

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21359689/ <u>ocds-b3wdp1-MD-1738747724503</u> din 05 februarie 2025
Obiectul achiziției: Servicii de organizare a evenimentului „Forumul Municipal al Tinerilor” 12 Aprilie 2025

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producele	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
Servicii de închiriere sală						
Servicii de asigurare spațiului	Servicii de asigurare spațiului			Spațiu destinat evenimentelor pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Patru spații pentru ateliere, după cum urmează: O sală cu capacitatea pentru 30-50 persoane; O sală cu capacitatea pentru 50-70 persoane; O sală cu capacitatea pentru 70-100 persoane; O sală cu capacitatea pentru 100-150 persoane;	Spațiu pentru 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Patru spații pentru ateliere, după cum urmează: O sală cu capacitatea pentru 30-50 persoane; O sală cu capacitatea pentru 50-70 persoane; O sală cu capacitatea pentru 70-100 persoane; O sală cu capacitatea pentru 100-150 persoane;	
Servicii de asistență tehnică a evenimentului						
Servicii de închiriere, montare/demontare a scenei	Servicii de închiriere, montare/demontare a scenei			Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m ²	Podium scenic cu dimensiunea: 6x4 m. Rezistența structurii: 500 kg/m ²	

Servicii de închiriere, montare/demontare a echipamentului audio	Servicii de închiriere, montare/demontare a echipamentului audio			Utilajul necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minim 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (minim 4 bucăți) și stație de mixaj cu minim 8 canale. Boxe active cu SPL $\geq$ 130 dB.	Servicii de asigurare a utilajului pentru sonorizarea evenimentului: Sistem audio de 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (4 bucăți) și stație de mixaj cu 8 canale. Boxe active cu SPL $\geq$ 130 dB.	
Servicii de închiriere, montare/demontare a ecranelor LED	Servicii de închiriere, montare/demontare a ecranelor LED			Utilajul necesar pentru proiecție și grafica video. Panou LED Dimensiune minimă: 24 m ² . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: $\geq$ 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical.	Servicii de asigurare a utilajului pentru proiecție și grafica video: Ecran LED cu suprafața de 24 m ² . Rezoluție: P3.9 (pixel pitch). Luminozitate: $\geq$ 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical. Elaborare design și grafică animată pentru eveniment, pachet standard pentru conferință (cover, burtiere, CV, paneluri).	
Servicii de design & materiale de vizibilitate						
Crearea conceptului evenimentului	Crearea conceptului evenimentului			Crearea conceptului evenimentului. Acesta va fi coordonat până la definitivarea și aprobarea finală.	Crearea conceptului evenimentului. Coordonarea tuturor proceselor de organizare: crearea agendei tehnice pentru personalul tehnic, contractarea prestatorilor și coordonarea activității lor, oferirea și monitorizarea executării taskurilor de design și producere, negocierea cu locația evenimentului. Acesta va fi coordonat până la definitivarea și aprobarea finală.	
Standuri pentru zona de expoziție	Standuri pentru zona de expoziție			Standuri de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune	Standuri de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune	

				materialele 10 standuri albe de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele. Standuri cu dimensiuni: minim 1,5x0,8 m, culoare alb mat. Material: aluminiu cu panouri din PVC sau MDF.	materialele: Standuri cu dimensiuni: minim 1,5x0,8 m, culoare alb mat. Material: aluminiu cu panouri din PVC Asigurarea transportului standurilor expoziționale la locația evenimentului.	
Tipar materiale vizuale	Tipar materiale vizuale			Ecusoane în stilistica evenimentului - 300 buc; Carnete A5 - 300 buc; Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor, de culoare albastră - 300 buc; Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m², prins pe lipici.	Ecusoane în stilistica evenimentului, din hârtie laminată, dimensiuni 10x15 cm -300 buc; Șiret lat cu imprimare. - 300 buc; Carnete A5 cu copertă din carton laminat de 300 g/m², prins pe lipici - 300 buc; Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor, de culoare albastră - 300 buc;	
Banner foto	Banner foto			Banner foto: Dimensiune: 5x3 m, print UV pe material vinil rezistent la apă. Cadru: lemn sau aluminiu cu sistem de ancorare	Carcasă din lemn cu banner cu print UV pe material vinil rezistent la apă, dimensiuni 5x3 m cu laterale de 0,4 m. Montare, demontare.	
Servicii comunicare, promovare și identitate vizuală pre și post eveniment	Servicii comunicare, promovare și identitate vizuală pre și post eveniment			* Servicii de design&copy Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri) - declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online/digital) - crearea de conținut/text pentru toate materialele de comunicare pe rețelele de socializare elaborarea unei strategii de comunicare a evenimentului	Elaborarea key-visual; Servicii de design pentru materialele imprimabile, pregătirea machetelor pentru producere; Elaborarea materialelor vizuale pentru postări Elaborarea cover pentru eveniment și pagina de Facebook; Elaborarea strategiei de comunicare a evenimentului - Stabilirea obiectivelor campaniei de promovare	

				* Servicii promo: 1. Desfășurarea campaniei targetate pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video de promovare, reelsuri) - durata campaniei 1 lună 2. Mass-Media promo plan - identificare parteneri media (1 TV și 2 radio) - creare și difuzare spot radio 30 sec - creare și difuzare spot TV 45 sec - difuzarea LIVE pe social media PostEvent - crearea și gestionarea paginii evenimentului pe Facebook și Instagram (postări înainte de eveniment și după eveniment) - video post eveniment - vox în tematica evenimentului (vox pentru tineri trecători din Capitală până la 30 sec) contractarea a 3 influenceri pentru promovarea evenimentului în mediul online, aleși după segmentul de vârstă și profilul publicului țintă (promovarea timp de 2 săptămâni înainte de eveniment) - identificarea persoanei de contact din partea operatorului pentru buna desfășurare organizațională	- Dezvoltarea strategiei de conținut - Dezvoltarea strategiei pentru campania publicitară online - Dezvoltarea planului de comunicare media (numărul ieșirilor publicitare, perioada) - Implementarea și gestionarea planului de promovare pentru toate canalele disponibile de promovare - Adaptarea tuturor instrumentelor de promovare la un concept unic; Social Media Ads - Creare, lansarea și supervizarea campaniilor publicitare online - Setarea targetării - Determinarea frazelor și cuvintelor cheie - Configurarea sistemelor de analiză - Monitorizarea eficienței și optimizarea campaniilor - Desfășurarea a 4 campanii câte 2 săptămâni (2 campanii concomitent pentru 1 și a 2 săptămână, 2 campanii concomitent pentru a 3 și a 4 săptămână); Identificarea partenerilor media (1 TV și 2 radio) - Selecția partenerilor media potriviți conceptului evenimentului - Comunicarea cu partenerii media - Dezvoltarea condițiilor de colaborare cu partenerii media	
--	--	--	--	--	---	--

					- Elaborarea planului de publicații și/sau difuzări - Aprobarea și transmiterea materialelor promoționale partenerilor media - Monitorizarea publicării materialelor/difuzărilor și adaptarea dacă este cazul; - Creare și difuzare spot publicitar TV 45 sec -Cadre arhivă beneficiar - Voice over - Inserții grafice - Muzică licențiată; Creare și difuzare spot publicitar radio 30 sec - Adaptare text spot - Înregistrare - Sound design - Muzică licențiată; Video post event aftermovie - Filmare - Montare - Color correction - Muzică licențiată; Video sondaj pentru trineri trecători din capitală - 30 sec -Filmare - Sondaj (de la Proslushka.md) - Montare - Plasare pe pagina clientului; Elaborarea planului de conținut -Elaborarea calendarului postărilor pre- per- și post event -Crearea și gestionarea paginilor evenimentului pe rețelele de socializare - Monitorizarea activității și eficacității conținutului	
--	--	--	--	--	--	--

					- Adaptarea planului de conținut la circumstanțele apărute; Copywriting - Elaborarea textelor pentru postări - Elaborarea textelor pentru descrierea evenimentului pe pagina de Facebook; Influencer Promo - Contractarea a 3 influenceri pentru promovarea evenimentului, perioada 2 săptămâni - Căutarea și selecția influencerilor - Evaluarea profilurilor și eficienței - Negocierea și semnarea contractelor - Aprobarea conținutului și tematicii publicațiilor cu clientul - Monitorizarea și controlul publicațiilor	
Servicii de organizare și logistică						
Tribună	Tribună			Tribună - 1 buc; Tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului;	Tribună din sticlă organică cu placută A4, imprimarea vizualului evenimentului.	
Flipchart-uri	Flipchart-uri			Flipchart-uri - 4 buc; Flipcharturile vor include panouri magnetice, bază pe role, seturi de 20 de foi de 80 g/m ² și 3 marchere - negru, albastru, roșu	Asigurare flipchart-uri - 4 buc; Flipcharturile vor include panouri magnetice, bază pe role, seturi de 20 de foi de 80 g/m ² și 3 marchere - negru, albastru, roșu	
Servicii de cazare și transport	Servicii de cazare și transport			Asigurarea cazării experților internaționali: cazare 2 nopți într-un hotel de minim 4 stele în centrul Capitalei; bilete de avion București-Chișinău (tur-retur); asigurarea transportului local.	Asigurarea cazării 2 nopți într-un hotel de 4 stele în centrul Capitalei; Bilete de Avion București-Chișinău (tur-retur); Transfer Aeroport- Hotel; Transfer Hotel- Aeroport;	

Pauză de cafea	Pauză de cafea			2 pauze de cafea în prima și a doua jumătate a zi; Pauză de cafea: minim 2 tipuri de ceai, cafea espresso și americano, biscuiți asortați (minim 3 varietăți), plăcinte cu brânză și cartofi, pentru 300 persoane	Ceai, cafea, consumabile - nelimitat Pauza de Cafea nr. 1: Bruschete cu sos pesto, roșii și mozzarella Bruschete cu prosciuto, rosii uscate si spanac Bruschete cu avocado, roșii cherry și oțet balsamic Croissant clasic cu unt Muffins cu nuci si miere Pauza de Cafea nr. 2: Plăcinte cu brânză Plăcinte cu cartofi Cornișoare cu gem de mere Prăjituri de casă	
Prânz	Prânz			Prânz de tip Fourchette pentru 300 persoane; Prânz: bufet cu minim 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	Prânz: Salată clasică Caesar Salată cu ton Salată turceasca cu legume coapte Ardei copti cu tocăniță de roșii și brânză de oi Orez oriental cu legume Fripturică din carne de pasăre Păstrăv la cuptor/grătar Fripturică din carne de porc Clătite diplomat cu mascarpone și fructe Clătite dulci cu brânză și stafide Clătite tiramisu Mini baghetă cu cereale Compot	
Transmisiune Live al Forumului	Transmisiune Live al Forumului			Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online; Creare live și gestionarea paginilor evenimentului; Asigurarea transmisiunii live;	Servicii de asigurare transmisiune live pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook; Regie emisie directă, asistență emisie directă, program specializat, conectarea tuturor speakerilor, integrarea camerelor,	

				Integrarea și coordonarea aferente emisiei pe platform evenimentului; Regizor emisie; Asistent de emisie directă.	integrarea în program a graficii specializate, coordonarea tuturor întrebărilor tehnice și organizatorice legate de live streaming. 3 cameră Black Magic Ursa, optica, stabilizatoare, lumini de producție 2 operatori pentru streaming	
Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice a evenimentului	Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice a evenimentului			Operatorul va asigura regia evenimentului Operatorul va identifica o persoană responsabilă de moderarea evenimentului și în colaborare cu operatorul va elabora scenariul evenimentului.	Regia evenimentului, elaborarea scenariului pentru moderator în raport cu solicitările contractorului, elaborarea conceptuală a activităților evenimentului. Contractarea unui moderator cu experiență în moderarea evenimentelor de tineret și abilități necesare pentru captarea atenției publicului tânăr.	
Servicii de organizare a părții artistice a evenimentului	Servicii de organizare a părții artistice a evenimentului			Operatorul va asigura evenimentul cu un DJ din Republica Moldova ce va da culoare evenimentului, timp de 2 ore, după finalizarea activităților pe timp de zi	Contractarea unui DJ din Republica Moldova, pe o durată de 2h, după finalizarea sesiunilor informative ale evenimentului.	
Total lot 1						
TOTAL						

Semnat:_____ Numele, Prenumele: Irina Ivancova-Botnarenco În calitate de: Director General

Ofertantul: SC Media Show Grup SRL Adresa: mun. Chișinău, str. Busuiocști 23 ap. 4