

ASPECTE METODOLOGICE ȘI DURATĂ

REALIZAREA EȘANTIONULUI	2
PRETESTAREA CHESTIONARELOR	2
INSTRUIREA INTERVIEWATORILOR	2
<i>Control intern</i>	3
<i>Control extern</i>	3
PROCESAREA DATELOR	3
PREZENTAREA REZULTATELOR	3



Ion Jigău

Director Executiv

ÎM „CBS-Research” S.R.L.

REALIZAREA EȘANTIONULUI

Universul studiului:

- Populația adultă (18 ani și peste) a Republicii Moldova, cu excepția regiunii din stânga Nistrului.

Mărimea eșantionului: 1100 gospodării.

Metoda de intervievare: interviu telefonic (CATI).

Strategia de eșantionare:

Cercetarea se va efectua pe un eșantion stratificat, probabilistic, multistadial.

Baza de stratificare:

- distribuția populației de 18 ani și peste a Republicii Moldova pe medii de reședință și în profil teritorial conform datelor Biroului Național de Statistică la 1 ianuarie 2021. Adicional, stratificarea eșantionului va fi ajustată în baza datelor privind mobilitatea externă (conform datelor Anchetei Forței de Muncă ai BNS) și internă (conform estimărilor realizate pe baza datelor studiilor cantitative de CBS-AXA).
- distribuția companiilor pe domenii economice, regiuni și mărime, din baza de date disponibile la Biroul Național de Statistică.

Metoda de selecție:

70% apeluri telefonie mobilă / 30% apeluri telefonie fixă. Generarea aleatorie a numerelor mobile și selecția aleatorie a numerelor de telefon fix.

Algoritmul de ponderare a datelor

Ponderarea eșantioanelor va fi realizată pe baza datelor Biroului Național de Statistică.

Metoda de ponderare va fi una încrucișată, prin utilizarea următoarelor variabile:

- ✓ sex,
- ✓ vârstă,
- ✓ mărimea gospodăriei,
- ✓ mărimea localității.

PRETESTAREA CHESTIONARELOR

Studiul pilot va fi realizat în scopul testării chestionarelor. Ambele chestionare vor fi preventiv aplicate în câte 10 interviuri în ambele limbi de intervievare (limba de stat și limba rusă) pentru a identifica eventualele neclarități și a le înlătura.

INSTRUIREA INTERVIEWATORILOR

La începerea colectării datelor sunt realizate training-uri tematice pentru interviuatori, compuse din următoarele module:

- ✓ introducere în tematica și domeniul studiului
- ✓ familiarizarea cu chestionarele
- ✓ discutarea rezultatelor studiului de pilotare
- ✓ aplicarea practică a chestionarelor de la interviuator la interviuator

SUPERVIZAREA LUCRĂRILOR DE COLECTARE A DATELOR

Control intern

Corectitudinea desfășurării studiului în mod tipic se realizează prin:

- observare directă a mersului procesului de interviu;
- reascultarea înregistrărilor audio a minimum 10% interviuri alese aleatoriu;
- recontactare telefonică a minimum 10% respondenți aleși aleatoriu.

Control extern

CBS-AXA oferă clientului următoarele modalități de control a lucrărilor la orice etapă a studiului:

- ✓ se oferă toate materialele studiului în formă originală – chestionare, fișe de rută, hați de rută. Fișele de rută cu informații de contact ai respondenților sunt oferite în schimbul unui consimțământ în scris al clientului că acestea vor fi utilizate strict în cadrul și în scopuri aferente studiului, cu respectarea condițiilor de asigurare a anonimatului;
- ✓ clientul are posibilitate să fie prezent la orice etapă de activitate în cadrul studiului – instruire, verificare, lucru în teren;
- ✓ clientul poate indica fișele de rută și/sau respondenții care urmează a fi verificați telefonic sau față în față;
- ✓ clientul poate sub-contracta un auditor extern pentru verificarea activității în cadrul studiului, cu condiția că acesta să dispună de experiență în realizarea studiilor sociologice și de piață;

PROCESAREA DATELOR

Datele vor fi procesate automat în momentul interviului în regim online.

Scripturile de procesare vor fi elaborate cu aplicarea automatizată a lanțurilor logice, trecerilor în chestionar, permisiunilor de numere valide și restricțiilor de omisiuni și coduri eronate.

PREZENTAREA REZULTATELOR

Oferim următoarele produse finale:

- instrumentele aplicate
- raport de inițiere
- raport tehnic
- bazele de date cu rezultatele primare (SPSS sau Excel)
- rezultatele studiului în forma tabelară (cu dezagregări)
- raport de studii (format ppt)

TERMENII DE REALIZARE

Etapă	Zile calendaristice
Elaborarea eşantionului şi a instrumentelor	2
Studiul pilot	1
Instruirea interviuatorilor	1
Colectarea datelor	6
Validarea datelor	1
Elaborarea raportului	4
Total	15