

Concurs de idei

**pentru elaborarea și realizarea conceptului de prezentare
a Republicii Moldova la Expoziția Mondială 2025 din orașul Osaka,
Japonia**

Expo - 2025 Osaka



I. Informații privind obiectul concursului

1. Concursul pentru **selectarea celui mai interesant și original concept de prezentare a Republicii Moldova la Expoziția Mondială „Expo - 2025 Osaka”, Japan** se desfășoară în vederea acumulării celor mai bune și creative idei care să corespundă cerințelor și tematicii expoziției ”Proiectăm societatea viitorului pentru viețile noastre / Designing Future Society for Our Lives”.
2. Concursul este deschis pentru participare persoanelor juridice și fizice, autorilor individuali sau grupurilor de creație.
3. **Scopul concursului:** asigurarea, prin concurență profesională, a unei înalte calități a participării Republicii Moldova la acest for internațional; selectarea celei mai originale și relevante idei de prezentare a Republicii Moldova la Expoziția Mondială din 2025, Osaka; implicarea opiniei publice în elaborarea conceptului de participare. Concursul își propune să susțină profesionalismul, inovarea, concurența și transparența în vederea găsirii celei mai bune idei de prezentare a țării la Expo - 2025.
4. **Organizatorul concursului:** C.I.E. „Moldexpo” S.A., str. Ghiocelilor 1, MD-2008 Chișinău, sediul C.I.E. „Moldexpo” S.A.
5. **Câștigătorul concursului** va fi selectat conform principiilor: oferta va conține cele mai originale idei, va corespunde cerințelor prezentului Caiet de sarcini și, nu în ultimul rând, va fi luată în considerare componenta cost de realizare.
6. Conceptul de prezentare **trebuie să conțină:**
 - prezentarea clară a conținutului expoziției;
 - descrierea în detaliu a exponatelor și instalațiilor din cadrul standului precum și impactul acestora în prezentarea imaginii de țară;
 - utilizarea mijloacelor și aplicațiilor tehnologice moderne, cu descrierea acestora;
 - conceptele materialelor videografice prezentate;
 - elemente de atracție pentru vizitatori (în continuare elemente interactive), care au menirea să capteze atenția, să provoace interes pentru vizitare, elemente care vor face vizita memorabilă;
 - propuneri de amenajare și descriere a spațiului Expoziției;
 - specificațiile materialelor utilizate – materialele folosite trebuie să fie ecologice, corespunzătoare principiului dezvoltare durabilă;
 - produsele distribuite și comercializate;
 - propuneri pentru programul de activități (business (B2B, conferințe, mese rotunde, forumuri, etc), cultural, turistic) din cadrul standului pe parcursul expoziției;
 - Propuneri pentru organizarea și desfășurarea Zilei Naționale a Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka;
 - propuneri pentru vestimentația personalului Standului;
 - devizul de cheltuieli detaliat și argumentat pentru realizarea conceptului propus. Lista potențialilor furnizori.
7. În cazul în care Comisia de concurs selectează idei din oferte diferite, mijloacele bănești vor fi distribuite de Comisia de concurs conform numărului de puncte acumulate și ponderii ideii în valoarea totală a conceptului de participare.
8. Câștigătorul/rii concursului va/vor fi menționat/ți în rapoartele și articolele publicate în calitate de autor/i al/i conceptului de prezentare a Republicii Moldova la Expoziția Mondială ”Expo - 2025 Osaka”.
9. Câștigătorul/rii concursului va/vor coordona realizarea acestuia pe parcursul întregii perioade de pregătire și va/vor ceda drepturile de proprietate intelectuală Organizatorului concursului.

10. **Înscrierea la Concurs** se va realiza prin depunerea cererii de participare și ridicarea Caietului de sarcini de la platforma achizitii.md.
11. Participantul la concurs nu achită **taxa de participare la concurs**.
12. **Termenul limită de prezentare a ofertei: indicate pe platforma de achiziții.**
13. **Persoana de contact:**
 - secretariat@moldexpo.md
 - Alina Ceabei. Email: alina.ceabei@moldexpo.md. Tel: 373 60 22 92 17
14. Participanții vor fi invitați să-și prezinte conceptele la ședința Comisiei de Concurs.

II. Informații generale despre expozițiile mondiale și despre Expo - 2025 Osaka

1. Despre expozițiile mondiale

Expoziția mondială (World Expo) este al treilea dintre cele mai mari evenimente din lume cu impact economic, social și cultural, după FIFA World Cup și Jocurile Olimpice.

Expozițiile mondiale sub egida Biroului Internațional de Expoziții (BIE) reprezintă un vector important în promovarea valorilor naționale la un nivel global, fiind, de asemenea, o oportunitate pentru schimburile culturale, economice, științifice și tehnice dintre țările lumii. De menționat că, expozițiile mondiale se desfășoară la un interval de cinci ani și durează, de regulă, șase luni. Acestea își trag începutul de la „Marea Expoziție Industrială a Tuturor Națiunilor” din 1851, de la Londra.

Este indubitabil faptul că expozițiile mondiale nu sunt doar spații de expunere a realizărilor din domeniile economic și științific, ci și foruri culturale internaționale, care stimulează toate națiunile să-și prezinte tradițiile și valorile spirituale. Este o posibilitate rară de unificare a unei multitudini de culturi, tradiții și specificuri naționale, rezumate într-un singur eveniment.

Expozițiile mondiale reprezintă un spațiu propice pentru prezentarea celor mai originale idei provenite din lumea întreagă, care au menirea de a consolida relațiile dintre națiuni. Printre atracțiile principale ale expozițiilor mondiale sunt pavilioanele naționale cu un design original și un stil specific, construite de participanți sau de organizator.

2. Despre Expo - 2025 Osaka, Kansai, Japan

- Perioada de desfășurare: 13 aprilie - 13 octombrie 2025
- Suprafața 1.55 km²
- 28 mln. vizitatori



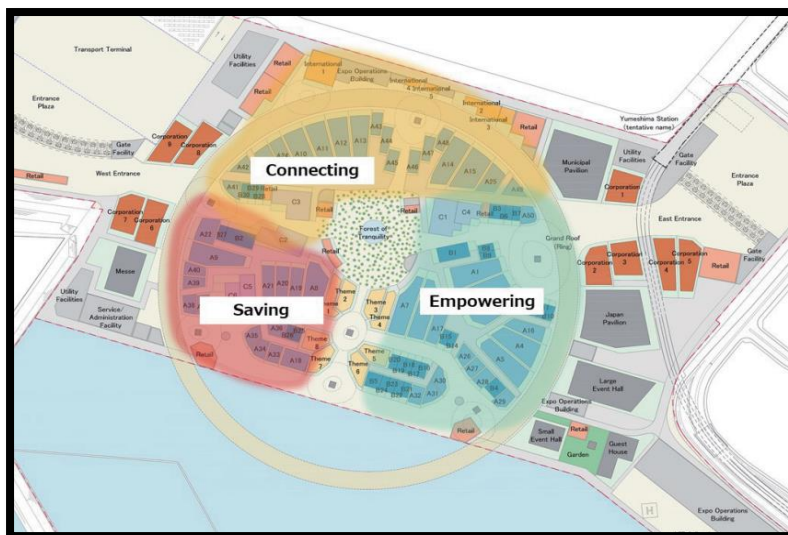
Tema Expo - 2025 Osaka "Designing Future Society for Our Lives / Proiectăm societatea viitorului pentru viețile noastre"

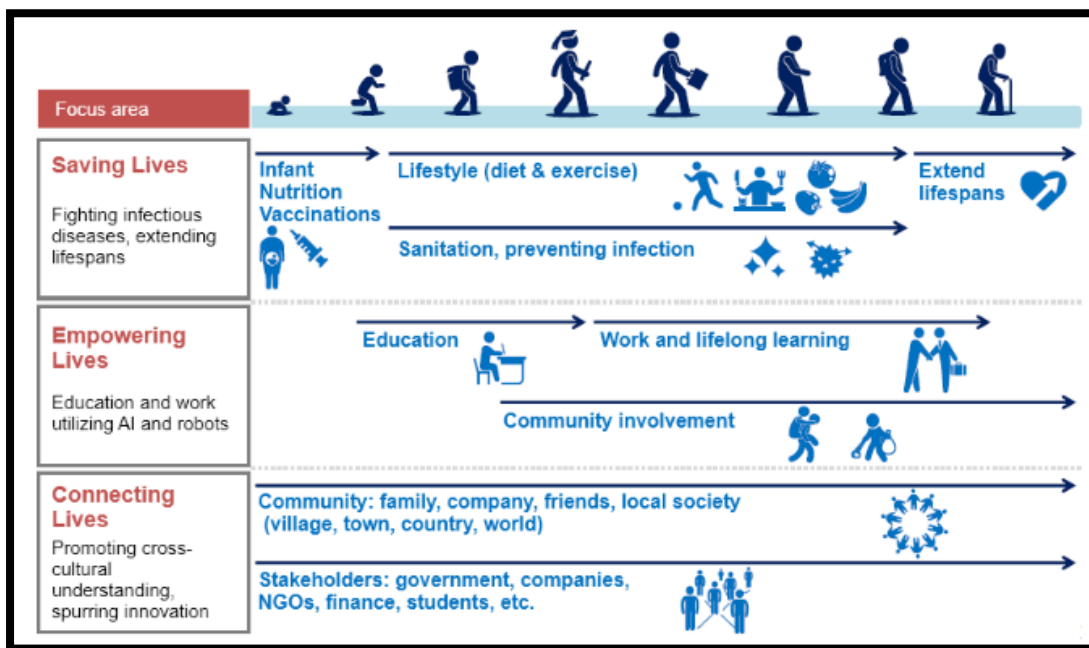
Concept

- People's Living Lab- <https://www.expo2025.or.jp/en/>

Pavilioanele vor fi repartizate în 3 zone distincte în conformitate cu următoarele subteme:

1. Saving Lives / Salvarea vieților
2. Empowering Lives / Abilitarea vieților (mai puternice, mai sigure, mai încrezute)
3. Connecting Lives / Conectarea vieților





Expo își propune în sarcină să contribuie la realizarea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) și să conceptualizeze un „Loc experimental pentru societatea viitoare” care să reflecte viitorul nostru.



Cele trei teme secundare ale expoziției sunt „Saving Lives”, „Empowering Lives” și „Connecting Lives”, menite să contribuie la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă, așa cum au fost formulate de Organizația Națiunilor Unite.

Tema și subtemele Expo - 2025 Osaka au fost dezvoltate pentru a oferi flexibilitate și creativitate în interpretarea lor, invitând participanții să-și dezvolte propria lor inițiativă și abordare autentică care implică întrebări, explorează posibilități și sugerează soluții dintre cele mai vitale și relevante.

Mai multe informații privind tema și subtemele expoziției pot fi găsite în Ghidul tematic de pe site-ul oficial al expoziției Expo - 2025 Osaka.

<https://www.expo2025.or.jp/en/overview/masterplan/>

III. Republica Moldova la Expo - 2025 Osaka

1. Cadrul general

Republica Moldova va participa pentru a cincea oară la un asemenea eveniment, prima dată prezentându-se cu succes la World Expo – 2000 Hanover, Germania, apoi – la Expo - 2010 Shanghai, Republica Populară Chineză, în anul 2015 – la Milano, Italia, după care, în anul 2021– la Expo - 2020 Dubai, EAU.

Conceptul Standului național presupune expunerea a tot ce are republica mai valoros și mai reprezentativ în contextul temei generale a expoziției și a subtemelor acesteia.

Importanța: Participarea Republicii Moldova la Expo reprezintă o oportunitate de promovare a imaginii țării pe plan global, care va contribui esențial la promovarea valorilor culturale naționale, a rezultatelor cercetărilor științifice și tehnologice, servind drept canal de comunicare pentru dezvoltarea economică și a schimburilor internaționale, precum și facilitând interacțiunea și cooperarea cu statele lumii. Statistica demonstrează că, asemenea evenimente reprezintă un cadru de idei, oportunități și investiții, astfel că o bună pregătire și prezentare va genera beneficii considerabile pentru țară.

Scopul: Republica Moldova participă la Expo - 2025 în Osaka cu scopul de a spori nivelul global de cunoaștere a țării și de a crea oportunități de cooperare în diverse domenii.

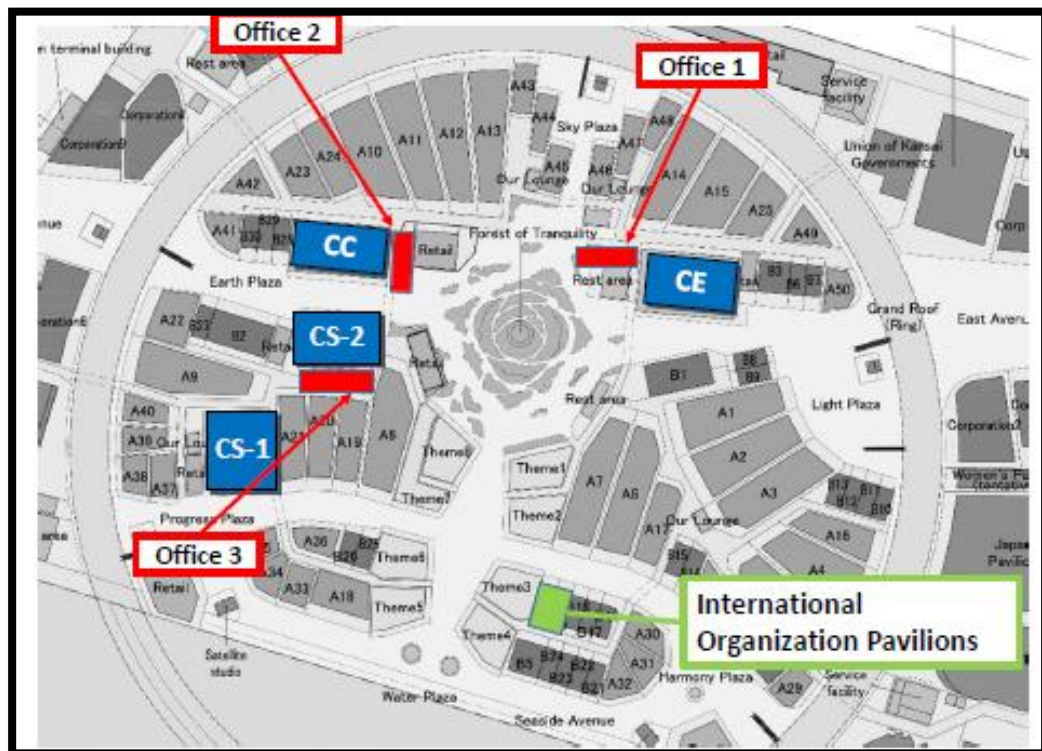
Principalele **obiective** ale participării Republicii Moldova la EXPO - 2025:

- Sporirea gradului de informare la nivel mondial despre Republica Moldova și despre ce are țara de oferit;
- Consolidarea imaginii Republicii Moldova ca țară cu potențial economic;
- Prezentarea potențialului turistic, istoric și cultural al Republicii Moldova;
- Creșterea interesului pentru cooperarea economică, științifică și comercială cu Republica Moldova la nivel global;
- Sporirea atractivității Republicii Moldova pentru investitori la nivel mondial.

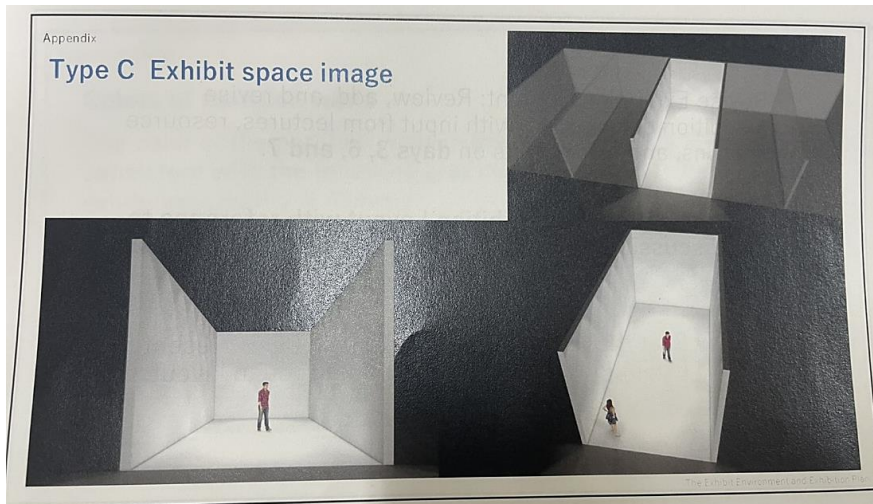
2. Modalitatea de prezentare

Republica Moldova se va prezenta cu un stand, în pavilion comun, construit de către Organizator (Pavilion CS-1).

Pavilionul va fi amplasat în districtul Salvarea vieților / Saving Lives, însă în conceptul expozițional al standului este binevenită prezentarea interacțiunii dintre toate subtemele expoziției (Salvarea vieților / Saving Lives, Abilitarea vieților / Empowering Lives, Conectarea vieților / Connecting Lives).

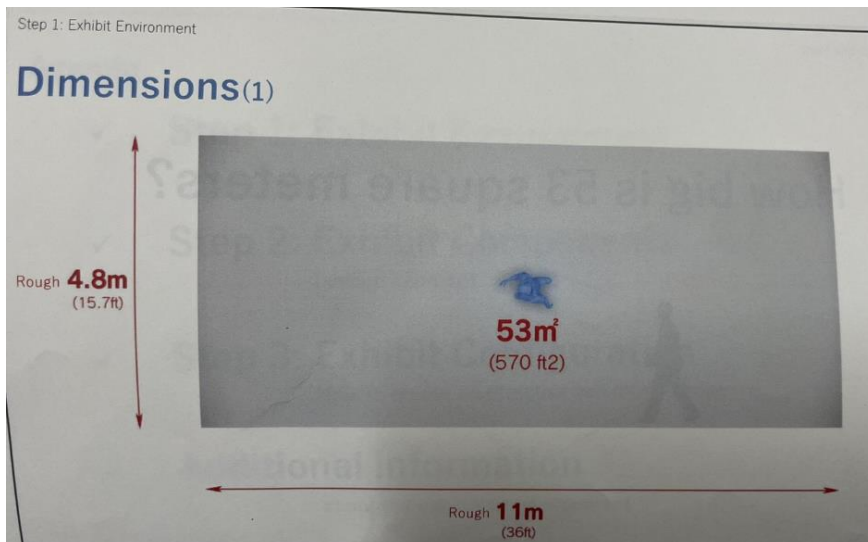


- Schema pavilionului CS-1

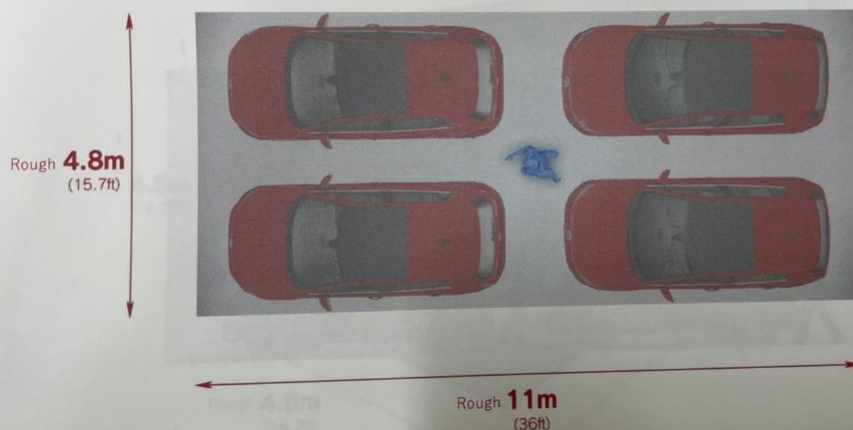


- Modelul 3D al standului

DIMENSIUNILE SPAȚIULUI EXPOZIȚIONAL CS-1



Dimensions (Image)



Additional information

Colors of partition walls

The color of the partition walls in the exhibition area shall be consistent with the following gray color. Decoration for each exhibiting country is allowed.

RGB(99,101,102)



- **Culoarea pereților – RGB(99.101.102)**

Este necesară prezentarea de idei inovatoare care respectă principiile dezvoltării durabile și întruchiează spiritul temei Expo - 2025 Osaka.

Standul național trebuie să fie asigurat cu dotările necesare pentru activitatea a maximum 21 de persoane concomitent.

Dimensions (Image)

People capacity



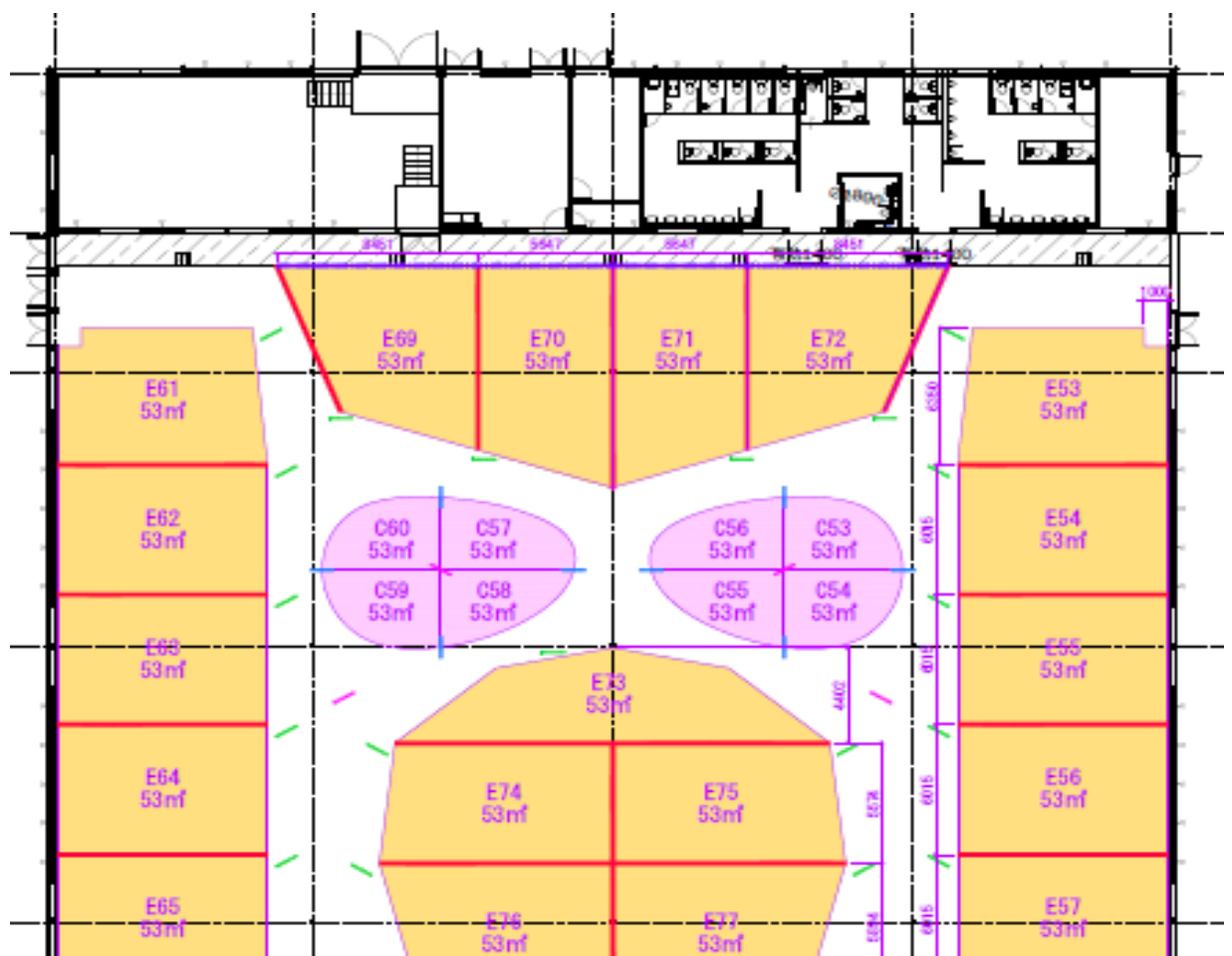
Table capacity



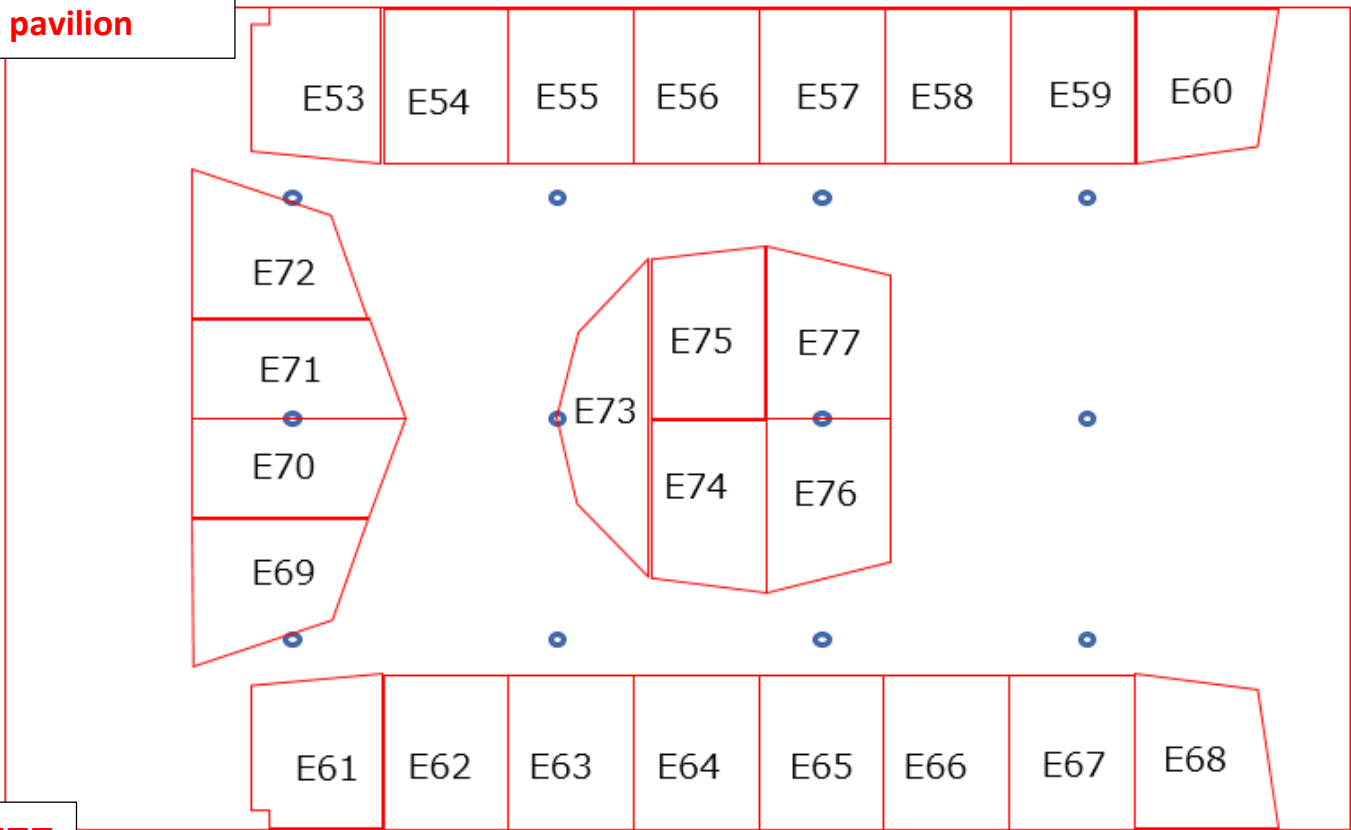
Informația despre standul Republicii Moldova

Spațiul destinat expoziției țării noastre este 80.37 m.p

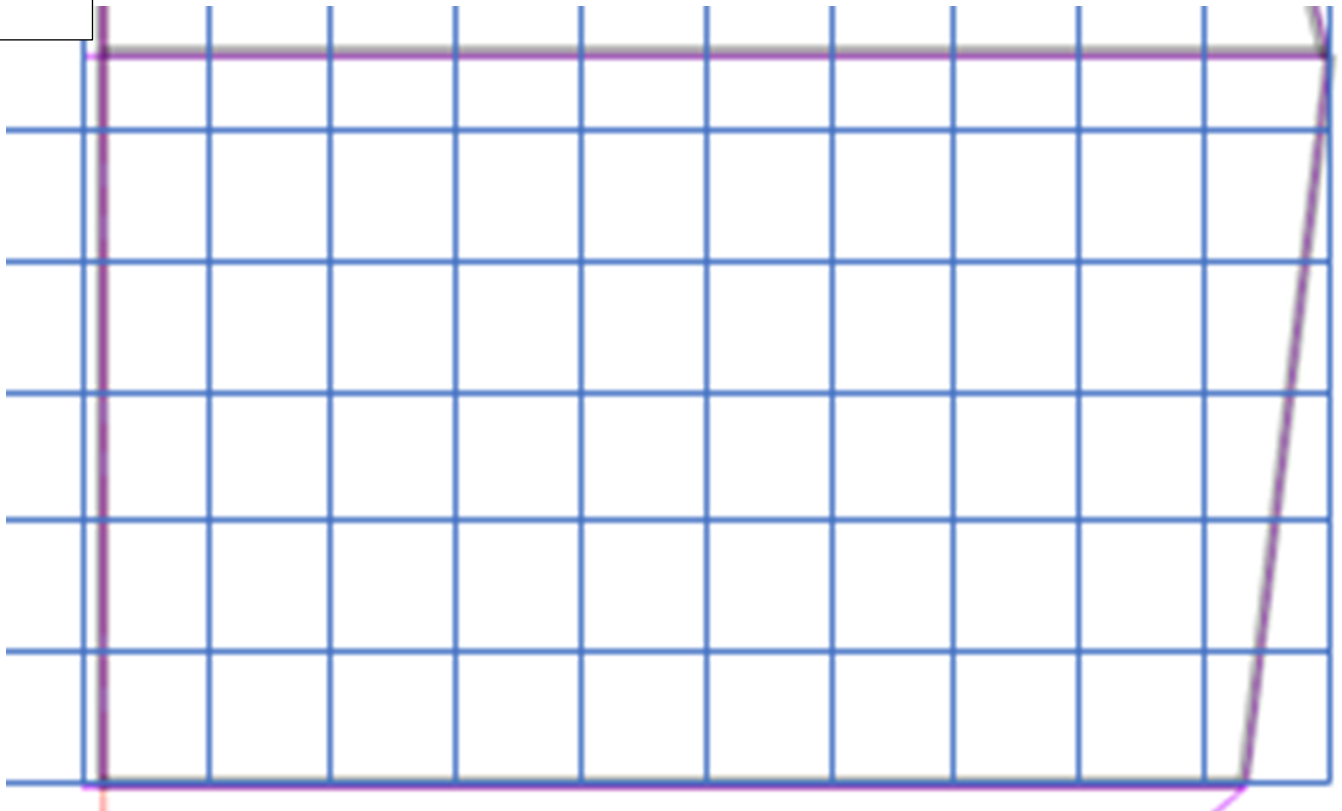
- Tipul de spațiu expozițional: Type C
- Număr spațiu expozițional (standului): E77 (CS-1 Pavilion) – 53 m.p.
- Număr spațiu comercial: C68 – 15 m.p.
- Număr spațiu de birou: O76 (Office 3) - 12.37 m.p.
- Înălțimea standului – 3 m.



**Locația
stâlpărilor în
pavilion**



E77



Este recomandată folosirea materialelor ecologice și regenerabile, mobilier modular și elemente decorative pentru personalizarea spațiului expozițional, cu design atractiv, care se evidențiază de la distanță și care promovează Republica Moldova într-o manieră elegantă, modernă, care să se impună prin unicitate și notorietate.

Amenajările interioare să fie modulare, construite în Republica Moldova, transportate și cu ușurință montate/demontate în Japonia, realizate din materiale ușoare și de calitate. Elementele modulare trebuie să fie suficient de rezistente, astfel încât să asigure funcționarea neîntreruptă și eficientă pe parcursul desfășurării Expoziției mondiale (6 luni), demontate și transportate în Republica Moldova după finalizarea Expo - 2025 Osaka. Este preferabilă folosirea materialelor ecologice și regenerabile.

3. Forma de prezentare:

Conceptul expozițional al Standului Republicii Moldova trebuie să fie memorabil, original și autentic, cu zone interactive. Astfel, pe spațiul expozițional vor fi plasate echipamente tehnice și multimedia moderne pentru prezentarea conținutului expozițional. Standul va fi dotat cu tehnologii hi-tech – smart TV (ecrane mari, conexiune la internet etc.), cu rulare continuă (audio-video) și cu aplicații interactive (jocuri, concursuri, tur virtual etc.), care sunt aplicabile și la smart phone-uri, în scopul atragerii interesului publicului larg și care să permită participarea activă a vizitatorilor, alături de alte activități (concerte, tombola sau altele).

Conținutul trebuie să fie **interactiv** și diversificat și să ofere un nivel diferit de implicare pentru diferite categorii de vizitatori (în dependență de vârstă, sex, interese). În acest scop, se vor folosi tehnologii informaționale moderne, pentru a intensifica percepțiile și impresiile vizitatorilor.

Elemente «Wow!» - Ilustrația Republicii Moldova prin prisma tehnologiilor moderne imersive.

Parteneriate strategice cu producătorii autohtoni interesați să-și promoveze produsele.

Conținutul informativ al Standului trebuie să redea avantajele obiective ale Republicii Moldova pentru vizitatori și investitori.

Drept sursă de inspirație la elaborarea conținutului vizual emoțional, precum și conceptului arhitectural va servi brandul Republicii Moldova "Pomul vieții", cum a fost și la pavilionul Republicii Moldova la Expo - 2020 Dubai.

IV. REGULAMENTUL CONCURSULUI

1. Dispoziții generale

Conform Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr.225/2023 din 19.04.2023 prin care C.I.E. Moldexpo S.A. a fost desemnat drept autoritate națională responsabilă de organizarea participării Republicii Moldova la Expo - 2025 Osaka, a fost întocmit prezentul Regulament al concursului pentru selectarea conceptului de participare a Republicii Moldova la Expo - 2025 Osaka.

Prezentul Regulament al concursului pentru selectarea conceptului de participare a Republicii Moldova la Expo - 2025 Osaka este elaborat în conformitate cu actele legislative și normative în vigoare.

1.1. Participanții la concurs

1.1.1. La concurs pot participa: persoanele fizice sau juridice grupate în echipă sau de sine stătător.

1.1.2. Nu pot participa la Concurs membrii Comisiei de concurs și / sau membrii familiilor acestora.

1.2. Înscrierea la Concurs

1.2.1. Înscrierea la concurs se va realiza prin depunerea cererii de participare și ridicarea Caietului de sarcini de la platforma achizitii.md.

1.2.2. Depunerea cererii de participare nu implică nici o obligație atât pentru candidați, cât și pentru Organizator.

1.2.3. Proiectele depuse nu pot fi făcute publice de către autori decât după finalizarea procedurii de selectare și anunțarea câștigătorului. În caz contrar, participantul va fi eliminat din Concurs.

1.2.4. Participanții au dreptul de a pune organizatorilor întrebări sau a cere explicații cu privire la tema și regulamentul concursului la secretariatul acestuia.

1.3. Comisia de concurs

1.3.1. Pentru desfășurarea concursului se desemnează o Comisie de concurs (în continuare - Comisia), formată din membrii Grupului de lucru pentru pregătirea participării Republicii Moldova la Expoziția Mondială „Expo Osaka 2025”.

1.3.2. Comisia exercită următoarele sarcini de bază:

- elaborarea pachetului de documente pentru concurs;
- stabilirea locului, termenelor și condițiilor de desfășurare a concursului;
- stabilirea criteriilor suplimentare de evaluare a ofertelor depuse de participanții la concurs;
- pregătirea invitațiilor de participare la concurs și mediatizarea acestuia;
- recepționarea, înregistrarea și păstrarea documentelor depuse la concurs;
- familiarizarea, după caz, a ofertanților cu pachetul de documente și, la solicitarea acestora, furnizarea de informații suplimentare necesare;
- examinarea ofertelor prezentate la concurs, respingerea ofertelor necorespunzătoare, evaluarea ofertelor declarate corespunzătoare și stabilirea ofertei câștigătoare;
- anunțarea participanților la concurs despre rezultatele concursului.

1.4. Cheltuieli de participare

1.4.1. Participantul la concurs nu achită taxa de participare la concurs.

1.4.2. Participantul la concurs acoperă toate cheltuielile pentru pregătirea și prezentarea documentelor solicitate. Organizatorul concursului nu acoperă cheltuielile Participanților și nu poartă răspundere pentru acestea, indiferent de rezultatele concursului.

1.4.3. Participantul va suporta cheltuielile pentru imprimarea și furnizarea fotografiilor și altor materiale necesare ilustrării conceptelor generale/abstracte, orice cost pentru obținerea drepturilor de autor aferente fiind responsabilitatea acestuia.

1.5. Limba de comunicare în cadrul concursului

1.5.1. Oferta, documentele legate de concurs și toată corespondența dintre ofertant și autoritatea contractantă vor fi întocmite în limba de stat.

1.5.2. Documentele justificative și literatura de specialitate tipărită, care fac parte din ofertă, pot fi în altă limbă, cu condiția ca acestea să fie însoțite de o traducere exactă a fragmentelor relevante în limba de stat.

2. Conținutul și modul de elaborare a ofertei

2.1. Depunerea documentelor

2.1.1. Participantul are obligația să depună oferta până la data/ ora-limită pentru depunere, indicate pe platforma achizitii.md și își asumă riscurile transmiterii ofertei, inclusiv de forță majoră.

2.2. Ofertele prezentate cu întârziere

2.2.1. Orice ofertă primită de Organizatorul concursului după termenul limită de depunere va fi respinsă.

2.3. Documentele prezentate de către Participant

2.3.1. Pentru participarea la concurs, Participantul va completa o Cerere de participare în baza căreia se va elibera Caietul de sarcini.

2.3.2. În setul de documente obligatorii care trebuie prezentate de către participanți, trebuie să fie incluse documentele specificate în prezentul Caiet de sarcini (pct. 2.5.).

2.3.3. La dorința și discreția participantului pot fi prezentate scrisori de recomandare, opiniile clienților acestora.

2.4. Prezentarea ofertei

2.4.1. Participantul are obligația să elaboreze oferta în așa mod ca să asigure furnizarea tuturor informațiilor necesare. Participantul va prezenta în mod detaliat ideile pe care va fi axat conceptul și conținutul Standului. Ideile prezentate trebuie să fie realizabile și să corespundă cerințelor de bază, expuse în prezentul Caiet de sarcini.

2.4.2. Participantul va prezenta imaginile produselor expuse, instalațiilor, mostrelor distribuite, precum și o descriere textuală a acestora. În cazul în care vor fi propuse prezentări grafice, filme, spoturi etc. este necesară descrierea conceptului acestora, precum și a modalității de prezentare. De asemenea, este necesar de specificat costul estimativ de realizare a conținutului descris în concept.

2.4.3. Oferta va fi prezentată în mod obligatoriu de către ofertant în format electronic.

2.5. Conținutul ofertei.

2.5.1. Documentele trebuie să fie depuse într-un plic și să cuprindă obligatoriu:

- a) Informații despre ofertant, componența grupului,
 - Curriculum Vitae al membrilor grupului,
 - Informații despre experiența ofertantului și/sau ale membrilor grupului creativ,
 - Imagini ale proiectelor realizate/ portfolio
- b) Cerere de participare
- c) Extras din Registrul de stat al persoanelor juridice
- d) DECLARAȚIE privind valabilitatea ofertei
- e) INFORMAȚII PRIVIND ASOCIEREA (după caz)
- f) Lista subcontractanților și partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de aceștia (după caz)

g) Oferta propriu-zisă:

Concept tematic	Descrierea detaliată a conceptului și a conținutului expozițional. Argumentarea ideilor prezentate prin prisma importanței și a valorii care o prezintă pentru țară și efectele scontate în urma Expo - 2025 Osaka.
Descrierea conținutului	O descriere detaliată a conținutului expozițional bazat pe tema și subtemele: >> Cum reflectă conținutul propus al expoziției atât imaginea țării, cât și tema și subtemele? >> Care sunt principalele mesaje ale expoziției relatate vizitatorilor? >> Cum vor interacționa vizitatorii cu conținutul? >> Ce vor lua vizitatorii atunci când părăsesc Standul? >> Cum expoziția demonstrează practic conexiunea gândirilor?
Propunerea expozițională	>> Amenajarea spațiului expoziției din cadrul Standului, cu descrierea conținutului fiecărei zone, a mesajului și impactului pentru vizitatori. >> Descrierea în detaliu a exponatelor și instalațiilor din cadrul Standului, precum și rolul acestora în prezentarea imaginii de țară. >> Utilizarea mijloacelor și aplicațiilor tehnologice moderne, cu descrierea acestora. >> Descrierea conceptelor materialelor grafice, filmelor și spoturilor prezentate. >> Elemente wow, care au menirea să capteze atenția, să provoace interes pentru vizitare, elemente care vor face vizita memorabilă. >> Propuneri privitor la designul vestimentar pentru personalul Standului. >> Vizualizarea ideilor propuse.
Program de activități pe parcursul Expoziției	Propuneri pentru activități din cadrul Standului (de exemplu: de afaceri, educaționale, culturale) și a oportunităților care vor fi oferite vizitatorilor. De ținut cont de diversitatea categoriilor de vizitatori după interese, vîrsta, sex, naționalitate etc.
Program de activități pe parcursul Expoziției	Propuneri pentru organizarea și desfășurarea Zilei Naționale a Republicii Moldova la Expo 2025 Osaka.
Arhitectură și Design	>> O imagine de ansamblu pentru amenajarea zonelor expoziționale, indicând modul în care tema și subiectele alese sunt creativ integrate în

	spațiu. Participanții trebuie, de asemenea, să indice modul în care intenționează să-și prezinte în design identitatea unică, culturală și patrimoniul. >> Vizualizarea ideilor propuse.
Lista materialelor	O listă preliminară de materiale care vor fi folosite în expoziție. Se recomandă utilizarea materialelor ecologice, regenerabile, care corespund principiului dezvoltare durabilă.
Lista produselor	Lista succintă a produselor promoționale, suvenire etc., care vor fi prezentate, distribuite, oferite pentru degustare etc. în timpul evenimentului. >>Vizualizarea ideilor propuse.
Devizul și costul de concept	Costul realizării conceptului propus, cu o descriere detaliată, pe capitole de cheltuieli. Lista potențialilor furnizori de bunuri și servicii pentru fiecare categorie de cheltuieli.
Oferta în format electronic	Va conține informație prezentată într-un format editabil.

3. Modul de desfășurare și totalizare a concursului

3.1. Deschiderea concursului

3.1.1. Comisia se întrunește într-o ședință (data și ora vor fi stabilite ulterior), în cadrul căreia vor fi deschise toate oferte primite – membrii Comisiei se conving de integritatea acestora. După deschiderea ofertei, se verifică prezența tuturor documentelor și a informațiilor prevăzute de condițiile concursului și se ia act de toate documentele depuse, fapt care se fixează în procesul-verbal al ședinței.

3.1.2. Comisia, după semnarea procesului-verbal privind deschiderea ofertelor, în termen de **5 zile** lucrătoare, va examina, evalua și compara ofertele, iar după evaluare, va prezenta Comitetului organizatoric hotărârea privind rezultatele concursului.

3.2. Evaluarea și compararea ofertelor

3.2.1. Comisia examinează și evaluează ofertele depuse, estimează corespunderea acestora condițiilor concursului și adoptă decizia privind admiterea ofertanților la concursul în cauză.

3.2.2. În caz de necesitate, în cadrul Comisiei pot fi atrași consultanți și experți cu experiență în domeniul respectiv pentru evaluarea corespunzătoare a ofertelor depuse.

3.2.3. Participanții selectați, care au îndeplinit toate condițiile concursului, vor fi invitați pentru prezentarea ofertei propuse sau furnizarea unor explicații la ofertă.

3.3 Anularea concursului

3.3.1. Comisia are dreptul să anuleze concursul desfășurat în următoarele circumstanțe:

- a. nu a fost posibilă asigurarea unui nivel satisfăcător al concurenței, respectiv numărul de ofertanți este mai mic de trei;
- b. au fost prezentate doar oferte necorespunzătoare, și anume, oferte care nu îndeplinesc condițiile necesare;
- c. există circumstanțe excepționale care afectează procedura de desfășurare a concursului.

3.3.2. Decizia de anulare nu creează vreo obligație pentru Organizatorul concursului față de participanții la concurs.

3.3.3. În termenele stabilite, Comisia aduce la cunoștința ofertanților, printr-un aviz, decizia adoptată.

3.3.4. În unele cazuri Comisia, cu acordul Comitetului organizatoric, este în drept de a desemna oferta câștigătoare, chiar dacă la concurs au participat mai puțin de trei ofertanți.

4. Desemnarea câștigătorului concursului

4.1. Criteriile de determinare a ofertei câștigătoare și ponderea acestora în procesul de evaluare:

	Criteriile	Ponderea
1.	Conținutul expoziției este original, inovațional, memorabil, în conformitate cu scopul de participare a Republicii Moldova la Expo - 2025 Osaka.	15
2.	Descrierea detaliată a spațiului Standului național cu specificarea exponatelor și instalațiilor care, la rândul lor, au un rol important în prezentarea țării.	5
3.	Propune o utilizare mai rentabilă și eficientă a spațiului cu dirijarea fluxului de vizitatori.	5
4.	Conține idei de utilizare a materialelor ecologice, consum redus de energie conform principiului de dezvoltare durabilă.	5
5.	Propune elemente de atracție pentru vizitatori (elemente wow), care vor amplifica impactul informațional și emoțional.	10
6.	Describe detaliat produsele expuse, materialele grafice, filmele prezentate, sunt relevante pentru țară și au impact asupra vizitatorilor.	10
7.	Propuneri pentru organizarea și desfășurarea evenimentului și programul de evenimente în cadrul Zilei Naționale RM la Expo 2025 Osaka	10
8.	Prezintă posibilități de cooperare strategică, posibilități de prezentare a producătorilor autohtoni, inclusiv prin detalizarea programului de activități pe parcursul expoziției.	10
9.	Conține caracteristici tehnice și/sau funcționale mai bune, prezintă utilizarea mijloacelor tehnice moderne.	5
10.	Propuneri de amenajare și decor, design vestimentar.	5
11.	Ideile propuse sunt realizabile la costuri rezonabile.	30

4.2. Stabilirea câștigătorului

4.2.1. Criteriul pentru stabilirea câștigătorului este oferta care corespunde condițiilor concursului, și anume:

- au fost prezentate toate documentele obligatorii,
- este oferta care prezintă cele mai interesante și originale idei,
- este cea mai avantajoasă din punct de vedere economic

- corespunde criteriilor menționate în pct.4.1.

4.2.2. Câștigătorul concursului va fi desemnat de către Comisia de concurs în dependență de numărul de puncte acumulate la examinarea ofertei depuse.

4.2.3. După adoptarea deciziei privind rezultatele concursului, Comisia înștiințează participanții despre decizia adoptată.

4.2.4. Costul contractului pentru elaborarea și realizarea conceptului de prezentare a țării la Expo - 2025 Osaka este de 80 000 lei (fără TVA) și poate fi atribuit unui singur ofertant sau mai multor ofertanți ale căror idei au fost considerate eligibile. În cazul în care Comisia de concurs selectează idei din oferte diferite, mijloacele bănești vor fi distribuite de Comisia de concurs conform numărului de puncte acumulate și ponderii ideii în valoarea totală a conceptului de participare.

4.2.5. Comisia de concurs are dreptul să solicite ajustări sau completări la oferta declarată câștigătoare.

4.2.6. În baza contractului semnat, câștigătorul/rii concursului va/vor coordona și va/vor monitoriza realizarea acestuia pe parcursul întregii perioade de pregătire.

4.2.7. Câștigătorul concursului de concepte poate participa la concursul pentru elaborarea proiectului de design și amenajare a pavilionului dacă va întruni cerințele necesare. Acesta va avea prioritate în cazul clasării pe același loc cu alți candidați la evaluarea ofertelor.

5. Proprietatea intelectuală

5.1. Câștigătorul se obligă să cesioneze Organizatorului concursului, în baza legislației Republicii Moldova, toate drepturile sale de proprietate intelectuală obținute, prin activitatea sa creatoare, și utilizate la elaborarea conceptului de participare a Republicii Moldova la Expo - 2025 Osaka.

5.2. Câștigătorul se obligă să asigure respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, să prezinte organizatorilor toate drepturile de proprietate intelectuală utilizate și să nu valorifice obiecte de proprietate intelectuală, asupra cărora nu se dețin drepturile necesare utilizării.

Director general C.I.E. Moldexpo S.A.

Chiper Carolina



