

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1746611358050 din 07.05.2025
Obiectul achiziției: Servicii de organizare a campaniei „MOLDOVA POATE”

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de management și coordonarea Campaniei „Moldova Poate”	Servicii de management și coordonarea Campaniei „Moldova Poate”	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Servicii de management și coordonarea campaniei „Moldova Poate” este pe o perioadă de minim 27 zile: Descrierea specificației serviciului: – Asigură managementul proiectului; – Coordonează relația cu autoritatea contractantă; – Este responsabil pentru livrabile și calitatea rezultatelor obținute ca urmare a implementării contractului de achiziții; – Calificarea educațională pentru responsabili: studii superioare absolvite cu diplomă de licență sau echivalent; Experiență profesională: participarea ca manager de proiect la realizarea a cel puțin	Servicii de management și coordonarea campaniei „Moldova Poate” este pe o perioadă de minim 27 zile: Descrierea specificației serviciului: – Asigură managementul proiectului; – Coordonează relația cu autoritatea contractantă; – Este responsabil pentru livrabile și calitatea rezultatelor obținute ca urmare a implementării contractului de achiziții; – Calificarea educațională pentru responsabili: studii superioare absolvite cu diplomă de licență sau echivalent; – Experiență profesională: participarea ca manager de	Conform caietului de sarcini

				două campanii de publicitate, care au integrat cel puțin publicitate radio-TV, publicitate outdoor și publicitate online.	proiect la realizarea a cel puțin două campanii de publicitate, care au integrat cel puțin publicitate radio-TV, publicitate outdoor și publicitate online.	
Servicii de digital marketing	Servicii de digital marketing	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Servicii de digital marketing, pe o perioadă de minim 27 zile; Responsabilități: - Responsabil de conceptul creativ al campaniei; - Monitorizează aplicarea conceptului creativ în toate materialele campaniei; - Coordonează echipa de creație a campaniei; - Oferă soluții pentru gestionarea eventualelor situații de criză apărute în timpul campaniei, determinate de procesul de creație și de materialele create;	Servicii de digital marketing, pe o perioadă de 27 zile; Responsabilități asumate: - Responsabil de conceptul creativ al campaniei; - Monitorizarea aplicării conceptului creativ în toate materialele campaniei; - Coordonarea echipei de creație a campaniei; - Oferirea soluțiilor pentru gestionarea eventualelor situații de criză apărute în timpul campaniei, determinate de procesul de creație și de materialele create;	Conform caietului de sarcini
Servicii de design graphic	Servicii de design graphic	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Servicii de design graphic pentru materialele de vizibilitate și promovare – minim 20 zile. Responsabilități: Elaborarea design-ului pentru: afiș A2, flyer A5, materialele Social Media, etc.	Servicii de design graphic pentru materialele de vizibilitate și promovare – 20 zile. Responsabilități: Elaborarea design-ului pentru: afiș A2, flyer A5, materialele Social Media, etc.	Conform caietului de sarcini
Servicii de suport logistic	Servicii de suport logistic	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Servicii de suport logistic pentru Excursia Europeană – minim 15 persoane.	Servicii de suport logistic pentru Excursia Europeană – 15 persoane, 27 zile Muzeul Național de Istorie Muzeul de Etnografie și Istorie Naturală Parlamentul și Președinția Republicii Moldova	Conform caietului de sarcini

Servicii de ghid	Servicii de ghid	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Servicii de ghid și coordonator pentru Excursia Europeană – min. 4 persoane.	Servicii de ghid și coordonator pentru Excursia Europeană – 4 persoane, 27 zile Muzeul Național de Istorie Muzeul de Etnografie și Istorie Naturală Parlamentul și Președinția Republicii Moldova	Conform caietului de sarcini
Servicii de distribuirea materialelor	Servicii de distribuirea materialelor	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Servicii de parteneriate pentru distribuirea materialelor informative	Servicii de parteneriate pentru distribuirea materialelor informative	Conform caietului de sarcini
Crearea, producția și difuzarea spoturilor la TV și Radio	Crearea, producția și difuzarea spoturilor la TV și Radio	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Spoturi TV – creație, producție și difuzare pentru spoturi TV: Spot video general se va concentra pe promovarea informațiilor referitoare la Campania „Moldova Poate” – min.60 de secunde; Spot audio pentru radio – min. 30 de secunde; Operatorul economic selectat va asigura toate serviciile necesare realizării spoturilor, în toate etapele de producție; Operatorul trebuie să documenteze și să redacteze conținutul informativ, să realizeze scenariului, să găsească locul de filmare, să asigure castingul, organizarea și planificarea activității de filmare etc. Post-producție – etapa de editare și montaj a filmărilor video, de adăugare a muzicii, graficii, efectelor speciale, animațiilor etc., în conformitate cu formatul agreat cu autoritatea contractantă;	Spoturi TV – creație, producție și difuzare pentru spoturi TV: Spot video general se va concentra pe promovarea informațiilor referitoare la Campania „Moldova Poate” –60 de secunde; Spot audio pentru radio –30 de secunde; Asigurarea la toate serviciile necesare realizării spoturilor, în toate etapele de producție; Operatorul va documenta și va redacta conținutul informativ, va realiza scenariul, va găsi locul de filmare, asigura castingul, organiza și planifica activități de filmare etc. Post-producție – etapa de editare și montaj a filmărilor video, de adăugare a muzicii, graficii, efectelor speciale, animațiilor etc., în conformitate cu formatul agreat cu autoritatea contractantă; Regizorul și responsabilii din echipa de producție vor decide în consultare și cu acordul	Conform caietului de sarcini

				Regizorul și responsabili din echipa de producție vor decide în consultare și cu acordul autorității contractante asupra persoanelor care vor interpreta roluri și vor face figurație; Ofertantul va asigura voice-over și jingle/muzică compusă special pentru campanie, care să sprijine conținutul spoturilor, să-l facă memorabil și să marcheze elementele cheie. Personajele din spoturile radio vor fi aceleași persoane care interpretează roluri și în spoturile TV. Coloana sonoră va fi muzica originală (jingle compus special pentru campanie) inclusă în spoturile TV; Ofertantul selectat va organiza difuzarea a celor 2 spoturi video și radio pe un pachet de difuzare format din min. 4 posturi TV și min. 3 de radio, cu acoperire națională. Posturile de televiziune și radio selectate trebuie să facă parte din societăți de presă distincte. Difuzarea spoturilor se va face într-un interval de maximă audiență pe fiecare post. Se consideră prime-time intervalul cuprins între orele 07:00-10:00 și 17:00-23:00. Ofertantul selectat va organiza difuzarea spotului radio la posturi de radio naționale, într-o perioadă de minim 27 zile cu aproximativ 1485 ieșiri.	autorității contractante asupra persoanelor care vor interpreta roluri și vor face figurație; Ofertantul va asigura voice-over și jingle/muzică compusă special pentru campanie, care să sprijine conținutul spoturilor, să-l facă memorabil și să marcheze elementele cheie. Personajele din spoturile radio vor fi aceleași persoane care interpretează roluri și în spoturile TV. Coloana sonoră va fi muzica originală (jingle compus special pentru campanie) inclusă în spoturile TV; Ofertantul selectat va organiza difuzarea a celor 2 spoturi video și radio pe un pachet de difuzare format din 4 posturi TV și 3 de radio, cu acoperire națională. Posturile de televiziune și radio selectate trebuie să facă parte din societăți de presă distincte. Difuzarea spoturilor se va face într-un interval de maximă audiență pe fiecare post. Se consideră prime-time intervalul cuprins între orele 07:00-10:00 și 17:00-23:00. Ofertantul selectat va organiza difuzarea spotului radio la posturi de radio naționale, într-o perioadă de minim 27 zile cu aproximativ 1485 ieșiri. Ofertantul va prezenta planul media aferent difuzării	
--	--	--	--	---	--	--

				Ofertantul va prezenta planul media aferent difuzării spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă. Ofertantul se va asigura că produsele finale respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune. Versiunea spoturilor în format digital, pe ecrane LED (full HD) – minim 6 ecrane, disponibil formate difuzabile în următoarele medii: social media (Youtube – în medie de 1 milion afișări estimate, Google Ads – estimative de 3 milioane afișări, pe rețele de socializare Facebook, Instagram, Tiktok etc.), site-ul propriu, pe ecrane de tip cinema la evenimente.	spoturilor, astfel încât să se asigure un optim de vizibilitate relativ la publicul țintă. Ofertantul se va asigura că produsele finale respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune. Versiunea spoturilor în format digital, pe ecrane LED (full HD) – minim 6 ecrane, disponibil formate difuzabile în următoarele medii: social media (Youtube – în medie de 1 milion afișări estimate, Google Ads – estimative de 3 milioane afișări, pe rețele de socializare Facebook, Instagram, Tiktok etc.), site-ul propriu, pe ecrane de tip cinema la evenimente. TV: -Jurnal TV -TV 8 -Vocea Basarabiei -N4 -NOROC TV Radio: -HIT FM -Radio Relax -Radio ROKS -Radio Noroc	
Servicii de editare	Servicii de editare	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Editarea posterelor în format - A2, min.5000 exemplare; Culori - 4+0, hârtie gloss, grosimea - 200g; Editarea flyere de dimensiuni - A5; min. 200000 exemplare; culori 4+4, hârtie gloss, grosimea - 150g;	Editarea posterelor în format - A2, min.5000 exemplare; Culori - 4+0, hârtie gloss, grosimea - 200g; Editarea flyere de dimensiuni - A5; min. 200000 exemplare; culori 4+4, hârtie gloss, grosimea - 150g;	Conform caietului de sarcini

				Editarea stickerelor autocolante pentru mașini - 2000 exemplare; Realizarea design-ului pentru postere, flyere, stikere, ziare, etc. Tipar și colantare microbuze – 4 seturi pentru 4 unități de transport; Producerea huselor din textile pentru scaunele din microbuze, cu spațiu de plasare a planșelor informative de mărime A4.	Editarea stickerelor autocolante pentru mașini - 2000 exemplare; Realizarea design-ului pentru postere, flyere, stikere, ziare, etc. Tipar și colantare microbuze – 4 seturi pentru 4 unități de transport; Producerea huselor din textile pentru scaunele din microbuze, cu spațiu de plasare a planșelor informative de mărime A4.	
Seturi obiecte promoționale	Seturi obiecte promoționale	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Producerea și imprimarea materialelor promoționale și informative: Seturi de obiecte promoționale; fiecare set incluzând: rucsac, un pix, benzi reflectorizante, chipiu, pelerină de ploaie, leaflet A4 în C, leaflet A4 în Z, stegulețe de hârtie UE (minim 2500 unități pentru fiecare poziție).	Producerea și imprimarea materialelor promoționale și informative: Seturi de obiecte promoționale; fiecare set incluzând: rucsac, un pix, benzi reflectorizante, chipiu, pelerină de ploaie, leaflet A4 în C, leaflet A4 în Z, stegulețe de hârtie UE (2500 unități pentru fiecare poziție).	Conform caietului de sarcini
Servicii de amplasare a bannerelor online	Servicii de amplasare a bannerelor online	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Bannerele vor fi difuzate pe pagina de intrare a cel puțin 25 de site-uri. Fiecare banner va fi plasat timp de min.27 zile, în coordonare cu spoturile radio-TV. Profilurile acestor site-uri sunt: știri generale, știri și analize, știri și analize locale, economic & financiar, educație.	Difuzare bannere online Pagina de intrare a 25 de site-uri în timp de 27 zile Profiluri site-uri: știri generale, știri și analize, știri și analize locale, economic & financiar, educație.	Conform caietului de sarcini
Servicii de publicitate în spațiu public	Servicii de publicitate în spațiu public	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Servicii de elaborare, creare, producție și amplasare a reclamelor campaniei de comunicare pe min. 65 panouri de tip panotaj stradal și afișaj electronic (billboarduri);	Servicii de elaborare, creare, producție și amplasare a reclamelor campaniei de comunicare pe 65 panouri de tip panotaj stradal și afișaj electronic (billboarduri);	Conform caietului de sarcini

				Important! Mijloace de publicitate folosite vor fi cele stabilite prin regulamentul local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei. Cele min.65 reclame vor fi amplasate astfel: - min.45 de reclame pe panouri publicitare vor fi distribuite uniform, cel puțin câte un panou în fiecare raion; - min. 20 de reclame pe panouri publicitare vor fi distribuite uniform în mun. Chișinău. Publicitatea va fi amplasată și în min.20 de stații de așteptare în mun. Chișinău.	Important! Mijloace de publicitate folosite vor fi cele stabilite prin regulamentul local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei. Cele 65 reclame vor fi amplasate astfel: - 45 de reclame pe panouri publicitare vor fi distribuite uniform, cel puțin câte un panou în fiecare raion; - 20 de reclame pe panouri publicitare vor fi distribuite uniform în mun. Chișinău. Publicitatea va fi amplasată și în 20 de stații de așteptare în mun. Chișinău.	
Servicii de catering	Servicii de catering	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Meniu pentru minim 2500 de persoane; Apă de 0,5 l – 3 buc. per copil; Sandwich – 1 buc. per copil; Înghețată – 1 buc. per copil; Suc – 0,20 l – 1 buc. per copil; Pizza – min. 200 gr. per copil.	Meniu pentru 2500 de persoane; Apă de 0,5 l – 3 buc. per copil; Sandwich – 1 buc. per copil; Înghețată – 1 buc. per copil; Suc – 0,20 l – 1 buc. per copil; Pizza – min. 200 gr. per copil.	Conform caietului de sarcini
Servicii de transport	Servicii de transport	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Asigurarea cu 4 unități de transport pentru transportarea copiilor din toate raioanele țării; Microbuze cu capacitatea locurilor așezate - min. 20 locuri; Dotate cu fotolii comode, aer condiționat, etc., Perioada asigurării cu transport - min.27 de zile; Chiria transportului, asigurarea cu combustibil pentru toată	Asigurarea cu 4 unități de transport pentru transportarea copiilor din toate raioanele țării; Microbuze cu capacitatea locurilor așezate - 20 locuri; Dotate cu fotolii comode, aer condiționat, etc., Perioada asigurării cu transport - 27 de zile; Chiria transportului, asigurarea cu combustibil	Conform caietului de sarcini

				perioada de desfășurare a campaniei. Transportarea minim 80 copii / zi	pentru toată perioada de desfășurare a campaniei. Transportarea 80 copii / zi	
Servicii de acces la instituții publice	Servicii de acces la instituții publice	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Muzeul de Istorie; Cinema Cineplex/ Odeon, etc.	Muzeul de Istorie; Cinema Cineplex Cinema Odeon, etc.	Conform caietului de sarcini

Semnat: _____ Numele, Prenumele: **Irina Ivancova-Botnarenco** În calitate de: **Director General**

Ofertantul: **SC Media Show Grup SRL** Adresa: **Chișinău, sr. Busuiocești 23**