

marketnink  
advertising agency



**Marketing**  
outside the box

# Cine suntem și ce facem?

O Agenție de Digital Marketing care gândește dincolo de tipare pentru cât mai multe campanii de impact.

Facem marketing responsabil, onest și suntem orientați pe succesul brandului. Aceasta este unica formulă viabilă și aplicată de către specialiștii agenției Markethink, talentați în:

- creare de conținut pe rețelele de socializare;
- lansarea reclamelor plătite (advertising);
- dezvoltarea strategiilor de marketing end-to-end;
- project management în campanii de marketing;

și o facem nu pentru bifă, ci pentru rezultat, pentru că știm a vorbi în cifre!

# Clienți

## 1. Telecom (StarNet, Moldtelecom)

Setarea reclamelor plătite pe platformele Facebook Ads, Google Ads, Viber etc cu obiectivul de a crește numărul abonaților la serviciile telecom.

## 2. Comunități și ONG-uri

Social Media Management, crearea campaniilor plătite pe platforma Facebook Ads, dezvoltarea diverselor formate pe Facebook & Instagram (carousel etc.)

## 3. E-commerce (Toyland)

Social Media Management, dezvoltarea creativelor pentru paginile de FB și IG, setarea campaniilor de Search și Display, Feed-uri dinamice etc.

## 4. Beauty (Buffalo)

Campanii cu obiectiv de creșterea vizibilității, numărului de followeri a paginii de Facebook și programări la specialiștii salonului.

## 5. Horeca (Julius Meinl)

Strategie de digital marketing, media plane cu detalierea reclamelor plătite, crearea formatelor relevante (canvas, carousel etc.)

## 6. B2B (Markethink)

Copywriting dedicat audienței business, administrarea paginilor de social media, crearea conținutului vizual, dezvoltarea strategiei digitale.

## 7. IT (Mr.apps.official, Brillic Media)

Campanii cu obiectiv de creșterea vizibilității, numărului de followeri a paginii de Facebook și programări la specialiștii salonului.

## 8. Educațional (Tekwill Academy)

Strategie de digital marketing, media plane cu detalierea reclamelor plătite, crearea formatelor relevante (canvas, carousel etc.)

## Notorietate

Ai un serviciu calitativ sau un produs bun, dar nimeni nu știe despre existența lui. Aici lucrăm cu segmentul nou de utilizatorii, cărora le afișăm conținutul plasat pe rețele de socializare și nu doar.

*Obiectivul principal este să creștem nivelul de recunoaștere a brandului.*

## Interacțiuni

În a doua etapă vom lucra cu audiența care deja te cunoaște (te urmărește, ți-a văzut conținutul, fie organic fie sponsorizat). După ce am reușit să le trezim interes față de brandul tău, ei sunt în așteptarea de divertisment, altfel spus utilizatorii vor să interacționeze, doar că trebuie implicați și motivați.

*Obiectivul principal este de a forma o comunitate activă în jurul brandului tău.*

## Conversii

Audiența care te cunoaște, are încredere în tine și simte apartenență față de ce transmiți în online-aceasta va cumpăra de la tine.

Aici lucrăm cu audiența care te cunoaște, a interacționat anterior cu conținutul brandului tău și acum rămâne să o convingem că noi suntem soluția perfectă pentru necesitatea lor.

*Obiectivul principal este să generăm cât mai multe comenzi, înscrieri, abonări, clienți potențiali etc.*

## Fidelizare

Acum că ai o bază de clienți care au beneficiat de serviciul sau produsul tău, îi motivezi să facă cumpărături repetată.

Vom lucra cu clienții tăi, le vom transmite e-mailuri, mesaje text, oferte speciale "impachetate gustos" tocmai ca să le arătăm importanța lor și să-i motivăm să ne aleagă din nou.

*Obiectivul principal este să multiplicăm cumpărăturile repetate.*

# Notorietate

Atunci când crești nivelul de recunoaștere a brandului ai nevoie de:

**Strategie Social Media-** dezvoltăm strategia de comunicare, identificăm audiența, stabilim sloganele care vor fi folosite în comunicarea pe rețele de socializare, tonul vocii, obiectivele esențiale, referințe vizuale și de concept. De asemenea va include calendar editorial (.pdf), iar publicarea se va face conform graficului, după aprobarea materialelor.

**Gestionarea conturilor de Social Media-** asigurăm funcționarea optimă a conturilor prin monitorizare constantă, eliminarea restricțiilor, gestionarea verificărilor Meta, aprobarea domeniilor, disclaimerelor și suport tehnic continuu.

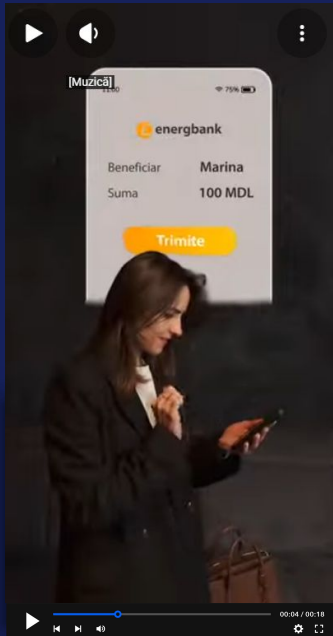
**Creăm conținut viral-** conceptualizarea conținutului video sau banerelor digitale, adaptate pentru Instagram Reels, TikTok sau Facebook, News Feed. Nu sunt incluse costurile de studio sau recuzită.

**Community Management-** răspundem la mesajele din inbox, gestionăm comentariile din partea utilizatorilor reșelelor de socializare.



# Producție

Video promoționale  
Reels  
Prezentare de produs  
Stories  
TikTok videos



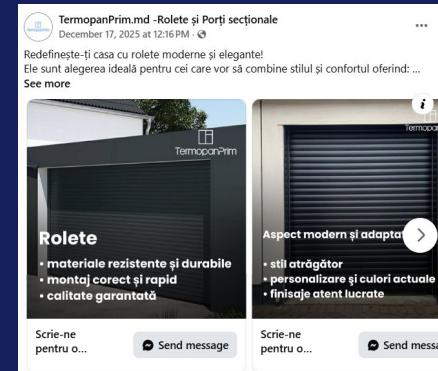
[TikTok | video 100K views](#)



[Facebook | video 2 mln views](#)



[TikTok | video 41k views](#)



[Facebook | carousel](#)

# Meta (Facebook Ads)

Targetăm audiența potențial interesată de serviciul sau produsul brandului tău. Dezvoltăm formate creative, lansăm reclame plătite, creștem nivelului de recunoaștere, generăm trafic pe website, interacțiuni etc.

Oferim rapoarte transparente la final de campanii și în timp real.

Julius Meini (MD) Sponsored

Decembrie e luna în care ne facem mai mult timp pentru a dărui celor dragi afecțiunea și căldura noastră. ❤️ ...see more

Comandă online cu livrare gratuită

provitusgrup.md  
seturi cadou|  
provitusgrup.md | Moldova

Order Now

canvas

Julius Meini (MD) Sponsored

Lăsați-vă inspirați de spiritul sărbătorilor și creați propriul set cadou. 🎄🎁 ...see more

provitusgrup.md  
seturi cadou|  
provitusgrup.md | Moldova

Order Now

postare statică

Provitus Grup Sponsored

Seturile cadou Julius Meini 🎄  
A devenit deja o tradiție să pregătim seturi cadou pentru oamenii voștri dragi. ...see more

Cadou de sărbători  
Seturile cadou...

Order Now

Cadou de sărbători  
Seturile...

carousel

# Google Ads

Platforma cu cel mai mare potențial de targetare, respectiv și rezultate pe măsură!

Campanii de Search și Display, ce includ creative statice, animate sau dinamice, sunt potrivite pentru generarea traficului valoros către website-ul companiei.

De asemenea campaniile cu obiectiv de conversii sunt potrivite atunci când scopul tău este ca utilizatorii să cumpere, aboneze, lase datele de contact, etc.



# Influenceri

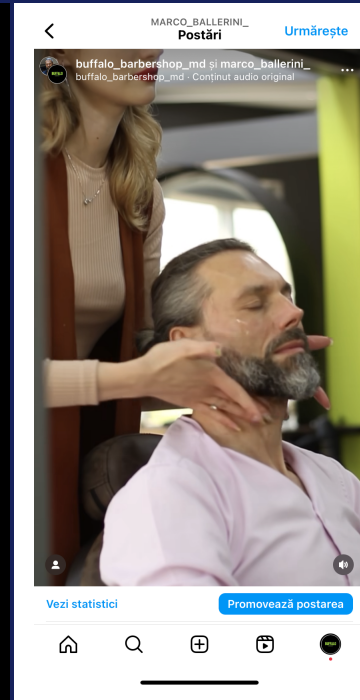
- Negocierea costurilor
- Descrierea mecanicii de lucru
- Contractarea
- Monitorizarea
- Managementul procesului de lucru



Story



Story



Reel

# Copywriting



Texte pentru postările de pe Social Media  
Slogane  
Comunicate de presă  
Advertoriale  
Blog

# Mentorat

 Tekwill Academy

Consolidează-ți cunoștințele la curs și devino specialist de TOP în marketing

 Social Media Marketing  
SMM Course  
Start: 28 January



Inesa Gurschii  
Fondatoarea agentiei de marketing digital Markethink

"cu promocodul **SMMINSIDER**", plătești cursul de Social Media Management cu 500 de lei mai puțin."

Mentorat în Social Media Marketing și Digital Marketing la Tekwill Academy



Mentorat în Digital Marketing la TechWomenMoldova



Speaker la forumuri economice, meet-upuri de consiliere pentru antreprenorii autohtoni etc.

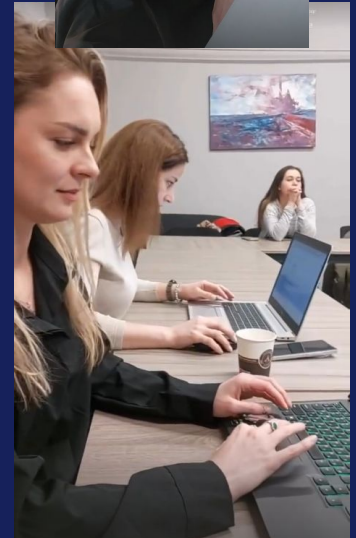
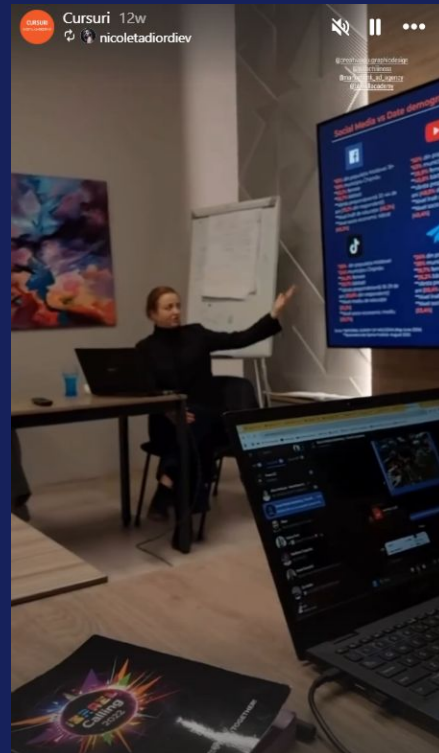
# Instruiri

Oferirea de training în Social Media Marketing pentru compania IDIS Viitorul.

A fost abordată agenda potrivită pentru a crește abilitățile și expertiza profesională a colegilor implicați în realizarea activității de marketing digital.



# Recenzii



# Projects in branding

# energbank

„**Energia visurilor tale**” este sloganul care reprezintă esența valorilor și a misiunii Energbank. Acesta nu transmite doar un mesaj simplu, ci reflectă și angajamentul băncii de a susține și încuraja clienții să-și urmeze aspirațiile și să-și transforme visurile în realitate.

În cadrul campaniilor de branding, acest slogan devine principalul element vizual prin care compania își comunică viziunea și valorile fundamentale.



facelifting



facelifting

 **energbank**

**Tu ai ambiție,  
noi expertiză.**



facelifting

A photograph of a modern glass skyscraper at dusk. The building's facade is dark, and the sky is a deep blue. On the right side of the building, the Energbank logo is illuminated in a bright yellow-orange. The logo consists of a stylized 'E' inside a circle, followed by the word 'energbank' in a lowercase, sans-serif font. A tall, thin antenna tower is visible on the roof of the building, extending into the sky.

**E** energbank

## You Design

Brand Book created for You Design. YouDesign is a IT startup who provides Website Designing, Web Development, graphic design, SMM, Search Engine Optimization (SEO) etc.



code.Promote.  
**BOOK**

# CONTENT

- 01. About
- 02. Logo variations
- 03. Color palette
- 04. Typography
- 05. Identity
- 06. Contacts

# COLOR

There is no being without color.  
Lorenz



**PRIMARY COLOR SYSTEM**

**EXPLANATION**

Primary colors are the colors that cannot be created by mixing other colors. They are the colors that form the basis of all other colors.



**SECONDARY COLOR SYSTEM**

**EXPLANATION**

Secondary colors are the colors that are created by mixing primary colors. They are the colors that form the basis of all other colors.

PRIMARY COLOR	SECONDARY COLOR	COLOR CODES
YELLOW	BLACK	HEX: #FFD700
BLACK	GREY	HEX: #000000
GREY	WHITE	HEX: #FFFFFF
WHITE	GREY	HEX: #CCCCCC
GREY	GREY	HEX: #999999
GREY	GREY	HEX: #666666
GREY	GREY	HEX: #333333

# LOGO VARIATIONS

Logo variations are the different ways in which the logo can be used. They are the colors that form the basis of all other colors.

**EXPLANATION**

Logo variations are the different ways in which the logo can be used. They are the colors that form the basis of all other colors.



**LOGO VARIATIONS**

Logo variations are the different ways in which the logo can be used. They are the colors that form the basis of all other colors.



# TYPOGRAPHY

Typography is the art and technique of arranging type to make written language legible, readable and appealing when displayed. It involves decisions about which typefaces to use, line length, leading, margins, and other factors.

**MONTSEPRAT (Sans Serif)**

Montseprat is a sans-serif typeface designed by Montseprat. It is a clean, modern, and versatile typeface that works well in a variety of contexts.

# Markethink

A advertising agency that delivers outside the box advertising solution for your business.

Your brand has a voice, Markethink will make everybody hear it.





brand identity



# Digital Marketing Strategy & Content

**Digital SWOT**

Strategii creative diverse, unice. Identitate unică de brand

Reducerea dependenței de reclamă, lipsa mediatizării și a tuturor serviciilor/produselor oferite. Lipsa comunicării destinate instanțelor de judecată și a instanțelor de judecată. Lipsa comunicării destinate instanțelor de judecată.

Creșterea nivelului de recunoaștere a brandului, creșterea vizibilității produselor și serviciilor oferite. Creșterea vânzărilor prin generarea de trafic către e-commerce.

Obținerea atenției consumatorului și diversificarea conținutului online.



### Facebook Ads | noiembrie

**Advertisement**

Advertisement 1402: Imagine albă pe un fundal alb. În centru, un pahar de cafea cu un bănuț de ciocolată. Textul 'LIQUID GOLD IN EVERY SENSE' este scris în alb pe fundalul cafelei.

**About the Page**

Julius Meiel

273 BK likes • Product/Service

1.3K followers

**More info**  
Inspiră poezie încă din 1862.

### Recomandări de campanii plătite B2C | Facebook Ads

**De awareness**

Advertisement 1402: Imagine albă pe un fundal alb. În centru, un pahar de cafea cu un bănuț de ciocolată. Textul 'LIQUID GOLD IN EVERY SENSE' este scris în alb pe fundalul cafelei.

**De trafic**

Advertisement 1403: Imagine albă pe un fundal alb. În centru, o femeie care ține un pahar de cafea. Textul 'LIQUID GOLD IN EVERY SENSE' este scris în alb pe fundalul cafelei.

### Recomandări de campanii plătite B2C | Google Ads

Campanii de awareness

Campanii de trafic

Campanii de conversii (cumpăratura)

**Format: Banere HTML**  
**Call to Action: Descoperă**

**Format: Banere png**  
**Call to Action: Gusta**

**Format: Banere png**  
**Call to Action: Gusta**

### Recomandări de campanii plătite B2B | Facebook Ads

**Audiența:** persoane juridice

**Format:** experiență instantă

**Obiectiv:** Colectarea clienților potențiali

Advertisement 1404: Imagine albă pe un fundal alb. În centru, un pahar de cafea cu un bănuț de ciocolată. Textul 'LIQUID GOLD IN EVERY SENSE' este scris în alb pe fundalul cafelei.

Advertisement 1405: Imagine albă pe un fundal alb. În centru, un pahar de cafea cu un bănuț de ciocolată. Textul 'LIQUID GOLD IN EVERY SENSE' este scris în alb pe fundalul cafelei.

Advertisement 1406: Imagine albă pe un fundal alb. În centru, un pahar de cafea cu un bănuț de ciocolată. Textul 'LIQUID GOLD IN EVERY SENSE' este scris în alb pe fundalul cafelei.

# Contacte

Tel: +373 600 159 09

E-mail: [onlinemarketingsolutionmd@gmail.com](mailto:onlinemarketingsolutionmd@gmail.com)

