

## SPECIFICAȚIA DE PREȚ

| Nr. d/o | Cod CPV    | Denumirea Serviciilor                                                                                                                                                                                                                                                     | Unitatea de măsură   | Cantitatea | Preț/unitatea de măsură fără TVA (MDL) | Preț/ unitatea de măsură inclusiv TVA (MDL) | Suma, fără TVA (MDL) | Suma, inclusiv TVA (MDL) |
|---------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 1       | 79341000-6 | Elaborarea spot video (versiune TV și online)                                                                                                                                                                                                                             | unitate              | 1          | 80000                                  | 96000                                       | 80000                | 96000                    |
| 2       | 79341000-6 | 14 vizualuri creative (cartoline) – câte unul pentru fiecare grup de produse                                                                                                                                                                                              | unitate              | 14         | 1000                                   | 1200                                        | 14000                | 16800                    |
| 3       | 79341000-6 | Planificarea, gestionarea și implementarea campaniei de sponsorizare pentru spotul video (distribuție plătită) a materialelor pe rețelele sociale Instagram, Facebook), YouTube, în vederea atingerii indicatorilor de impact stabiliți (număr persoane unice, frecvență) | Canale/<br>platforme | 3          | 20000                                  | 24000                                       | 60000                | 72000                    |

|                        |            |                                                                                                                             |          |    |      |      |               |               |
|------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|------|------|---------------|---------------|
| 4                      | 79341000-6 | Propunerea și implicarea a 10 influenceri relevanți, cu audiență locală demonstrabilă (cel puțin 60% din Republica Moldova) | persoane | 10 | 6000 | 7200 | 60000         | 72000         |
| <b>TOTAL 315000,00</b> |            |                                                                                                                             |          |    |      |      | <b>214000</b> | <b>256800</b> |

*Valabilitatea ofertei: 30 de zile calendaristice de la data limită de depunere a ofertei.*

**Semnătura electronică a administratorului / reprezentantului** \_\_\_\_\_

*Prețul unitar fără TVA se va indica cu două cifre după virgulă. În cazul diferenței între suma prețurilor unitare și prețul total oferat, urmează a fi luat în calcul prețul unitar fără TVA, iar suma totală va fi corectată corespunzător, cu acordul operatorului economic*

