Agenda

Marketing online pentru afaceri sociale

|  |  |
| --- | --- |
| **Timp** | **Subiect** |
| 6 ore academice, cu o pauză de 20 min | Deschiderea sesiuni  Prezentarea participanților. |
| Ce este marketing?  Ce este marketing antreprenorial?  Tipologia marketingului antreprenorial. |
| Marketing online:  avantaje și riscuri |
| Studiul de piață. Cum evaluăm nevoia de produse și servicii economice și nevoia socială în comunitate?  Analiza SWOT |
| Elementele cheie privind vizibilitatea prin pagini web, bloguri și magazine on-line; |
| Pauză |
| Instrumentele de marketing online;  Tipologia și specificul fiecăruia |
| Exercițiu practic: Evaluarea promovării on-line, statistici, rezultate |
| Pauză |
| Conținutul online  Tipuri de conținut |
| Exercițiu practic: Crearea conținutului online |
| Costurile de promovare și vânzarea on-line |
| Sesiune de întrebări |