




A NEXT GENERATION MARKETING & COMMUNICATION SERVICES AGENCY FOR THE UN WOMEN



PRIOR MEDIA is the leading Moldovan full-service communication agency, established in 2007.

Our awesome team has developed successfully hundreds of integrated campaigns (Branding + Creative + Media + Digital + SMM + PR + Production + Events + BTL) for the biggest international Clients, Government bodies and NGOs.

PRIOR MEDIA is among top-3 biggest marketing communications agencies in the Republic of Moldova and we would be proud to become the effective and professional Partner of the UN WOMEN.

PRIOR MEDIA is part of the **PRIORITY Communication Group**, one of the oldest and the most innovative Moldovan media groups.

We are official partner of the worldwide biggest marketing and communication holding **WPP** and its **GroupM**'s media shop **WAVEMAKER**.



WAVEMAKER IS MAJOR GLOBAL FORCE WHEREVER YOU NEED US



8,620

PEOPLE



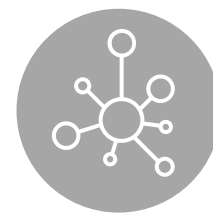
90

COUNTRIES



\$38B

BILLINGS



12

SOLUTIONS HUBS

TO LEAD MULTIMARKET CLIENT

#1 EMEA

#2 GLOBAL

#3 APAC

#4 NA

#8 LATAM

PRIOR WAVEMAKER is within TOP-3 in MOLDOVA

- PRIORITY since 2002, PRIOR MEDIA since 2007
- 29 awesome professionals in the PRIORITY Group Moldova

Source: RECMA Billings 2019


PRIOR

We believe

DATA & CREATIVITY

deliver stronger growth

We're weaving together data and ideas and breaking down traditional perceptions.

We're having a willingness to experiment.

We're caring about the audience's reaction to the communication messages and keeping in mind the country's peculiarities.

We're drawing on the right talent at the right time.

If one word sums it up, that word is '**collaboration**' – inventive, collective progress towards business goals.

The aim of all of this, of course, is to produce exciting and effective work.



PRIOR MEDIA key services:

- development of the communication strategies;
- creative services and branding solutions, including brand development and awareness campaigns;
- production of all types of promo materials (video spots, audio spots, banners, visuals, infographics, photo and printed materials, animation, etc);
- strategic and tactical media planning and buying;
- developing promotion, content and engagement strategies;
- media planning in traditional media (nationwide and regional TV and Radio stations, Printed Press – newspapers and magazines, all formats of Out Of Home all over the Moldova);
- media planning in digital media (Google, YouTube, local web portals, digital PR, newsletters, etc);
- conducting SMM marketing research;
- social media management (Facebook, Instagram, Odnoklassniki) and collaboration with the influencers;
- PR services, events organization and non-standard innovative projects;
- comprehensive and detailed reporting, including Measuring and analyzing the SMM ROI.

Our key media services:

360 degrees cross-platform media management



Television



Outdoor
& DOOH



Digital



Radio



Printed press



PR & Events

Analysis

Strategy

Tactics

Implementation

Reporting

For more than 15 years being the leading Agency we have an excellent expertise on combining traditional (TV, OOH, Digital, Radio, Printed Press) and Digital (Google Ads, OLV, Social Media, SMM, local web portals) as well as PR, Events and non-standard projects.

PRIOR MEDIA's professional tools:

Our planning and research tools (2004-2020 database for Moldova)



Arianna software licensed by AGB Nielsen:

- TV : Advertising Expenses Analyses, Audience Measure, Monitoring
- Radio: Advertising Expenses Analyses, Planning of Campaigns, Monitoring

Gemius:

- Internet Traffic and Audience research

Xplane:

- - Consumer's behavior analysis
- - Radio research
- - Printed Press research

Network tools:

- Creating plans
- Priorities budget allocation across channels
- Setting communication goals
- Post-buy calculations

BATI:

- Printed Press Audit

PRIORITY GROUP TEAM

We are 29 professionals: specialists with university, post-graduate and MBA education in marketing, communications, journalism, public relations, law, psychology and we have an extensive awesome practical experience of 10+ years both in private and governmental sectors.



PRIORITY

As you'd expect from entrepreneurs, we don't have layers of bureaucracy. What we do have are teams built around the specific needs of our clients.

Responsive teams, passionate teams, talented people who make a difference for our clients and take great pride in a job well done.

Our Brand Teams are the central point of contact for our clients and the hub of all activity.

We have experienced leaders, a deep bench of talent, and we work tirelessly each day to provide leadership for clients and deliver big results.

- PRIOR MEDIA stands for gender equality from the day one of our agency's inception.
- PRIOR MEDIA is a stereotypes free business environment. We are giving the paternity vacation to our male colleagues as well as supporting those of our female colleagues who would like to continue their education.
- We support human rights, freedom of speech, diversity and women empowerment.
- Percentage of women employed in PRIOR MEDIA is 75% and percentage of women in executive and senior positions is 57%.
- PRIOR MEDIA is supporting the Women Empowerment Principles synchronized with the UNITED NATIONS policies.

- PRIOR MEDIA has 10+ years of the professional experience in the area of strategic development, media planning and audiovisual media productions.
- PRIOR MEDIA has 10+ years of the proven experience in successful conducting and implementation of the integrated communications projects.
- PRIOR MEDIA has 10+ years of awesome work experience in developing various communications services (incl. SMM products, SMM campaigns and reporting) for the leading international companies.

Our Clients – leading international and national companies

Beiersdorf



SÜDZUCKER



Johnson & Johnson



FoxMART



Abbott



WINE OF
MOLDOVA



PRIOR

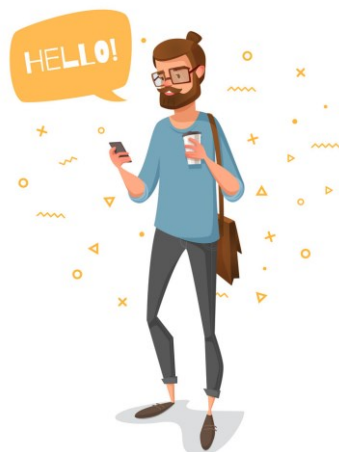
Our Clients – governmental/international bodies and NGOs





Our true passion is to provide the integrated solutions and the cross-platforms campaigns

Average use of different types of media in Moldova



105 min/day
time spent on Internet

became the first media
popul



96 min/day
time spent on TV



62 min/day
time spent on Radio

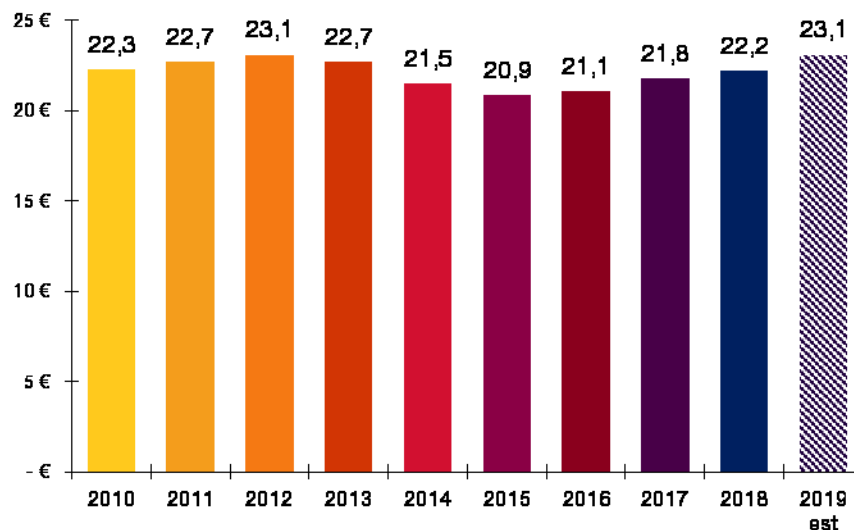
tion among Urban



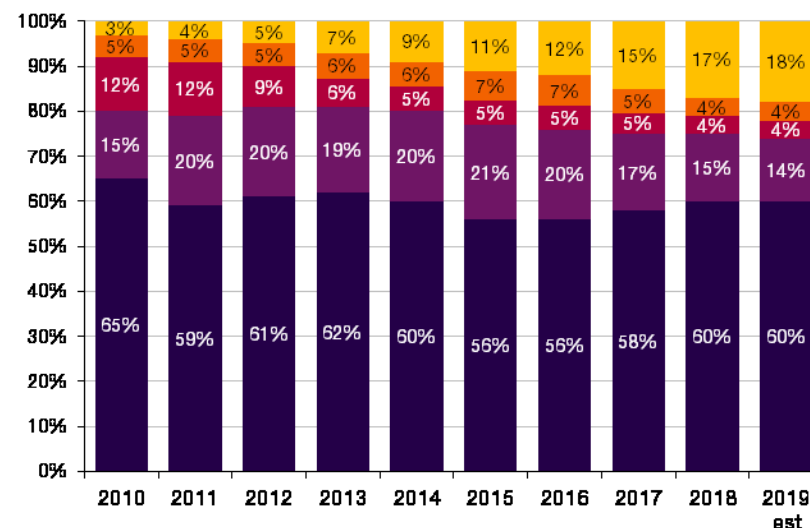
7 min/day
time spent on Press

Moldavian media market 2010-2019: constant growth during last years due to TV and Digital

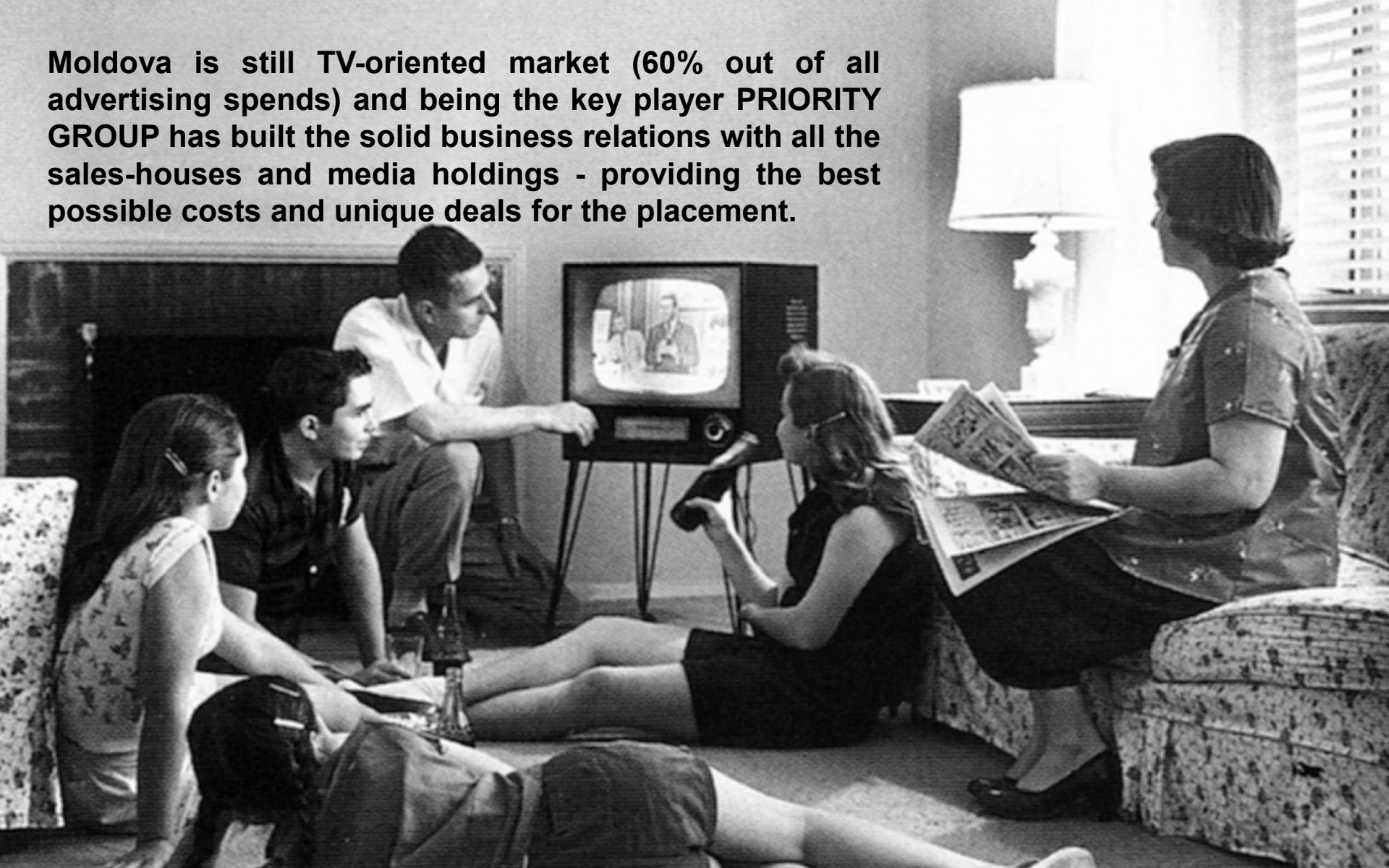
mln

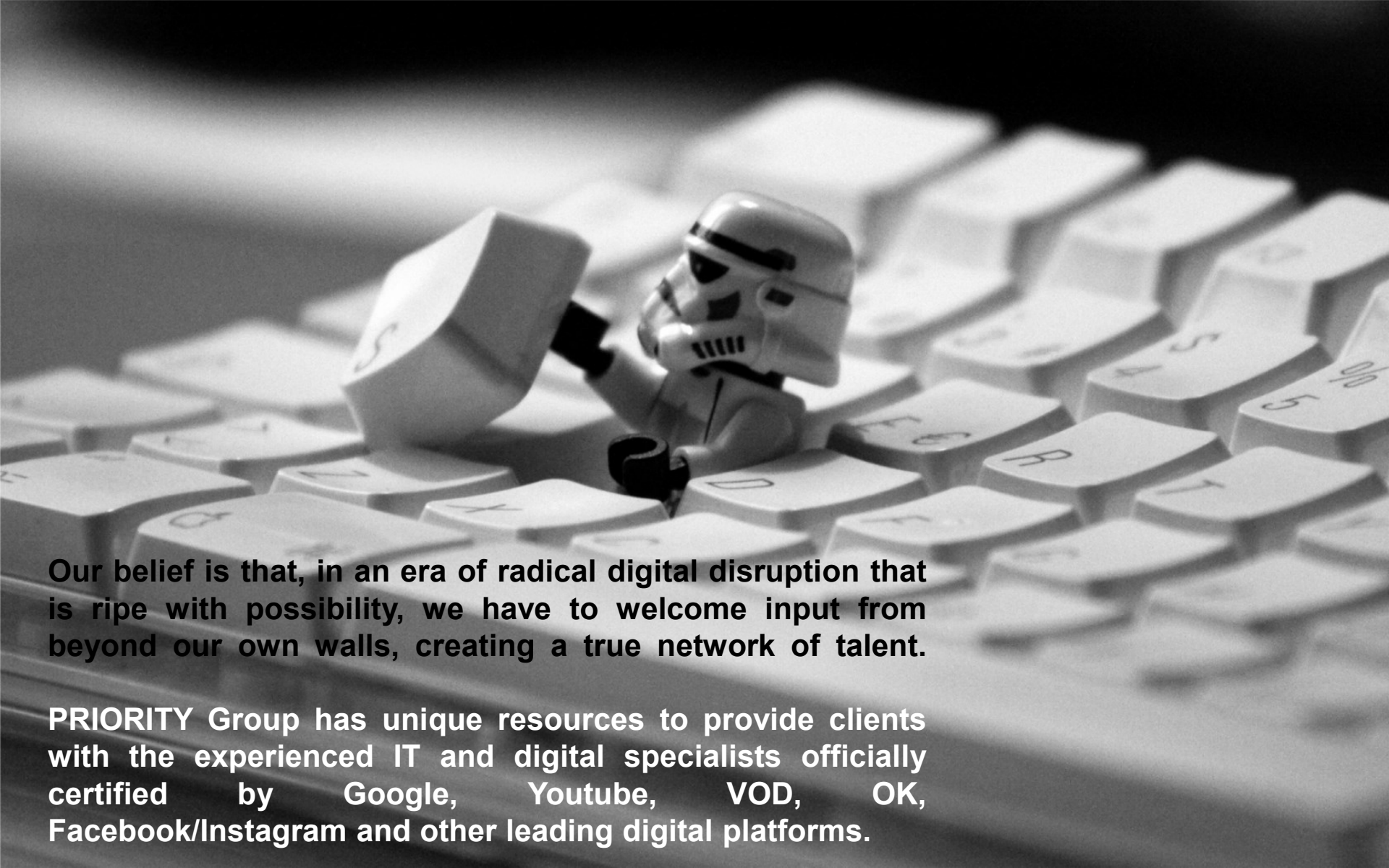


■ TV ■ OOH ■ Press ■ Radio ■ Digital



Moldova is still TV-oriented market (60% out of all advertising spends) and being the key player PRIORITY GROUP has built the solid business relations with all the sales-houses and media holdings - providing the best possible costs and unique deals for the placement.





Our belief is that, in an era of radical digital disruption that is ripe with possibility, we have to welcome input from beyond our own walls, creating a true network of talent.

PRIORITY Group has unique resources to provide clients with the experienced IT and digital specialists officially certified by Google, Youtube, VOD, OK, Facebook/Instagram and other leading digital platforms.

afacerea se schimbă cu Orange



Internet fix și telefonie
pentru business

Serviciul Clienți Corporativi
700 sau (022) 977 700

www.orange.md/business

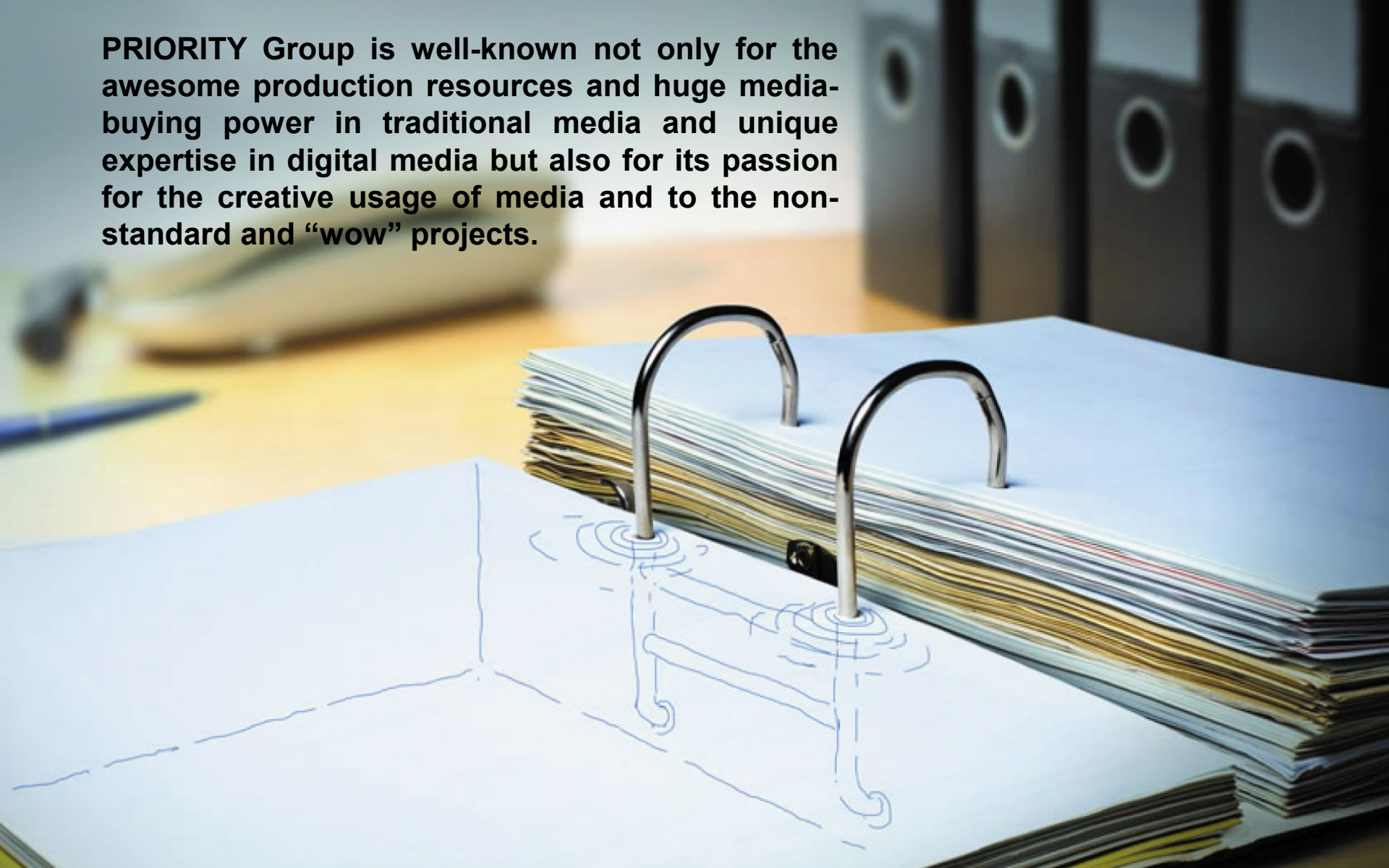
fiecare zi se schimbă cu 

PRIORITY Group is one of the key players of the Moldovan out of home market pioneering some new technologies including the DOOH/IndoorTV and creating the innovative campaigns all over the Republic of Moldova.

All the PRIORITY's projects dedicated to the Press, PR, events and management of reputation are localized at the stand-alone department having excellent contacts within Moldovan and international media hubs.



PRIORITY Group is well-known not only for the awesome production resources and huge media-buying power in traditional media and unique expertise in digital media but also for its passion for the creative usage of media and to the non-standard and “wow” projects.



PRIORITY is built on
inspiration and we are
cultivating the talents.

We are the only Agency in
Moldova who's team-
member won the award of
Instagram section within
the prestigious international
advertising festival "Cannes
Lions" (France) in 2014
with the awesome work.



We are creators of many well-known Moldovan brands from the scratch (from idea and naming till logo and brandbook development).

These are just a few awesome branding projects from our creative/branding portfolio:

Creation of one of the first brand identity of the Republic of Moldova and slogan/positioning to promote our country



Moldova
Discover us.

PRIORITY

Creation of the „umbrella” visual identity for the promotion of the Moldovan wine producers abroad



PRIORITY

Creation of one of the brand, brandbook, positioning and aircrafts' livery for the biggest national air carrier Air Moldova




Nascut pentru a zbura.



PRIORITY

This is one of our latest projects:
**„CREATED IN MOLDOVA –
APPRECIATED WORLDWIDE”**
the full-service communication
(branding + Media placement +
PR + Digital + events +
production) campaign for the
European Delegation to the
Republic of Moldova



PRIORITY has proudly designed and implemented with success the integrated public awareness campaigns covering the benefits, opportunities and requirements of full implementation of the EU Association Agreement (AA)/Deep and Comprehensive Free Trade Area (DCFTA) and marking its 4th Anniversary.

Our Team has developed from scratch the new brand platform „CREATED IN MOLDOVA – APPRECIATED WORLDWIDE” and has produced all promo/PR/advertising materials. The integrated through-the-line communication (TV + Digital + Radio + OOH + PR + Events) campaign has been created by PRIORITY and successfully ran all over Moldova using the smart mix of traditional and digital media resources.

Main symbol: the C-shaped sign for all three languages

• CREAT ÎN MOLDOVA
• APPRECIAT ÎN LUME

CREAT

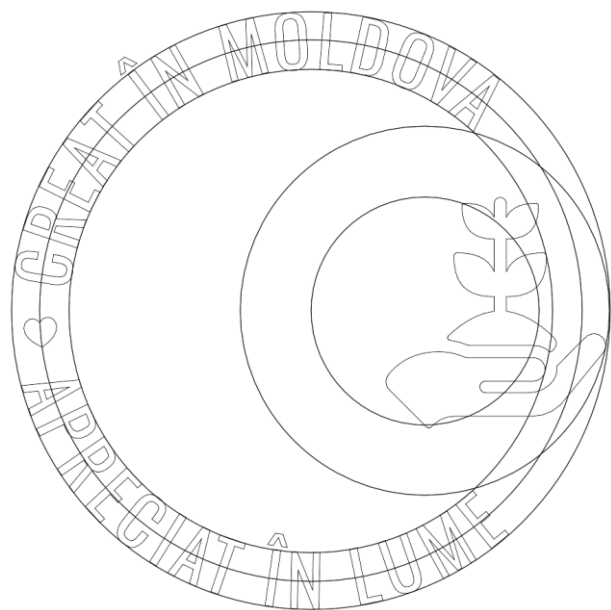
• СОЗДАНО В МОЛДОВЕ
• ЦЕНИТСЯ ВО ВСЁМ МИРЕ

СОЗДАНО

• CREATED IN MOLDOVA
• APPRECIATED WORLDWIDE

CREATED

To make the logo "live" and close to the real businesses the series of the handcrafted icons have been created to mark the specific sectors/categories of products



Six key icons have been short-listed to cover the major business categories, including those with the most spectacular growth thanks to DCFTA (according to the data of the research report of the Expert-Grup).



A4 double sided dublă față двухсторонние



Printed materials (full-color flyers, 3-fold A4 leaflets, folders) in Romanian and Russian languages have been produced in line with the created identity



După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.

Schimburile comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3.45 miliarde de euro, cu o pătrime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Ponderea UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53.3%, în 2014, la 68.5% în prima jumătate a anului 2018. Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.

Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.



Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:



Un parteneriat stabil
Datorită DCFTA, sectorul agroalimentar din Moldova a devenit mai competitiv pe piața europeană. Exporturile agroalimentare din Moldova în UE s-au mărit cu 44% în primele trei ani de implementare a DCFTA. Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.

DCFTA a adus beneficii importante economiei moldovenești în ansamblu.

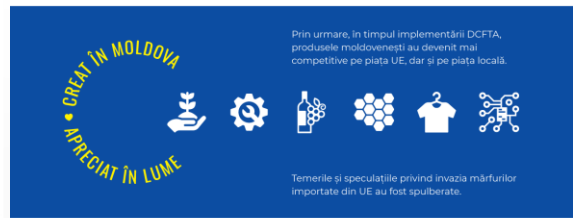


Creșterea exporturilor spre UE, estimată la 367 milioane de euro, a impulsionat creșterea Produsului intern brut cu 7%, creșterea investițiilor în capital fix cu 11% - circa 320 milioane EUR până în 2020 și creșterea veniturilor bugetare cu 5% sau circa 355 milioane de euro până în 2020.

În 4 ani de DCFTA, importurile din UE în Republica Moldova au scăzut. Importurile de agroalimentare s-au diminuat cu 4%, iar importurile de industriale — cu 15%. Deficitul balanței comerciale s-a redus cu 45%.



tri fold brochure broșură брошюра



DCFTA: oportunități ce trebuie valorificate

Totodată, în perioada de referință, Republica Moldova a realizat doar parțial prevederile și cerințele pentru implementarea DCFTA. Realizarea deplină a acestor prevederi va permite companiilor moldovenești să livreze produse și servicii mai competitive pe piața europeană, iar cetățenilor din Republica Moldova — să se bucure de produse și servicii de calitate. Un exemplu în acest sens sunt produsele moldovenești de origine animală.



Dezvoltarea și promovarea sectorului agroalimentar și al pescăriei în Republica Moldova, care este unul din cele mai importante sectoare economice ale țării. Pentru a realiza acest obiectiv, este necesar să se realizeze o serie de măsuri, inclusiv creșterea competitivității sectorului agroalimentar și al pescăriei în cadrul pieței europene.

Acordul de Liber Schimb Comercial și Cooperare (DCFTA) este un acord între Moldova și Uniunea Europeană care permite companiilor moldovenești să livreze produse și servicii mai competitive pe piața europeană, iar cetățenilor din Republica Moldova — să se bucure de produse și servicii de calitate. Un exemplu în acest sens sunt produsele moldovenești de origine animală.

projectgroup

Printed materials (full-color folder)



DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană.

Informații și asistență pentru companii:
www.eu4business.eu/moldova/dcta

Delegația Uniunii Europene în Republica
Moldova: Delegation-Moldova@eeas.europa.eu
eeas.europa.eu/delegations/moldova_en

Biroul de asistență pentru comerț al UE:
trade.ec.europa.eu/tradehelp/

"Vizibilitate și comunicare pentru acțiunile
referitoare la implementarea Acordului de
Asociere/Zona de Liber Schimb Aprofundat și
Cuprinzător (AA/DCFTA) în cadrul programelor
de asistență finanțate de Uniunea Europeană"



Original pins with the visual of 6 segments' icons and 4 years of DCFTA have been created and produced



Event organisation in Chisinau

To present the results of the analysis of the DCFTA implementation in Moldova and to mark its 4th anniversary was organized the large public event.

Non-standard idea has been successfully implemented – instead of the traditional convention center the Event took place at the premises of Tracom, the real Industrial Park (restored thanks to new businesses developed under the DCFTA).

Among 180 guests were presented:

- Representatives of the stakeholders;
- Government, Parliament and Presidency representatives;
- Representatives of the EU Commission and the diplomatic corps;
- academics;
- NGOs and public persons;
- the most active representatives of business and business associations;
- journalists and bloggers, writing on the economical topics
- and last but not the least, the heroes of our Success Stories

PRIORITY has created the concept of the Event, all the logistics, promotion of the event and mobilisation of participants, transformation over the night (actually 3 nights) the empty production manufactory into fully equipped space for presentations, exhibition and fourchette, „live” broadcasting and the PR management afterwords.

Due to its non-standard location and a lot of brave ideas during the realization and flowless implementation - the Event got WOW-factor, more guests than initially planned and 26 PR coverages pro-bono in media and hundreds of positive mentions in social networks.



Grand event in Chisinau, Moldova

November 8th 2018



Panel discussion with the representative of the EU Delegation, business associations and the owners of the Moldovan companies, heroes of the campaigns' success stories.



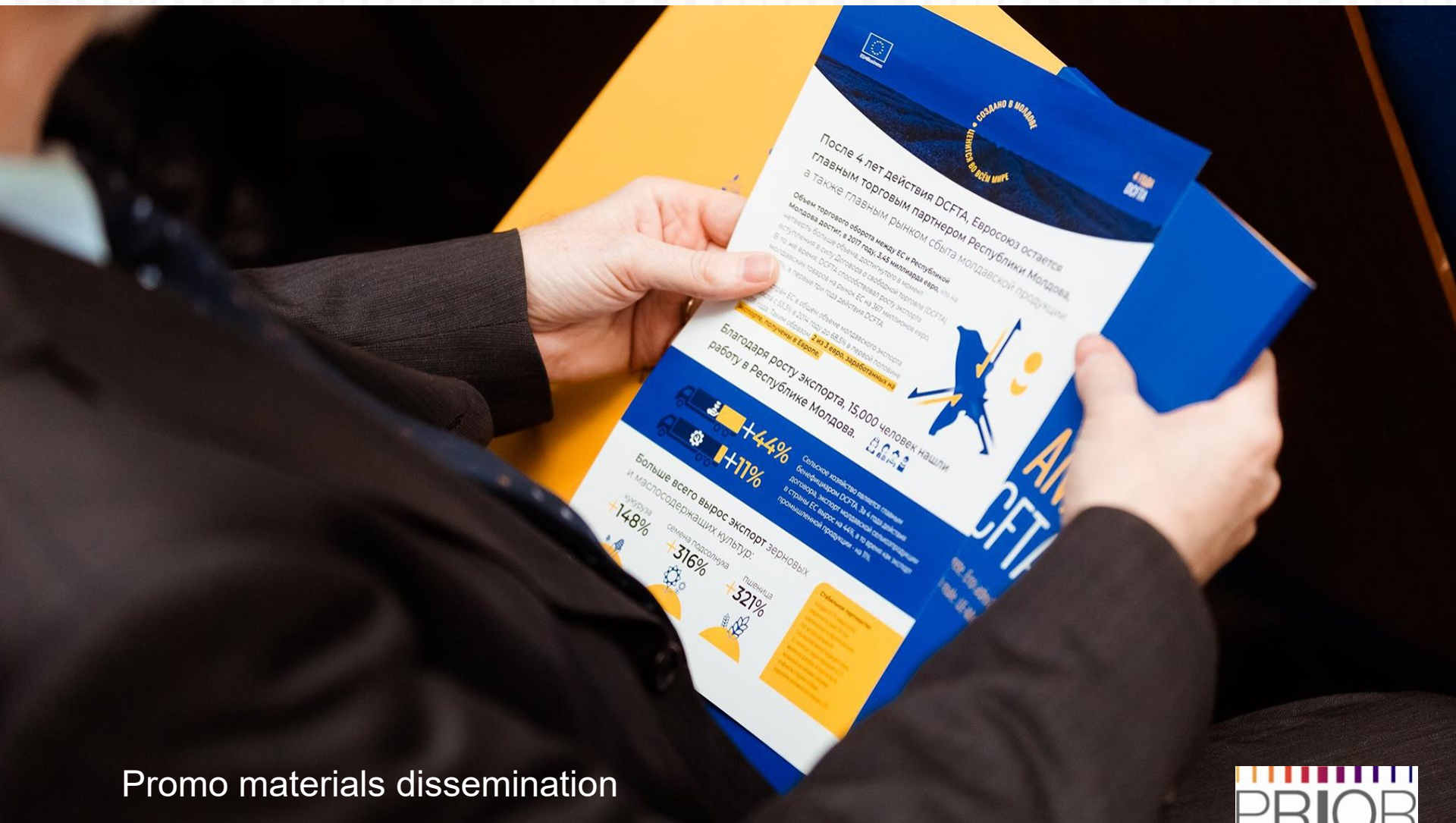
Original artistic performance represents the symbiosis of the Moldovan traditions and progressive industrial development under DCFTA.

Simultaneous professional translations into 3 languages: Ro, Ru and En have been secured.



Invitations, promo materials and branding have been created using the key visual elements





Promo materials dissemination

PR reports covering the launch event of the "CREATED IN MOLDOVA— APPRECIATED WORLDWIDE" campaign have been broadcasted on the most popular TV stations and on-line portals in Moldova



Patru ani de la acordul de liber schimb



Patru ani de la semnarea Acordului de Liber Schimb cu Uniunea Europeană. Care produse moldovenești sunt cele mai solicitate



Patru ani de la semnarea Acordului de Liber Schimb cu Uniunea Europeană, exporturile Republicii Moldova către țările care fac parte din Uniunea Europeană au crescut cu 18 la sută față de anul 2010. În prezent, aproape 70 la sută din toate produsele moldovenești destinate exportului ajung în UE.

De la 2010 și până astăzi, valoarea produselor agricole moldovenești exportate în UE a crescut cu 44 la sută.



Acordul de Liber Schimb cu UE, avantaj pentru economia Moldovei. Pondere în creștere în țările europene, în creștere cu 16%



Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană aduce multe avantaje economice moldovenești. Deținem 10 la sută din toate produsele agricole exportate în UE și aproape 70 la sută din toate produsele agricole exportate în UE.

Produsele agricole în UE sunt exportate în valoare de 1.5 miliarde dolari anual. În anul 2010, valoarea produselor agricole exportate în UE a crescut cu 16 la sută.

/VIDEO/ Patru ani de acord cu UE. Experți: Doi din trei euro câștigați din exporturile moldovenești provin din UE





Series of TV talk-shows with the representatives of the EUD, business associations and experts have been organized by PRIORITY

Announcement

EU4Business Moldova
2 decembrie 2018 · 🌐

Dragi prieteni,

DI. Peter Michalko, Ambasadorul Uniunii Europene în Republica Moldova, va discuta luni în cadrul emisiunii "Vector European" la TV Moldova-1, realizările și așteptările după 4 ani de implementare a DCFTA.

#eu4businessmoldova #eu4businessmd #4ANideDCFTA #vectoreuropean



Anastasia Patrashko și alți 147 · 1 comentariu · 42 distribuiri

EU4Business Moldova
21 noiembrie 2018 · 🌐

Dragi prieteni,

Măine, dl Peter Michalko, Ambasadorul Uniunii Europene în Republica Moldova, va discuta, la Agora, realizările și așteptările după 4 ani de implementare a DCFTA. Emisiunea va putea fi urmărită live și pe pagina noastră.

Așteptăm întrebările voastre mai jos, în comentarii.

#EU4Business #4anideDCFTA



TV talk shows

Talk show



Announcement

TV talk shows

Talk show

EU4Business Moldova
4 decembrie 2018 ·

Dragi prieteni, urmăriți azi, la TV8, emisiunea Politica cu Natalia Morari, unde experți economici și reprezentanți ai asociațiilor de business vor discuta despre rezultatele celor 4 ani de implementare a DCFTA.

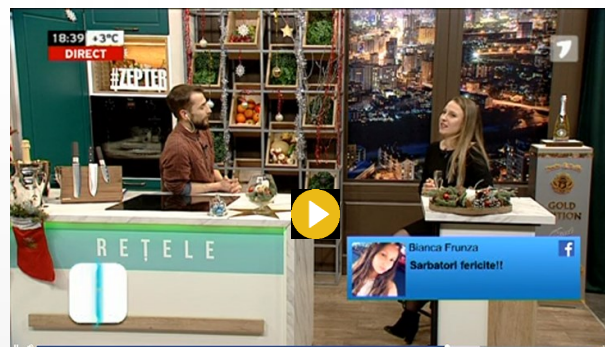
#EU4Business #4anideDCFTA



EU4Business Moldova
27 decembrie 2018 ·

Astăzi, la Rețete și Rețete în direct pe Jurnal TV, Eugenia Sili de la ODIMM ne va vorbi despre beneficiile DCFTA-ului pentru business-ul mic și mijlociu.

#eu4businessmoldova #eu4businessmd #dcfta #4anidecfta #rețetesirețete



14 Talk-shows filmed at the professional TV studio and broadcasted via Facebook LIVE! on weekly basis became the useful resource of practical information for the local businesses



EU4Business Moldova

22 noiembrie 2018

Dragi prieteni,

Măine, la 14:00, vă invităm la o discuție live cu Raluca Costache, lidera de echipă a Proiectului UE „Comunicare și vizibilitate pentru AA/DCFTA”. Vom discuta oportunitățile de informare despre DCFTA pentru companii și antreprenori. Adresați întrebările voastre mai jos, în comentarii. Discuția va putea fi urmărită live pe pagina noastră.

Друзья... Вести май мульт
Вести traducerea



CREAT ÎN MOLDOVA
APRECIAT ÎN LUME

Oportunități de informare pentru companii în contextul DCFTA

23 noiembrie ora 14:00

Urmăriți în direct





EU4Business Moldova

29 noiembrie 2018

Compania ta poate fi una din cele 75 de companii din Republica Moldova, care vor primi asistență pentru dezvoltarea capacităților de export pe piețele UE. Atâta mai mult mâine, la ora 14:00, la o discuție live cu Michael Chambers, lider de echipă al proiectului UE “Sprijin pentru infrastructura calitatii în contextul DCFTA în Republica Moldova”.

#EU4Business #4anideDCFTA



CREAT ÎN MOLDOVA
APRECIAT ÎN LUME

Oportunități de dezvoltare a afacerii pentru companiile exportatoare pe piața UE

30 noiembrie ora 14:00

Urmăriți în direct





Small scale events have been managed – EXPO „Made in Moldova”



PRIORITY has applied the brand umbrella “CREATED IN MOLDOVA – APPRECIATED WORLDWIDE” to create the most visible and the most recognizable exhibition stand within the biggest yearly exposition “Fabricat in Moldova”/”Made in Moldova”.

Regional Events have been organized and managed by PRIORITY

Regional event in Comrat, Moldova

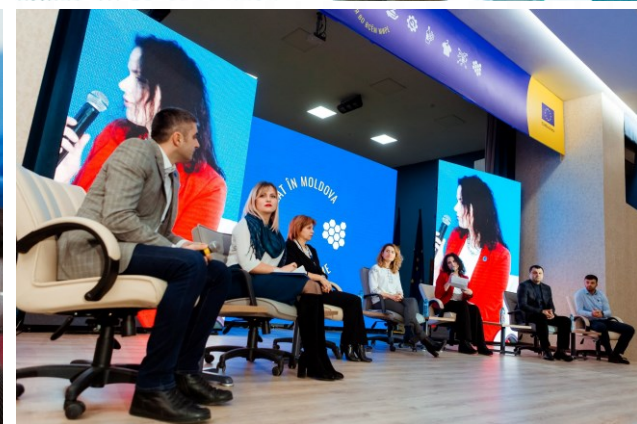
December 19th 2018



CREAT ÎN MOLDOVA
•
APRECIAT ÎN LUME



Speeches of the representatives of the EU Delegation, Moldovan and Gagauzian government authorities, local businessmen have been simultaneously translated and broadcasted "live"



The brand ambassadors of the successful implementation of the DCFTA have been chosen from the real businessmen/businesswomen representing different industries from all over the Republic of Moldova. TV commercials, OOH billboards and other promo materials have been produced.



14 TV commercials in Romanian and Russian languages covering different segments of the national economy have been created and placed on the nationwide TV stations by PRIORITY

ATU winery



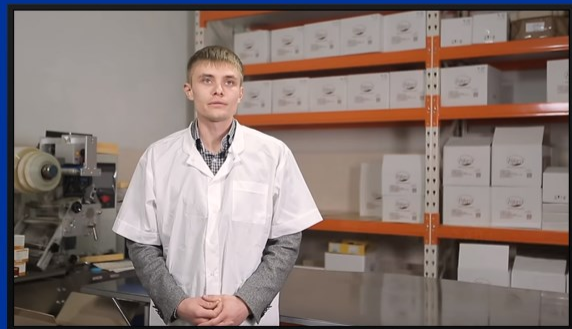
Vila Roz



KaraGani



Rifero



Batstractor



B Queen



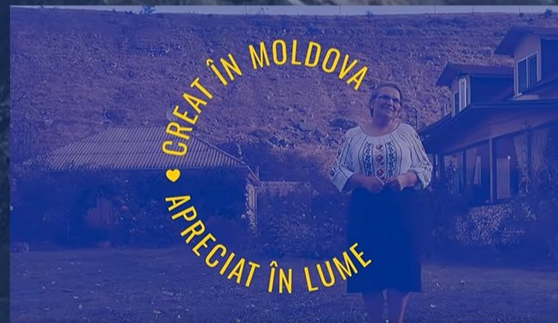
Production and broadcasting of the TV commercial for the wine producer - Kara-Gani

KaraGani



Production and broadcasting of the TV commercial for the rural hotel - Vila Roz

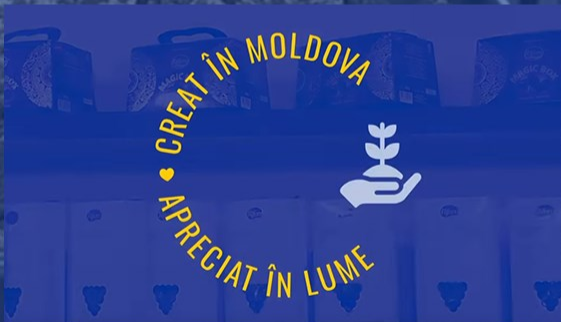
Vila Roz





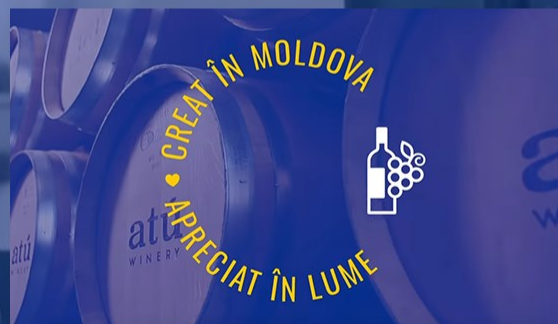
Production and broadcasting of the TV commercial for the dry fruit producer - Rifero

Rifero



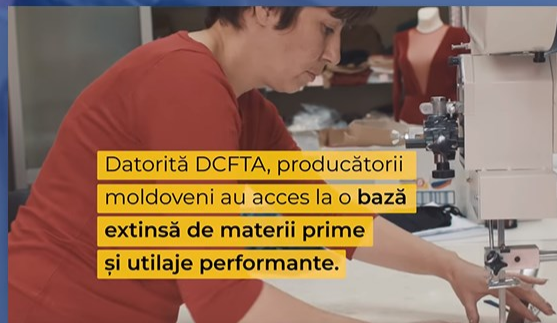
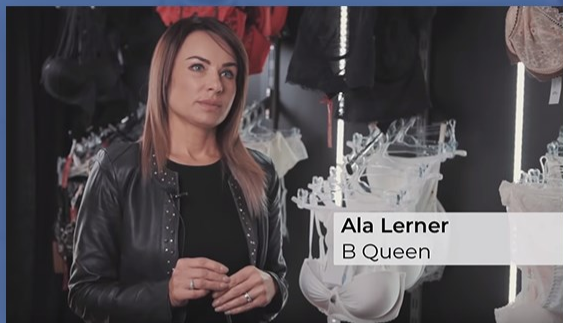
Production and broadcasting of the TV commercial for the wine producer - ATU

ATU winery



Production and broadcasting of the TV commercial for the textile producer - BQueen

B Queen



Production and broadcasting of the TV commercial for the tractor producer - BATS

Batstractor



Out Of Home campaign

For the rural areas of Moldova the billboards are the secure and cost effective way to deliver the communication messages.

So, in the targeted regional towns/villages 28 local entrepreneurs have been chosen to be presented at the OOH visuals to support the key message of the Project, to beat out the skepticism and to inspire others.



Gheorghe Cerven
Kara Gani Vin

CREAT ÎN MOLDOVA
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană

Jurcă Teodor
Bere-Unitanc SA

CREAT ÎN MOLDOVA
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană

Marina Capmoale
C.M. G.T. Apicultură

CREAT ÎN MOLDOVA
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană

Silvia Lazur Bombonici

CREAT ÎN MOLDOVA
APRECIAT ÎN LUME

DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană



Anatolii Hmelevschi
SA "Vinuri De Comrat"

CREAT ÎN MOLDOVA
•
APRECIAT ÎN LUME



 DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană 



Andrei Mărza
Bevera Nord

CREAT ÎN MOLDOVA
•
APRECIAT ÎN LUME



 DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană 



Stela Cetulean
Lefrucoms

CREAT ÎN MOLDOVA
•
APRECIAT ÎN LUME



 DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană 



Ivan Nedov
Bastractor

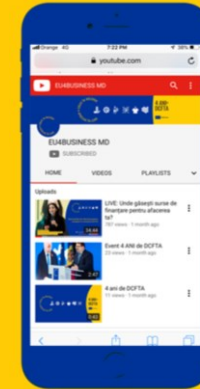
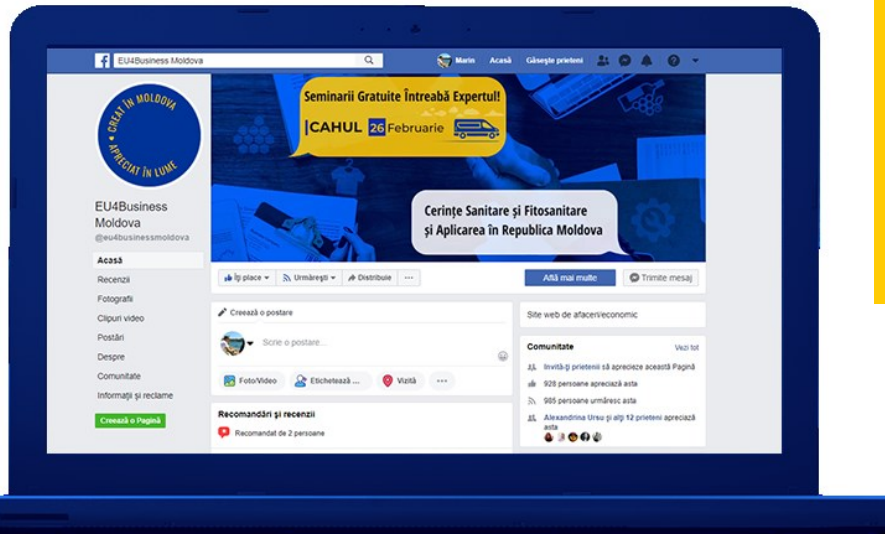
CREAT ÎN MOLDOVA
•
APRECIAT ÎN LUME



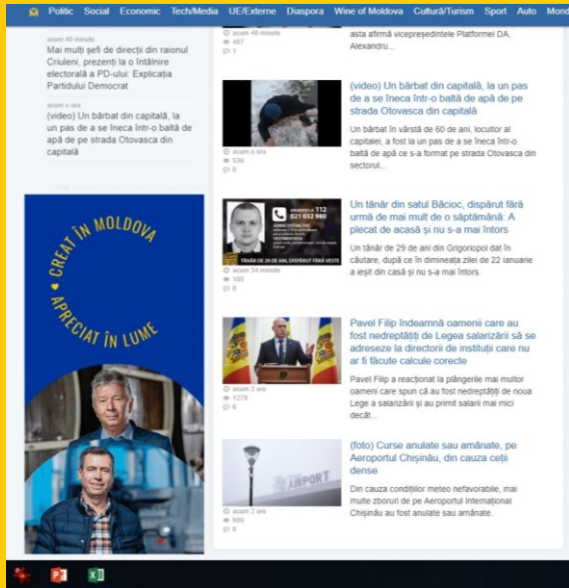
 DCFTA Acordul de Liber Schimb
cu Uniunea Europeană 



PRIORITY has created the Social Media accounts on Facebook, Instagram, Youtube and Odnoklassniki (with the targeted and effective promo campaign)



Promotion of banners/videos with the
Success stories through social media



facebook

YouTube

actualitate alegeri politica societate economie in lume life auto tech sport toate stiriile

**CREAT ÎN MOLDOVA
•
APRECIAT ÎN LUME**

4 ANI DCFTA

După 4 ani de DCFTA, Uniunea Europeană este principalul partener comercial al Republicii Moldova și cea mai importantă piață de desfacere pentru produsele moldovenești.

Schimburile comerciale între UE și Republica Moldova au atins, în 2017, 3,45 miliarde de euro, cu o pătrime mai mult față de momentul intrării în vigoare a Acordului de Liber Schimb (DCFTA). Totodată, DCFTA a impulsionat creșterea exporturilor spre UE cu 367 milioane de euro, adică cu 22%, în primii trei ani de implementare a DCFTA.

Pondere UE în totalul exporturilor moldovenești a crescut de la 53,3%, în 2014, la 68,5% în prima jumătate a anului 2018. **Astfel, 2 din 3 euro câștigați din export vin din Europa.**

Datorită creșterii exporturilor, 15 000 de moldoveni și-au găsit un loc de muncă acasă.

Sectorul agroalimentar este principalul beneficiar al DCFTA. În 4 ani de DCFTA, **exporturile agricole către UE au crescut cu 44%**, iar cele industriale — cu 11%. Astfel, a fost spulberată temerea că DCFTA ar afecta negativ agricultura din Republica Moldova.

Au crescut cel mai mult exporturile de produse oleaginoase și cerealiere:

Un parteneriat stabil
Datorită DCFTA, fiecare dolar ratat pe piața CSI a fost compensat pe piața europeană. Creșterea exporturilor agroalimentare din Moldova în UE a compensat integral reducerea cu 512 milioane de dolari a exporturilor în est, cauzate de restricțiile aplicate de Rusia, de conflictul din Ucraina și de înrăutățirea situației economice în CSI.

Editoriale si opinii

Dragoș Stancu
„Publicării europene confruntă Google și Facebook: lupta ‘scrișorilor deschise’ și rolul României în această dispută [UPDATE]”

Ulziusven Janszian
„Supraviețuitoarele violenței nu sunt doar victime, ele dețin soluții pentru eliminarea acestor grave încălcări a drepturilor omului”

Eugen Damaschin
Выбросить всё нах*я, оставить только карандаш

realitatea.md
Like Page · 45K likes

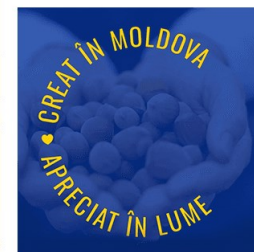
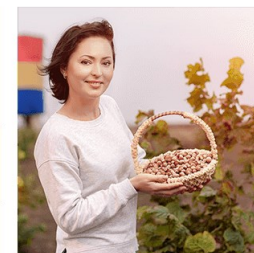
3 friends like this

Realitatea.md
20 610 yachnika

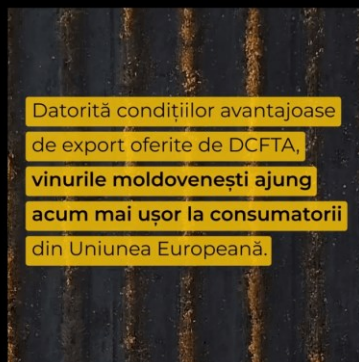
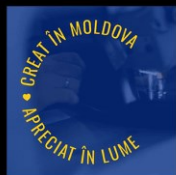
Join

CURS VALUTAR BNM

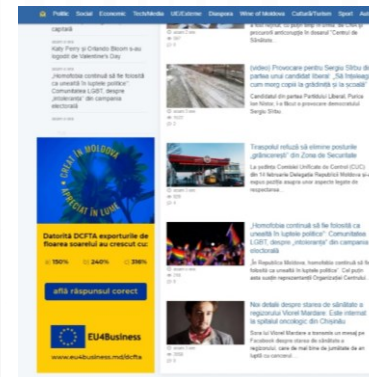
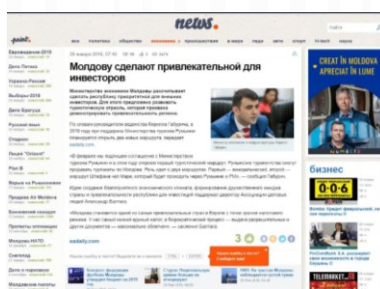
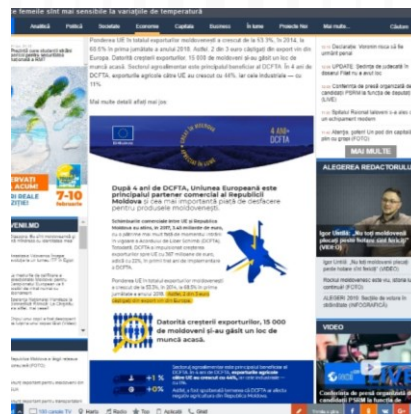
Infographics and banners dissemination (Google ads + local web sites)



PRIORITY has created and disseminated series of the animated infographics, videographics and OLV



Independent, equidistant and respectful local web portals with the nationwide coverage have been chosen for the collaboration.



Chapman Kuhn

MAI ÎNTÂI NOI LUCRĂM PENTRU NUME, după care numele lucrează pentru noi

Istoria de succes „Bevera Nord”

Pe lângă deschiderea largă a pieței europene pentru vinurile din Republica DCFTA,...

...și conștientizarea din partea consumatorilor din țările partenere a calității produselor noastre.



CREAT ÎN MOLDOVA
• APRECIAT ÎN LUME



Campaign's related articles have been printed out at the most popular Moldovan nationwide and regional newspapers and magazines



Ba
sa

Mă
pro
gno
stic
mă
ac
vi
ti

...

...

...

...

...

...

...

...

Cheorghe Cerven, KaraGani Winery: «Cînd o idee și o soluție pentru ea, totul devine ușor»

Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană (DCFTA) a fost semnat acum 4 ani, în anul 2014, iar rezultatele nu s-au lăsat așteptate. Pînă în prezent, în practică a fost considerabil asupra întregii societăți și asta datorită dispozițiilor cu privire la...

Istoria de succes a familiei Cerven a început cu plantarea primului pom de struguri. Locul a fost ales în apropierea localității Cahul, pe un teren de 0,5 ha. Acum, pe indicia Proleptă Valul lui Traian (Zidul de Jos, construit de romani în secolul al II-lea), Vălcănești, lângă monumentul lui Bălașul de Cahul.

„Totul a început spontan. Am pornit de la ceva mic, o afacere de creștere și vinificare de vinuri. Am început să luăm în considerare și alte oportunități de dezvoltare a activității noastre în Republica Moldova.”

„Drept am început să ne ocupăm activ de dezvoltarea și deschidem o abia anul trecut, în 2017”, spune Cheorghe Cerven.

Sopli Cerven și-au dorit să poartă o afacere nouă și să se dedice o viață decenă în țara lor. Astfel, în primul patru ani în care au lucrat în țară, au deschis o sală de degustare cu o capacitate de 30 de persoane și un muzeu de familie, de vin și de tradiții.

Gratie DCFTA, mii de familii au sursă să rămână alături și să ducă o viață decenă în țara lor. Astfel, în primul patru ani în care au lucrat în țară, au deschis o sală de degustare cu o capacitate de 30 de persoane și un muzeu de familie, de vin și de tradiții.

„Suntem stimulați de faptul că putem oferi noi locuri de muncă pentru cei din satul Vălcănești”, spune Tudor Rotaru.

„Semnarea Acordului a dus la creșterea interesului consumatorilor din țările partenere pentru produsele noastre.”

restructurarea economiei, modernizarea infrastructurii și serviciilor din țară. Semnarea Acordului a dus la creșterea competitivității serviciilor și produselor moldovenesti, atât pe piața externă, cât și pe cea internă, un factor din care vor avea de câștigat toți – și producătorii, dar...

și consumatorii din Republica Moldova. De asemenea, DCFTA le-a ajutat să-și crească veniturile și să-și transpună în realitate nevrozele și visele. Cheorghe și Larisa Cerven, proprietarii vinăriei KaraGani Winery din Vălcănești, cunoscută și ca prima vinărie din Găgăuzia.

„Totul a început spontan. Am pornit de la ceva mic, o afacere de creștere și vinificare de vinuri. Am început să luăm în considerare și alte oportunități de dezvoltare a activității noastre în Republica Moldova.”

„Drept am început să ne ocupăm activ de dezvoltarea și deschidem o abia anul trecut, în 2017”, spune Cheorghe Cerven.

Sopli Cerven și-au dorit să poartă o afacere nouă și să se dedice o viață decenă în țara lor. Astfel, în primul patru ani în care au lucrat în țară, au deschis o sală de degustare cu o capacitate de 30 de persoane și un muzeu de familie, de vin și de tradiții.

Gratie DCFTA, mii de familii au sursă să rămână alături și să ducă o viață decenă în țara lor. Astfel, în primul patru ani în care au lucrat în țară, au deschis o sală de degustare cu o capacitate de 30 de persoane și un muzeu de familie, de vin și de tradiții.

„Suntem stimulați de faptul că putem oferi noi locuri de muncă pentru cei din satul Vălcănești”, spune Tudor Rotaru.

restructurarea economiei, modernizarea infrastructurii și serviciilor din țară. Semnarea Acordului a dus la creșterea competitivității serviciilor și produselor moldovenesti, atât pe piața externă, cât și pe cea internă, un factor din care vor avea de câștigat toți – și producătorii, dar...

și consumatorii din Republica Moldova. De asemenea, DCFTA le-a ajutat să-și crească veniturile și să-și transpună în realitate nevrozele și visele. Cheorghe și Larisa Cerven, proprietarii vinăriei KaraGani Winery din Vălcănești, cunoscută și ca prima vinărie din Găgăuzia.

„Totul a început spontan. Am pornit de la ceva mic, o afacere de creștere și vinificare de vinuri. Am început să luăm în considerare și alte oportunități de dezvoltare a activității noastre în Republica Moldova.”

„Drept am început să ne ocupăm activ de dezvoltarea și deschidem o abia anul trecut, în 2017”, spune Cheorghe Cerven.

Sopli Cerven și-au dorit să poartă o afacere nouă și să se dedice o viață decenă în țara lor. Astfel, în primul patru ani în care au lucrat în țară, au deschis o sală de degustare cu o capacitate de 30 de persoane și un muzeu de familie, de vin și de tradiții.

Gratie DCFTA, mii de familii au sursă să rămână alături și să ducă o viață decenă în țara lor. Astfel, în primul patru ani în care au lucrat în țară, au deschis o sală de degustare cu o capacitate de 30 de persoane și un muzeu de familie, de vin și de tradiții.

„Suntem stimulați de faptul că putem oferi noi locuri de muncă pentru cei din satul Vălcănești”, spune Tudor Rotaru.

Tudor Rotaru, Rifero: “Clienții din spațiul economic european sunt foarte mulțumiți de calitatea produselor pe care noi o oferim”



Gratie DCFTA, mii de familii au sursă să rămână alături și să ducă o viață decenă în țara lor. Astfel, în primul patru ani în care au lucrat în țară, au deschis o sală de degustare cu o capacitate de 30 de persoane și un muzeu de familie, de vin și de tradiții.

„Suntem stimulați de faptul că putem oferi noi locuri de muncă pentru cei din satul Vălcănești”, spune Tudor Rotaru.

Народное приданое, изготовляемое молодежью Пырлицы

Молодые поколения из деревни Пырлица создают уникальные изделия из дерева, которые пользуются популярностью в Европе. Благодаря DCFTA, они могут свободно продавать свои изделия на европейском рынке.

ректором регионального центра устойчивого развития Светлана Чобану и директором школы искусств им. Зізіма и Нона Адам-Тодарович, Корнелия, Илона Васильевна, и другие представители «Сельского приданого» – часть национального наследия. Молодые поколения из деревни Пырлица создают уникальные изделия из дерева, которые пользуются популярностью в Европе. Благодаря DCFTA, они могут свободно продавать свои изделия на европейском рынке.



AA/DCFTA ÎN REPUBLICA MOLDOVA
Acordul de Liber Schimb cu Uniunea Europeană



Română

Caută ...



Acasa

Despre AA/DCFTA



Birou De Presă



Info Business

Agenda

Întreabă Expertul

E-Biblioteca

Contacte

Până la 75 de companii
Moldovenești vor primi sprijin
în dezvo...

DCFTA la patru ani: Cum nu s-
au materializat premonițiile
euro...

Mărturiile unui apicultor. Cât
de simplu e să exporti miere
în...

Cifre concrete. Eroi adevărați. Oportunități reale.



08

Noiembrie 2018

NOUȚĂȚI



Impactul economic după 4
ani de implementare a
Acordului de Asociere RM-
UE

Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >



Ghidul acordului de liber
schimb aprofundat și
cuprinzător

Anul: 2018

Descarcă sau vezi online >

Biblioteca Online >

Total: 154

The on-line portal EU4BUSINESS has been updated using the brand new image as the key information point accumulating the info about the huge impact of the European Union, DCFTA and as source of the useful links for the local businesses



Due to its inspiring messages, unique and dynamic design, multi-segments execution and cross-platforms integrated nationwide media placement the Campaign developed by PRIORITY had a huge success and became the well-known, recognizable sign of the successful implementation of the DCFTA in Republic of Moldova.

“CREATED IN MOLDOVA – APPRECIATED WORLDWIDE” has become the true “lovemark” with the amazing potential for further effective extension and development.



Thank you!

And let's discuss our
fruitful collaboration!



welcome@pm.md | carolina.zviagina@pm.md
+373 60 09 58 88