективно, съест торговую маржу и повысит риски



В этой связи вспоминается жесткий армейский принцип: «В сложной ситуации ты не поднимаешь на уровень своих ожиданий, а упавший до уровня своей подготовки». Что, с Вашей точки зрения, в сложившейся ситуации означает подготовка?

Это готовность, невзирая на мощное психологическое давление, заниматься своим делом, выполнять прямые обязанности максимально результативно даже в стремительно ухудшающейся внешней среде.

В этой связи вспоминается жесткий армейский принцип: «В сложной ситуации ты не поднимаешь на уровень своих ожиданий, а упавший до уровня своей подготовки». Что, с Вашей точки зрения, в сложившейся ситуации означает подготовка?

торговую маржу и повысит риски. Обесценивание денег создаст самые большие проблемы тем, кто не уделит этому процессу должное внимание. Что в такой ситуации сделаем мы как сервисная компания, снабжающая фермеров агротехнологическими решениями, техникой и оборудованием? Мы завезем больше, максимально возможные объемы товаров. Ради этого буквально завалялись еще во втором полугодии 2021 ее поставщиков за-





AGROEXPERT

ВСЁ ДЛЯ
УМНОГО
СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА

AGROEXPERT.MD





9. Vara Vara

IDENTITATE PENTRU CEL MAI MARE ORAȘ DE DISTRAȚII CU APĂ DIN MOLDOVA

Nouă ne plac culorile de vară.

Iar aici le-am utilizat într-o mare abundență, pentru a augmenta activitatea complexului și pentru a reda emoțiile aprinse ale unei vacanțe de vară.

Ca și semn grafic pentru logo au fost alese linii pline, rotunjite, din care a fost creată denumirea, dar și semnul infinitului pentru a maximiza simbolul anotimpului de vară și starea pe care ne-o lasă jocurile cu apă și soarele.

VARRA
VARRA



Logo Vara Vara în variantă
verticală și orizontală











Motivele exotice sunt folosite
ca ilustrații de fundal



10. Documente

IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE PERFECTARE A ACTELOR

Nouă ne plac accentele.

În crearea identității am ținut să aducem un logo dinamic și versatil.
Au fost alese două culori de bază, verde senin și albastru marin,
pentru a se plia cu încrederea și libertatea pe care o ai, obținând
serviciile documente.md.



Logotype



Basic



Basic 2 colors

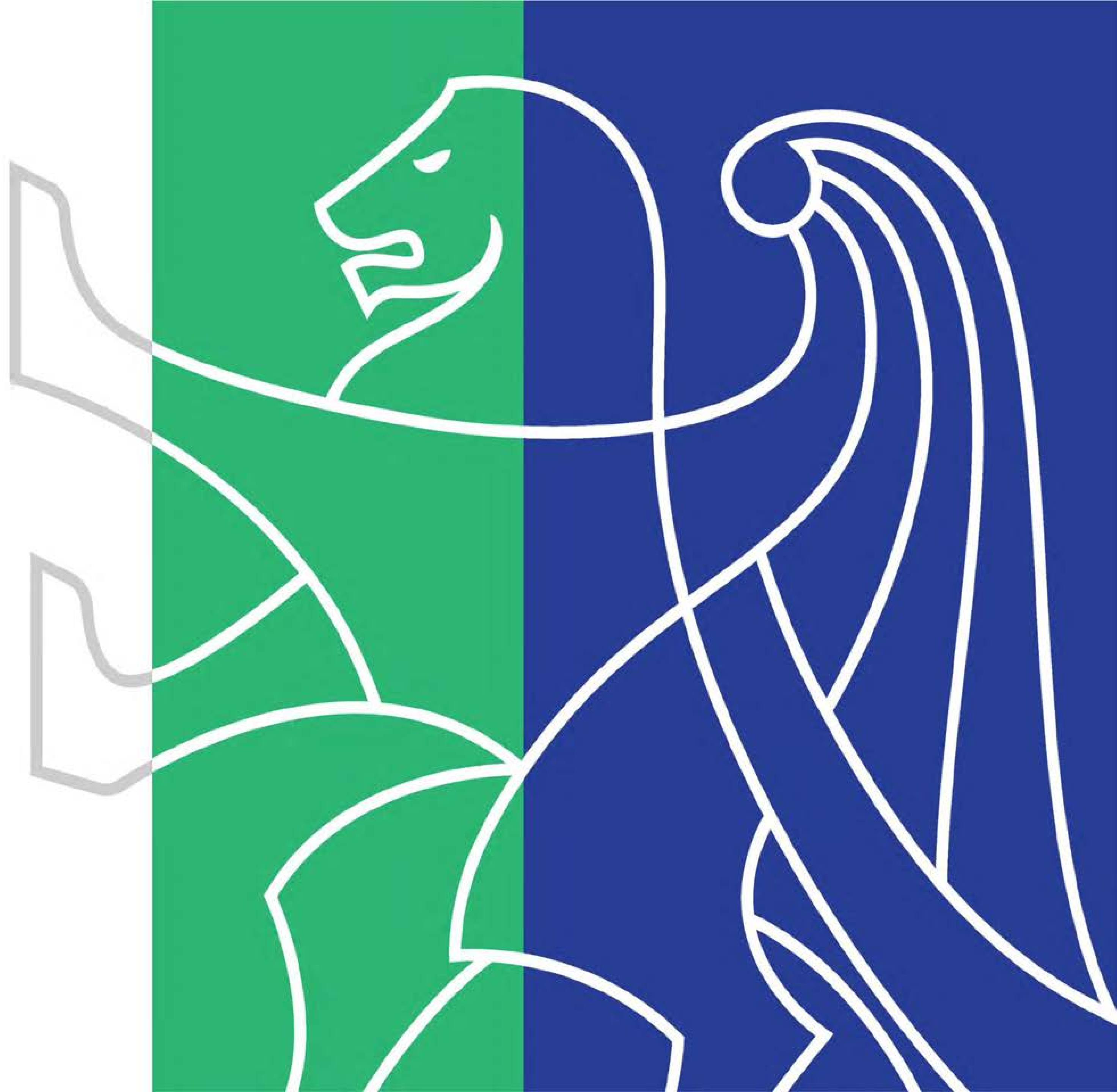
DOCUMENTE  **MD**

Horizontal



Small

Ornament







From: Ion Odobescu
Str. Puskin 50
Chisinau, Centru, 2012
Date: 26 May 2020

To: DOCUMENTE.MD
Str. Alexandru Hăjdeu 48
Chisinau, Centru, 2012

To Whom It May Concern

Authorization Letter

I, Ion Odobescu, hereby authorize Nicolae Popa to obtain from DOCUMENTE.MD the ID. I am not able to represent myself because I am out of town and I will not be able to meet the deadline.

I hereby authorize Nicolae Popa to act on my behalf and perform all the necessary transactions required to complete the process. Nicolae Popa shall be presenting his ID or passport for verification. I understand that Nicolae Popa will not be responsible for any loss of documents or delays incurred during the processing procedure and delivery.

Nicolae Popa is not allowed to use the received ID for any other purpose not mentioned in the letter and he should not also be allowed to make any other decisions on my behalf without written consent from the DOCUMENTE.MD. Nicolae Popa is permitted to collect the ID. Please accept my letter of authorization as a confirmation that I grant permission to Nicolae Popa to claim my ID from DOCUMENTE.MD.



 DOCUMENTE.MD

Tel: (+373) 22 274 753
Email: support@documente.md

Address:
Chisinau, str. Alexandru Hăjdeu 48



ID card & business card





Intrare



Recepție

Banner
OOH



11. Florentino Delure

IDENTITATE PENTRU UN MAGAZIN DE HAINE DE LUX

Nouă ne place flexibilitatea.

Hainele marca Florentino Delure sunt despre gust rafinat și artă vestimentară.

Stilul elegant am vrut să definească și identitatea brandului. Pentru logo am ales o formă clasică, am optat pentru o linie grafică flexibilă care se modelează formând toate literele numelui brandului. Paleta de culori ce a fost aleasă pune în centrul atenției o nuanță bold accentuată de verde albastrui.



Florentino Delure





Florentino Delure

80, Solusev street
123456, Chisinau, Republic of Moldova
+373 602 61 538
welcome@florentinodelure.md

Lorem ipsum dolor sit amet.

Quisque a tellus vitae massa egestas tempor eu sit amet mi. Maecenas mi magna, pharetra a egestas eget, vulputate eget mi, Maecenas nec risus velit. Donec ut egestas urna. Vestibulum vel malesuada augue. Nam fermentum dictum tellus, porta placerat risus pharetra efficitur. Fusce imperdiet venenatis est, quis varius justo elementum non. Quisque lobortis sapien nec urna consequat rutrum. Quisque laoreet fermentum nisi, sed varius ipsum imperdiet id. Donec dignissim commodo nunc, quis sodales metus venenatis ut. Pellentesque maximus ex quis elit malesuada convallis. Mauris sollicitudin facilisis cursus, Mauris ut justo et lectus dictum sagittis ut vitae massa. Aliquam a neque at sem pulvinar tempus in nec massa. Donec volutpat justo eu nisl dapibus, id luctus lectus eleifend.

Curabitur ut neque nec magna semper imperdiet et sit amet lorem. Pellentesque tincidunt quam condimentum mi tincidunt gravida. Donec faucibus consectetur tristique. Nullam velit massa, sagittis id consectetur at, pretium facilisis massa. Nulla pretium nulla ipsum, ac commodo urna tristique eu. Sed vehicula ante orci, quis vehicula sem malesuada sit amet. Donec posuere neque et erat accumsan rutrum. Donec interdum risus velit, non vehicula sapien pulvinar molestie.



Florentino Delure

Alexander Alexandrescu
Chief consultant

80, Solusev street
123456, Chisinau, Republic of Moldova
+373 602 61 538
welcome@florentinodelure.md









Florentino Delure



Florentino Delure



Florentino Dire





Florentino Delure

OPEN DAILY
9am - 6pm

12. Nova Porta

IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE COMERCIALIZARE A UȘILOR DE INTERIOR ȘI DE EXTERIOR PE SEGMENTUL MEDIUM-HIGH

Nouă ne place să exprimăm personalitate.

A transpune personalitatea și valorile companiei în logo a fost și aici misiunea noastră. În cazul identității vizuale a Nova Porta, expresia brandului este comunicată prin sloganul „Mai deschiși cu fiecare ușă”.

Astfel, între inițialele N și P am creat o ușă deschisă, elementul care vorbește despre promisiunea Nova Porta – libertatea de alegere, transparența, deschiderea față de nou.





NIP

DUPLEX 12

Material: Pin/MDF
Stil: Modern
Acoperire: Pelicula PVC
Tipul pânzei: Cu sticlă
Tipul cutiei: MDF Telescop
Deschiderea: Stânga/Dreapta



Mărimi foaie

- 1 200x60x4 cm
- 2 200x70x4 cm
- 3 200x80x4 cm
- 4 200x90x4 cm
- 5 200x120x4 cm

Tipul de acoperire



Alb emailt



Stejar grafit



Stejar șale



Sticlă mat



Sticlă mat

Tipul de acoperire



Deschiderea simplă (universală)



Deschiderea dublă (universală)



Ușă dublă deschidere ordinară (universală)



Ușă glisantă



Capșureala golului de ușă

NIP

DUPLEX 12

Material: Pin/MDF
Stil: Modern
Acoperire: Pelicula PVC
Tipul pânzei: Cu sticlă
Tipul cutiei: MDF Telescop
Deschiderea: Stânga/Dreapta



Tipul de acoperire



Alb emailt



Stejar grafit



Stejar șale



Sticlă mat



Sticlă mat

Tipul de acoperire



Deschiderea simplă (universală)



Deschiderea dublă (universală)



Ușă dublă deschidere ordinară (universală)



Ușă glisantă



Capșureala golului de ușă

Mărimi pervaz

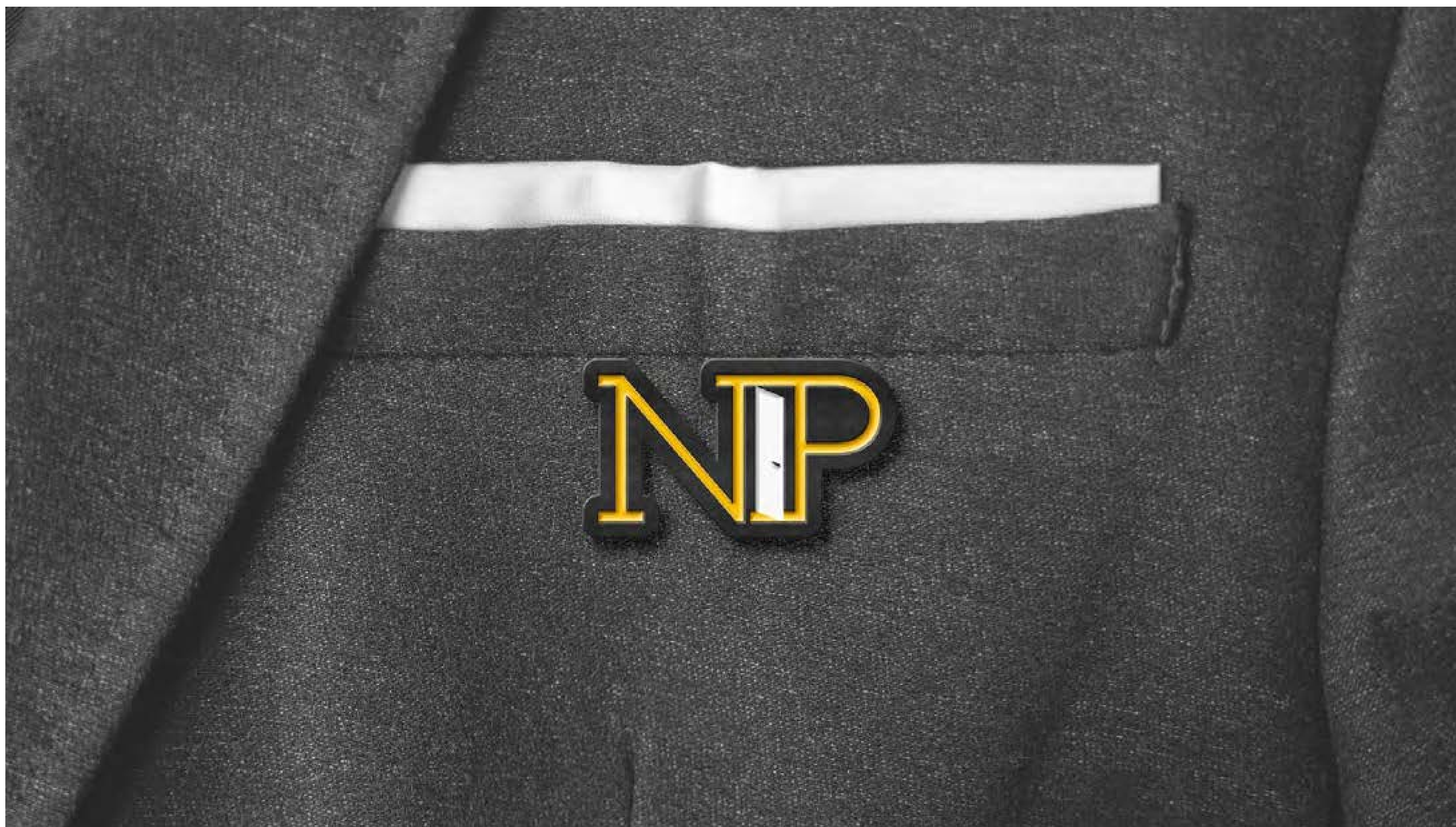
- 1 200x60x4 cm
- 2 200x70x4 cm
- 3 200x80x4 cm
- 4 200x90x4 cm
- 5 200x120x4 cm

Mărimi cutie

210x8x2,5 cm

Mărimi pervaz

210x7x0,5 cm



13. Agenția de Investiții Pomul Vieții

IDENTITATE PENTRU BRANDUL DE ȚARĂ

Nouă ne plac călătoriile.

Aici am pornit în călătoria pentru a atrage în Moldova și alți călători, ca și noi. Elementul de bază al identității de țară a fost ales Pomul Vieții, care prin ramurile sale unifică tot ce are mai bun de oferit Moldova.

Conexiunea emoțională cu oamenii este asigurată de elementele așezate pe ramurile pomului, care fiecare are o semnificație aparte, povestind despre experiențele și sectoarele strategice ale economiei Republicii Moldova. Trandafir, floare tradițională, țesătură, cruce, pahare de vin roșu, fructe și legume, conectivitate, transport și energetică, element aplicație și șurub.





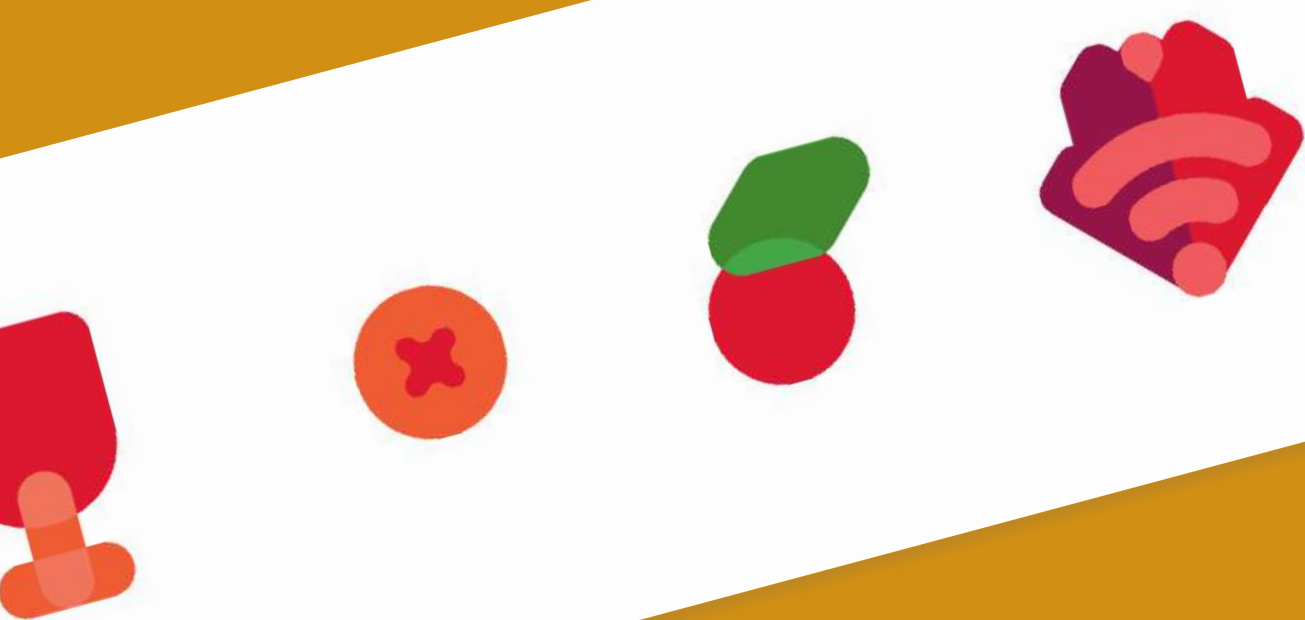
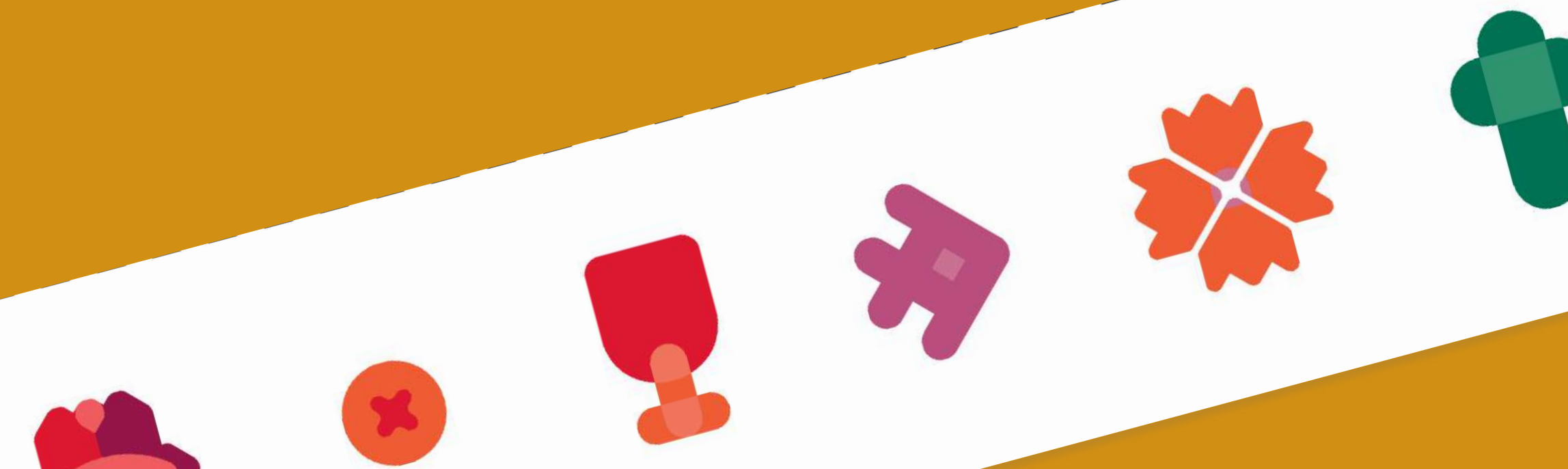
orizantal



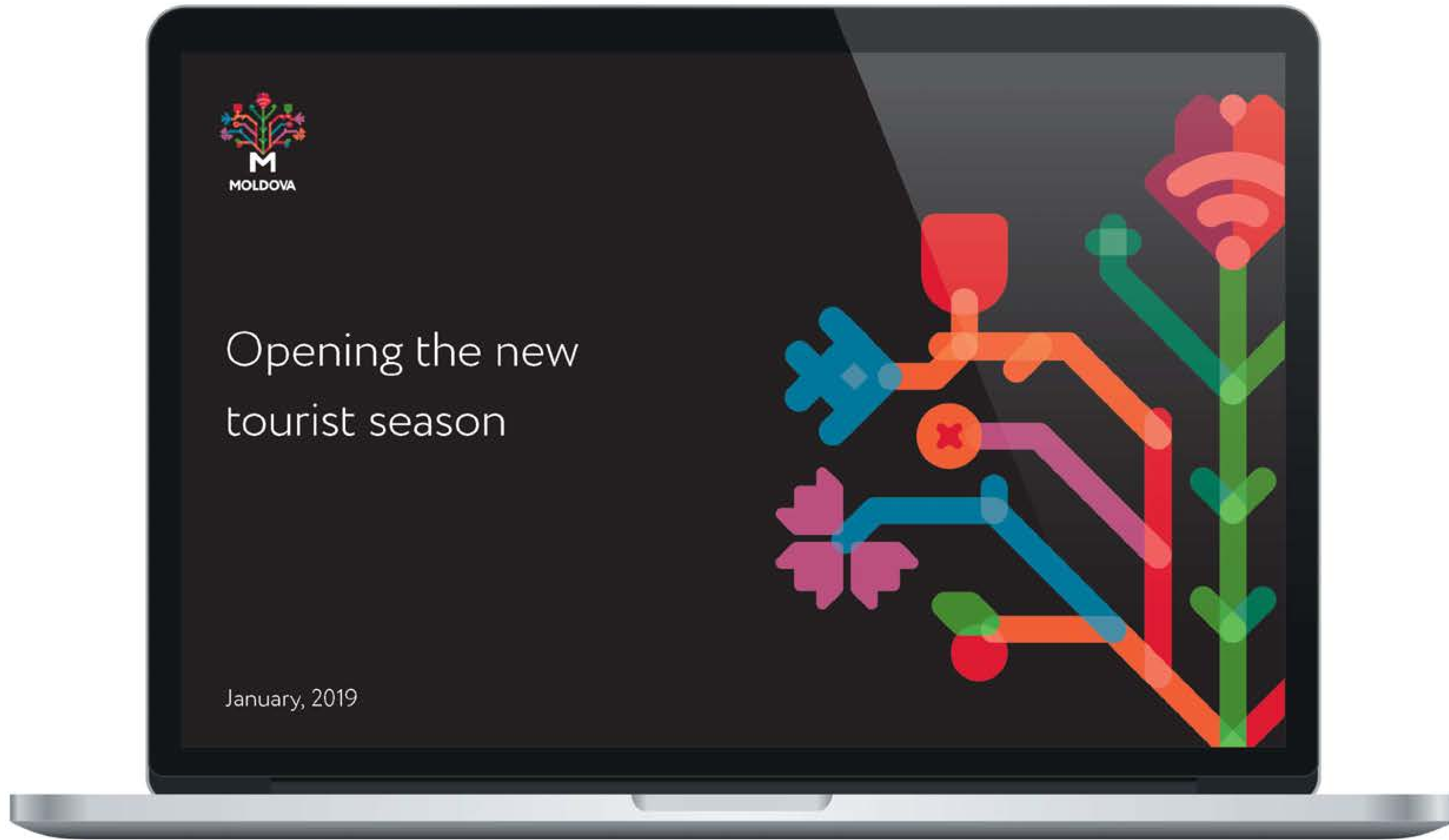
mic

MOLDOVA

MOLDOVA



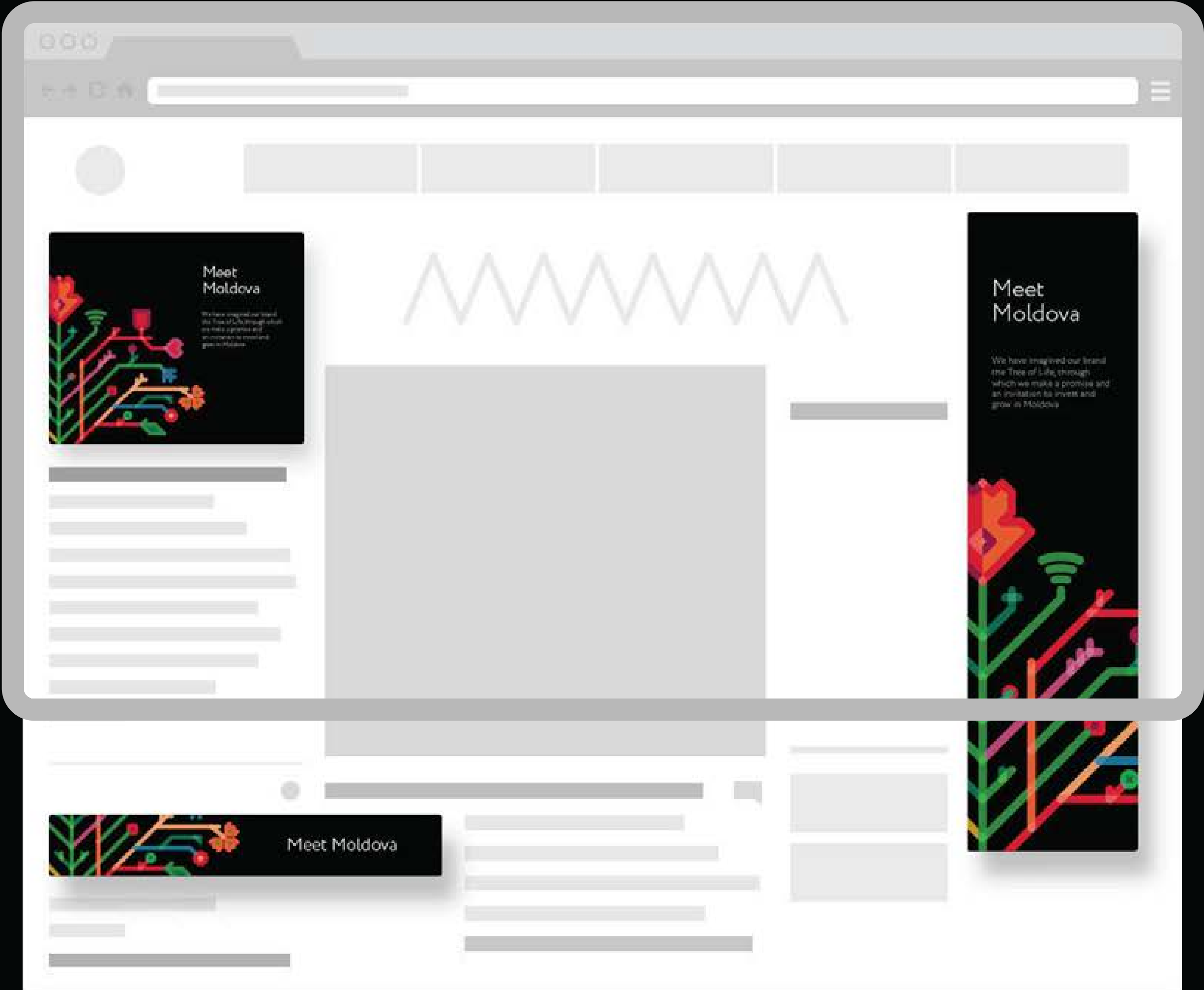
Site-ul web



Social media
Facebook



Reclame afișate





MOLDOVA

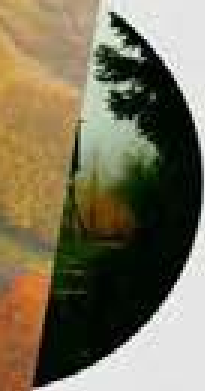
WHAT PRODUCTS ARE CREATING OPPORTUNITIES FOR ARTISANS AND ARTISTS? HOW ARE THEY CONTRIBUTING TO THE DEVELOPMENT?

The resurgence of Moldovan wine industry has pushed many other sectors ahead. Tourism is one of them – there are now things to see and experience when you visit Moldovan wineries.

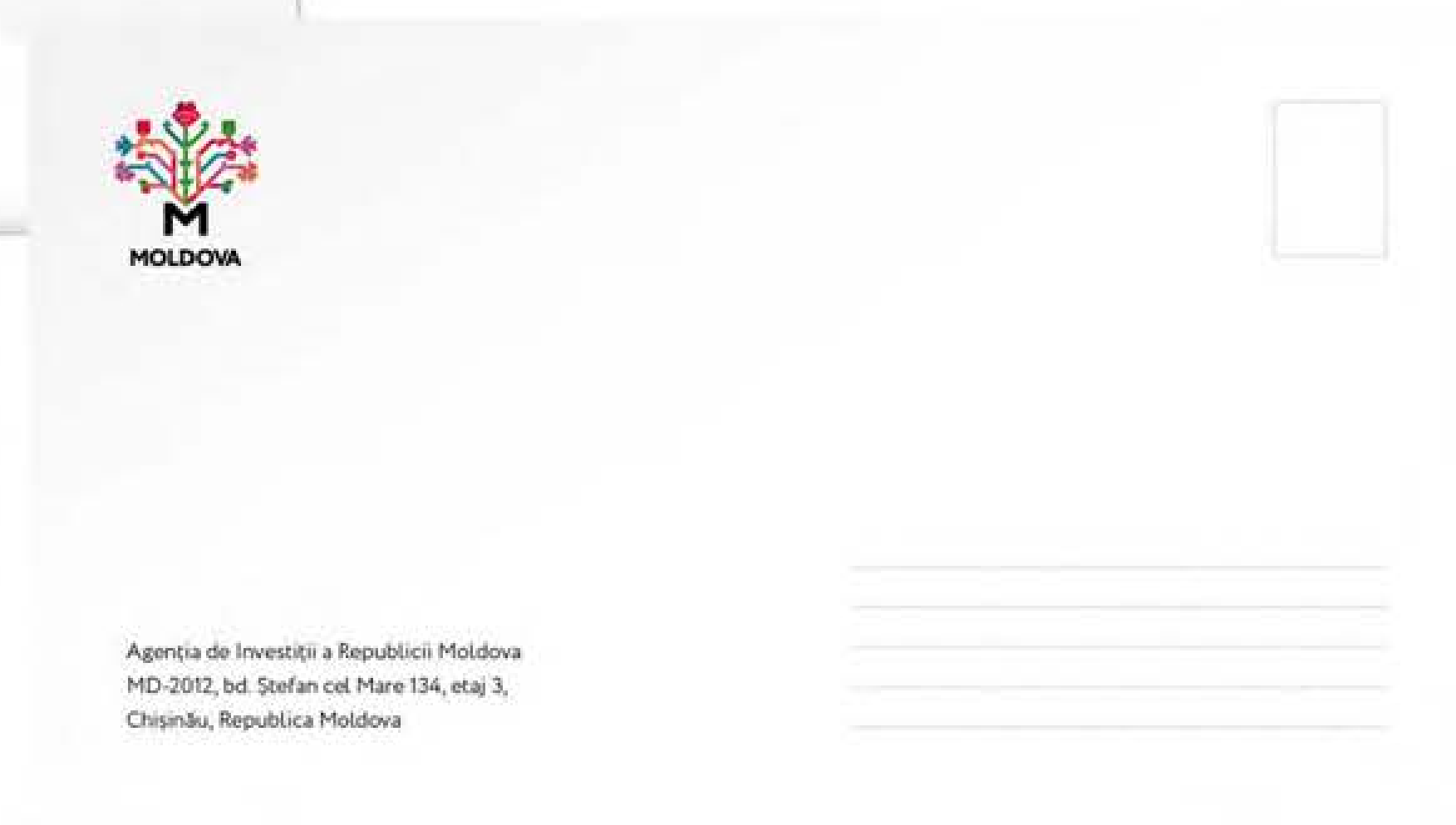
This employs directly a good part of the population and sends ripples across many other industries. For example, Moldova is seeing a revival of the national design school.



— fig 9 —
Les revues de médecine,
de forestiers



de Strasbourg, la faculté de
des plantes et un réseau
res. On va essayer de com-
qu'il faut c'est sensibiliser le
re à l'exploitant des remon-
il faut peut-être qu'il attende
de pouvoir reprendre le site.
rer 15 ans. On est à l'échelle
etier n'est-ce pas? Encore une
l'aime faire. Aucune civilisa-
ans qu'il y ait de la forêt. L'His-
onc il faut absolument en faire
u'elle serve à l'Homme. Exploi-
à préserver la naturalité. ☺





14. Agenția de Investiții Ruta Ștefan cel Mare

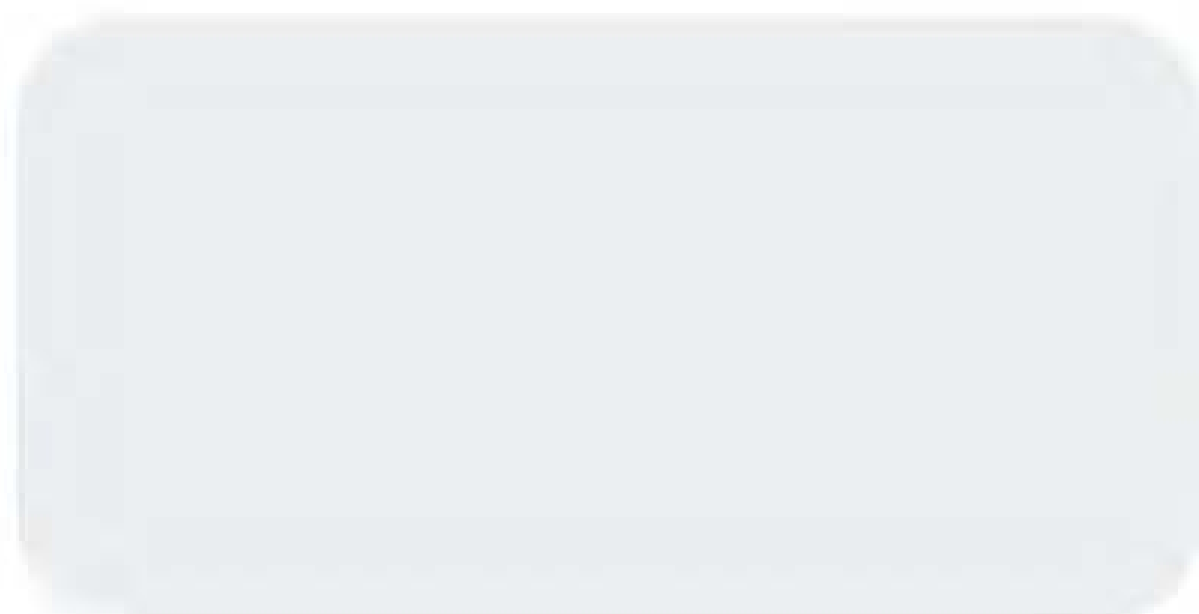
IDENTITATE PENTRU RUTA DE TURISM CARE PARCURE CIRCA
2000 KM ȘI STRĂBATE 18 LOCALITĂȚI DIN ROMÂNIA,
11 LOCALITĂȚI DIN REPUBLICA MOLDOVA

Nouă ne plac călătoriile, reiterăm.

Aici am pornit în călătoria de a portretiza un traseu turistic care
îl are în planul acțiunii istorice pe domnitorul Ștefan cel Mare.

Așa, am ajuns la elementul grafic central încununat de coroană
prețioasă a lui Ștefan cel Mare și conexiune cu simbolul Pomului
Vieții. Ne-am propus să transpunem în identitatea vizuală –
istoria într-o manieră modernă, interactivă.





MINISTERUL TURISMULUI
38, Bld. Dinicu Golescu nr. 38
Sector 1, București, România

T: +4 021 303 78 75
F: +4 021 303 78 70
E: cabinet.ministru@mturism.ro



Natalia Boldurescu
Senior Specialist
Tourism Promotion Department

38, Bld. Dinicu Golescu nr. 38
Sector 1, București, România
T: +4 021 303 78 75
F: +4 021 303 78 70
E: cabinet.ministru@mturism.ro

 [rutavoievodulstefan](https://www.facebook.com/rutavoievodulstefan)

www.rutastefan.md





Ro / En

[Despre proiect](#)

[Lista rutelor](#)



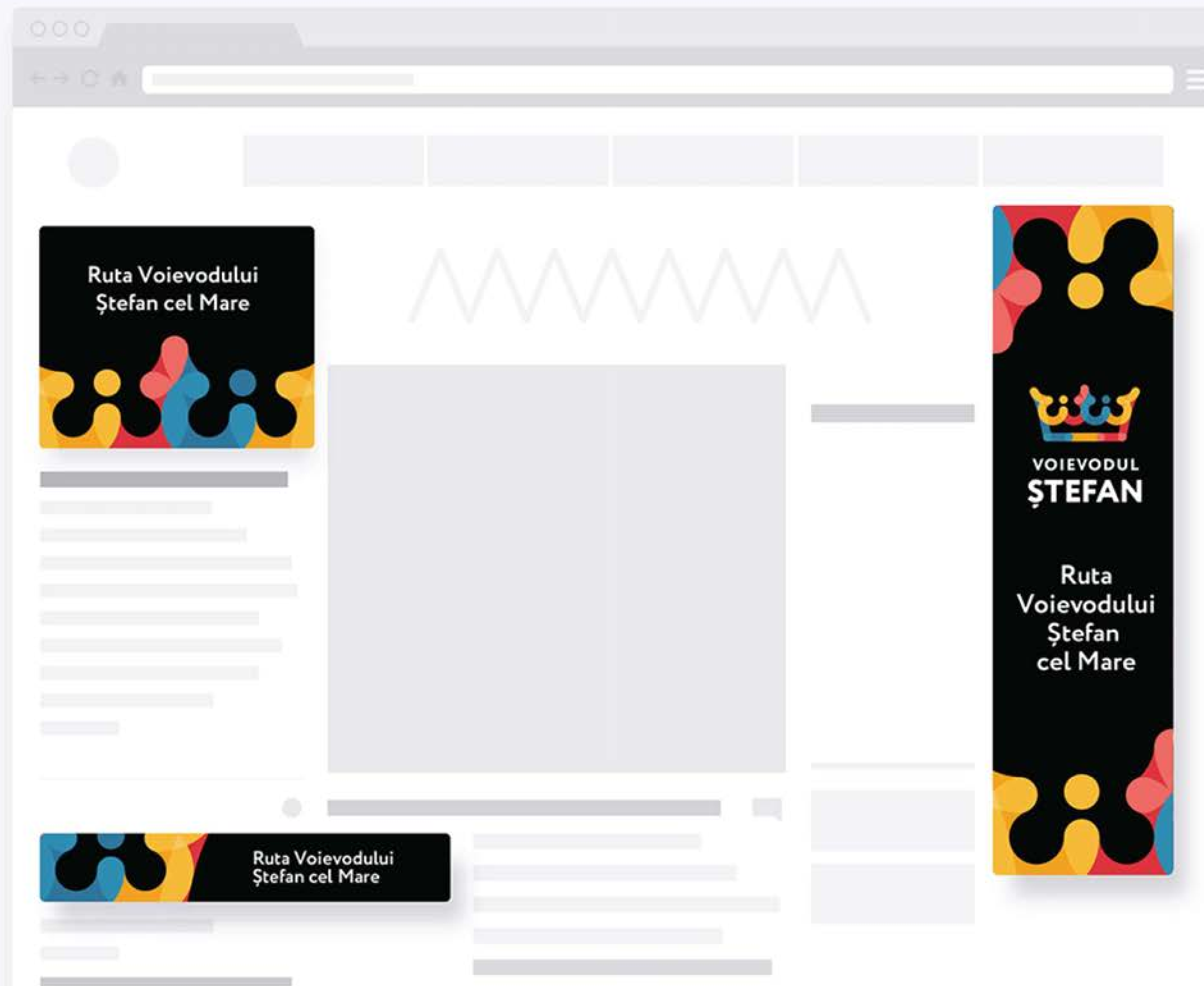
**VOIEVODUL
ȘTEFAN**
RUTA TURISTICĂ

[Contacte](#)

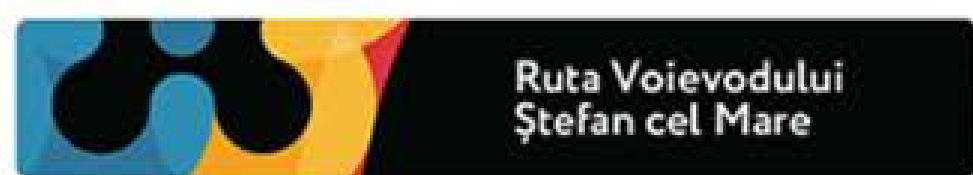
[Merchandise](#)

Ruta Voievodului Ștefan cel Mare și Sfânt
în România și în Republica Moldova

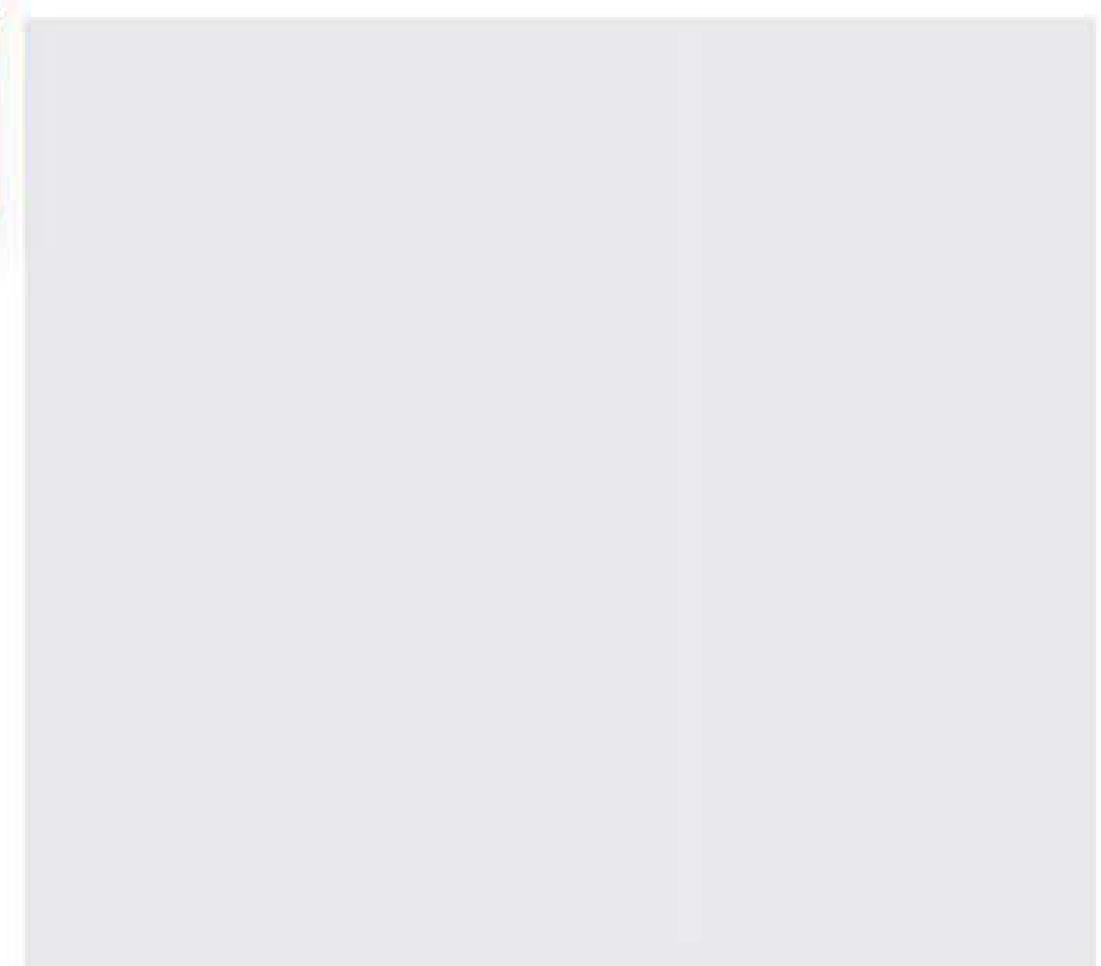




Placeholder text block consisting of several horizontal lines of varying lengths.



Placeholder text block consisting of several horizontal lines of varying lengths.





VOIEVODUL
ȘTEFAN CEL MARE
ȘI SFÂNT

Ruta cultural-turistică
a Voievodului Ștefan cel Mare și Sfânt
în România și în Republica Moldova





15. Master Doors

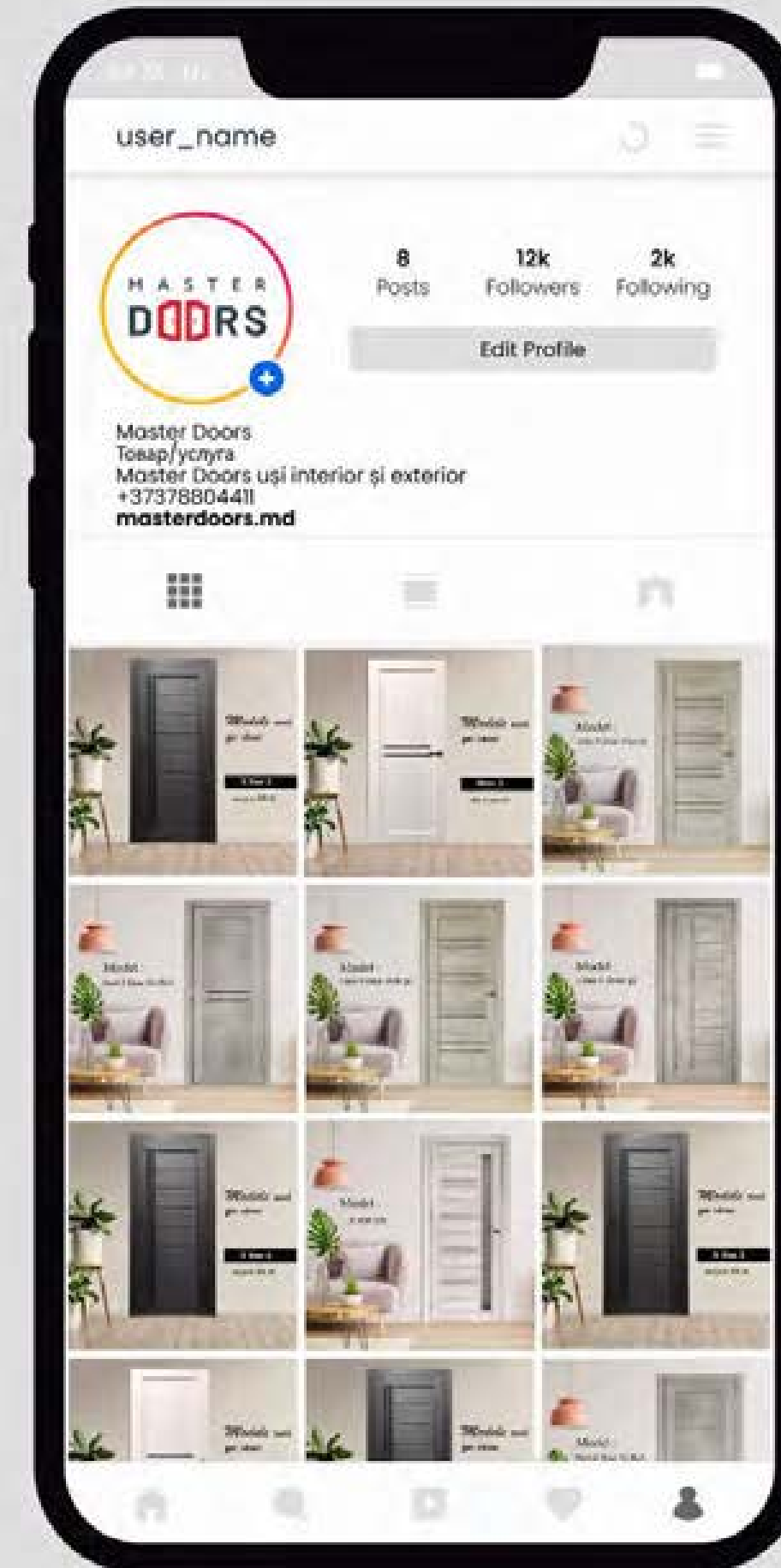
IDENTITATE PENTRU O COMPANIE DE COMERCIALIZARE
A UȘILOR DE INTERIOR ȘI EXTERIOR PE SEGMENTUL MEDIU ȘI LOW

Nouă ne place să comunicăm.

Pentru a comunica ideea de accesibilitate, varietate și simplitate la un loc prin identitatea vizuală, am creat un simbol simplu și distinctiv al ușilor deschise.

Accentul este pus prin culoarea roșie pe care o iau figura ușilor. Ne-am dorit ca brandul să exprime sentimentul de a fi pe înțelesul tuturor, pentru a transmite egalitate, transparență, simplitate, în identitate au fost folosite două culori de bază: negru și roșu.

MASTER
DOORS



MASTER
DOORS

Codrilor St 16,
Chişinău 2093

T +373 788 04 411

www.masterdoors.md







16. Azart

IDENTITATE PENTRU UN MAGAZIN DE PIESE VESTIMENTARE, ÎNCĂLȚĂMINTE ȘI ACCESORII

Nouă ne place ilustrația și inspirația.

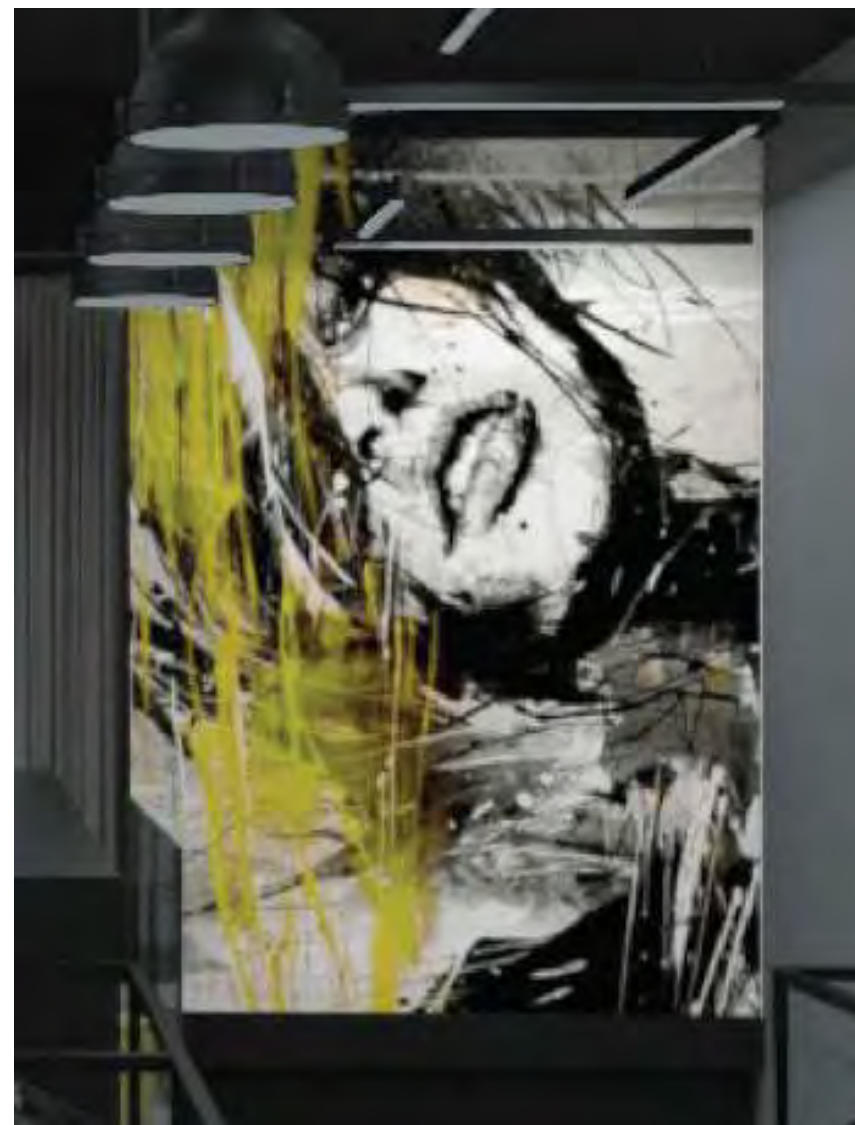
În identitatea vizuală pentru Azart am dorit să recreăm o experiență creativă de stil, care atrage atenția și inspiră oamenii.

Am ales culorile de bază galben și negru, care se balansează una pe alta. Galbenul comunică optimismul și îndrăzneala, iar negrul accentuează inovația, misterul, puterea curajului.



AZART

Ilustrațiile specifice brandului sunt
imagini monocrome cu adăugarea
accentelor de culoare galbenă



ALTFEL

PENTRU CĂ

E DIFERIT

#altămodă



BUN VENIT,

**CUMPĂRĂTURI
ÎN RATE**

Acum toate cumpărăturile le poți achita
și în rate. Cumpără acum, achită când poți.

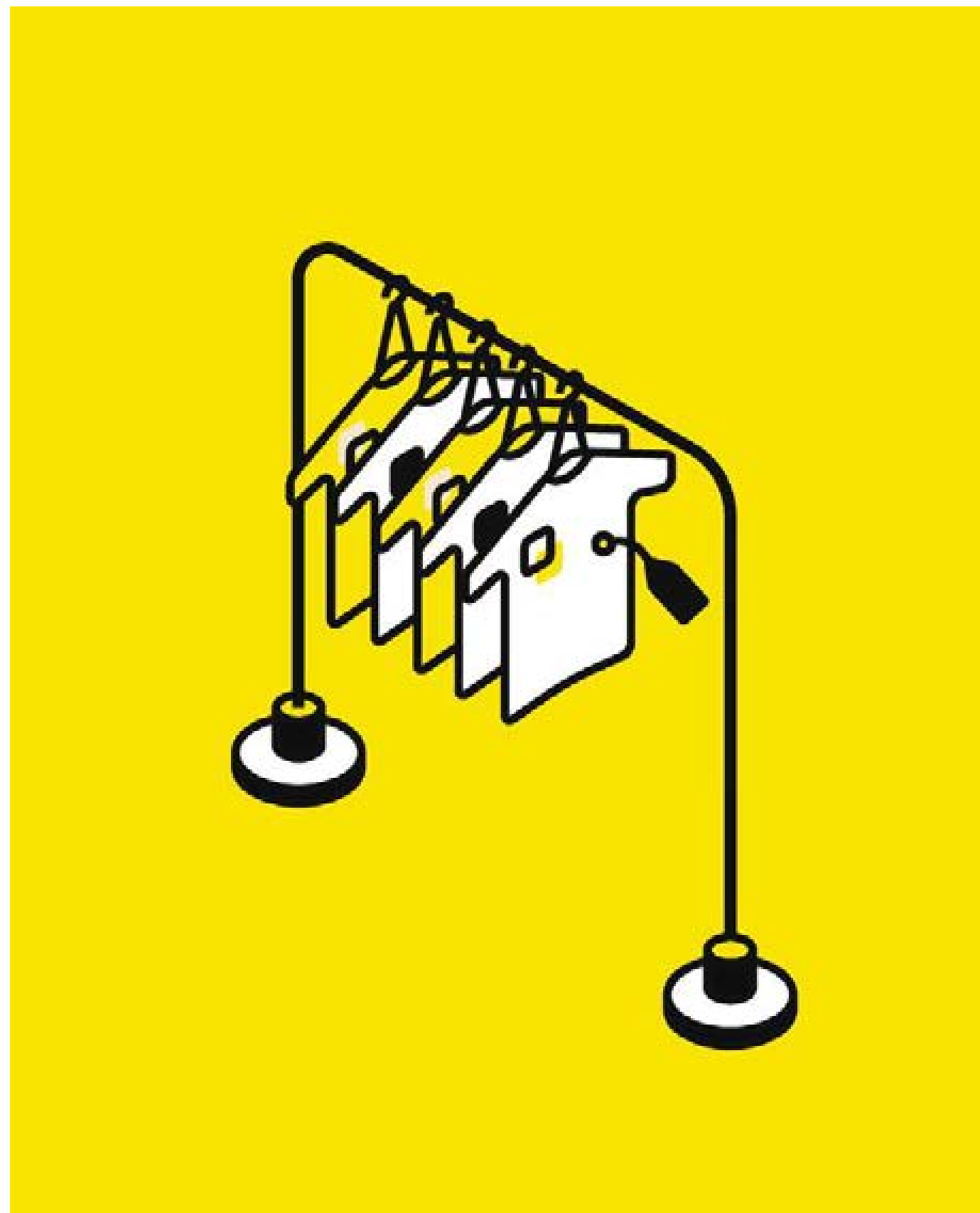
*Detalii la casier.

AZART

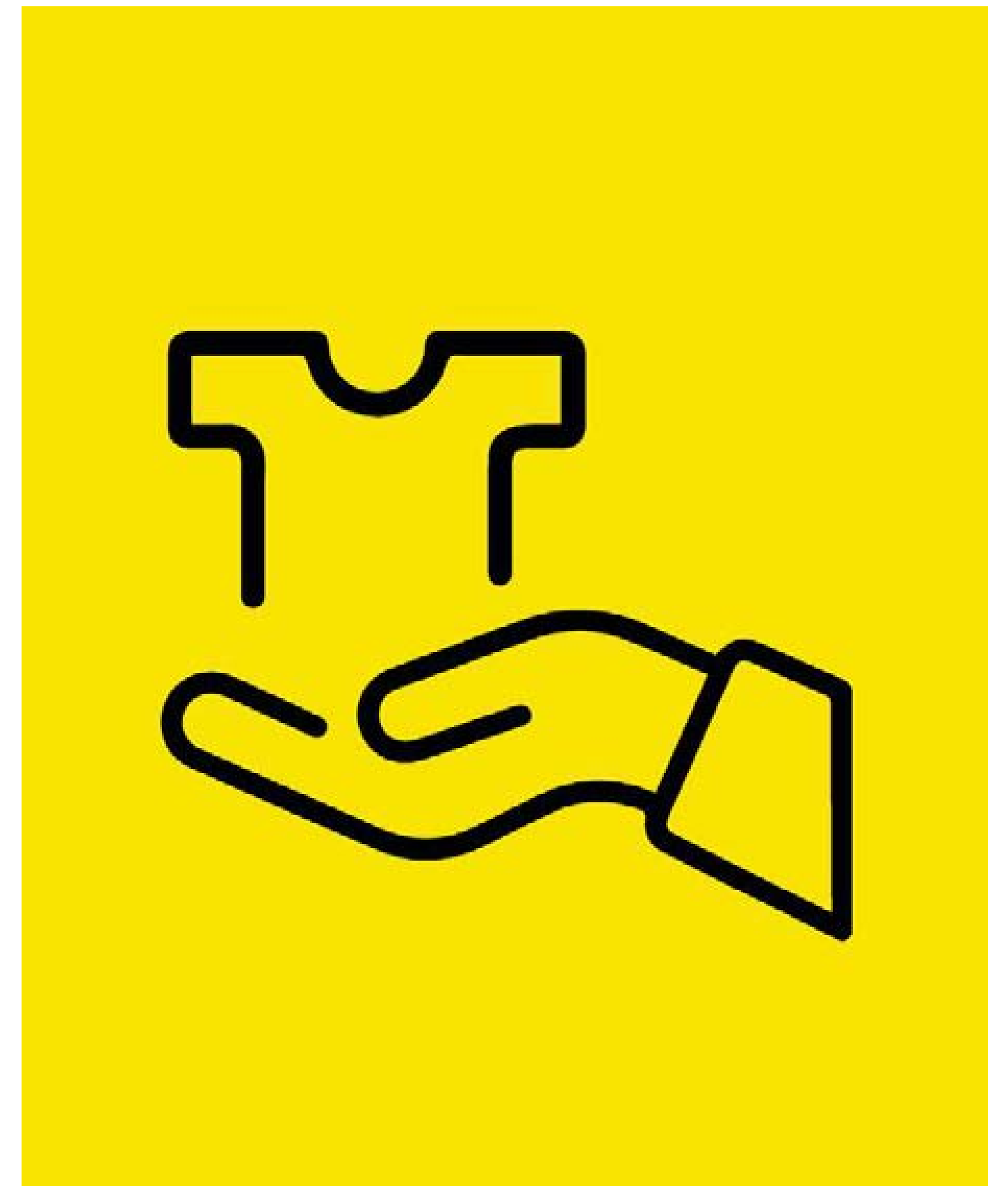
#altămodă



Pentru imagini din rețelele
socialese folosesc elemente
grafice izometrice și flat icons



izometrie



flat icon

BE TOX



GARDEROBE DETOX

- Deschideți dulapul.
- Printre maldărele de haine, mai zăriți ceva interesant?
- Faceți o selecție mentală ca prim pas – primele zece piese care vă săgetează mintea sunt cele de referință, de care aveți clar nevoie.



AZART outlet
10 mins • 2



Cu toții așteptăm momentul când vom putea ieși liber după cumpărături pentru a ne reînnoi garderoba. Acum e momentul potrivit să facem ordine în cea existentă, dar și în casă. Azart te ajută cu sfaturi utile.

GARDEROBE DETOX

Garderoba trebuie
“să respire”.
Hai să încercăm



Like



Comment



Share



Write a comment...



1. De dat

piese vestimentare în condiție bună, dar demodate sau nepotrivite ca măsură



GARDEROBE DETOX

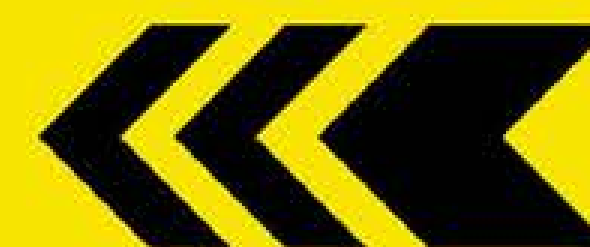
AZART

CEL MAI MARE MAGAZIN

DE HAINE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE

STOCK ȘI SECOND HAND

750 M



str. Ion Creangă, 49/5 (Flacăra)

Chance

17. Rogob

IDENTITATE PENTRU SERIA DE PELMENI AI PRODUCĂTORULUI DE MEZELURI ROGOB

Nouă ne place să creștem pofta de bun.

ar în acest proiect, ne-am propus să chemăm publicul la masă cu ajutorul unui ambalaj autentic și creativ. Prin imagini și text am descris gustul savuros al pelmenilor cu umplutură deosebită. Am augmentat cu câte un simbol, plus o culoare reprezentativă pentru fiecare poftă și am lăsat curiozitatea să zburde în mintea consumatorului.



ROGOB®

Din carne de
Vită și Porc

Pelmeni La Provincie



**RAPID
7 MINUTE
GUSTOS**

**Calitate
Superioară
Ingrediente
Naturale**



CU SARE
IODATĂ

**Sos alb cu ciuperci, recomandat
pentru a savura cu pelmeni "La Provincie"**

1. 300 g champignon
 2. 100 g ceapă galbenă
 3. 70 g unt
 4. 100 g smântână grasă (fermentată)
 5. 50 g usturoi
 6. 2 linguri cu ulei pătrunjel tăiat mărunt
 7. După gust sare
 8. După gust piper
1. Spălăm bine ciupercile și le tăiem felii subțiri inclusiv cotorul.
Curățăm și tăiem ceapa mărunt, la fel și pătrunjelul.
Punem untul în tigaie și calim ceapa la foc mediu, cu un pic de sare, până devine sticloasă. Sarea ajută la extragerea apei din ceapă, astfel prevenind să ardă.
3. Când ceapa s-a călit, adăugăm ciupercile acoperim, timp de 10 minute. Nu trebuie să adăugăm apă, pentru că ciupercile desigur par uscate vor lăsa multă apă.
4. Când ciupercile s-au înmuiat în propriul suc, luăm de pe foc. În acest moment trebuie să mai fie lichid sub ciuperci. Adăugăm smântâna, usturoiul pisat, pătrunjelul, sare, piper. Înăpoi pe foc mic cca. 1 minut și adăugăm sosul peste Pelmeni La Provincie de la Rogob.

Pelmeni La Provincie

Din carne de Vită și Porc
Congelați

CALITATE SUPERIOARĂ
Aluat

Făină de grâu calitate superioară, apă potabilă, ouă, ulei de floarea soarelui, sare alimentară iodată. Contine Gluten

Umplătură

Carne de vită, carne de porc semigrasă, ceapă proaspătă, ouă, sare de uz alimentară iodată, piper negru măcinat, ienibahar, paprica de ardei roșu dulce.

Declarație nutrițională pentru 100 g produs, g:

Glucide 12	Dintre care zaharuri 2,5
Dintre care acizi grași saturați 1,3	Lipide 14,0
Proteine 14	Dintre care acizi grași trans 0
Valoarea energetică, kcal/kg 342/1427	

Termenul de valabilitate:

În ambalaj original și în condiții recomandate - 30 zile de la data fabricării.
Data fabricării vezi pe ambalaj.
Condițiile de păstrare: -18°C.
Decongelarea și congelarea repetată nu se admite.

Masa netă **400g ±3%**

ROGOB

Fabricat în Moldova,
FPC "Rogob" SRL, mun. Chișinău, com. Stăuceni,
sat. Goianul nou, str. Gloriei, 1/1, tel.: 022-866-
www.rogob.md



ROGOB®

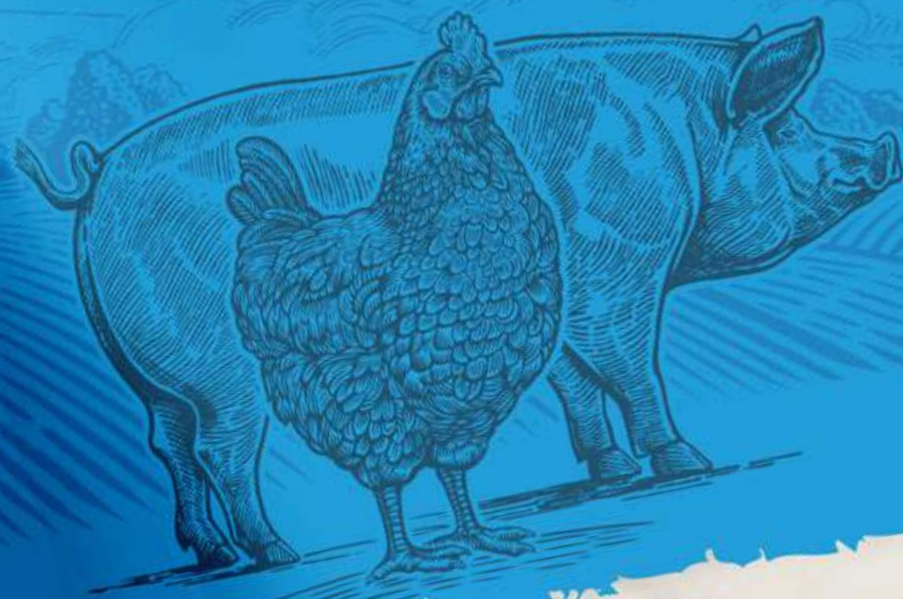
Din carne de
Porc și Pui

Pelmeni La Provincie



**RAPID
7 MINUTE
GUSTOS**

**Calitate
Superioară
Ingrediente
Naturale**



ROGOB®

Din carne de
Pui

Pelmeni La Provincie



**RAPID
7 MINUTE
GUSTOS**

Calitate
Superioară
Ingrediente
Naturale



CU SARE
IODATĂ

Sos alb cu ciuperci, recomandat
pentru a savura cu pelmeni "La Provincie"

1. 300 g champignon
2. 100 g ceapă galbenă
3. 20 g unt
4. 100 g smântână grasă (fermentată)
5. 50 g usturoi
6. 2 linguri cu ulei pătrunjel tăiat mărunt
7. După gust sare
8. După gust piper

Spălăm bine ciupercile și le tăiem felii subțiri inclusiv cotorul.
Curățăm și tăiem ceapa mărunt, la fel și pătrunjelul.
Frimem untul în tigaie și călim ceapa la foc mediu, cu un pic de sare, până devine sticloasă. Sarea ajută la extragerea apei din ceapă, astfel prevenind să ardă.
Când ciupercile s-au călit, adăugăm ciupercile acoperim, timp de 10 minute. Via trebuie să adăugăm apă, pentru că ciupercile deși par uscate vor lăsa multă apă.
Când ciupercile s-au înmuiat în propriul suc luăm de pe foc. În acest moment trebuie să mai fie lichid sub ciuperci. Adăugăm smântâna, usturoiul pisat, pătrunjelul, sare, piper. Înapoi pe foc mic cca. 1 minut și adăugăm sosul peste Pelmeni La Provincie Rogob.

Pelmeni
La Provincie
Din carne de Pui
Congelați

CALITATE SUPERIOARĂ
Aluat

Făină de grâu calitate superioară, apă potabilă, ouă, ulei de floarea soarelui, sare alimentară iodată. **Conține Gluten**

Umplutură

Carne de pui, ceapă proaspătă, ouă, sare de uz alimentar iodată, piper negru măcinat, ienibahar.

Declarație nutrițională pentru 100 g produs, g:

Glucide 28	Dintre care zaharuri 4,7
Dintre care acizi grași saturați 2,1	Dintre care acizi grași trans 0
Lipide 16,0	Valoarea energetică kcal/100g 290/1209
Proteine 10,0	

Termenul de valabilitate:

În ambalaj original
și în condiții recomandate -
90 zile de la data fabricării.
Data fabricării vezi pe ambalaj.
Condițiile de păstrare:
Temperatura de păstrare:
Decongelarea și congelarea
repetată nu se admite.

Net 400g ±3% e

ROGOB

Fabricat în Moldova,
FPC "Rogob" SRL, mun. Chișinău, com. Stăuceni,
sat. Goianul nou, str. Gloriei, 1/1, tel.: 022-066-
www.rogob.md



Thanks