

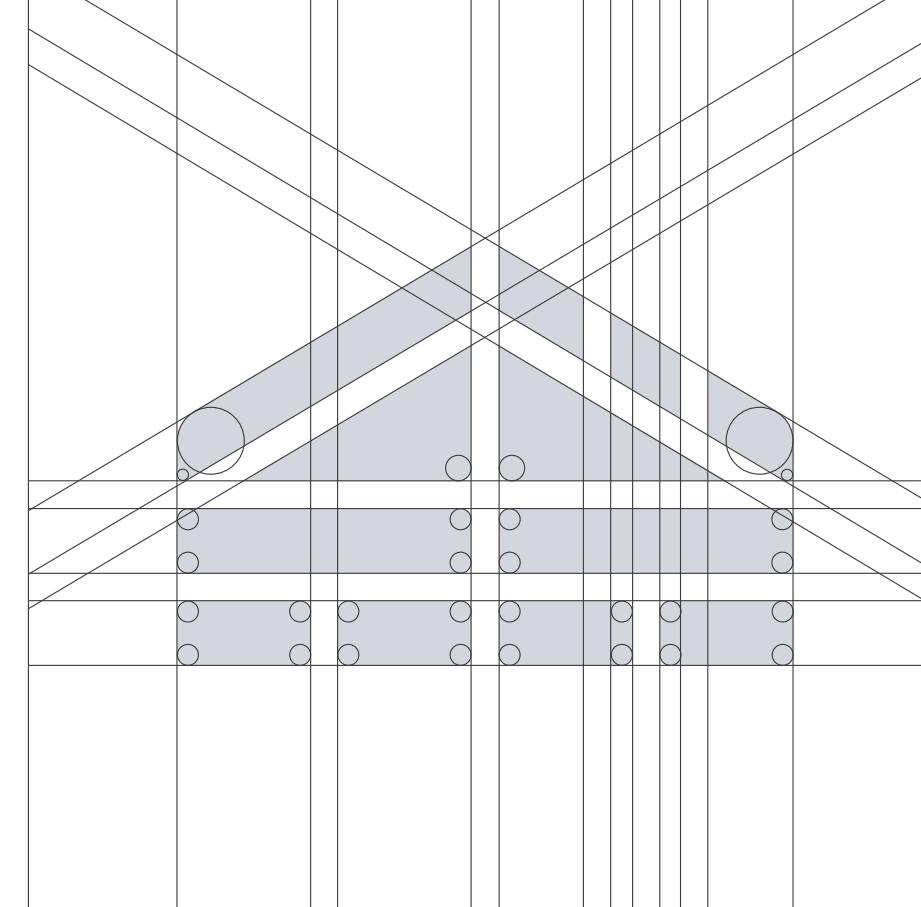
PROFILE

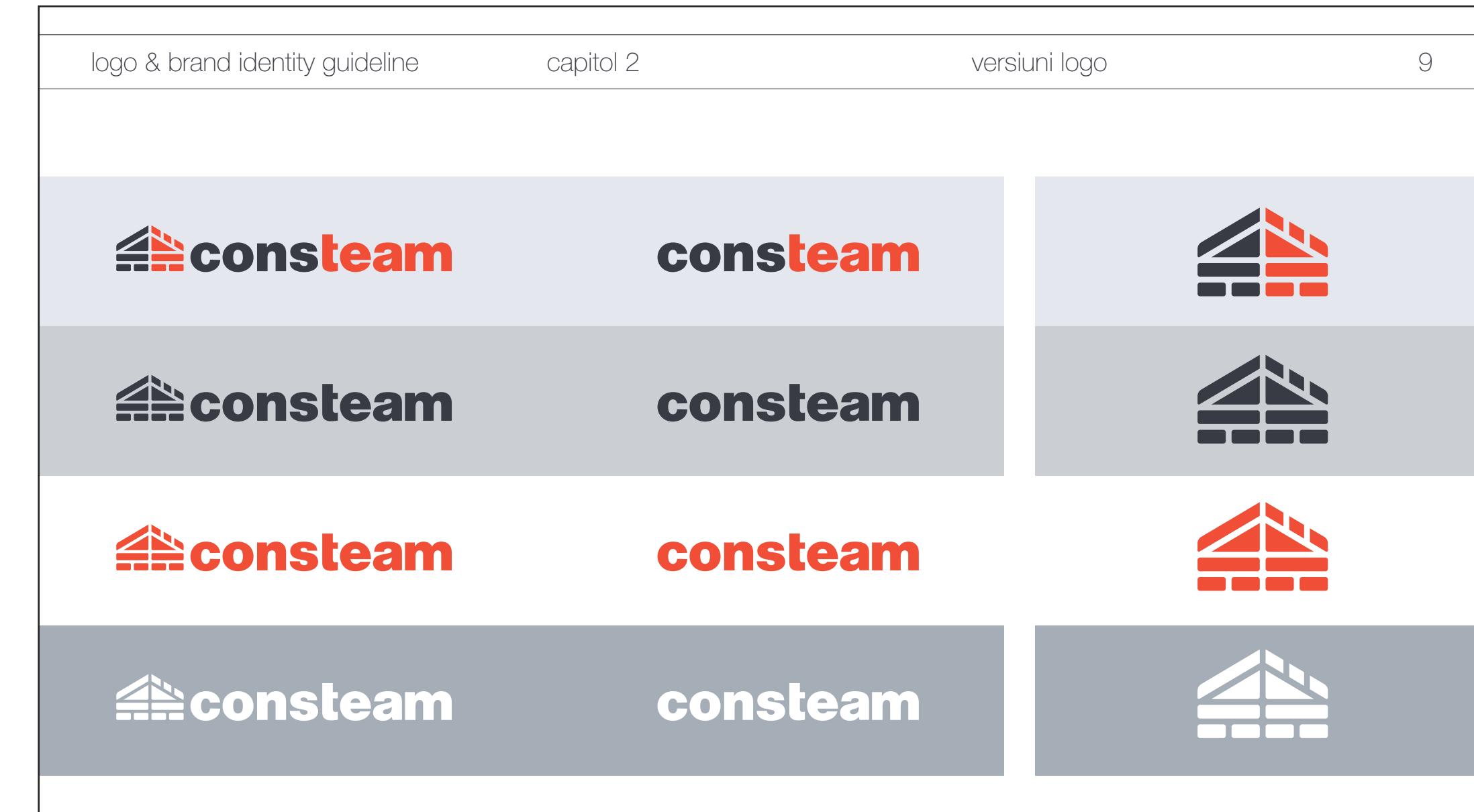
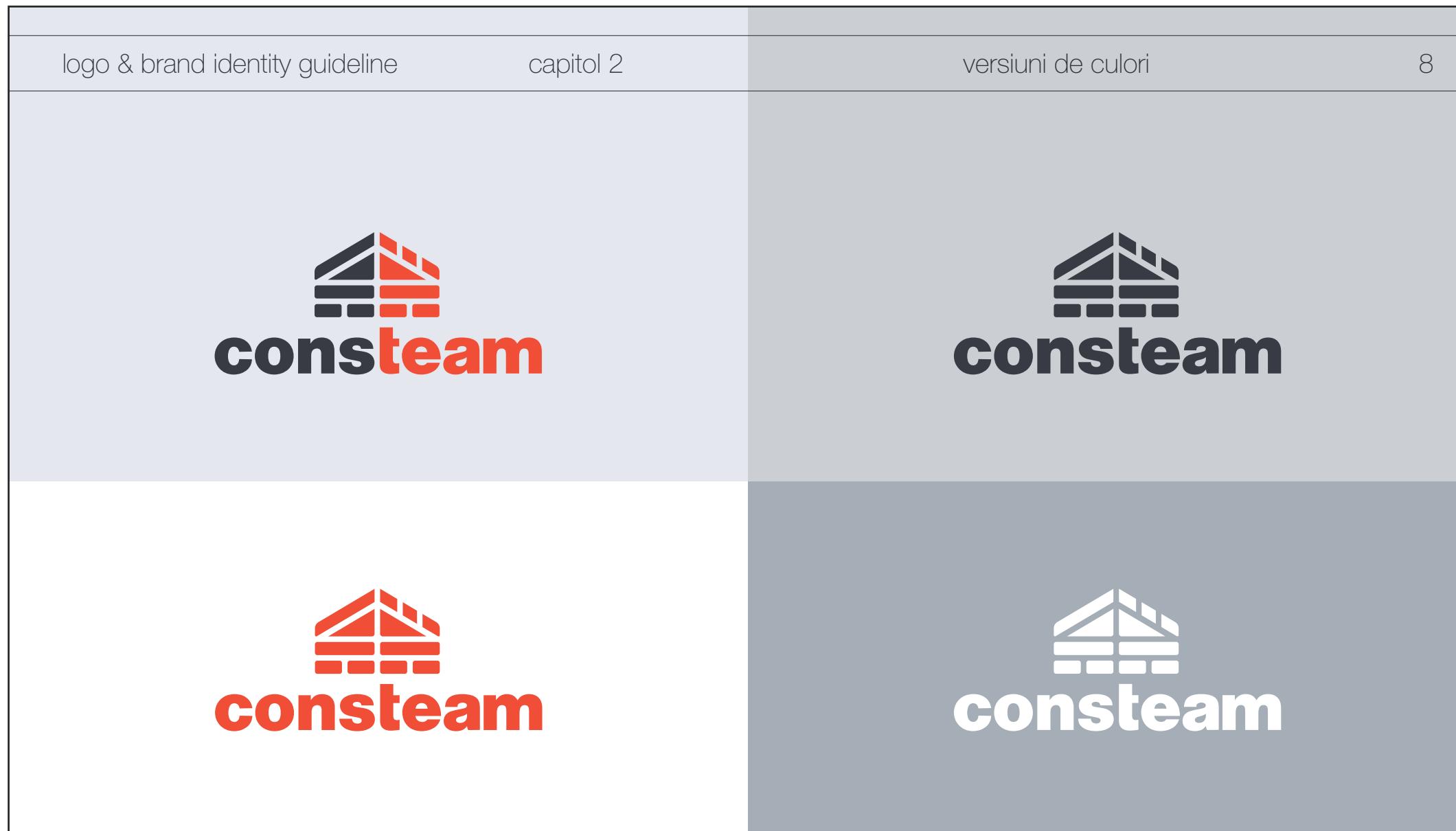


logo & brand identity guideline



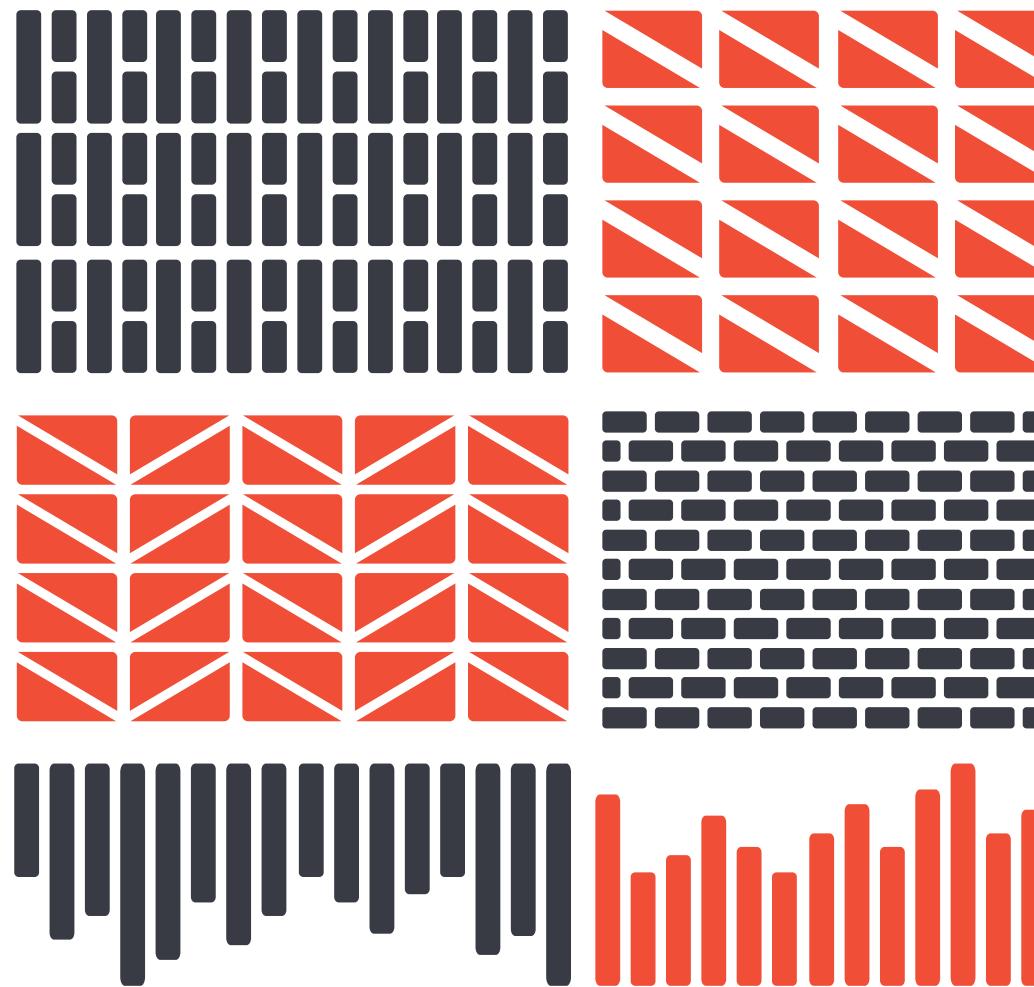
logo & brand identity guideline	capitol 2	logo	6
 <p>Logo-ul este caracterizat prin simplitate, astfel încât să fie recunoscut ușor de cumpărători. Acesta a fost creat prin îmbinarea simbolurilor cheie care redau esența și scopul Consteam, iar formele au fost utilizate atât în terminații rotungite, pentru a reda spiritul amical, cât și ascuțite, pentru a accentua profesionalismul echipei și calitatea produselor.</p>			

logo & brand identity guideline	capitol 2	schema	7
 <p>1 acoperiș 2 linii de construcție 3 unelte de lucru 4 drum 5 cărămizi</p>			



pattern

Pattern-urile sunt printre cele mai interesante elemente de branding. Acestea joacă un rol important în crearea unei recunoașteri puternice a mărcii, în aprofundarea identității de marcă și în crearea unei experiențe de brand memorabile.

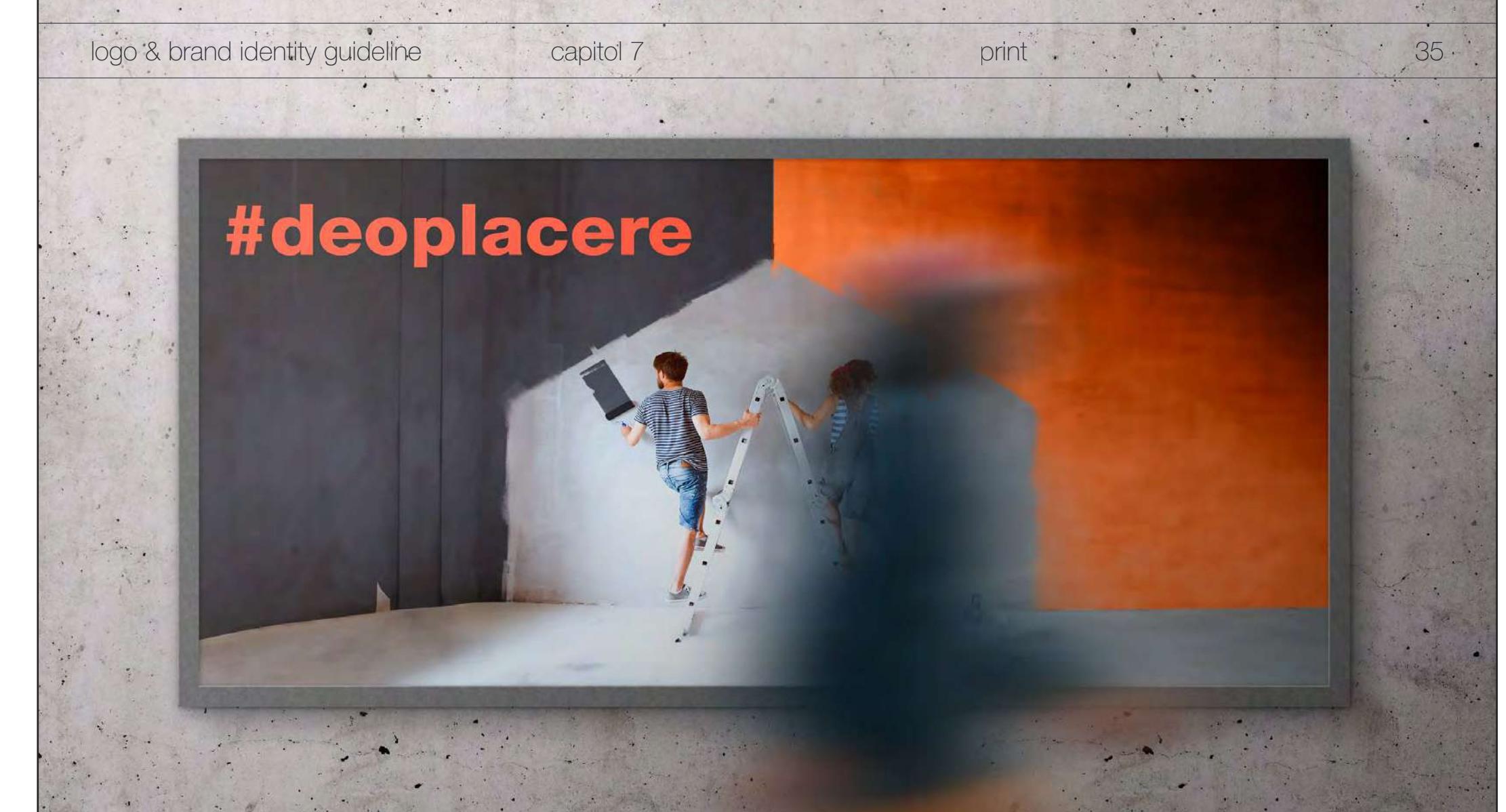
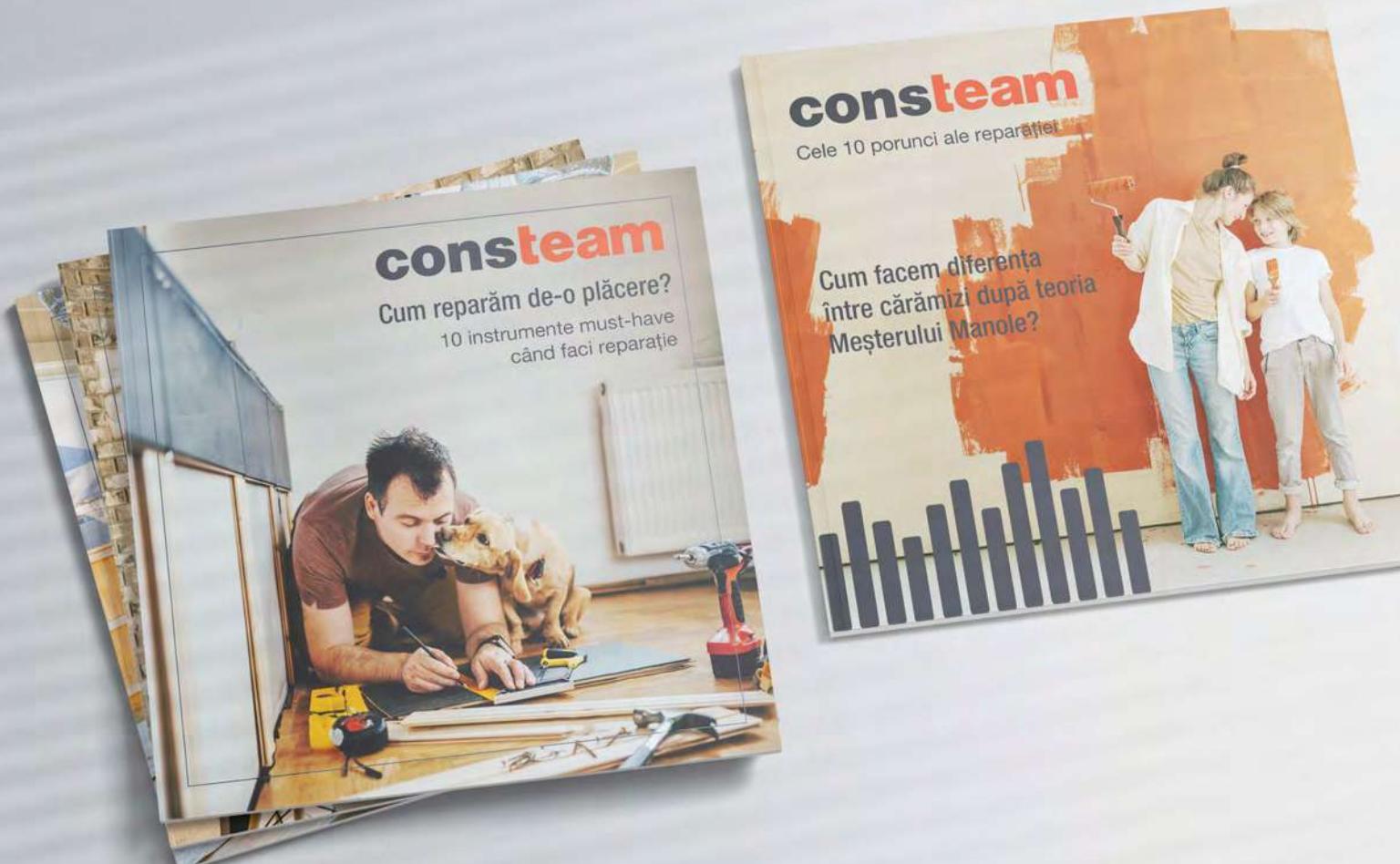


Rămile pentru social media nu vor fi în câteva modele fixate, ci vor fi flexibile, fiind create o mulțime de modele din figurile geometrice pe care le găsim în logo și în pattern.



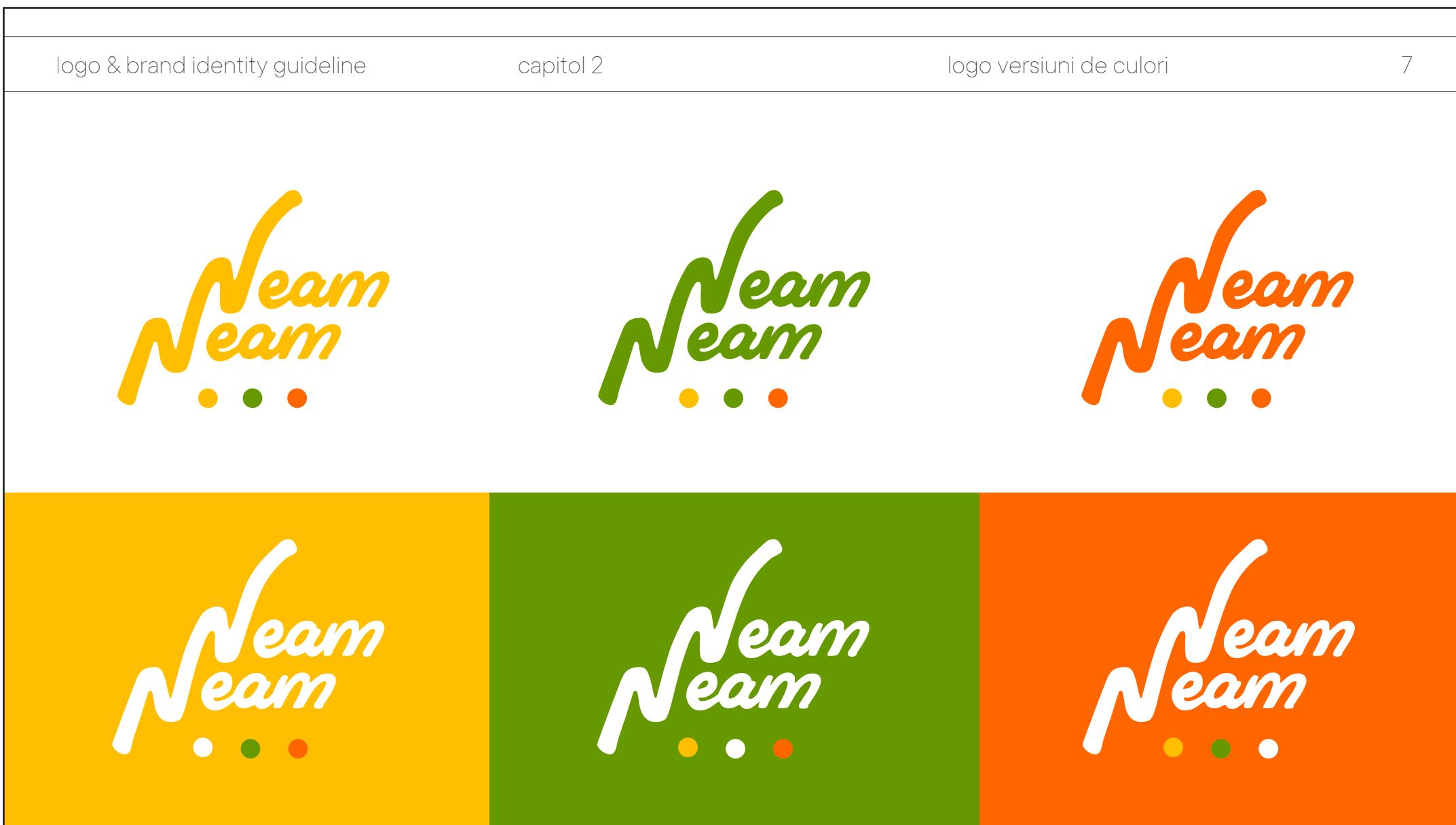
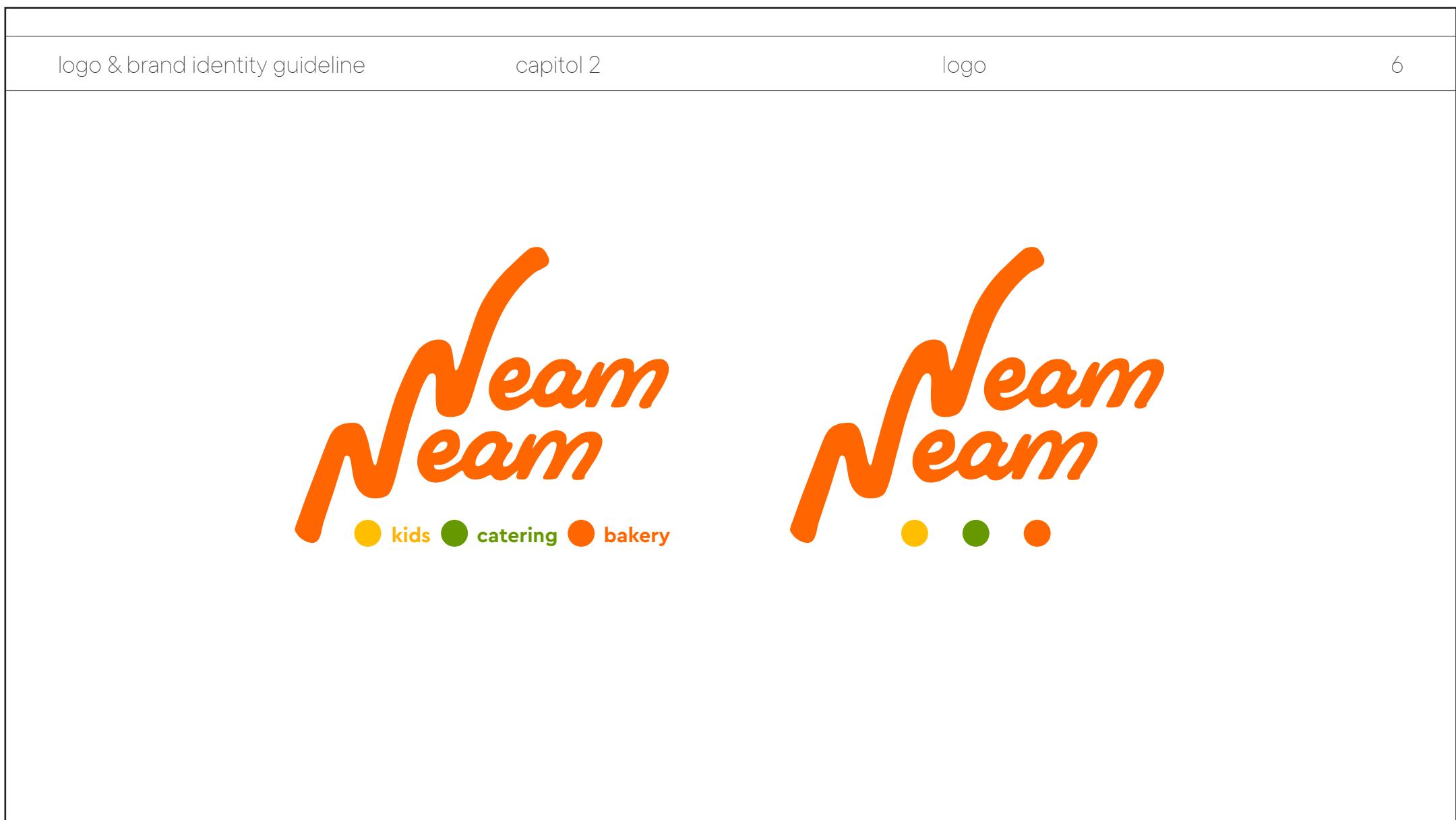
Categoriile de produse:

1. Infrastructură rutieră
2. Echipamente de protecție
3. Materiale inertă
4. Materiale prefabricate
5. Materiale de făsăre
6. Gresie
7. Electricitate
8. Scule elatică și mecanice
9. Plumbărie
10. Elemente de fixare
11. Instalații apă și canalizare
12. Instalații termice
13. Accesorii auto+ Lubrifianti
14. Hidro/ Sisteme/ Făvâne



logo & brand identity guideline





logo & brand identity guideline	capitol 3	paleta de culori primare	13
---------------------------------	-----------	--------------------------	----

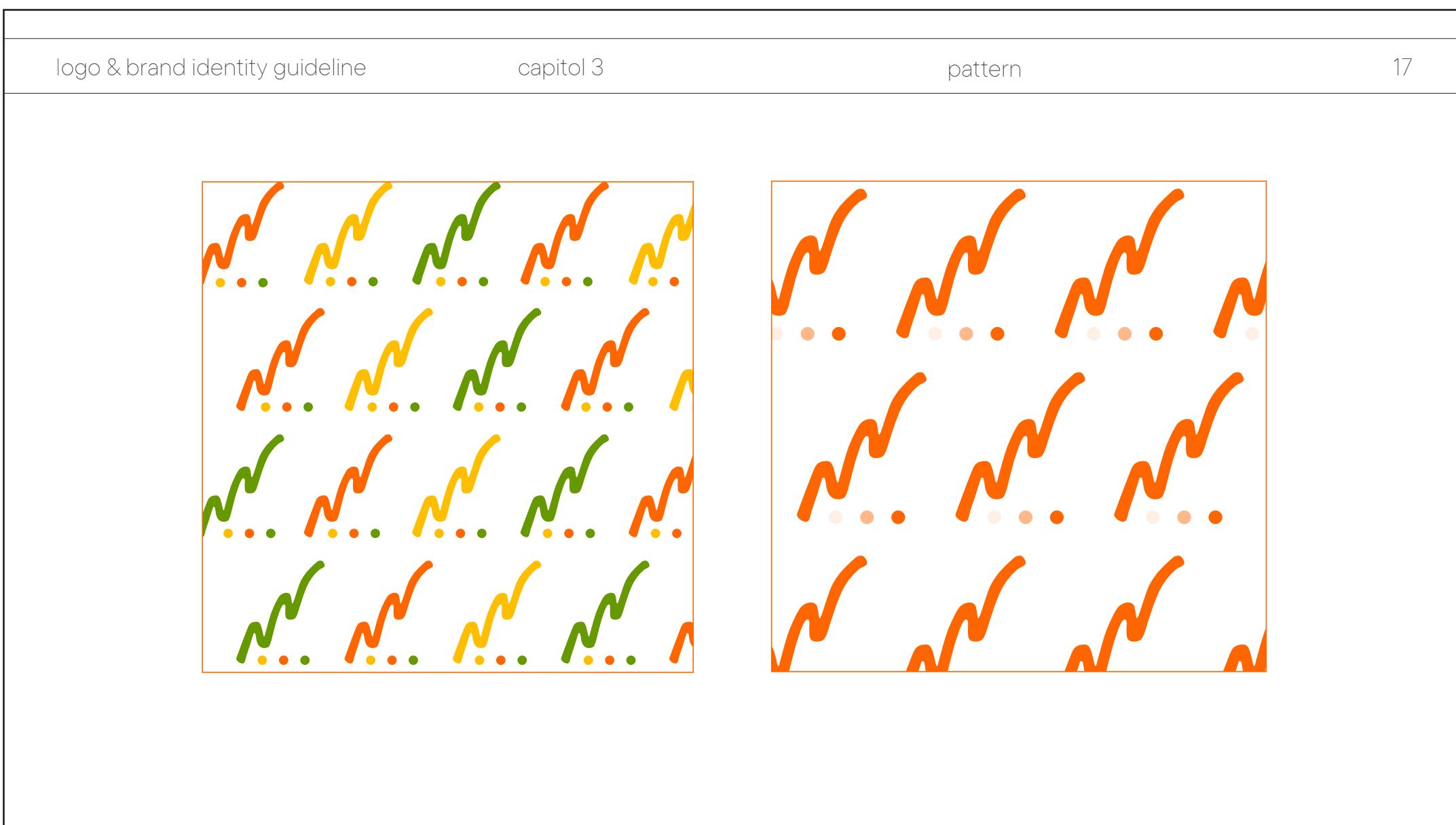
culori primare

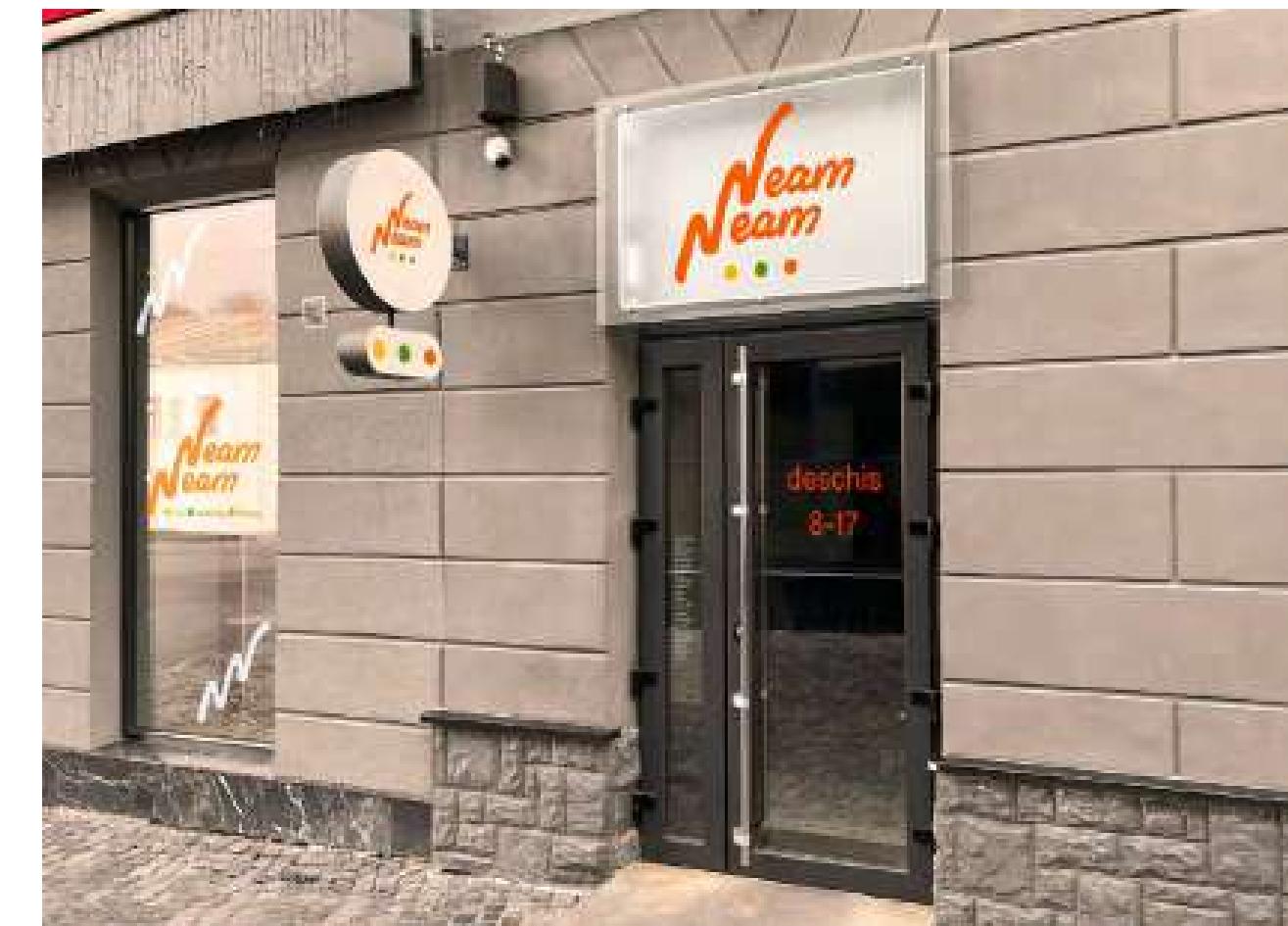
Creativitate Optimism Bucurie Căldură	Tinerete Încurajare Entuziasm Satisfacție Energie	Responsabilitate Încredere Siguranță Naturalețe
--	---	--

#FFBF00
RGB 255/191/0
CMYK 0/27/100/0

#FF6600
RGB 255/102/0
CMYK 0/74/100/0

#669900
RGB 102/153/0
CMYK 66/20/100/4





**Neam
Neam**

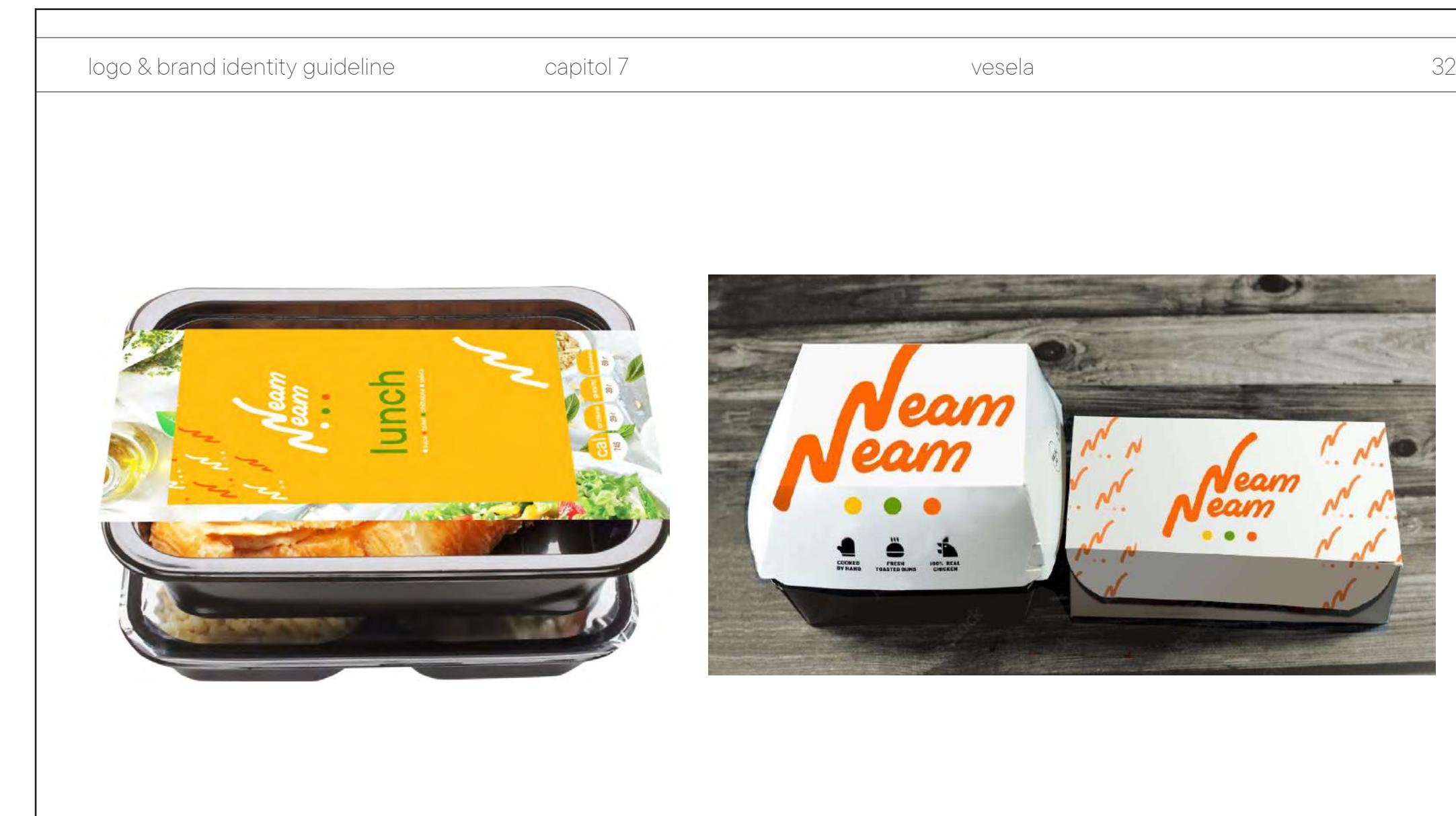
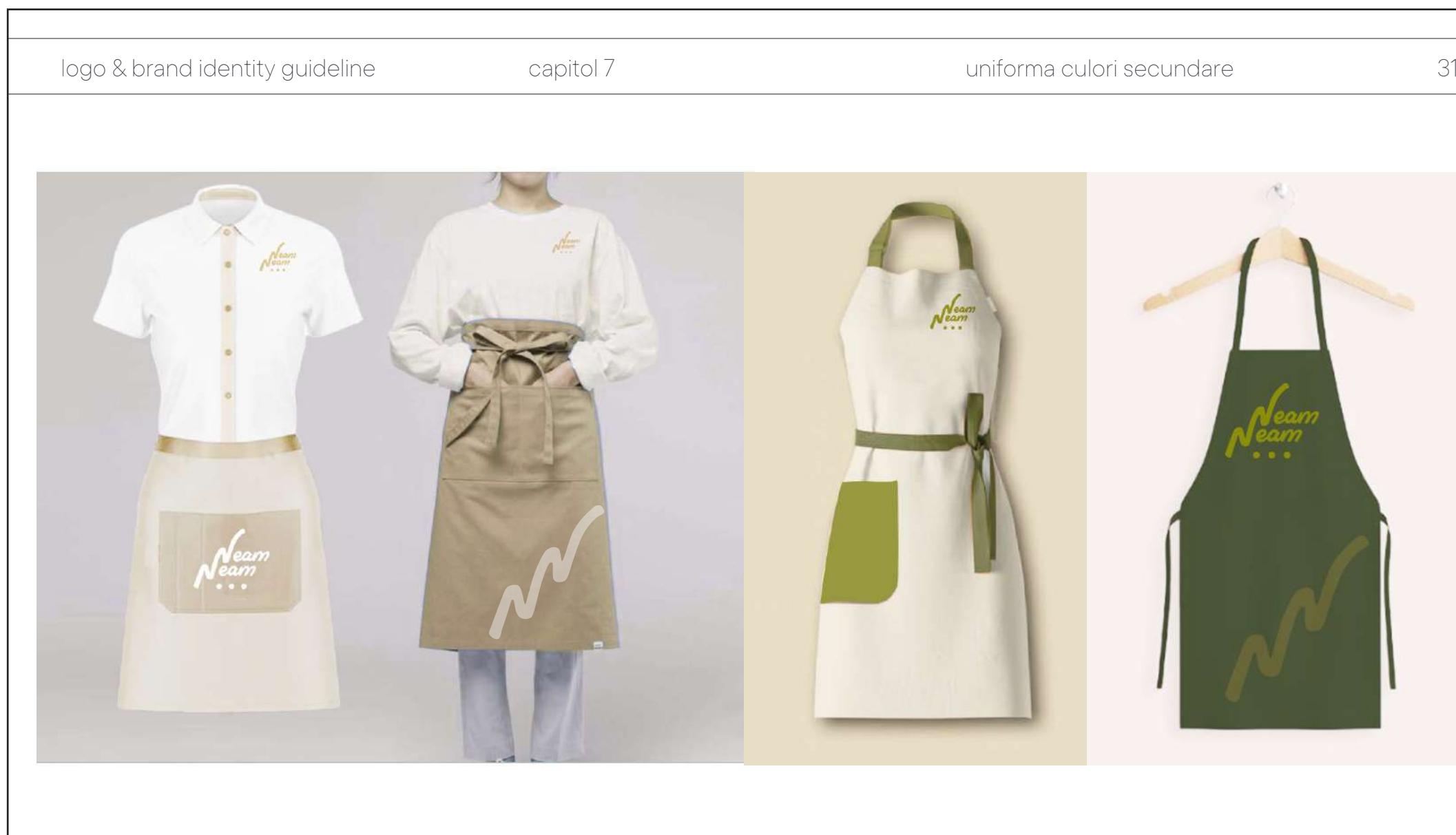
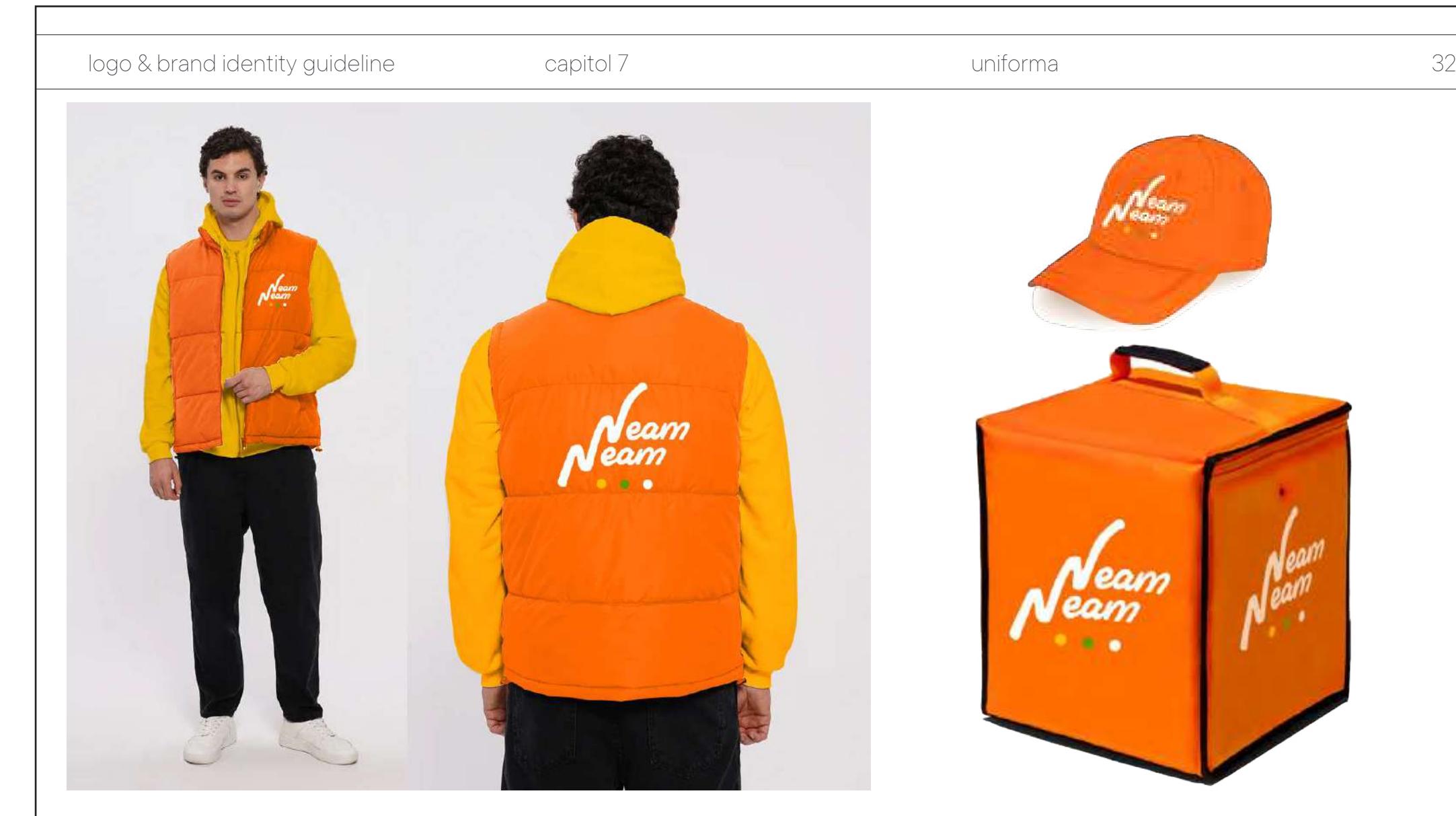
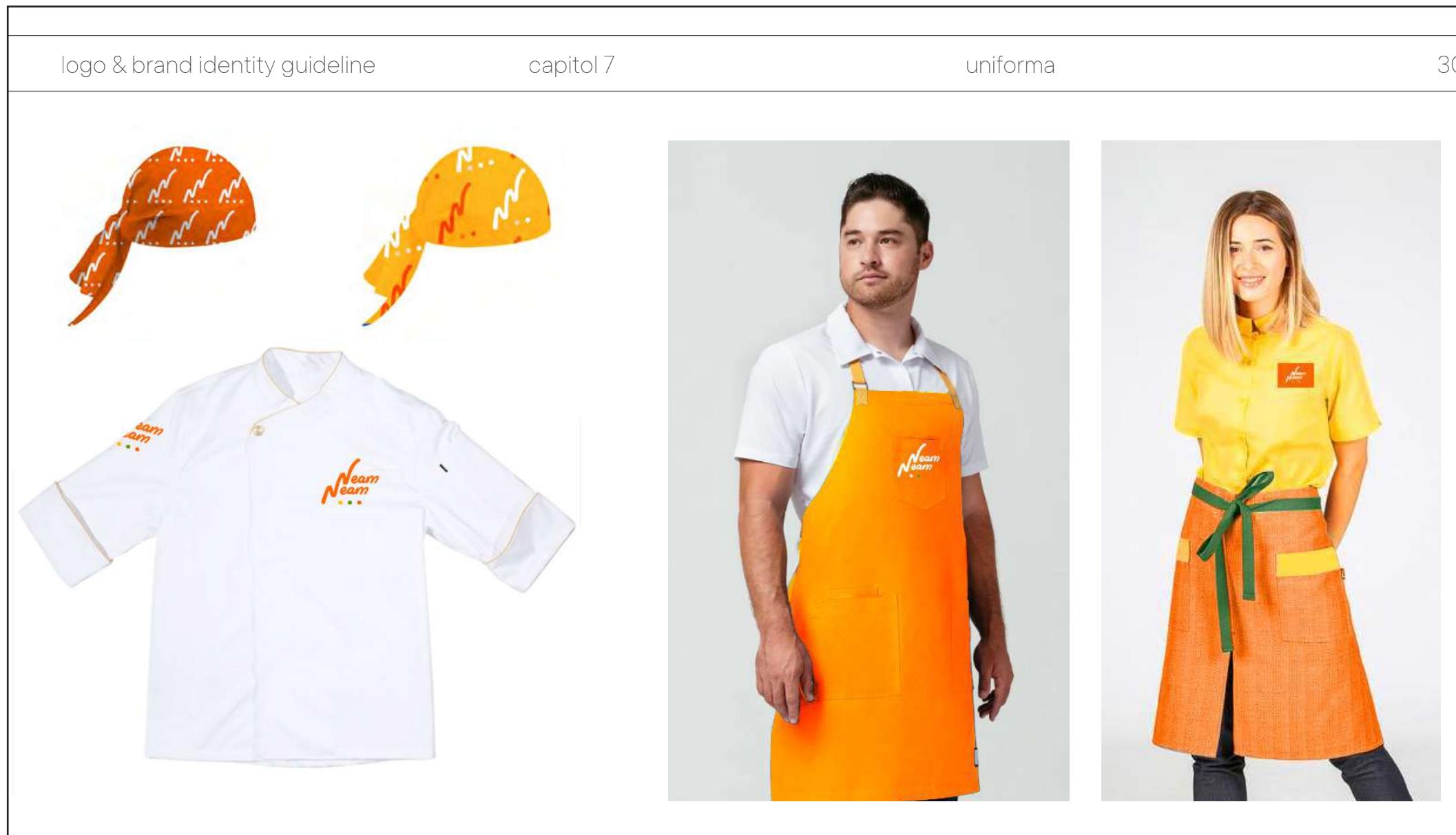
program:

juni-vineri 08:00 - 19:00

sâmbata 09:00 - 16:00

duminica Închis

număr de contact: +373 614 96 559
e-mail: office@neamneam.md
str. Puskin, mun. Chișinău





brand guidelines

logotype

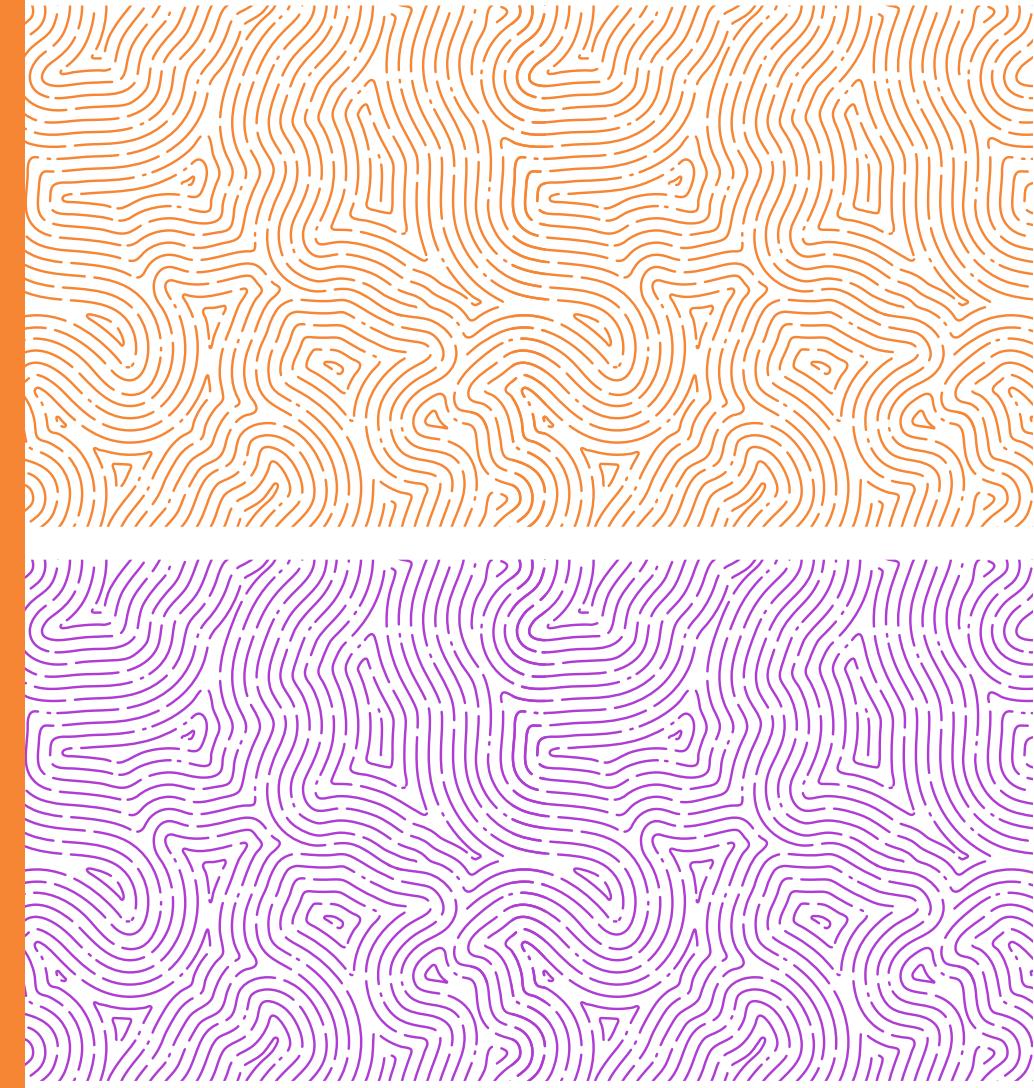


Download logo
Скачать логотип

The Safe Space logo is the basis of the visual design and should be used in all informational materials.

Логотип Safe Space является основой визуального оформления и должен использоваться во всех информационных материалах.

pattern



A pattern that resembles fingerprints was chosen as a design element. The message to convey through this would be that: "Even if we are different and have unique prints, there are many things that connect us, and regardless of the situation everyone has the right to receive or offer help."

В качестве элемента дизайна был выбран узор, напоминающий отпечатки пальцев. Сообщение, которое нужно передать через это, будет таким: «Даже если мы разные и у нас уникальные отпечатки, есть много вещей, которые нас связывают, и независимо от ситуации каждый имеет право получить или предложить помочь».

social media frames



The image frame is a useful tool to use on social media platforms in order to create a unified recognisable visual.

Рамка изображения – это полезный инструмент для использования на платформах социальных сетей для создания единого узнаваемого визуального образа.

postcard



social media



video name tag



pin badge





trifold

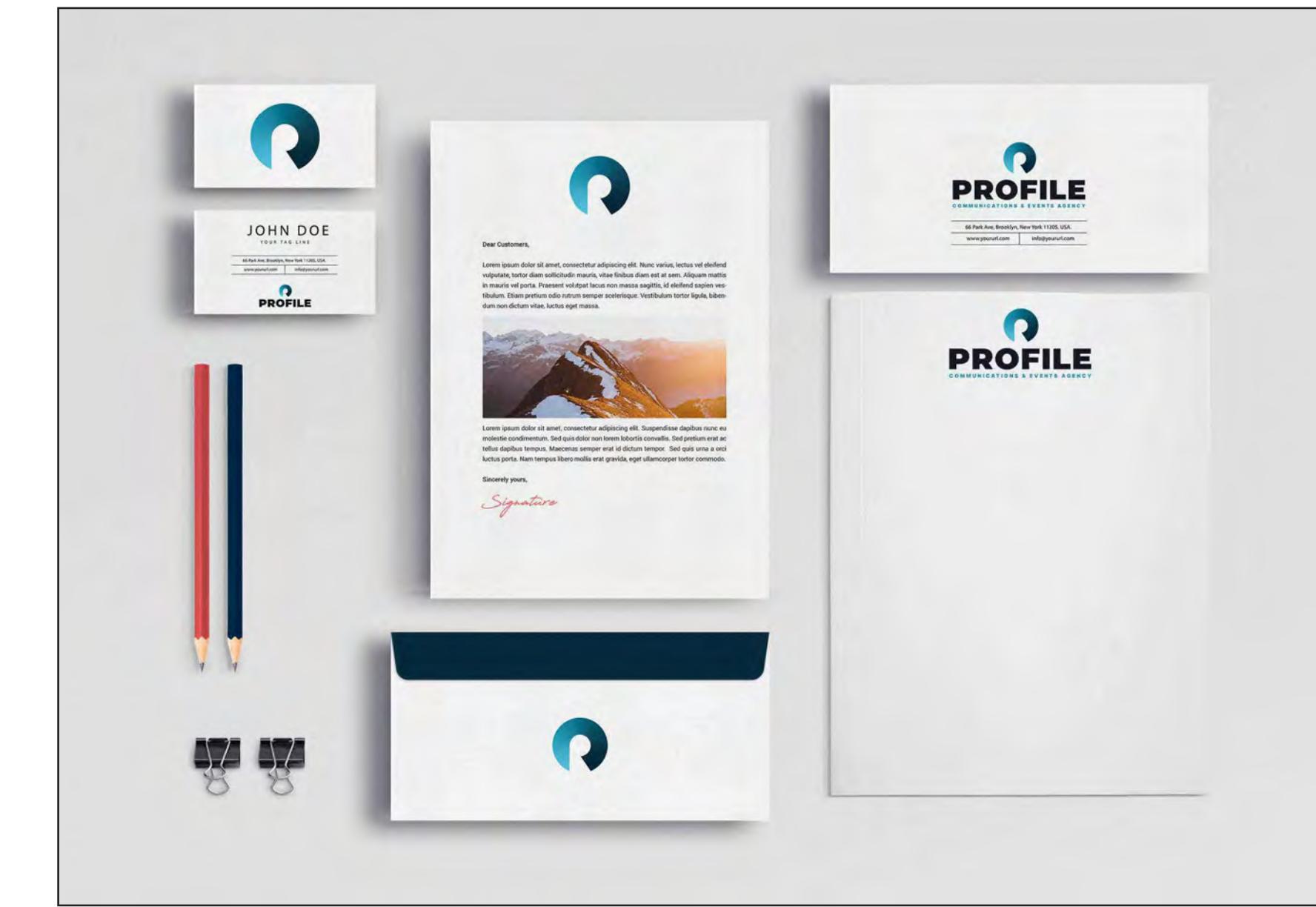
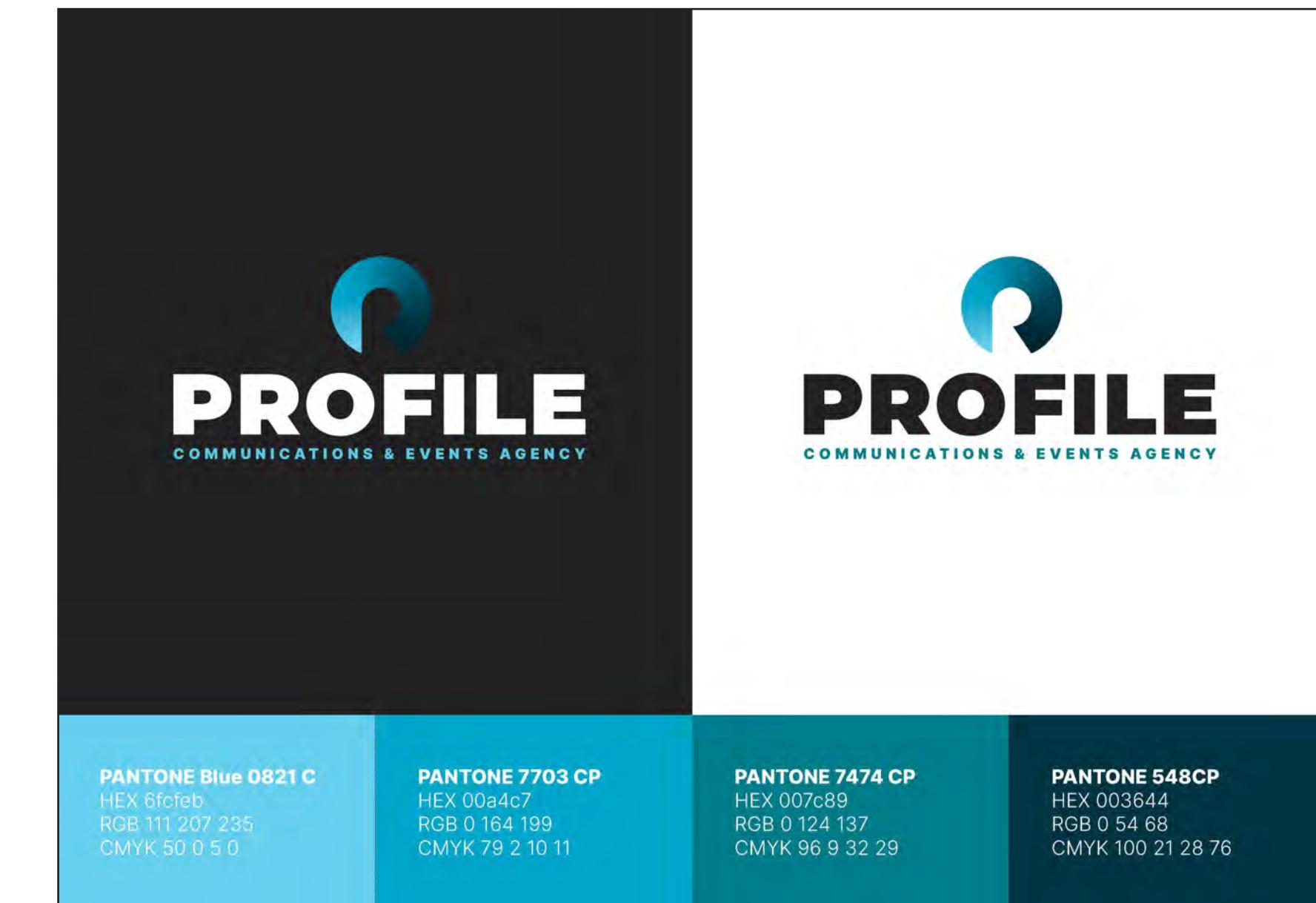
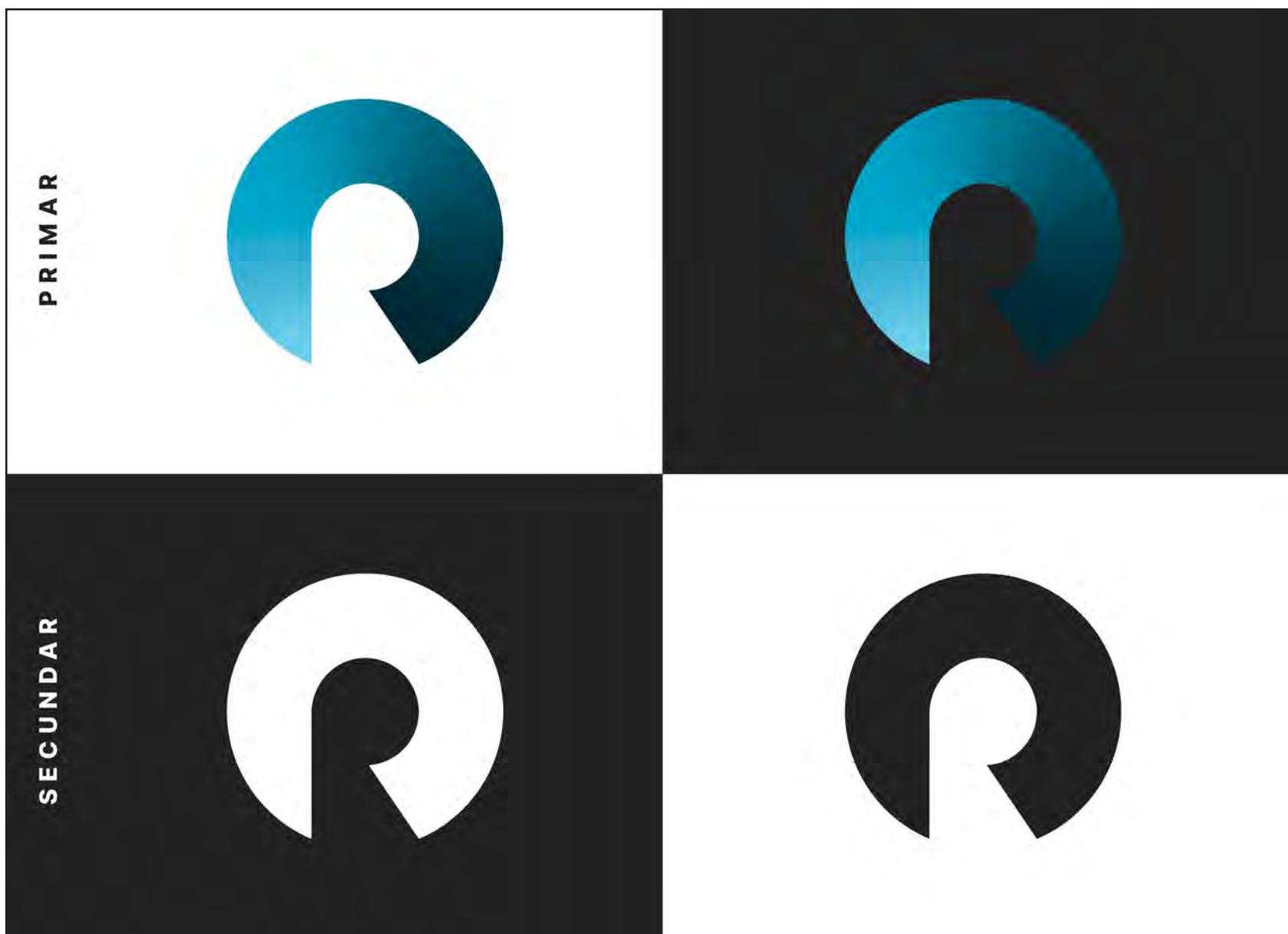
roll-up

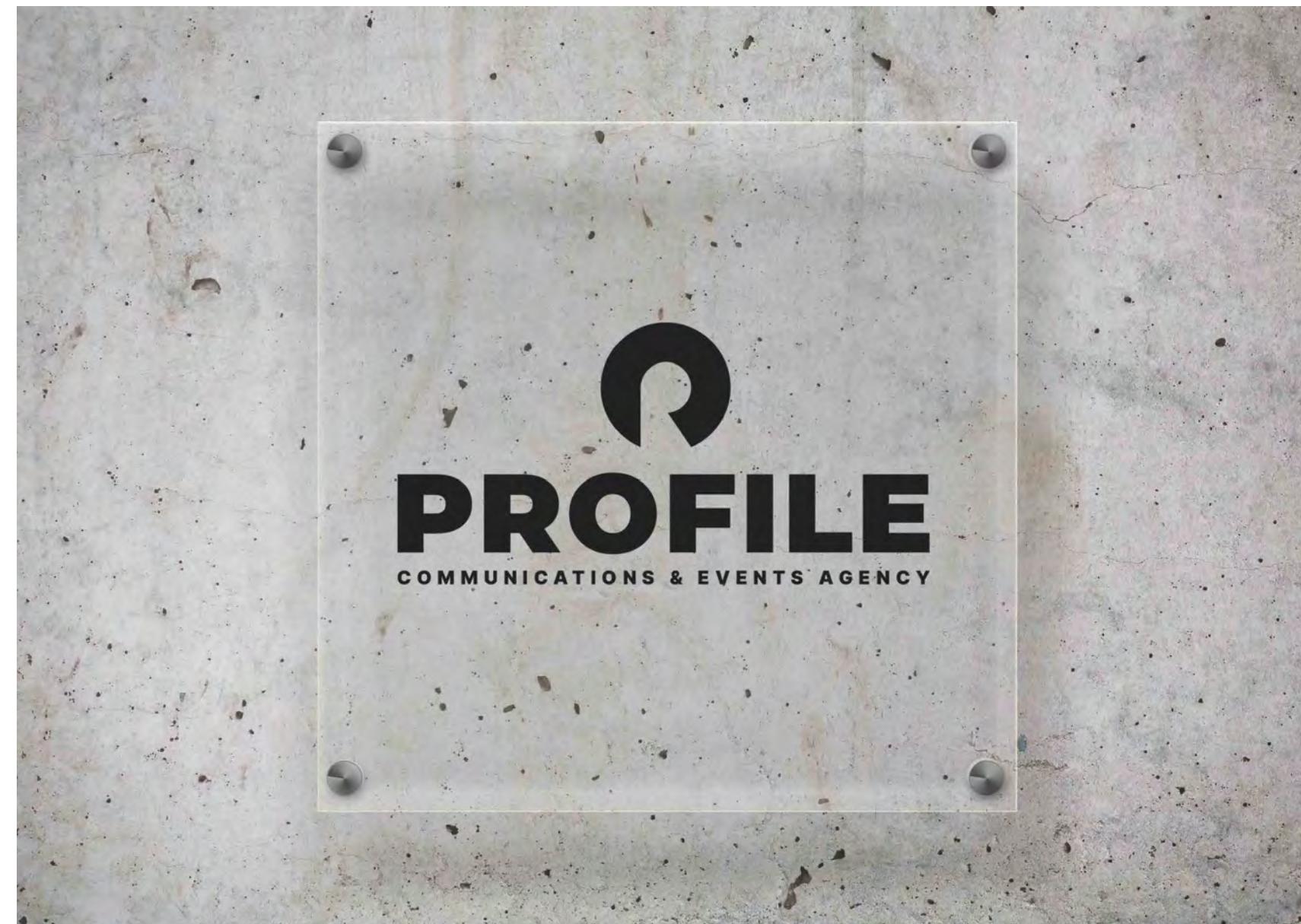
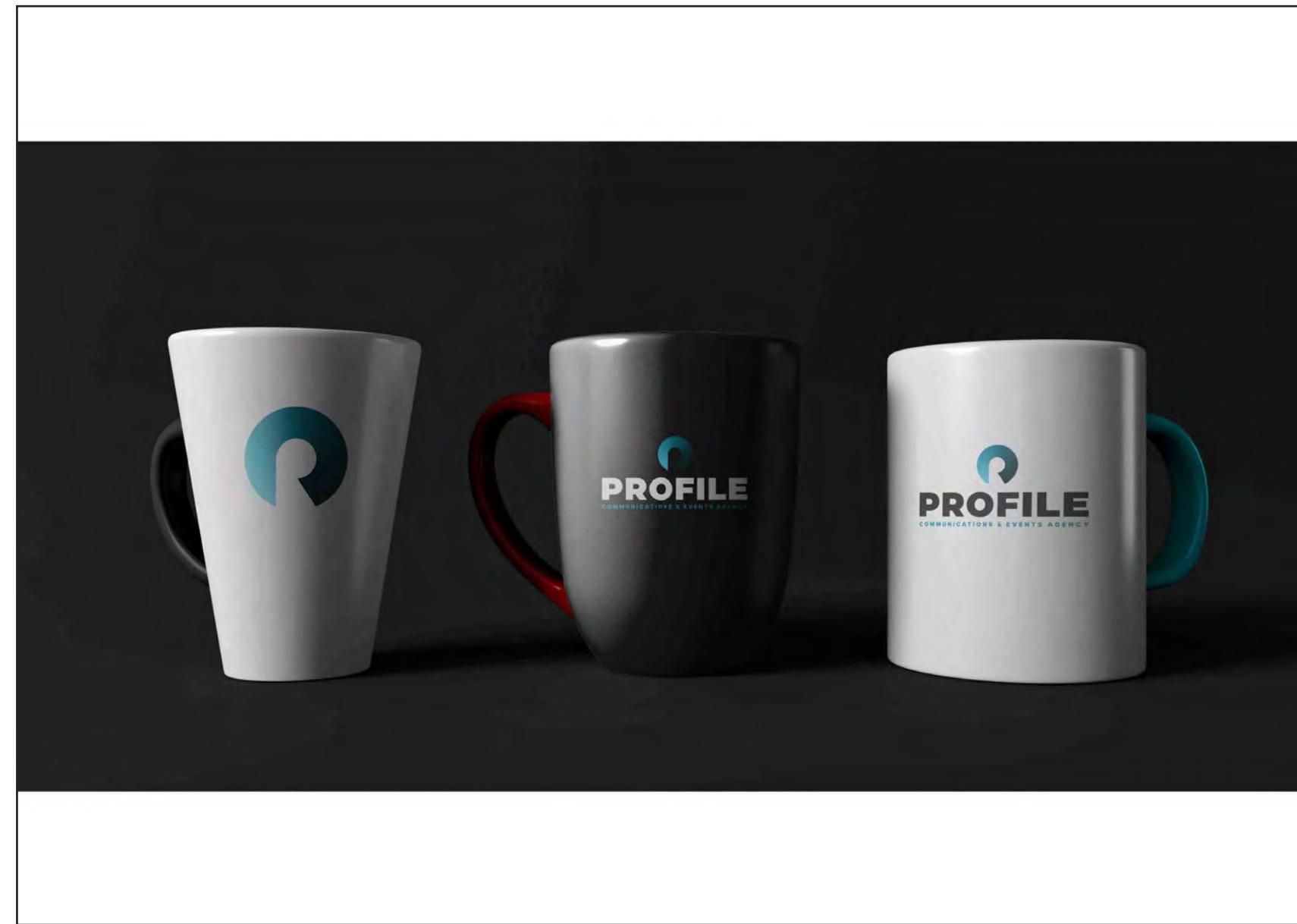
poster

banner



BRANDBOOK

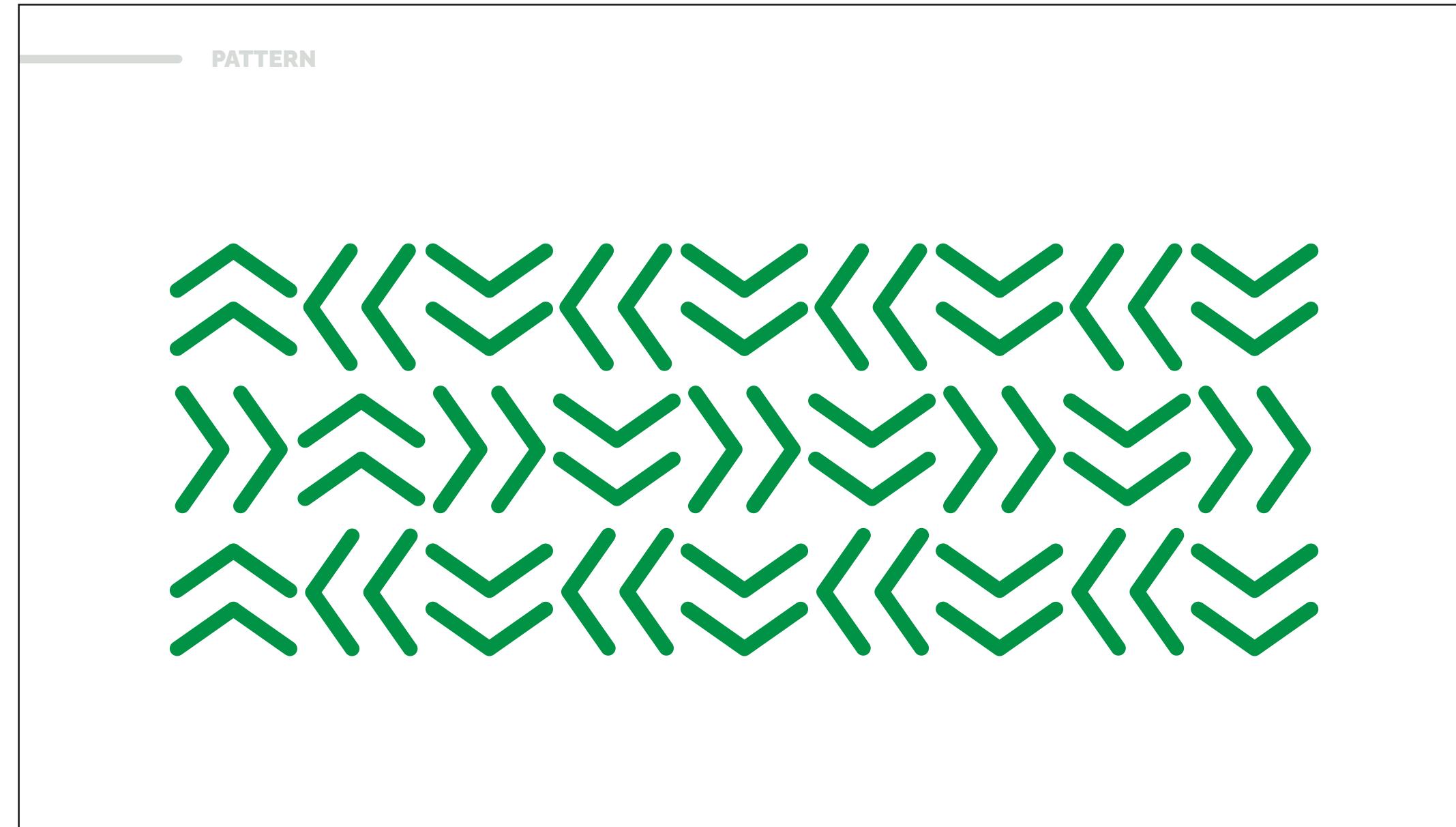
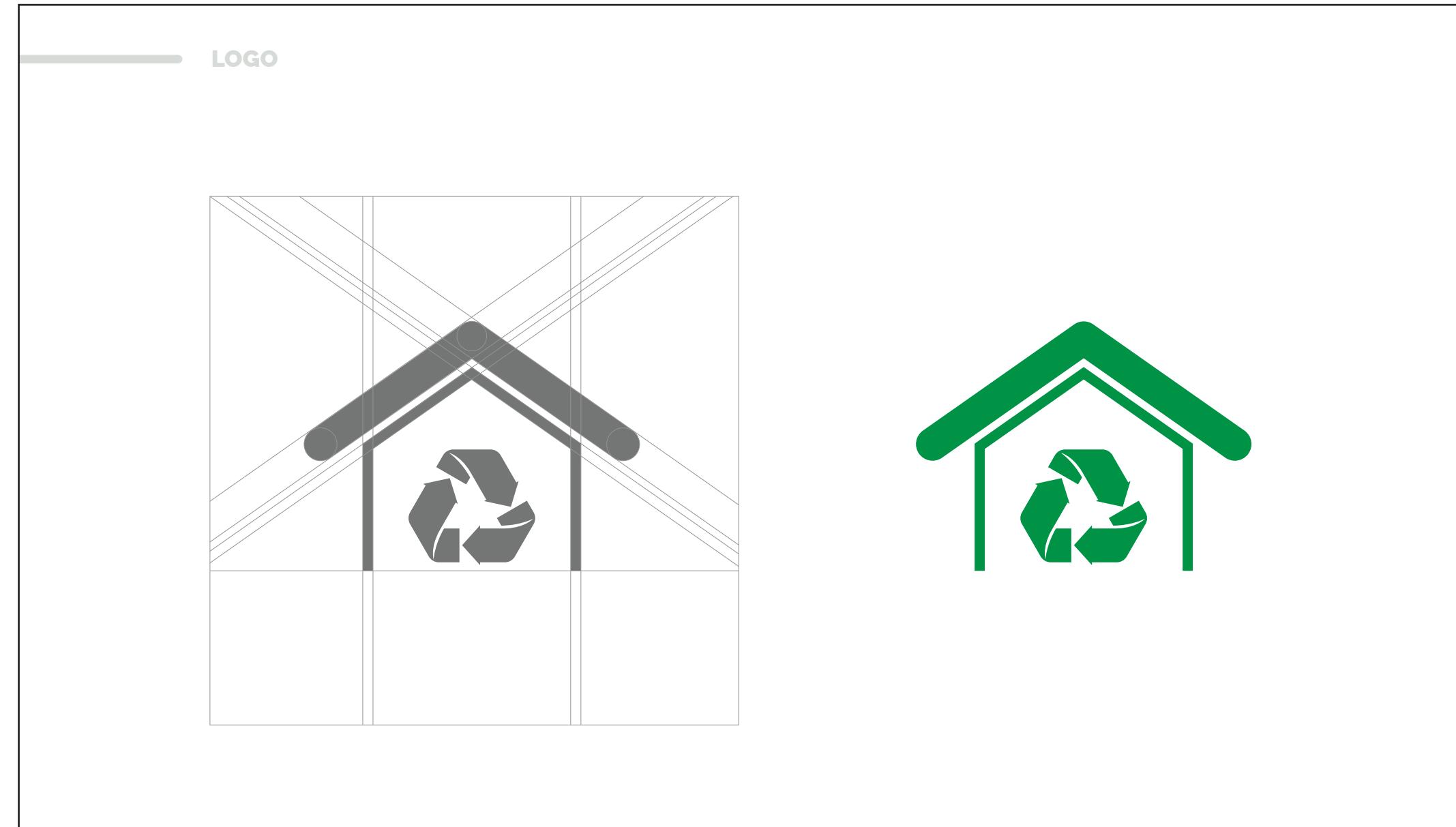






ECO SAVE

BRAND GUIDELINES







ccsm

Ghid de utilizare a identității

ccsm

Ajutorul e aproape
Gratis
Confidențial



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
AL REPUBLICII MOLDOVA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC
Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare
Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству



MENSANA

PROIECTUL MOLDO-ELVEȚIAN
SUPPORT PENTRU REFORMA SERVICIILOR
DE SĂNĂTATE MINTALĂ ÎN MOLDOVA

Logo + slogan



Ajutorul e aproape.
Gratuit.
Confidențial

Logo versiuni



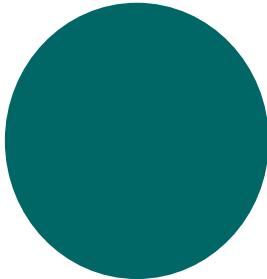
40 de Centre Comunitare
de Sănătate Mintală din țară.
Sub logo de bază se
indică localitatea.



Paleta de culori

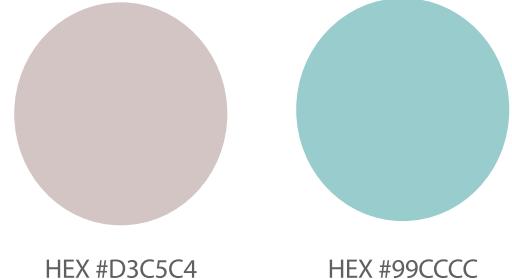
Verdele reprezintă natura, echilibrul, Renașterea, revitalizarea. Este un simbol al prospețimii, sănătății, armoniei, prosperității, progresului, dezvoltării, speranței și siguranței.

Culori de bază



CMYK
C-87% M-35% Y-52% K-28%
HEX #006666
RGB
R-0 G-102 B-102

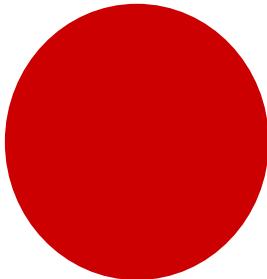
Culori suplimentare



HEX #D3C5C4 HEX #99CCCC

Culoare roșie are o serie de semnificații simbolice, precum viața, sănătatea, vigoarea, curajul, furia și dragostea.

Roșul stârnește pasiuni și provoacă emoții, fiind o culoare energizantă, care captează atenția.



CMYK
C-12% M-100% Y-100% K-14%
HEX #CC0000
RGB
R-204 G-0 B-0



HEX #F47A62 HEX #996666

Set corporativ

Foaie cu antet
Plic
Pix
Creion



Set corporativ

Mapă
Carnet



Set corporativ



Tricou



SMM



SMM

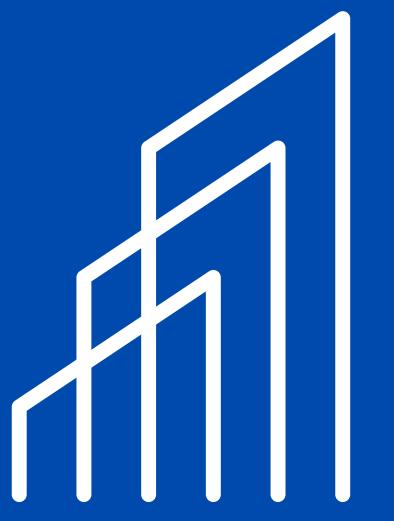


OOH



Roll up



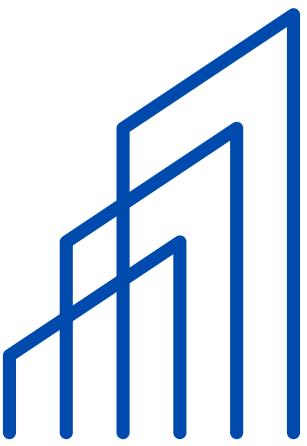
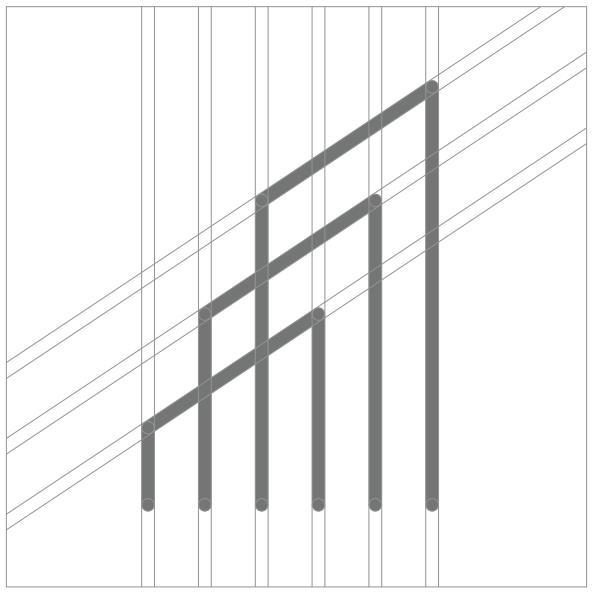


BRAND GUIDELINES

SCHEMĂ LOGO

"Porțile orașului" sunt un simbol al Chișinăului și al arhitecturii moldovenești. De câțiva zeci de ani, cele două blocuri gemene întâmpină oaspeții capitalei, care vin de la Aeroport. Am decis să folosim anume acest monument arhitectural pentru logo, deoarece se asociază cel mai mult cu orașul nostru.

Logotipul poate fi folosit ca un simbol independent. Acesta are proporții stabilite, care nu pot fi modificate. Trebuie utilizată doar versiunea originală a logo-ului, atașată în format vectorial în acest ghid.



LOGO

Alături de iconiță care simbolizează "Porțile orașului" apare inscripția Direcției, scrisă cu un font clasic, care reprezintă stabilitatea și durabilitatea.



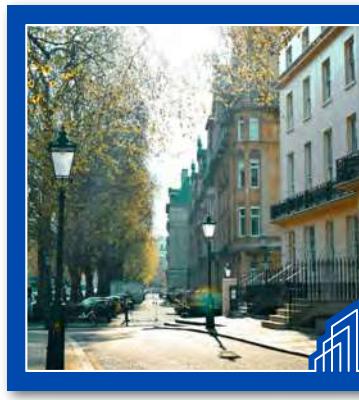
PATTERN

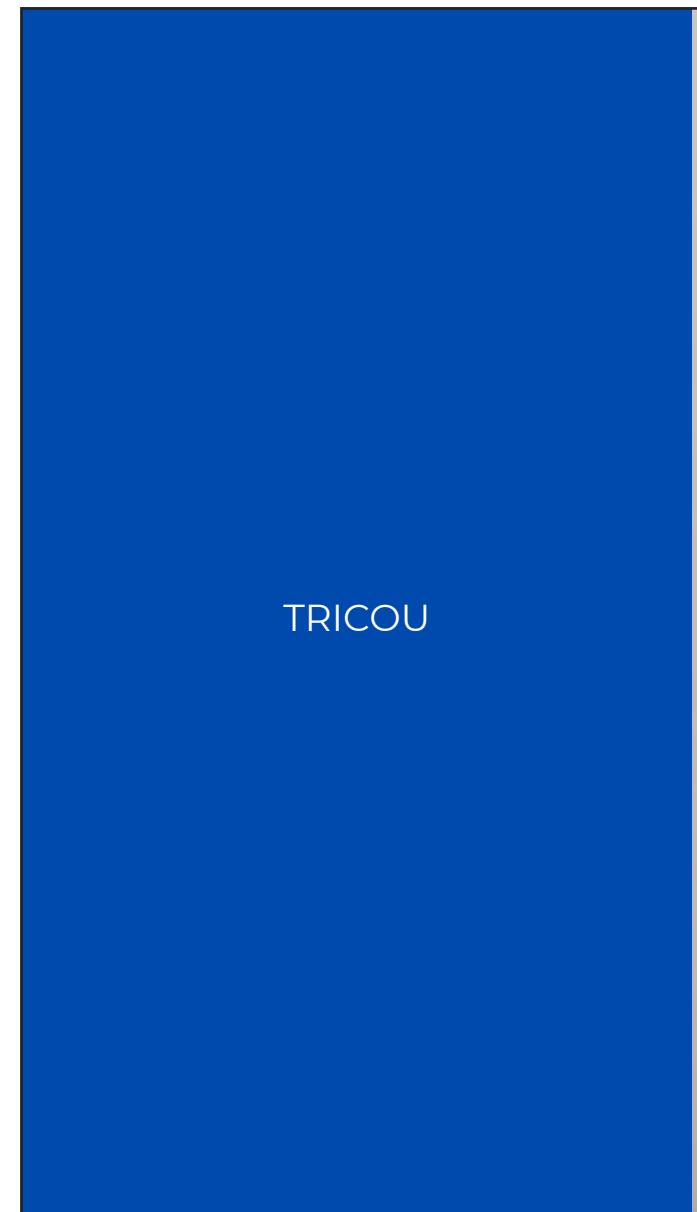
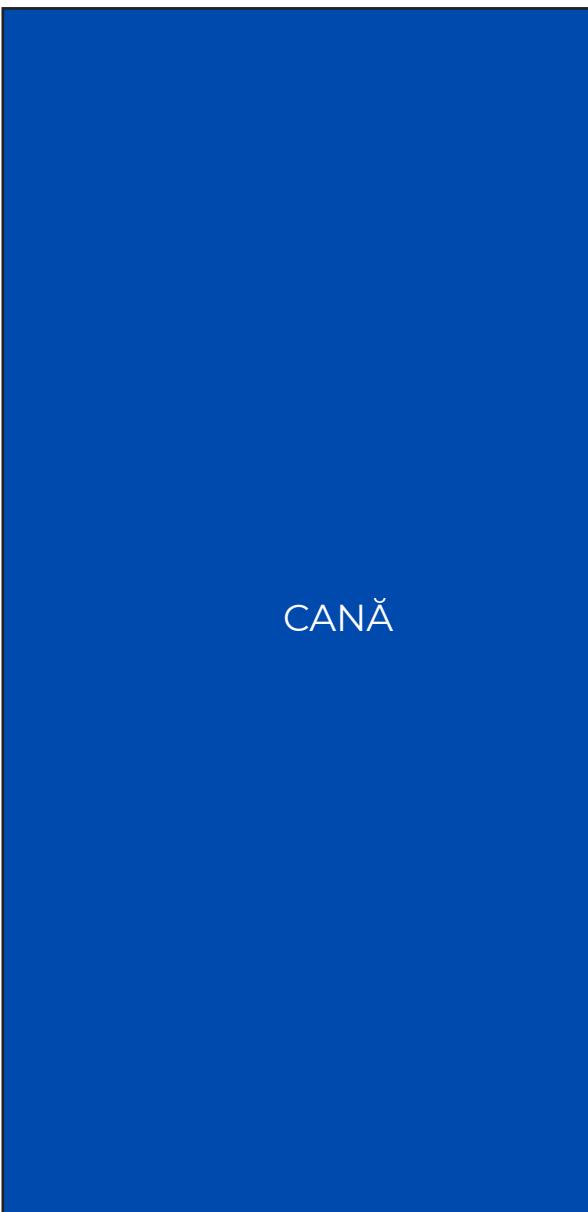
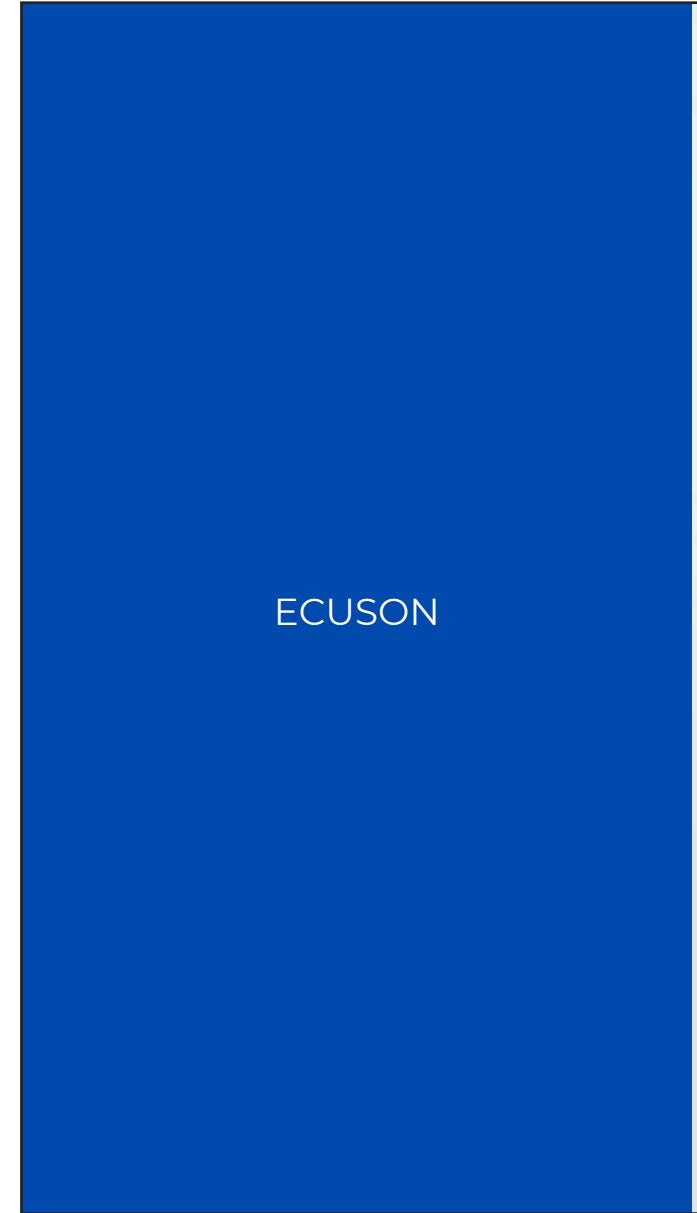
Pattern-ul este compus dintr-un șir de iconice care reprezintă elemente stilistice din folclor, artă, arhitectură și elemente ce țin direct de urbanism. Pattern-ul poate fi completat cu alte simboluri, iar iconițele pot fi schimbate cu locul. Pattern-ul poate fi utilizat atât "despachetat" (adică doar una sau două iconice, la alegere), cât și "plasă" (cubul împărțit în cuburi mici cu numărul necesar de iconice).

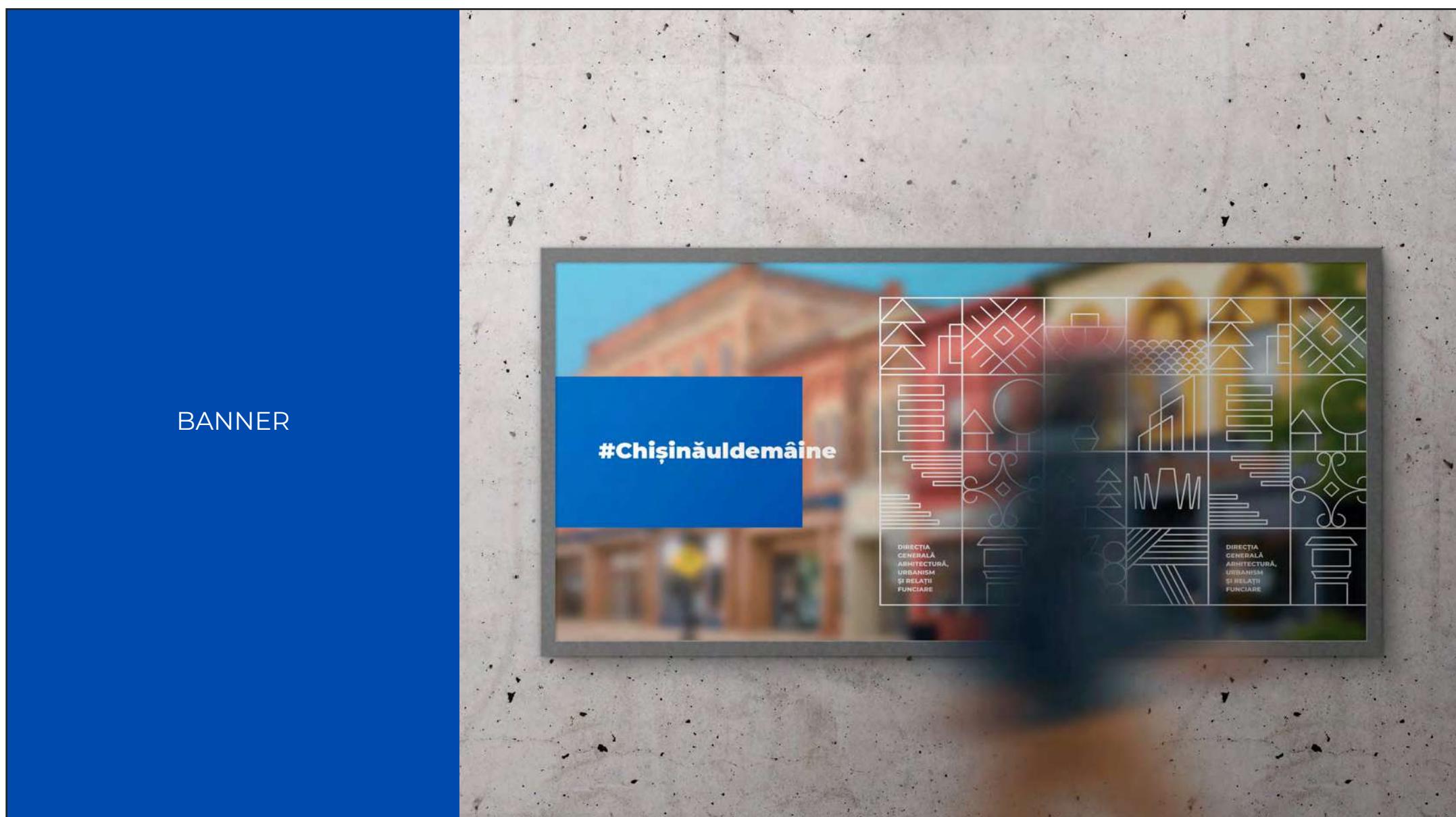


RAMĂ SOCIAL MEDIA

Rama pentru fotografiile și infograficele posteate pe rețelele sociale poate fi cu sau fără margini albastre, în funcție de cât de complicată este imaginea. Pot fi create rame diferite, utilizând "plasa" din pattern (a se vedea ultimele două exemple din dreapta).







[Home](#) • [About](#) • [Our Story](#)

CHATEAU CRISTI

FOUNDATION





CHATEAU CRISTI
FOUNDATION

2022

Title title title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)



CHATEAU CRISTI
FOUNDATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)



CHATEAU CRISTI
FOUNDATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed

1
2
3

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)

2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)

3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)

[www.ccfoundation.md](#)



CHATEAU CRISTI
FOUNDATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed

1
2
3

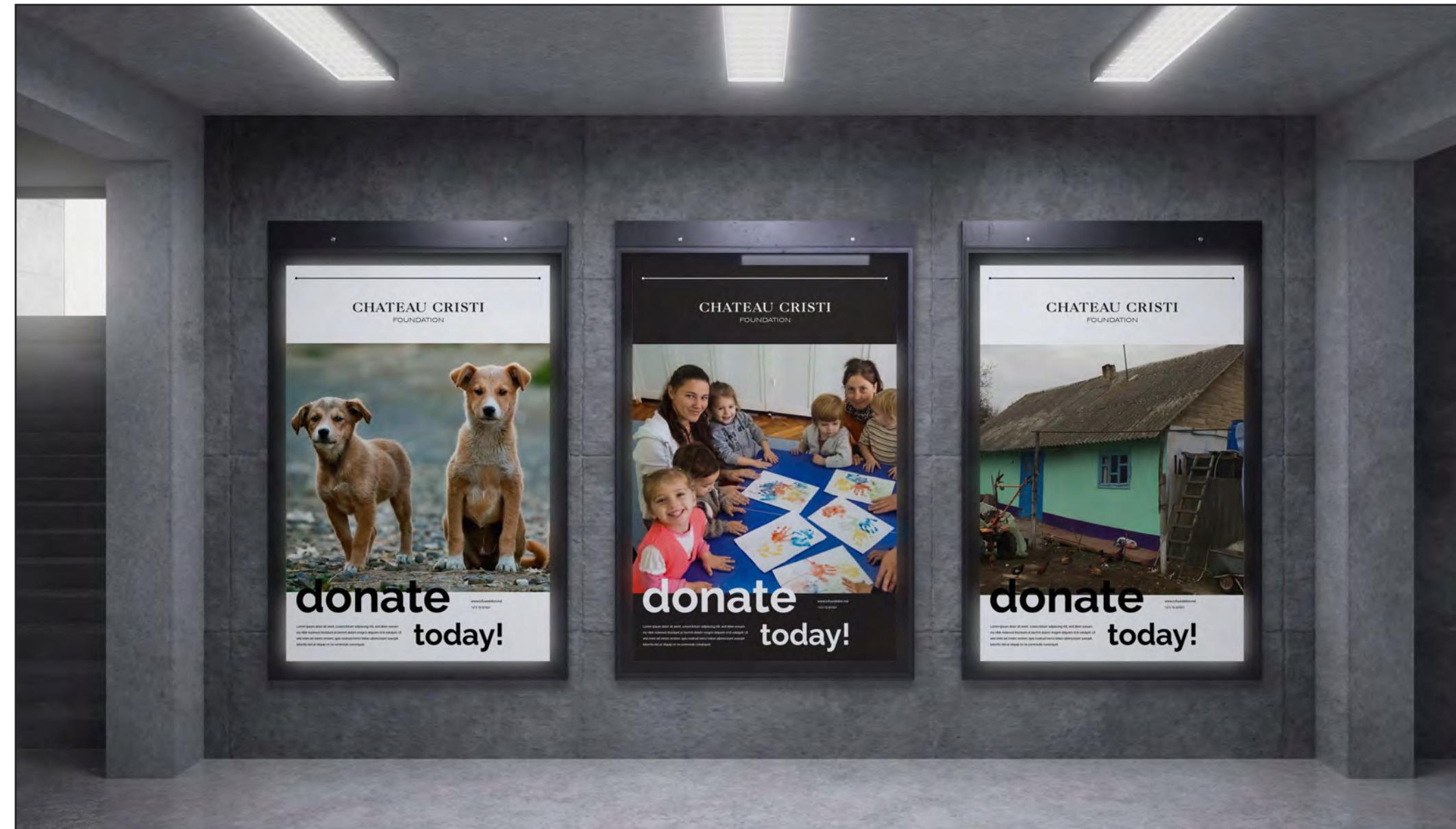
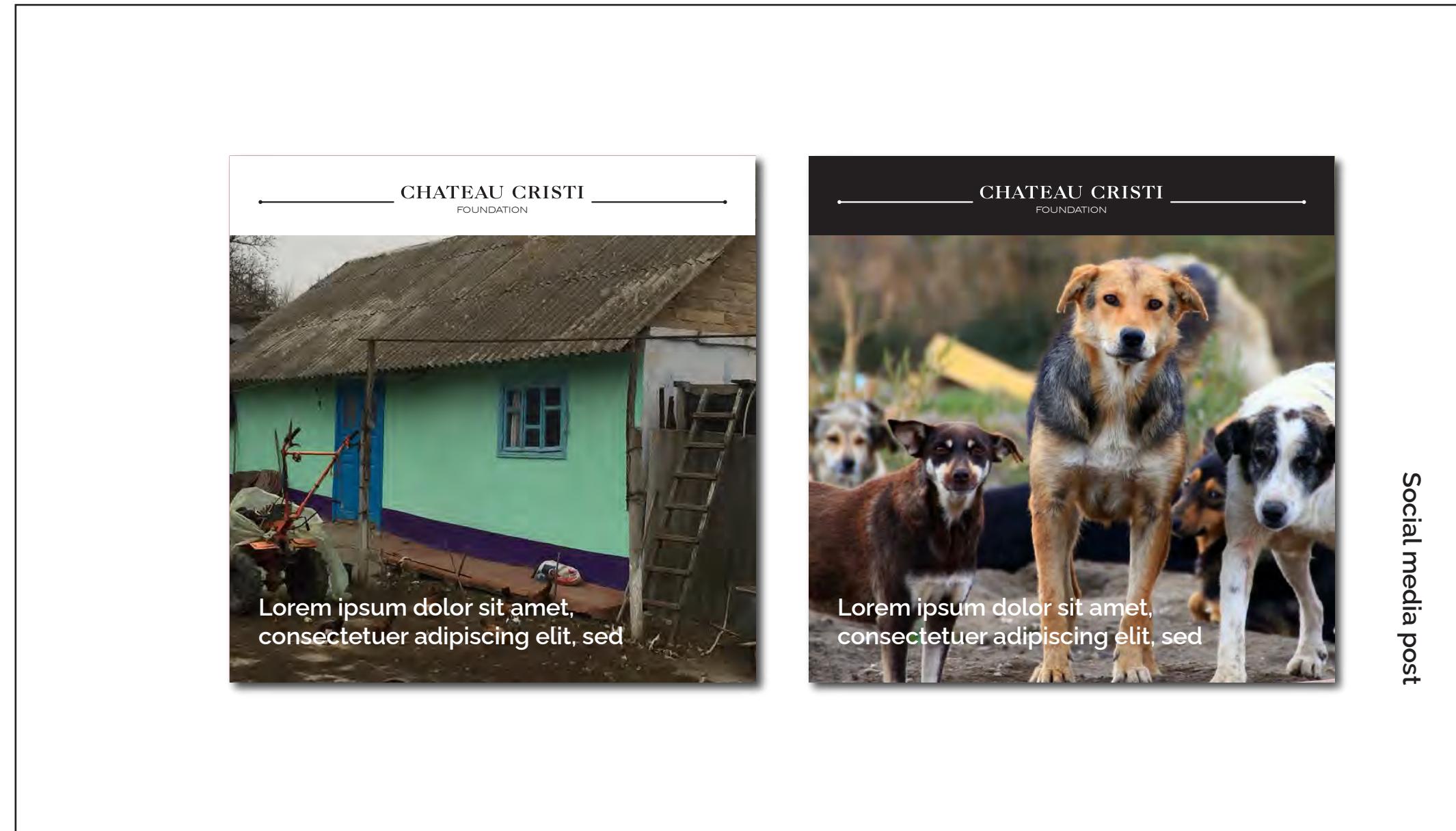
1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)

2. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)

3. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ... [read more](#)

[www.ccfoundation.md](#)

Newsletter





PROFILE

COMMUNICATIONS & EVENTS AGENCY