

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în ocids-b3wdp1-MD-1782722730047
Obiectul achiziției: <u>Servicii de elaborare unui spot video (video invite) pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”</u>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
<i>Elaborare spot video</i>	Servicii elaborare spot video / video invite	Republica Moldova	PROVISION BUSINESS S.R.L.	Specificații general: Prestatorul va elabora și livra materiale video de promovare pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”, în conformitate cu conceptul creativ, identitatea vizuală și instrucțiunile furnizate de Autoritatea Contractantă. NOTA: Conceptul creativ va fi oferit la solicitare, prin email, la adresa: achizitii_onvv@wineofmoldova.com Materialele video vor respecta următoarele cerințe minime: spot video principal cu durată de minimum 45 secunde;	PROVISION BUSINESS S.R.L. confirmă prestarea integrală a serviciilor solicitate pentru elaborarea și livrarea materialelor video de promovare a evenimentului „Ziua Națională a Vinului 2026”. Pre-producție: analiza conceptului creativ și a identității vizuale furnizate de Autoritatea Contractantă, scenariu tehnic/storyboard, plan de cadre, calendar de producție, propuneri creative și coordonarea locațiilor reprezentative pentru sectorul vitivinicol. Producție: filmare cu echipamente profesionale, captare imagine și sunet ambiental, filmări în locații	Conform caietului de sarcini

			• versiuni adaptate pentru mediul online și rețelele sociale, cu durata de 30 secunde și 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16) destinată platformelor sociale; • utilizarea și dezvoltarea conceptului creativ și a identității vizuale existente, cu propunerea unor soluții creative, după caz; • livrarea materialelor în format editabil și format final. Cerințe de filmare: Prestatorul va asigura: • filmarea cu echipamente profesionale; • realizarea filmărilor în locații reprezentative pentru sectorul vitivinicol și pentru eveniment; • captarea profesională a imaginii și sunetului, inclusiv a sunetului ambiental, după caz. Post-producție Prestatorul va asigura, cel puțin: • montaj profesional; • colorizare (color grading); • editare și mixaj audio; • integrarea elementelor grafice animate (motion graphics); • inserarea elementelor de identitate vizuală furnizate de Beneficiar; • subtitrarea materialelor în limbile română și engleză; • adaptarea materialelor pentru difuzare TV, platforme online și rețele sociale. Livrabile: Prestatorul va livra, cel puțin: • spotul video principal;	relevante pentru eveniment și pentru comunicarea Wine of Moldova, coordonarea regiei și a echipei de producție. Post-producție: montaj profesional, colorizare/color grading, editare și mixaj audio, motion graphics, inserarea elementelor de identitate vizuală furnizate de Beneficiar, subtitrare RO/EN, adaptare pentru TV, web, online și social media. Livrabile: spot principal de minimum 45 secunde; versiuni de 30 secunde și 15 secunde; minimum o versiune verticală 9:16; fișiere finale optimizate pentru TV/web/social media; proiecte sursă editabile; materialele grafice utilizate; minimum 10 cadre statice/stills. Prețul ofertat include minimum 3 runde de revizuri. Materialele vor fi transmise electronic printr-o platformă agreată. Prestatorul va transmite drepturile patrimoniale de autor, fără limită de teritoriu și durată, în măsura permisă de legislație, și va utiliza doar materiale licențiate corespunzător.	
--	--	--	--	---	--

				• versiunea de 30 secunde; • versiunea de 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16); • fișierele finale optimizate pentru TV, web și rețele sociale; • proiectele sursă în format editabil; • toate materialele grafice utilizate; • minimum 10 cadre statice (stills) extrase din materialul video. Cerințe privind drepturile de autor: Prestatorul va transmite Autorității Contractante drepturile patrimoniale de autor asupra tuturor materialelor realizate în cadrul contractului, fără limită de teritoriu și durată, în măsura permisă de legislația aplicabilă. Prestatorul garantează că: • toate materialele utilizate sunt licențiate corespunzător; • muzica utilizată permite utilizarea instituțională și de promovare; • toate drepturile privind utilizarea imaginii persoanelor și a locațiilor au fost obținute anterior livrării materialelor. Condiții de livrare Materialele finale vor fi transmise în format electronic, prin intermediul unei platforme de transfer de fișiere agreeate de părți. Toate materialele vor respecta identitate vizuală Wine of Moldova, precum și instrucțiunile grafice comunicate de Autoritatea Contractantă. Prețul ofertat va include minimum 3 runde de revizuire și ajustări, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă.		
--	--	--	--	---	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Harti Valeria În calitate de: Administrator
Ofertantul: PROVISION BUSINESS S.R.L. Adresa: MD-7712, s. Batîr, r. Cimișlia, Republica Moldova
