

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7,
iar de către BNM – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție nr. ocds-b3wdp1-MD-1702307514085 din 28 decembrie 2023
Obiectul achiziției: Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lot: Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică						
Servicii de dezvoltare campanii și gestionarea comunicării informative în mediul online, pe parcursul anului 2024				<p>Dezvoltare concept de campanii lansare/informare și educare care să includă – Dezvoltare de concepte de campanii de lansare/informare continuă care să implice combinarea strategiilor menite să atragă atenția, să furnizeze informații relevante și să educe publicul țintă.</p> <p>Servicii de creare a seturilor de mesaje cheie - pentru audiențe țintă, necesare a fi create în limbele (ro și ru) pentru campanii – Crearea mesajelor cheie care să sublinieze avantajele și valorile proiectului care urmează a fi lansat, într-un mod relevant și atrăgător pentru audiența țintă adaptare în <i>(limba română și rusă)</i> – acestea trebuie să fie relevante fiecărei lansări de modul nou, care va fi efectuat pe parcursul anului.</p> <p>Servicii de creare a conceptelor de comunicare vizuală – Utilizarea mijloacelor vizuale în scopul comunicării vizuale și transmiterii informației</p>	<p>Dezvoltare concept de campanii lansare/informare și educare care să includă – Dezvoltare de concepte de campanii de lansare/informare continuă care să implice combinarea strategiilor menite să atragă atenția, să furnizeze informații relevante și să educe publicul țintă.</p> <p>Servicii de creare a seturilor de mesaje cheie - pentru audiențe țintă, necesare a fi create în limbele (ro și ru) pentru campanii – Crearea mesajelor cheie care să sublinieze avantajele și valorile proiectului care urmează a fi lansat, într-un mod relevant și atrăgător pentru audiența țintă adaptare în <i>(limba română și rusă)</i> – acestea trebuie să fie relevante fiecărei lansări de modul nou, care va fi efectuat pe parcursul anului.</p> <p>Servicii de creare a conceptelor de comunicare vizuală – Utilizarea mijloacelor vizuale în scopul comunicării vizuale și transmiterii informației</p>	

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
				<p>(mesaje vizuale cheie, social media, infografice, animații, elemente grafice).</p> <p>Servicii de planificare a tacticelor specifice scopurilor campaniei – descriere detaliată a canalelor ce urmează a fi utilizare pentru promovare în baza scopurilor, segmentării publicului țintă, campanii și planuri de informare specifice, canale pentru feedback și îmbunătățiri.</p> <p>Servicii de analiză și adaptare a mesajelor cheie și a campaniilor, în funcție de rezultatele obținute – colectarea și analiza datelor – prin analizarea metricilor relevante, setate în funcție de obiectiv, evaluarea mesajelor cheie inclusive prin recepționarea feed-back-ului direct și indirect.</p> <p>Servicii de dezvoltare a strategiei și realizarea planului de comunicare lunară pentru canalele relevante de rețele de socializare (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) – Stabilirea și alinierea obiectivelor conform planurilor de lansare de campanii, și dezvoltarea planurilor de comunicare orientate pe publicul țintă, prin setarea și testarea ipotezelor, utilizând conținutului static sau dinamic relevant (text, imagini, video, alte tipuri de materiale din experiența OE), gestionarea și monitorizarea mesajelor și interacțiunilor.</p> <p>Crearea și furnizarea rapoartelor lunare care vor conține analiza și rezultatele gestionării</p>	<p>mesaje vizuale cheie, social media, infografice, animații, elemente grafice).</p> <p>Servicii de planificare a tacticelor specifice scopurilor campaniei – descriere detaliată a canalelor ce urmează a fi utilizare pentru promovare în baza scopurilor, segmentării publicului țintă, campanii și planuri de informare specifice, canale pentru feedback și îmbunătățiri.</p> <p>Servicii de analiză și adaptare a mesajelor cheie și a campaniilor, în funcție de rezultatele obținute – colectarea și analiza datelor – prin analizarea metricilor relevante, setate în funcție de obiectiv, evaluarea mesajelor cheie inclusive prin recepționarea feed-back-ului direct și indirect.</p> <p>Servicii de dezvoltare a strategiei și realizarea planului de comunicare lunară pentru canalele relevante de rețele de socializare (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) – Stabilirea și alinierea obiectivelor conform planurilor de lansare de campanii, și dezvoltarea planurilor de comunicare orientate pe publicul țintă, prin setarea și testarea ipotezelor, utilizând conținutului static sau dinamic relevant (text, imagini, video, alte tipuri de materiale din experiența OE), gestionarea și monitorizarea mesajelor și interacțiunilor.</p> <p>Crearea și furnizarea rapoartelor lunare care vor conține analiza și rezultatele gestionării rețelelor sociale – ipoteze lansate și verificate</p>	

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
				rețelelor sociale – ipoteze lansate și verificate numărul postarilor/video și conținut, concepte create, mesaje cheie, tactici planificate/performața campaniilor/feedbackuri și opinii/tendențe.	numărul postarilor/video și conținut, concepte create, mesaje cheie, tactici planificate/performața campaniilor/feedbackuri și opinii/tendențe.	
Servicii de informare și educare în mediul online și pe rețele de socializare				<p>Servicii de strategizare, setare, gestionare și optimizare a campaniilor de informare digitală (Meta, Google, etc) – dezvoltarea strategiilor de targetare și atragere a publicului țintă prin intermediul canalelor de informare online, în funcție de obiectivele și ipotezele lunii. Setarea, monitorizarea și optimizarea campaniilor setate, cu scopul general de atragere a 5,000,000 de impresii pe lună, reach anual 1,5 milioane (scop general Cost Per Mile (CPM)).</p> <p>* Notă. La necesitate, ofertantul va efectua plățile aferente pe platformele META și Google, care vor fi achitate în baza raportului și facturii.</p> <p>Raportarea lunară a rezultatelor informării online – crearea și livrarea raportului lunar de performanță a campaniilor digitale, care să include detalii cu privire la numărul de seturi de campanii setate, variațiile și opțiunile care au înregistrat rată de succes mai înaltă, analize, prognostic și sugestii pentru perioadele următoare.</p>	<p>Servicii de strategizare, setare, gestionare și optimizare a campaniilor de informare digitală (Meta, Google, etc) – dezvoltarea strategiilor de targetare și atragere a publicului țintă prin intermediul canalelor de informare online, în funcție de obiectivele și ipotezele lunii. Setarea, monitorizarea și optimizarea campaniilor setate, cu scopul general de atragere a 5,000,000 de impresii pe lună, reach anual 1,5 milioane (scop general Cost Per Mile (CPM)).</p> <p>* Notă. La necesitate, ofertantul va efectua plățile aferente pe platformele META și Google, care vor fi achitate în baza raportului și facturii.</p> <p>Raportarea lunară a rezultatelor informării online – crearea și livrarea raportului lunar de performanță a campaniilor digitale, care să include detalii cu privire la numărul de seturi de campanii setate, variațiile și opțiunile care au înregistrat rată de succes mai înaltă, analize, prognostic și sugestii pentru perioadele următoare.</p>	
Servicii de design și				Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare – creare	Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare –	

Denumirea serviciilor	Denumirea modelului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
creare de conținut				<p>conținut de tip design grafic, animat, postări, videoclipuri distractive și educative, adaptate necesităților publicului țintă.</p> <p>Servicii de creare de conținut educațional și informativ – infografice și materiale explicative, broșuri, pliante și alte materiale relevante.</p> <p>Servicii de creare videoclipuri în scopuri de educare și informare cu explicarea produselor/serviciilor, care urmează a fi lansate – crearea tutorial, video-uri explicate, situaționale cu privire la lansarea proiectului (<i>care trebuie să fie scurte și ușor de înțeles pentru toate grupele-țintă</i>).</p> <p>Servicii de design grafic pentru plasare web sau comunicare vizuală exterioară – dezvoltarea machetelor de design pentru elemente de comunicare vizuală, adaptate în funcție de mediul în care urmează să fie expuse.</p>	<p>creare conținut de tip design grafic, animat, postări, videoclipuri distractive și educative, adaptate necesităților publicului țintă.</p> <p>Servicii de creare de conținut educațional și informativ – infografice și materiale explicative, broșuri, pliante și alte materiale relevante.</p> <p>Servicii de creare videoclipuri în scopuri de educare și informare cu explicarea produselor/serviciilor, care urmează a fi lansate – crearea tutorial, video-uri explicate, situaționale cu privire la lansarea proiectului (<i>care trebuie să fie scurte și ușor de înțeles pentru toate grupele-țintă</i>).</p> <p>Servicii de design grafic pentru plasare web sau comunicare vizuală exterioară – dezvoltarea machetelor de design pentru elemente de comunicare vizuală, adaptate în funcție de mediul în care urmează să fie expuse.</p>	

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Efremov Timur În calitate de: Administrator

Ofertantul: OLTIME SRL Adresa: Chisinau, str,Mincu 20 of.24

Anexa nr.2
la Caietul de sarcini

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate,

iar de către BNM – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție nr. [ocds-b3wdp1-MD-1702307514085](#) din **28 decembrie 2023**

Obiectul achiziției: **Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică**

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea orientativă	Preț unitar (fără TVA), MDL	Preț unitar (cu TVA), MDL	Suma (fără TVA), MDL	Suma (cu TVA), MDL	Termenul de prestare	Clasificația bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Lot: Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică pe parcursul anului 2024										
79342000-9	Servicii de dezvoltare campanii și gestionarea comunicării informative în mediul online, pe parcursul anului 2024	luni	12	12500,00	15000,00	150000,00	180000,00	Pe parcursul anului 2024 (calendarul de prestare va fi agreat cu echipa de produs)	nu se aplică	
79342000-3	Servicii de informare și educare în mediul online și pe rețele de socializare	luni	12	75000,00	90000,00	900000,00	1080000,00			
79950000-4	Servicii de design și creare de conținut	luni	12	35000,00	42000,00	420000,00	504000,00			

(Semnat electronic) _____ Numele, Prenumele: Efremov Timur În calitate de: Administrator

Ofertantul: OLTIME SRL Adresa: Chisinau, str.Mincu 20 of.24

