

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate și desfășurate în ultimii 3 ani de activitate
(2022-2025)

Factori de evaluare: „Experiența în prestarea serviciilor similare” și „Capacitate de prestare a serviciilor similare”

Nr Crt.	Obiectul contractului	Beneficiarul	Calitatea Furnizorului/ Prestatorului	Prețul contractului/ valoarea bunurilor/ serviciilor livrate/ prestate	Perioada
1.	Consultanță comunicare strategică pentru proiectele privind promovarea imaginii de companie și managementul reputației de brand, în raport cu audiențe externe și interne. Strategii de comunicare unitare și componente complexe: realizarea componentelor de comunicare vizuală și branding, dezvoltarea de mesaje și materiale informative, dezvoltarea de conținut video, relaționarea cu jurnaliștii, blogerii și dezvoltarea de campanii media, campanii de responsabilitate socială, campanii de comunicare internă, monitorizări specifice pentru prevenirea situațiilor de criză, dezvoltarea de parteneriate strategice în domeniul educațional și de dezvoltare comunitară, campanii de comunicare internă și employer branding. Activități de comunicare pentru proiectele de tip CSR: planificarea și gestionarea acțiunilor de CSR – coordonarea comunicării constante cu clientul, supervizarea implementării pe teren; realizarea cererilor pentru	Client FMCG Romania	Contractant unic	Peste 500.000 €, disponibil la cerere	2014-2025

	identificarea locațiilor potrivite desfășurării acțiunilor CSR, adaptate profilului publicului și obiectivelor campaniei; Elaborarea materialelor vizuale (diplome, panouri inscripționate, materiale video dedicate, giveaways); Research, selecție și gestionarea relației cu moderatorul evenimentelor (elaborare brief, brainstorming-uri, sprijin pe parcursul desfășurării evenimentului), Menținerea relației cu presa și coordonarea plasării advertorialelor în publicații relevante, redactarea și distribuirea advertorialelor, asigurând acuratețea mesajului.				
2.	Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune; Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, anunțuri, spoturi radio, spoturi TV, oportunități de semnalizare; Social media: dezvoltare de conținut, campanii Facebook Ads, anunțuri de locuri de muncă; Comunicare internă: idei creative pentru activări / concursuri; dezvoltarea conținutului; gestionarea furnizorilor; Dezvoltare creativă și producție pentru: logo-uri aniversare, publicitate, social media, materiale promoționale; Proiecte speciale: producții video, evenimente aniversare, caravane / târguri; Idei de CSR și sprijin pentru implementare, după cum este necesar; Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz. Elaborarea planului de acțiune de comunicare privind înscrierea; Relații cu mass-media: comunicate de presă și plasări de articole; reportaje TV difuzate de posturile media locale, inclusiv scenarii; spoturi radio;	Producator componente auto Ploiești, Prahova, România	Contractant unic	Peste 250.000 Euro	2017 - 2024

	Elaborarea de conținut pentru comunicarea prin social media; Dezvoltare creativă pentru diverse materiale online și offline: layout-uri, videoclipuri; bannere online; reclame; Dezvoltare creativă materiale video pentru activări și marketing intern, pentru promovarea companiei și obiectivelor, cu diseminare internă și pe canale de social media. Raportare periodică și aliniere cu clientul.				
3.	Activități integrate de comunicare și promovare, creșterea vizibilității și recunoașterii brandurilor românești incluse în programul Superbrands. Asigurarea atât expunerii lor către publicul larg și mediul de business (B2C și B2B), cât și consolidarea relațiilor cu ambasade, instituții și stakeholderi naționali și internaționali, întărind astfel poziționarea României pe harta excelenței în branding. Coordonarea analizei și cercetării de piață care stă la baza selecției și validării brandurilor incluse în program. Gestionarea relațiilor media și colaborarea cu publicațiile naționale și internaționale relevante. Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă, monitorizarea aparițiilor și raportarea media coverage. Crearea și administrarea de conținut pentru rețelele sociale și coordonarea campaniilor digitale. Organizarea și promovarea <i>Galei Superbrands</i>, ca eveniment de prestigiu pentru recunoașterea excelenței în branding.	Superbrands Romania Ediția 2024	Licențiat unic România	Peste 200.000 Euro	2024
4.	Elaborarea scenariului, a comunicării generale și a planului de acțiune. Dezvoltare creativă pentru sloganul campaniei și elementele vizuale cheie, inclusiv reclame și afișe Realizarea de fotografii ale proiectului la fața locului. Relații cu mass-media, inclusiv lansarea de evenimente de presă și turnee de presă, distribuirea de comunicate de	Uniunea Europeană, DG REGIO (cu WPP, Scholz & Friends, Ogilvy Social Lab) Europe in my region/Europa în regiunea mea (EUIMR)	Subcontractant / Reprezentant WPP in Romania	Peste 200.000 Euro	2021 - 2025

	presă, advertoriale, interviuri, reportaje TV, spoturi radio și monitorizarea și raportarea media. Copywriting și managementul conținutului pentru toate materialele de comunicare: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, reportaje TV și spoturi radio. Copywriting și managementul conținutului pentru materialele educaționale (chestionare etc.) oferite copiilor în timpul activităților și activărilor la clasă. Implementarea campaniei OOH. Strategia, organizarea și implementarea evenimentului de presă de lansare a campaniei. Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a campaniei de colaborare cu influenceri. Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a evenimentelor și activărilor care implică copiii și reprezentanții comunităților locale în cadrul componentelor campaniei „UE în școala mea”/ „EU in my school”. Coordonarea cu stakeholderii din UE și din regiune (AND-urile). Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi AND-urile și DG Regio. Raportarea finală extinsă a evoluției și rezultatelor campaniilor de comunicare.				
5.	Cercetare și analiză de specialitate pentru elaborarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, înțelegerea specificului și a modelelor de comportament ale publicului țintă, elaborarea mesajelor-cheie și implementarea activităților de comunicare pe tot parcursul anului. Concept creativ și dezvoltare creativă pentru diverse materiale online (layout-uri, motion graphics, postere). Campanie social media, inclusiv conținut organic și campanii publicitare pe principalele platforme (Facebook,	Universitate, București, România	Contractant unic	Peste 150.000 Euro	2021-2023

	Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube), plus campanie Google Search & Display. Relații cu mass-media, inclusiv parteneriate media, comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, plasări de articole. Relații cu influenceri pentru a spori vizibilitatea în rândul principalului public țintă (tinerii). Monitorizare constantă, semnalarea oportunităților și alertelor. raportarea periodică și alinierea cu Universitatea. Realizarea de clip video animat destinat promovării ofertei educaționale a Universității pe rețelele de socializare.				
6.	Activități integrate de comunicare și promovare, creșterea vizibilității și recunoașterii brandurilor românești incluse în programul Superbrands. Asigurarea atât expunerii lor către publicul larg și mediul de business (B2C și B2B), cât și consolidarea relațiilor cu ambasade, instituții și stakeholderi naționali și internaționali, întărind astfel poziționarea României pe harta excelenței în branding. Coordonarea analizei și cercetării de piață care stă la baza selecției și validării brandurilor incluse în program. Gestionarea relațiilor media și colaborarea cu publicațiile naționale și internaționale relevante. Elaborarea și distribuirea comunicatelor de presă, monitorizarea aparițiilor și raportarea media coverage. Crearea și administrarea de conținut pentru rețelele sociale și coordonarea campaniilor digitale. Organizarea și promovarea <i>Galei Superbrands</i>, ca eveniment de prestigiu pentru recunoașterea excelenței în branding.	Superbrands Romania Ediția 2022	Licențiat unic România	Peste 120.000 Euro	2022
7.	Servicii de Media & PR: Consultanță strategică în relația cu presa, pentru consolidarea reputației ca dezvoltator de parcuri industriale și	Parc logistic	Contractant unic	Peste 90.000 Euro	2022- prezent

	logistice de referință pe piața locală și europeană. Crearea și actualizarea listelor de presă, vizând publicațiile de business, imobiliare, construcții, logistică și investiții. Elaborarea și distribuirea de comunicate de presă privind proiectele, parteneriatele și inițiativele, cu accent pe inovație și sustenabilitate. Organizarea de interviuri cu reprezentanții companiei în presa de specialitate și în mass-media de business. Dezvoltarea de parteneriate media și colaborări editoriale pentru a asigura expunere constantă și de calitate. Gestionarea unui birou de presă dedicat, responsabil de coordonarea fluxului de informații și a relațiilor cu jurnaliștii. Monitorizarea presei și raportarea aparițiilor pentru evaluarea impactului comunicării și identificarea de noi oportunități. Organizarea de evenimente de presă (lansări de proiecte, vizite pe șantiere, conferințe tematice), pentru a evidenția expertiza și angajamentul față de dezvoltarea sustenabilă.				
8.	Menținerea relației cu canalele de presă, distribuirea comunicatelor de presă către canalele media relevante; Monitorizarea preluărilor în presă și elaborarea de rapoarte de media coverage pentru client, semnalarea oportunităților media către client.	Producator componente auto	Contractant unic	Peste 65.000 Euro	2023-prezent
9.	Planificarea media pentru campanii publicitare și bannere. Crearea și gestionarea conținutului. Design grafic pentru machetele social media. Colaborarea cu influencerii și coordonarea producției de active pentru social media. Raportarea finală a campaniei media și a rețelelor sociale.	Firmă construcții	Contractant unic	Peste 55.000 Euro	2022

10.	Design grafic și machete pentru campania OOH, pregătirea formatelor OOH; Planificarea și achiziția spațiilor OOH, supervizarea campaniei și raportarea finală a campaniei OOH; Crearea și gestionarea conținutului de vizibilitate pentru campania media – advertoriale; Planificarea media și achiziția de spații pentru campania de advertoriale; Copywriting și design grafic pentru machetele de social media; Crearea conceptului, filmarea și producția video a unui set de 5 videoclipuri promoționale.	Universitatea Politehnica din București (UPB), România Denumire proiect: „Future Engineers” – Campanie de comunicare și informare publică pentru promovarea oportunităților educaționale și a accesului la învățământul universitar	Contractant unic	53.500 EUR	2022-2023
11.	Elaborarea planului de comunicare și a strategiei pentru piața din România (strategie pe 3 ani, plan tactic anual și plan de comunicare). Realizarea analizei de piață România și a analizei SWOT pentru DCT Abu Dhabi. Definirea mesajelor-cheie și a implicațiilor pentru piața din România. Servicii de relații media pentru campania B2B DCT Abu Dhabi în România. Distribuirea comunicatelor de presă, follow-up și realizarea rapoartelor de acoperire media. Servicii de PR pentru organizarea și coordonarea vizitelor de presă în Abu Dhabi pentru jurnaliști români, inclusiv: identificarea și selectarea jurnaliștilor, verificarea disponibilității și interesului, realizarea profilelor și a descrierii canalelor media, coordonarea logisticii complete împreună cu echipa DCT, asigurarea informării pre-trip, follow-up post-eveniment și asigurarea aparițiilor în presă și a raportului de coverage.	Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi (DCT)	Contractant unic, pentru România, parte din Burson la nivel global	6.500 Euro	2024-prezent

12.	Realizarea unui spot video de promovare publică, menit să crească gradul de conștientizare asupra responsabilității financiare și să contribuie la protecția consumatorilor de servicii și produse financiare. Spotul a fost conceput ca un instrument de informare și educare, sprijinind consolidarea încrederii publicului larg în sectorul financiar.	Comisia Națională a Pieței Financiare, Republica Moldova	Contractant unic	2.750 Euro	2024
------------	---	--	------------------	------------	------

Semnat: _____

Nume: Stan Tudor

Funcția în cadrul firmei: Director General

Denumirea firmei: BDR Associates Communication Group SRL