

# ANUNȚ DE PARTICIPARE

privind achiziționarea Servicii de Promovare și comunicare WOM în rețele retail din  
Romania.

prin procedura de achiziție Licitatie publică  
(tipul procedurii de achiziție)

1. Denumirea autorității contractante: IP Oficiul National al Viei si Vinului
2. IDNO:
3. Adresa: RM. mun. Chișinău, str. Sfatul Țării 59
4. Numărul de telefon/fax: +373 22 105 560
5. Adresa de e-mail și de internet a autorității contractante:  
achiziții\_onvv@wineofmoldova.com
6. Adresa de e-mail sau de internet de la care se va putea obține accesul la documentația de atribuire: *documentația de atribuire este anexată în cadrul procedurii în SIA RSAP*  
Tipul autorității contractante și obiectul principal de activitate (dacă este cazul, mențiunea că autoritatea contractantă este o autoritate centrală de achiziție sau că achiziția implică o altă formă de achiziție comună): Achiziționarea Servicii de promovare și comunicare Wine of Moldova, în 2 rețele retail din Romania.
7. Cumpărătorul invită operatorii economici interesați, care îi pot satisface necesitățile, să participe la procedura de achiziție privind livrarea/prestarea/executarea următoarelor bunuri /servicii/lucrări:

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea bunurilor/servițiilor/lucrărilor solicitate	Unitatea de măsură	Cantitatea	Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință	Valoarea estimată (se va indica pentru fiecare lot în parte)
<b>79341400-00 Lotul 1. Servicii de promovare și comunicare Wine of Moldova, în 2 rețele retail din Romania.</b>						
1.1		Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în rețeaua retail cu acoperire națională, în România, în perioada septembrie - noiembrie 2021	serviciu	1	<b>NOTA! Reteaua de retail cu acoperire națională în România, în care se va demara Campania de promovare. va fi coordonată și aprobată în prealabil cu autoritatea contractantă, după semnarea contractului.</b>  Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în rețeaua cu acoperire națională, în România, în luna septembrie-noiembrie 2021, ce include următoarele etape: I. IMPLEMENTARE MECANICĂ CONSUMATORI (implementare SMM&web) prin : a) Realizarea aplicație gestionare intrări în promoție, 1 bucată. b) API integrare participări web în baza de date, 1 bucată ;	

					<p>c) Alocare numar scurt SMS, 1 serviciu ;</p> <p>d) Cost sms de răspuns, trimis participantilor - cantitate estimată, 1500 buc ;</p> <p>e) Raportare online, real-time, 1 serviciu ;</p> <p>f) Aplicație tragere la sorți, 30 buc ;</p> <p>g) Certificare notar tragere la sorti, 1 buc ;</p> <p>h) Redactare regulament, 1 buc ;</p> <p>i) Autentificare notar regulament, 1 buc ;</p> <p>j) Contactare și validare câștigători, 140 ;</p> <p>k) Programare LP campanie, 1 buc ;</p> <p>l) Hosting LP pe serverele GP - 1 luna/campanie</p> <p>m) Integrare în websiteul clientului – estimare, 1 buc ;</p> <p>n) GDPR, 1 buc.</p> <p>p) Producție spot radio, 1 bucată.</p> <p>-</p> <p><b>II. PRODUCTIE SI IMPLEMENTARE CAMPANIE</b></p> <p><b>2.1 Producție :</b></p> <p><b>a) Producere Slim Gondola : 100 bucăți</b> cu următoarele parametri minimi tehnice :  -Material: forex 3mm cu banda magnetica adeziva;  -Dimensiuni laterale: 180x1700mm;  -Dimensiune header: 500x400 mm;</p> <p><b>b) Branding capete de raft- 10 buc, cu</b> următoarele parametri tehnic :  - Productie capat de raft - dimensiuni 1400x1670x600mm;  - Peretele de fundal pentru sustinerea politelor este realizat din pal neted acoperit cu autocolant printat si laminat cu textura din lemn stratificat;  - politele sunt realizate din structura metalica acoperite cu autocolant cu textura din lemn stratificat;</p> <p><b>c) Brosura cu informatii despre istoria si povestea fiecarui vin Moldovenesc -5000 buc, cu următoarele specificatii tehnice :</b>  - Numar de pagini: 10 + 2 coperti;  - format: 210 x 150mm;  -suport: 150 g/mp;  -tipar offset: policromie;  -finisare: taiere si capsare.</p> <p>Formatul și vizualul va fi coordonat si aprobat in prealabil cu Autoritatea contractantă ;</p> <p><b>2.2 Implementare POSM în locații :</b>  Merchandiser – 1 bucată ;  Logist coordonator, 10 ore ;</p> <p><b>2.3 Servicii expunere/branding premiul mare :</b> transport materiale în locații – 1 bucată ;  Servicii de expunere si transport (inclusiv manipulare/descarcare/incarcare), premiu</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>mare</p> <p>Branding expunere premiului mare, 1 bucată ;</p> <p>Servicii de transport platforma : 3 bucăți ;</p> <p>Achiziționarea asigurării premiului mare , 1 bucată ;</p> <p>alte taxe de stat/impozite atribuite premiului mare conform legislației ;Servicii/ inclusiv înmatriculare premiului mare cu numere roșii (dupa caz) ;</p> <p>-</p> <p>III</p> <p><b>Achiziționare materialelor promoționale (premiu)</b></p> <p><b>3.1 Premiu mare 1 bucată ;</b></p> <p>Conform strategiei de promovare în cadrul rețelei de retail cu acoperire națională din România, specificului desfășurării campaniei de promovare și aspectelor tehnice permise, Ofertantul va propune minim 3 opțiuni (din care se va alege 1 opțiune) pentru achiziționarea și expunerea premiului mare, care vor întruni și încadra condițiile tehnice și permise de către rețeaua retail cu acoperire națională din România.</p> <p><b>Detalii despre premiul mare:</b></p> <p><i>-Bugetul alocat pentru acest premiu-echivalent 15 mii euro pretului comercial de piață (cu toate taxele, impozitele, cheltuielile de perfecționare, alte cheltuieli necesare aferente achiziționării acestuia, incluse).</i></p> <p>Premiul mare va fi coordonat și aprobat în prealabil (până la achiziționarea acestuia) de către autoritatea contractantă, după semnarea contractului.</p> <p><b>3.2 Curs somelier în București (1 curs/săptămână : 4 bucati</b></p> <p>Costul include : transport și cazare 1 noapte, la hotel de 3*, pentru câștigători</p> <p><b>3.3 Set pahare- 30 buc (seturi) vin, cu următoarele specificații tehnice :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- set 12 pahare;</li> <li>- Înălțime: 261mm;</li> <li>- Diametru: 110mm;</li> <li>- Capacitate: 995ml ;</li> </ul> <p>Impozit premii-1 serviciu.</p> <p><b>IV) Predare premii câștigători</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Livrare seturi pahare, 30 buc ;</li> <li>b) Logistic coordinator, 8 ore ;</li> <li>c) Servicii de filmare + montaj predare premiu mare : 1 buc.</li> </ul>
--	--	--	--	---

					<p><b>V. ASIGURARE ECHIPĂ</b>  Pentru implementarea campaniei promotionale, Ofertantul va asigura echipa cu urmatoarele pozitii minime:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Account Director</u> - Servind drept contact pentru client și reprezentând nevoile și obiectivele acestuia în cadrul agenției, pentru a asigura creșterea afacerii : 18 ore ;</li> <li>2. <u>Director creativ</u> - Responsabil pentru toate operațiunile creative pentru un anumit grup de conturi, incluzând supravegherea personalului și orele de producție, 6 ore ;</li> <li>3. <u>Art Director</u>- Formularea conceptelor creative și coordonarea echipei creative pentru dezvoltarea identității vizuale a tuturor materialelor publicitare, pentru a avea cel mai mare impact, 42 de ore ;</li> <li>4. <u>Redactor</u> – responsabil de conceptul creativ împreună cu echipa creativă, generând titluri, sloganuri și descrieri care însoțesc imagini publicitare, 6 ore.</li> <li>5. <u>DTP</u>, 16 ore.</li> </ol> <p><b>Livrabile :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achiziționare materiale promotionale (premii) rețeau de retail din Romania</li> <li>- Producție și implementare materiale de comunicare rețeaua de retail din Romania</li> <li>- Implementare mecanica consumatori rețeaua de retail din Romania</li> <li>- Livrare materiale promotionale (premii) rețeaua de retail din Romania.</li> <li>- Listarea permanentă a 10-15 companii vinicole din RM</li> </ul> <p>Termen de executare : septembrie-noiembrie 2021.</p>
1.2		Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în rețeaua retail cu acoperire națională, în România, în perioada septembrie-noiembrie 2021	Serviciu	1	<p><b>NOTA! Rețeaua de retail cu acoperire națională în România, în care se va demara Campania de promovare. va fi coordonată și aprobată în prealabil cu autoritatea contractantă, după semnarea contractului.</b></p> <p>Servicii de organizare a campaniei promoționale „Wine of Moldova,, în rețeaua retail cu acoperire națională, în România, în luna septembrie-noiembrie 2021, ce include următoarele etape:</p> <p><b>I. IMPLEMENTARE MECANICĂ PENTRU CONSUMATORI ( implementare SMS &amp; web)</b></p> <p>Realizarea aplicație de gestionare intrari în</p>

				<p>promoție, 1 bucată;  API integrare participări web în baza de date, 1 bucată;  Alocare numar scurt SMS, 1 bucată;  Cost sms de răspuns, trimis participanților - cantitate estimata 1500;  Raportare online, real-time, 1 buc;  Aplicație tragere la sorți, 30 buc;  Certificare notar tragere la sorți, 1 buc;  Redactare regulament, 1 serviciu;  Autentificare notar regulament, 1 serviciu;  Contactare si validare câștigători, 220 câștigători;  Programare LP campanie, 1 serviciu;  Hosting LP pe serverele GP - 1 luna/campanie, 1 bucată;  Integrare în websiteul clientului – estimare, 1 buc;  GDPR- 1 Serviciu;  Productie Spot Radio- 1 bucată.</p> <p><b>PRODUCTIE ȘI IMPLEMENTARE CAMPANIE</b>  <b>Producție:</b>  aa) <b>Teatralizare 2 europallete</b> în magazine- 28 bucăți, cu următoarele dotări tehnice:  -Dimensiune: 240 x 160 cm  structura metalica din teava rectangulara + 2 bucati header print fata/verso;  -blat realizat din pal;  bb) <b>Display carton-</b> 50 bucăți cu următoarele dotări tehnice:  -Dimensiune : L60cm x H170cm X A40cm  -Material: COS;  -Finisaj: folie mata ;  - Producere/achizitionare taxe, 1 buc;  <b>b. Implementare POSM în locații:</b>  - Merchandiser, 1 buc;  - Logistic coordonator, 10 hour;  - Transport materiale, 1 bucată.</p> <p><b>Materiale promotionale (premiu)</b>  <b>Achiziționare materiale promotionale premii:</b>  3.1. Experiențe de 4 persoane, la 3 crame din Republica Moldova ce va include:  Transport Autocar 30 locuri + sofer, 1 serv;  Cazare 2 camere duble/grup x 3 nopti. Hotel 3 *, pentru 30 câștigători;  Dugustari la 3 crame, asigurate de autoritatea contractanta.  Protocol (2 mese/zi*20 persoane*3zile) – 60 buc;  Pachete 3 vinuri vintage_gama super-premium, 3 pachete;  Impozit premii, 1 bucată.</p> <p>3.2 Frigider pentru vin – 20 buc, cu următoarele dotări tehnice minime :  -Racitor de vinuri pentru 12 sticle, negru, usa tip vitrina (geam fumuriu), display comenzi senzorial, cls A, volum net 30-33L, temperatura minima 12°C, temperatura racire intre 12°C–18°C, nivel zgomot maxim 40 dB, energie consumata 120-130</p>
--	--	--	--	--

				<p>kWh/an, -dimensiuni (WxDxH): 35.5x50x48, greutate maxim 12 kg,</p> <p><b>III. Predare materiale promotionale (premii) câștigători</b> Livrare pachete vinuri, 30 buc; Livrare frigidere, 20 buc; Logistic coordonator, 8 ore; Filmare + montaj experiente la Crame, 1 serviciu.</p> <p>-</p> <p>Notă: Costurile privind deplasările pentru reprezentantii agentiei (cazare/diurna/transport pentru cameramani ) vor fi incluse in oferta.</p> <p><b>V. ASIGURARE ECHIPĂ</b> 1. Account Director - Servind drept contact pentru client și reprezentând nevoile și obiectivele acestuia în cadrul agenției, pentru a asigura creșterea afacerii, 18 ore ; 2. Director creativ - Responsabil pentru toate operațiunile creative pentru un anumit grup de conturi, incluzând supravegherea personalului și orele de producție, 6 ore ; 3. Art Director- Formularea conceptelor creative și coordonarea echipei creative pentru dezvoltarea identității vizuale a tuturor materialelor publicitare, pentru a avea cel mai mare impact, 42 de ore ; 4. Redactor – responsabil de conceptul creativ împreună cu echipa creativă, generând titluri, sloganuri și descrieri care însoțesc imagini publicitare, 6 ore. 5. DTP, 16 ore.</p> <p>Termen de executare : sfârșit luna August.</p> <p><b>LIVRABILE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achiziționare materiale promotionale (premii) in rețeaua retail din Romania</li> <li>- Producție și implementare materiale de comunicare in rețeaua retail din Romania</li> <li>- Implementare mecanica consumatori in rețeaua retail din Romania</li> <li>- Livrare premii in rețeaua retail din Romania</li> <li>- Listarea permanenta a 10-15 companii vinicole din RM</li> </ul>	
<b>Valoarea estimativă totală fara TVA MDL Lei</b>					<b>1.906.00 0,00</b>

8. În cazul în care contractul este împărțit pe loturi un operator economic poate depune oferta (se va selecta):

1) Pe întreaga listă.

9. Admiterea sau interzicerea ofertelor alternative: nu se admite  
(indicați se admite sau nu se admite)

10. Termenii și condițiile de livrare/prestare/executare solicitați: pînă la 30.11.2021.

11. Termenul de valabilitate a contractului: 31.12.2021

12. Contract de achiziție rezervat atelierelor protejate sau că acesta poate fi executat numai în cadrul unor programe de angajare protejată (după caz): NU

(indicați da sau nu)

13. Prestarea serviciului este rezervată unei anumite profesii în temeiul unor acte cu putere de lege sau al unor acte administrative (după caz):

(se menționează respectivele acte cu putere de lege și acte administrative)

14. Scurta descriere a criteriilor privind eligibilitatea operatorilor economici care pot determina eliminarea acestora și a criteriilor de selecție; nivelul minim (nivelurile minime) al (ale) cerințelor eventual impuse; se menționează informațiile solicitate (DUAE, documentație):

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Formularul ofertei F 3.1	Operatorul economic va completa și aplica <b>semnătura electronică. (semnatura și ștampila)</b>	Obligativiu
2	Specificatia tehnica F 4.1	Operatorul economic va completa și aplica <b>semnătura electronică. (semnatura și ștampilă)</b>	Obligativiu
3	Specificatia de pret F 4.2	Operatorul economic va completa și aplica <b>semnătura electronică. (semnatura și ștampilă)</b>	Obligativiu
4	Formularul standard al Documentului Unic de Achiziții European (DUAE)	Completat integral și confirmat prin <b>semnatura electronică (oferentului). (semnatura și ștampilă)</b>	
5	Garanția pentru ofertă – formularul garanției bancare completată în conformitate cu Formularul (F 3.2)	<p>Garanția pentru ofertă urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și aplicată <b>semnătura electronică. NOTA! Totodata garanția bancară, va fi prezentată în original (în plic) la sediul instituției autorității contractante pînă la termenul limită de depunere a ofertelor.</b></p> <p><b>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei fara TVA.</b></p> <p><b>NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Oferent, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garantiei de oferta in marimea (cunatumul) minim solicitat.</b></p>	Obligativiu
6	Garantia de buna executie	<p>Garanția de buna executie urmează a fi confirmată documentar. Aceasta poate fi efectuată prin:</p> <p>1- transfer pe contul bancar al autorității contractante conform rechizitelor anexate la procedură. Se va prezenta confirmarea plății/transferului efectuat.</p> <p>2- sau poate fi o garanție bancară (emisă de către instituție bancară). În acest caz, operatorul economic va fi obligat să atașeze scanat aceasta</p>	

		garanție în cadrul platformei electronice, împreună cu celelalte documente solicitate, și <b>aplicată semnătura electronică</b> . NOTA! Totodată garanția bancară, va fi prezentată în original (în plic) la sediul instituției autorității contractante pînă la termenul limită de depunere a ofertelor.  <b>Mărimea garanției pentru ofertă constituie 1% din valoarea ofertei fara TVA.</b>  <b>NB ! Toate comisioanele/taxele bancare si de transfer vor fi luate in considerare si suportate de catre Ofertant, astfel se va asigura receptionarea de către Autoritatea contractanta a garanției de oferta in marimea (cunatumul) minim solicitat.</b>	
7	Declarație privind confirmarea identității beneficiarilor efectivi și neîncadrarea acestora în situația condamnării pentru participarea la activități ale unei organizații sau grupări criminale, pentru corupție, fraudă și/sau spălare de bani	Se îndeplinește și se prezintă în original semnat și ștampilat de către operatorul economic declarat câștigător la semnarea contractului	Obligatori

**15. Motivul recurgerii la procedura accelerată (în cazul licitației deschise, restrînse și al procedurii negociate), după caz** \_\_\_ - \_\_\_\_\_

**16. Tehnici și instrumente specifice de atribuire (dacă este cazul specificați dacă se va utiliza acordul-cadru, sistemul dinamic de achiziție sau licitația electronică):** --

**17. Condiții speciale de care depinde îndeplinirea contractului (indicați după caz):**

**18. Criteriul de evaluare aplicat pentru adjudecarea contractului: cel mai mic preț și întrunirea integrală a caietului de sarcini.**

**19. Factorii de evaluare a ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, precum și ponderile lor:**

Nr. d/o	Descrierea criteriului/cerinței	Mod de demonstrare a îndeplinirii criteriului/cerinței:	Nivelul minim/Obligativitatea
1	Experiența profesională	1. Experiența similară de minim 2 ani în organizarea campaniilor de trade promo în rețele cu prezentarea actelor (contracte executate) care să ateste faptul dat, în original sau copii certificate prin ștampilă și semnătură.  2. Ofertantul urmează să prezinte acte, în original sau copii certificate prin ștampilă și semnătură, care să ateste experiența în prestarea serviciilor de organizare a campaniilor promoționale în rețele de retail, din ultimii doi ani (protofolii, contracte etc).	Obligatori
2	Capacitatea tehnică (echipa)	Ofertantul va asigura o echipă de minim 5 angajați, cu prezentarea listei și funcțiile acestora (CV-uri/ordine etc), în original sau copii certificate prin ștampilă și semnătură și certificate, în vederea implementării campaniei promoționale conform specificațiilor tehnice solicitate mai sus.	Obligatori

**20. Termenul limită de depunere/deschidere a ofertelor:**

- până la: *[ora exactă]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**
- pe: *[data]* **Conform SIA RSAP (Mtender)**

**21. Adresa la care trebuie transmise ofertele sau cererile de participare:**

*Ofertele sau cererile de participare vor fi depuse electronic prin intermediul SIA RSAP*



22. Termenul de valabilitate a ofertelor: zile.

23. Locul deschiderii ofertelor: SIA RSAP

(SIA RSAP sau adresa deschiderii)

*Ofertele întârziate vor fi respinse.*

24. Persoanele autorizate să asiste la deschiderea ofertelor:

*Ofertanții sau reprezentanții acestora au dreptul să participe la deschiderea ofertelor, cu excepția cazului când ofertele au fost depuse prin SIA "RSAP".*

25. Limba sau limbile în care trebuie redactate ofertele sau cererile de participare: română.

26. Respectivul contract se referă la un proiect și/sau program finanțat din fonduri ale Uniunii Europene: \_\_\_\_\_

(se specifică denumirea proiectului și/sau programului)

27. Denumirea și adresa organismului competent de soluționare a contestațiilor:

*Agencia Națională pentru Soluționarea Contestațiilor*

*Adresa: mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr.124 (et.4), MD 2001;*

*Tel/Fax/email: 022-820 652, 022 820-651, contestatii@ansc.md*

28. Data (datele) și referința (referințele) publicărilor anterioare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene privind contractul (contractele) la care se referă anunțul respective (dacă este cazul): \_\_\_\_\_

29. În cazul achizițiilor periodice, calendarul estimat pentru publicarea anunțurilor viitoare: \_\_\_\_\_

30. Data publicării anunțului de intenție sau, după caz, precizarea că nu a fost publicat un astfel de anunț: BAP nr. 58 din 27.07.2021.

31. Data transmiterii spre publicare a anunțului de participare: conform SIA RSAP

32. În cadrul procedurii de achiziție publică se va utiliza/accepta:

Denumirea instrumentului electronic	Se va utiliza/accepta sau nu
depunerea electronică a ofertelor sau a cererilor de participare	da
sistemul de comenzi electronice	da
facturarea electronică	da
plățile electronice	da

33. Contractul intră sub incidența Acordului privind achizițiile guvernamentale al Organizației Mondiale a Comerțului (numai în cazul anunțurilor transmise spre publicare în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene): nu

(se specifică da sau nu)-

**Termenul de prezentare:** pînă la data termenului limită de depunere a ofertelor stabilită în cadrul platformei electronice SIA RSAP ( M-tender).

Conducătorul grupului de lucru: Frolov Cristina

L.S.

