

## PROPUNERE TEHNICĂ

### 1. Introducere

ADCENTER SRL propune realizarea unui set de 8 materiale video de tip „istorii de succes” în cadrul proiectului „Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”.

Abordarea noastră se bazează pe:

- storytelling autentic;
- focus pe impact real;
- conținut adaptat multiplatform.

Scopul este crearea unor materiale video care nu doar informează, dar și creează conexiune emoțională cu publicul.

Proiectul va fi implementat în conformitate cu principiile de comunicare ale Uniunii Europene, punând accent pe transparență, vizibilitate și evidențierea impactului real asupra beneficiarilor finali.

Materialele video vor contribui la consolidarea percepției publice asupra sprijinului oferit de Uniunea Europeană sectorului IMM din Republica Moldova.

### 2. Înțelegerea obiectivului

Proiectul vizează:

- promovarea beneficiilor programelor susținute de UE;
- evidențierea impactului asupra IMM-urilor
- creșterea vizibilității inițiativelor ODA.

ADCENTER înțelege necesitatea:

- unui limbaj clar și accesibil;
- unui ton autentic (nu instituțional rigid);
- unei prezentări vizuale moderne.

Proiectul necesită o abordare orientată spre impact, în care fiecare material video reflectă nu doar activitatea beneficiarului, ci și contribuția concretă a programelor finanțate de Uniunea Europeană la dezvoltarea economică locală.

### **3. Abordare metodologică**

#### **3.1. Principii de lucru**

- autenticitate (istorii reale, fără artificial);
- claritate (mesaj simplu, ușor de înțeles);
- emoție (conexiune cu publicul);
- consistență vizuală (respectarea brandingului UE și ODA).

#### **3.2. Etapele proiectului**

##### **1. Pre-producție**

- identificarea și validarea subiectelor;
- dezvoltarea conceptului și scenariilor;
- planificarea filmărilor;
- coordonarea cu beneficiarii și ODA.

##### **2. Producție**

- filmări în locații reale;
- interviuri cu beneficiari;
- captare cadre de activitate;
- utilizarea echipamentelor profesionale (4K, drone, sunet, lumină).

##### **3. Post-producție**

- montaj video;
- color grading;
- sound design;
- integrare grafică și branding;
- subtitrări (RO / RU / EN).

#### **4. Livrabile**

Pentru fiecare beneficiar:

- 1 video principal (max. 1,5 min);
- 1 versiune scurtă (30–40 sec).

Format:

- 16:9 (TV / YouTube);
- 9:16 (social media).

Rezoluție:

- Full HD / 4K

## **5. Adaptare pentru public și canale**

Materialele vor fi optimizate pentru:

- social media (Facebook, Instagram, TikTok);
- platforme video (YouTube);
- prezentări instituționale.

Se va ține cont de:

- dinamica platformelor;
- durata optimă;
- vizual atractiv.

## **6. Branding și conformitate**

ADCENTER va asigura respectarea integrală a cerințelor de vizibilitate și comunicare ale Uniunii Europene, inclusiv:

- utilizarea corectă a identității vizuale UE;
- integrarea mesajelor standard privind finanțarea;
- respectarea ghidurilor de comunicare instituțională;
- coerența vizuală și narativă a tuturor materialelor produse.

Toate materialele vor fi validate din perspectiva conformității înainte de livrare.

## **7. Controlul calității**

Pentru fiecare material:

- verificare scenariu;
- validare intermediară;
- 1. versiune draft – 2. feedback – 3. versiune finală.

Se asigură:

- respectarea termenelor;
- calitate vizuală și audio;
- coerență narativă.

## 8. Experiență relevantă

ADCENTER are experiență în:

- producție video;
- campanii de comunicare;
- proiecte cu impact social și instituțional.

Compania a realizat proiecte pentru:

- branduri comerciale;
- organizații;
- proiecte de interes public.

## 9. Impact și rezultate

Materialele video vor contribui la:

- creșterea gradului de conștientizare privind programele de suport pentru IMM-uri;
- consolidarea încrederii în inițiativele finanțate de Uniunea Europeană;
- promovarea exemplurilor reale de succes și replicabilitate;
- stimularea altor antreprenori să acceseze programe similare.

Fiecare video va evidenția:

- schimbarea generată în business;
- beneficiile concrete obținute;
- impactul asupra comunității și mediului economic.

## 10. Managementul proiectului

Proiectul va fi coordonat de un Project Manager dedicat, responsabil de:

- planificarea și monitorizarea etapelor;
- comunicarea cu autoritatea contractantă;
- respectarea termenelor și livrabililor;
- coordonarea echipei de producție.

Se vor organiza puncte de validare intermediare pentru fiecare material video.

## 11. Concluzie

ADCENTER propune o abordare orientată spre impact, în care conținutul video devine un instrument strategic de comunicare.

Prin combinarea expertizei în producție video cu înțelegerea comunicării instituționale, vom livra materiale relevante, autentice și aliniate obiectivelor proiectului.

Ne propunem nu doar realizarea unor materiale video, ci crearea unor povești care demonstrează impactul real al investițiilor în sectorul IMM.

Semnat: \_\_\_\_\_

Nume: Olga Macarenco

Funcția în cadrul firmei: Director Executiv

Denumirea firmei: ADCENTER SRL