

GRAFIC DE REALIZARE A

Strategiei de dezvoltare a comerțului interior al municipiului Chișinău „Comerț – 2030”

Nr. d/o	Grupa de obiecte/denumirea obiectului	Anul 2023					
		Luna (de la incheierea contractului)					
		1	2	3	4	5	6
1.	Sondarea opiniei publice la compartimentul „comerț interior al municipiului Chișinău”						
2.	Organizarea ședințelor de „focus-group						
3.	Prezentarea unui document draft al Strategiei						
4.	Revizuirea documentelor în baza propunerilor beneficiarului și prezentarea a draftului 2 al Strategiei						
5.	Organizarea cu beneficiarul a discuțiilor publice asupra proiectului Strategiei, inclusiv a 5 consultații publice în fiecare regiune a municipiului Chișinău (Centru, Botanica, Rîșcani, Buiucani, Ciocana) cu implicarea mediului de afaceri, mediului academic, sectorului public, reprezentanților ONG și altor părți interesate						
6.	În termen de 10 zile calendaristice, după desfășurarea discuțiilor publice, se va prezenta Beneficiarului Draftul 3 al Strategiei elaborat în baza obiecțiilor expuse în cadrul discuțiilor publice						
7.	În cazul apariției unor obiecții asupra Strategiei în cadrul examinării acestora în ședințele Comisiilor de specialitate ale CMC sau / ori ședințelor ordinare ale Consiliului municipa Chișinău, se va modifica și va prezenta Draftul 4 al Strategiei în termen de 5 zile calendaristice						

Ofertant/candidat:

”ABP-PROJECT”S.R.L.

